

中国企业“模式创新”寻求外贸发展新动能

◎互联网时代的模式创新 ◎海尔全球化走向“模式出口” ◎灵活创新“蛋糕”更大

<< P5

本期导读 Highlights

蚂蚁金服 B 轮融资 45 亿美元
上市后可望创造
阿里巴巴式神话

4 月 26 日,蚂蚁金服的 B 轮融资事宜尘埃落定:不是早前外媒报道的 15 亿美元,也不是市场普遍预期的 35 亿美元,其最终融资额锁定 45 亿美元(折合人民币近 300 亿元),成为全球互联网行业迄今为止最大的单笔私募融资。

<< P2

百家企业同一个选择:
保护知识产权
护航中国创新

日前,Qualcomm 和酷派集团间接持有的全资附属子公司——宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司签订 3G/4G 中国专利许可协议,这标志着第一份中国专利许可协议的达成。至此,已陆续有华为、中兴、TCL、小米、奇酷、天宇朗通、海尔、联想、格力等加入宣布与高通签约的阵营。

<< P3

改革·高端·创新
——来自辽宁三家国企逆市增长的调查报告

新一轮东北振兴,啃硬骨头多、打攻坚战多、动奶酪多,国企改革发展是重头戏。在东北,不少国企身处传统产业,去产能、去库存任务很重。新常态下,如何有新作为、实现新突破?辽宁三家大型国企以逆市增长的业绩,交上了一份答卷。

<< P4

西贝莪面:
食品安全永远是红线

在西贝管理层的战略计划中,未来十年将是数以百城千店为目标的“黄金十年”。但在他们看来,无论多么宏伟的前景,发展的基础永远是关乎餐饮企业生命线的食品安全。

<< P6

结盟亚马逊中国
国美要打“翻身仗”

4 月 22 日,国美电器与亚马逊中国达成战略合作,联手打造 O2O 模式。当日,“国美电器官方旗舰店”也正式亮相亚马逊商城 Z.cn。国美电器成为亚马逊中国网站上重量级家电和消费类电子卖家。

<< P7

荷兰菲仕兰
分享百年乳业经验技术
力促乳业全球合作

“国际乳业技术与产业联盟”将致力于通过推动乳品安全国际共治、全产业链产能合作与整合、全球数据采集和共享,整合全球乳业优势资源,分享国际乳业创新技术和成果,关注发展中共享问题,倡导乳品科学消费理念,提高人类健康生活水平,促进中国乳业与国际一流乳业接轨。

<< P8

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码 中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

海航收购卡尔森 全球化战略再下一城



这笔交易是由海航旅游旗下的海航酒店集团出面参与。卡尔森酒店集团是全球最大的跨国酒店管理集团之一,在全球 115 个国家共管理约 1400 家酒店。

■ 肖夏

海外并购不断的海航宣布了其在酒店产业的最新战果。

4 月 28 日,海航旅游集团与卡尔森集团(Carlson Hospitality Group, Inc.)宣布达成协议,海航旅游集团将全盘收购卡尔森酒店集团(Carlson Hotels),以及后者持有的瑞德酒店集团(Rezion Hotel Group, AB)一半以上的股权。

记者了解到,这笔交易是由海航旅游旗下的海航酒店集团出面参与。卡尔森酒店集团是全球最大的跨国酒店管理集团之一,在全球 115 个国家共管理约 1400 家酒店。

不过此次海航和卡尔森均未透露此次交易的金额,记者向海航补充求证也未能得到回复。这笔交易在完成相关审核后,预计将在今年下半年完成交割。

如果前述收购全部完成,海航在全球的酒店布局将显著扩张,控制的酒店数量也将成倍增长,并有望吸收卡尔森的管理经验来发展其自有品牌。

而对于卡尔森来说,被海航收购后的悬念在于,在中国市场远远落后于洲际、喜达屋、希尔顿、万豪等同行的卡尔森是否终于有望大展身手?

