

服务大众 奉献社会——记天天快递四川巴中公司司机刘兆红

■ 韩冰玉

“雨天、山路、导航错误、车子抛锚……”刘兆红没有想到会遇到这么多突发状况和困难，但他没有退缩，“因为我知道这事不能耽搁，一定要送到。”

刘兆红，天天快递四川巴中总公司的一名司机，4月10日天天快递总部发起了“爱心传绘本”活动，当这批载着满满社会爱心的书籍到达巴中总公司后，刘兆红二话没说，主动承担这次运输任务，将这些书籍从公司送到四川平昌县青凤镇的巴中青凤学校，“我也是从大山里出来的，山里的孩子需要书籍，需要知识。”下午两点半，刘兆红载着爱心书籍从公司出发，当时天空阴霾，雨淅淅沥沥地地下着，山路蜿蜒向前，这本对刘兆红就是不小的挑战，“当司机这么多年，这种情况不多见”。刘兆红一刻不敢懈怠，手紧紧地握着方向盘，并时刻根据导航确定方位，但是意想不到的事情还是发生了，导航偏离了方向，“道路两边都是山，根本不知道自己在哪”。刘兆红只好凭着自己的经验，慢慢地朝前开，遇到行人，就问问题。眼看就要到学校了，突然车辆抛锚了，怎么都发动不起来，“当时急得头上都冒汗了，心想着这可咋办啊。”幸好在周围老乡的帮助下，终于将书送到了学校。

等刘兆红回到公司已经是晚上十一点多，这条近200公里的路，来回他整整走了9个小时，当笔者问到下次如果再要送书还去不去时，刘兆红说，“去啊，咋不去，这是好事啊，我这点小困难算啥啊，要是书没送到，我才更愧疚呢。”

简单的话语，坚定的表情，折射出作为一名天天人最本质的内涵，“服务大众，奉献社会”一直是天天快递所坚持的。不仅仅是刘兆红，还有天天快递巴中公司对此此次活动也非常支持。正是因为有了全国的网点的接力，天天快递的“爱心传绘本”活动才可以一直延续地做下去。

近日，公益组织也发来感谢信，表扬刘兆红百里送书的精神，表扬天天快递做公益的决心和行动。



●天天快递四川巴中公司司机刘兆红

中铁武汉电气化局成都分公司推进企业文化建设 加强基层通讯员培训 助力企业文化建设

■ 马良兵

连日来，中铁武汉电气化局成都分公司组织相关专业人员深入四川、重庆各施工项目部，对工地通讯员进行摄影、写作等方面的知识培训，提高通讯员的业务水平，扎实推进“企业文化建设年”的各项工作。

2016年是中铁武汉电气化局集团有限公司确定的“企业文化建设年”，围绕“忠诚感恩、责任担当”这一主题，通过开展“我为企业献一计”征文、安全家书、读好书共进步等丰富多彩的企业文化建活动，加强企业精神和企业理念的宣贯，在员工中树立坚定信念、忠诚感恩、勇于担当、同心合力的核心价值观，促进企业文化深度融合，打好提质增效攻坚战，实现“十三五”的良好开局。

落实好“企业文化建设年”的各项活动并加强相关的宣传报道，对基层通讯员的业务素质提出了较高要求。成都分公司针对项目施工繁忙的实际情况，组织该党群部门相关人员主动下基层，以各单位“职工夜校”和“青年讲习堂”为载体，召集各单位专兼职党群工作人员、热爱宣传报道和爱好摄影写作的青年职工，举办工地通讯员培训班，结合各单位实际和各类通讯报道的优秀例文、图片，重点从写作思路、技巧及素材寻找、新闻图片拍摄等方面对通讯员进行了业务培训，并对“企业文化建设年”的各项活动逐一进行了详细解读和具体部署，提高了通讯员的业务素质，增强了基层员工对“企业文化建设年”活动的认识，为促进各项活动的“落地”奠定了基础。

据悉，自4月份以来，成都分公司在渝万、三南、重庆地铁项目和成都片区共举办工地通讯员培训班四期，培训60余人次，营造了良好的“企业文化建设年”活动氛围。



●中铁武汉电气化局成都分公司工地通讯员培训班

成都游戏创业者入选福布斯“亚洲 U30”榜单

■ 鲍安华 张萍

世界上的很多伟大的公司都由年轻人创造。比尔·盖茨19岁时从哈佛退学创立了微软，乔布斯21岁时创立了苹果，扎克伯格创立 Facebook 时也才20岁。拼搏的年轻人，正在用他们的 Big Idea 和创业精神感动我们的思想、我们所处的市场，开启未来新世代。

日前，世界知名杂志《福布斯》发布了“亚洲30位30岁以下杰出青年”榜单。这是福布斯首份以亚洲作为评选范围的榜单，囊括了10个领域内300位来自亚洲的30岁以下的创新者、创业者和领军人物。此次评选的标准侧重于“在各自领域有杰出表现”、“具备企业家精神”和“所作出的成绩在未来半个世纪有可能造成其领域的变化”等几个方面。该榜单中国一共有76位青年俊杰上榜，占全部榜单的25.3%，其中有61位创业者，四川省共有两名创业者入选，均来自成都高新区，分别是龙渊网络创始人李龙飞与医云科技创始人王仕锐。

2013年底成立，2015年即完成1亿元人民币B轮融资，估值超10亿元，已成为同规模游戏公司中的翘楚，并以惊人的步伐追赶着同行业龙头企业——这是龙渊网络得以登陆“亚洲U30”的重要原因。