交易尚未完全确定

卡尔森酒店成立于 1938 年,其总部在美国明尼苏达州。

今年 3 月外媒曾报道,海航与雅高都在竞购卡尔森集团旗下瑞德酒店集团,交易金额可能达到 20 亿美元。瑞德酒店集团总部在比利时布鲁塞尔,是卡尔森酒店集团旗下品牌在欧洲、中东和非洲酒店的授权管理方。一个月后卡尔森集团决定与海航牵手——不仅仅是出售瑞德酒店集团 51.3% 的股权,还包括卡尔森酒店集团的全部股权。

海航酒店集团方面 28 日向记者表示,收购完成后海航酒店集团将控制卡尔森酒店在全球 115 个国家地区的所有酒店品牌,以及所有运营在建的酒店。

记者查询到,包括签约的在建项目在内,卡尔森截至去年四季度在全球共管理 1389

家酒店。其中美洲是其最大的市场,共有 693 家酒店,其次在欧洲中东非洲管理 498 家酒店,在亚太有 198 家。

海航方面称,将利用海航旅游全产业链以及中国庞大的出境游市场的优势,来促进卡尔森在全球的发展。海航旅游集团董事、海航酒店集团董事长兼 CEO 白海波表示:“将通过大幅投资来加快增长。”

记者向海航了解并查询瑞德酒店集团的公告,但未能了解到此次交易的金额,以及交易的资金来源。

交易金额之所以未公开,一部分原因是这笔交易目前还不完全确定。

卡尔森酒店的声明提到,海航收购了瑞德 51.3% 的股份后,瑞德酒店的控制权发生了改变。按照瑞典相关法规,这要求海航未来一个月内对瑞德剩余 48.7% 的股份发起强制收购要约,否则需要将其在瑞德的持股降至 30% 以下。如果海航决定对瑞德的剩余股权发起强制收购要约,其价格取决于未来 20 个交易日的平均股价。

换言之,目前海航酒店敲定收购的是卡

尔森酒店的品牌,以及其在亚太和北美的酒店管理权,这部分酒店数量占到卡尔森在全球管理的酒店的 64%。而欧洲非洲中东部分的酒店还需要看瑞德的股权收购进展。

卡尔森上演中国赶超?

在完成相关的审核之后,上述交易预计会在今年下半年完成,卡尔森酒店集团总部仍然将留在美国。

届时无论瑞德的股权走向如何,海航在全球管理的酒店都将大幅度增长——包括自营的唐拉雅秀等品牌,目前海航酒店在国内外共投资运营了约 500 家酒店,仅仅是卡尔森酒店数量的三分之一。

对于海航的酒店业务来说,成功收购卡尔森是其进一步打开欧美市场的重要的一步。在对卡尔森酒店发起收购之前,海航去年已经入股了西班牙的 NH 酒店集团,以 20% 的股份成为最大单一股东,并在更早的时候入股了美国的红狮酒店公司 15% 的股份,此前还被传出对收购喜达屋表示过兴趣。

但无论是自有还是收购而来的品牌,这些酒店的名气和数量都不能与卡尔森相比。卡尔森旗下有 Quorvus Collection、丽笙系列(Radisson Blu, Radisson, Radisson RED)、丽亭(Park Plaza)、丽柏(Park Inn by Radisson)、卡尔森丽怡(Country Inns & Suites By Carlson-SM)共 7 个品牌,定位中高端商务或休闲度假,在北美和欧洲已经占有了一定的市场份额。

不过和五大跨国酒店连锁集团比较,卡尔森仍有不小的差距。在并购喜达屋尘埃落定后,新的万豪酒店集团在全球将拥有 5500 家酒店,坐稳头把交椅,洲际也有超过 5000 家,希尔顿和雅高分别有约 4000 家和 3900 家酒店,至少是卡尔森酒店数量的一倍以上。(如果不是海航得到了卡尔森的青睐,雅高的酒店数量将与新万豪平起平坐)

在被海航赶上后,能否在中国这一关键市场迎头赶上,将是卡尔森品牌未来发展前景的重要悬念。

在卡尔森的 7 个品牌中,仅有丽笙和丽亭进入了中国市场。其中丽笙进入了上海、北京、重庆、长沙、无锡、柳州等国内约 20 个城市,丽亭仅在北京有两家酒店。和其他五大酒店集团等相比,也有一定的差距。

打压中国钢铁 美国无端再启“337 调查”

■ 王俊岭

世界经济复苏乏力,贸易保护再布阴云。当地时间 4 月 26 日,总部位于宾夕法尼亚州的美国钢铁公司向美国国际贸易委员会提起申诉,请求后者对河北钢铁、上海宝钢等约 40 家中国钢铁企业的偷美碳钢与合金钢产品进行“337 调查”,并发布永久性的排除令及禁止令。专家指出,调查诉求看似“合情合理”,但内核依旧是贸易保护主义。其打压中国钢铁不仅不符合市场经济规律及自由贸易的精神,而且也迎合了其国内一小部分群体的利益。未来,各方只有秉持开放合作的心态,才能共同走出全球经济下行的阴霾。

无端指责 自相矛盾

“我们将使用一切手段为公平贸易而

战。”美国钢铁公司负责人的表态可谓“冠冕堂皇”。但事实上,美国《华尔街日报》冠早期的报道就指出,该公司今年一季度净亏损 3.4 亿美元,在过去 8 个财季中,出现亏损的财季更是达到 7 个。

据介绍,“337 调查”所依据的“337 条款”因最早见于《1930 年美国关税法》第 337 条而得名。该条款主要是用来反对进口贸易中的不公平竞争行为,特别是保护美国知识产权人的权益不受涉嫌侵权的进口产品所侵害。但是在实际操作中,该条款已成为美国重要的贸易保护手段之一。

商务部贸易救济局负责人 27 日回应此事时指出,美国“337 调查”主要针对的是知识产权侵权行为,而钢铁产品是较为成熟的产品,不存在所谓的知识产权纠纷。所谓知识产权侵权指控完全没有事实依据,希望美国

国际贸易委员会驳回指控。该负责人表示,美方一方面要求中国压减钢铁产能,一方面又指控中国钢铁企业控制产量与出口量,这种做法自相矛盾。

“以邻为壑”两败俱伤

那么,中国究竟是否存在美方所指责的“倾销”等问题呢?

28 日,工信部新闻发言人郑立新在回答有关中国钢铁行业的问题时表示,中国钢铁业产能利用率和世界平均水平基本一致,钢铁产能过剩并非中国独有,需要全世界共同应对。他特别强调,目前中国的钢材主要是供国内消费,自身仍为全球第五大钢材进口国,且一直在世界贸易组织规则下开展贸易。中国不但不鼓励钢铁产品出口,而且是目前全球钢铁生产大国中唯一一个对普通钢铁出口

主动采取限制措施的国家。

北京大学经济学院国际经济与贸易系主任王跃生教授在接受记者采访时表示,类似“337 调查”的贸易保护主义措施近年来早已屡见不鲜,其本质上源于各方贸易利益的分歧,只是不同时期表现程度、形式有所差别。

“指责中国钢铁贸易存在‘操纵价格’、‘虚假标签’等问题,严谨地说其依据本身就不够清晰。比如,美方不承认中国的市场经济地位,就会‘默认’政府与企业关系‘不正常’,进而导致其认定的中国钢铁产品真实成本过低。”王跃生说,这种“以邻为壑”的贸易思维很有可能会引发贸易伙伴的反制措施,甚至是贸易战。特别是在世界经济脆弱敏感的时期,贸易战将导致两败俱伤,不利于绝大多数人的长期利益。

[下转 P2]

Smithfield 尊享美式生活 美味源自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料 美式培根 美式火腿 美式香肠

双汇荣誉出品

伍田牦牛肉 完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司 CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD

做食品就是做良心 —— 杜斌斌

方便米饭 肉食下饭菜 DEYI GREEN

伊贝实业 中国高端鞋靴领跑者 http://www.js-yb.cn

GRACEBEFINE

雅倍™ 低聚木糖 生命质量的绿色添加剂