“游戏发行商龙渊网络入选榜单对成都游戏行业有着重要的意义。”成都高新区相关负责人说，发行领域的发力将进一步完善成都游戏全产业链布局。同时，伴随着成都发行商产业链上的延展与创新，成都的泛娱乐生态系统也将更加完善。

发行生力军 将成蓉城游戏产业核心推动力

游戏发行环节是整个产业链上最需要进行资源整合的环节，既要面对游戏研发工作室，又要对接下游渠道，直接面对市场和用户，制定市场策略。“除了资源整合能力，游戏发行公司还需要极强的市场嗅觉和随机应变能力。”李龙飞说，算下来，公司的运营团队平均每天都要考察2-3款游戏，接触1个游戏研发团队。

“发行商正渐渐成为中国移动游戏产业的核心推动力量。”李龙飞说，在接触了大量拥有游戏产品雏形却缺乏市场运营能力的游



●龙渊网络创始人李龙飞

戏研发团队后，龙渊确定了从发行环节切入游戏产业链的初始战略：与有潜力的研发团队建立商业合作和战略合作的关系，发掘优质产品，依靠自身的市场敏感度与研发团队沟通产品，介入早期产品的设计、改良和测试工作，给予专业意见和技术支持，包括产品的数值设置、产品商业化，甚至游戏发行的节奏等。最终打造出一款优质的游戏产品后，再通过市场营销手段接触、吸引到目标游戏用户，同时通过精细化立体运营留住游戏用户。

2015年1月，龙渊网络发行第一款MOBA手游《自由之战》，上线5个月日活跃用户数量即过百万，最新数据显示日活跃用户数量已经超过150万，其中80%是安卓用户。据艾瑞权威数据 displays，2015年第一季度中国大陆有6款现象级游戏，其中龙渊网络独占2款。

“我们在发现《自由之战》的时候，这款游戏还只有一个初步的 Demo。”李龙飞说，如果把游戏发行公司比喻成艺人经纪公司，那龙渊就是用独特的嗅觉发掘有潜力的艺人，并

伴随其成长，最后将其打造成巨星。

“目前整个手游发行市场并没有被大型发行公司所掌控，一大批有特色、精耕细分市场的小型公司已经开始逐渐崛起，并开始挑战大型公司。同时，当乐、中手游、触控等知名渠道商、发行商也将重心逐渐偏移到成都。”成都高新区相关负责人表示，成都游戏发行商的发力将助推成都游戏“兄弟公司”之间互通有无、“抱团打怪”，以游戏产品研发为核心，发行为推动力，运营、渠道等多个领域共同发力的游戏全产业链布局将进一步完善。

据了解，截至2015年，成都高新区已聚集游戏企业400余家，从业人员约1.5万人；龙渊网络、英雄互娱、天象互动等30余家企业已组成了颇具规模的发行生力军。

沿产业链二次创新 布局泛娱乐生态

不仅仅是在游戏产业链条上的耕耘，成都游戏发行商的脚步已经快人一步，往更广

能投何能？——四川能投集团跨越发展启示

■ 欣忆

旗下拥有179家各级公司，总资产达到766亿元，较2011年成立之初增长289%；营业收入210亿元，较2011年增长1086%。这是四川能投集团5年多来发展交出的成绩单。

对于四川乃至这个时代来说，这也是一个谜面：在经济下行压力如此之大的背景下，四川能投为何能实现逆势快速发展？在国有企业普遍低效的整体格局下，作为一家典型的国有企业，四川能投为何能高效运转，精干强壮？

能投之能 非能人之能，而是改革之能

四川能投集团董事长郭勇，是全省第一个市场化选聘的国企负责人。放弃行政任命，改为市场选聘，市场必选能人上马。2011年2月，省委、省政府批准组建四川能投。能投组建本身就是改革的产物，是四川省创新投融资体制建立“1+N”发展体系的一个尝试，同时，也是国有企业改革的重要一步。

过程中，省级有关部门和郭勇约法三章：政府不过问集团具体投资经营活动，不干涉集团内部人事管理，不追求短时经济利益。有了尚方宝剑，郭勇大胆施展自己的经营管理才华，不只如此，还将职业经理人的理念从一个人扩展到整个集团。

今年4月，能投润嘉公司面向全体员工开展管理岗位公开招聘，包括综合办公室主任、物业公司副经理、学前教育管理部副部长等中层管理岗位。通过资格审查、笔试、面试等环节，共有45人脱颖而出。这是四川能投“三项制度”改革的缩影。2014年，四川能投启动“三项制度”改革试点，市场化选人用人，5年共计引进300多名管理和专业技术人才，奠定了四川能投发展的人才基础。

截至目前，“三项制度”改革全面完成。这个拥有1.63万余人的集团公司，按照省国资委推进“三项制度”改革要求，全员劳动合同签订率达100%，减员分流达4500人（包括川化3500人），基本实现了“人员能进能出，岗位能上能下，收入能增能减”的市场化目标。

能投之能 非一己之能，而是整合之能

一年前的春天，能投集团与苏伊士环



●4月1日，内江市与四川能投集团签署战略合作框架协议。

集团正式签署协议成立合资公司。一家地处西部内陆的国有企业，跨过千山万水，与法国企业成功“牵手”，这样的画面背后藏着四川能投快速崛起的“密码”。

2011年，集团成立之初，总资产197亿元，5年过去，企业的总资产翻了快两番。快速崛起的背后，并非能投自身有多大，而是通过整合，黏住了一大批合作伙伴——

跨地域。公司赴美国、加拿大、越南等国家，足迹遍布全球，与匡德拉能源公司、蓝石环境公司签署能源投资项目，与美国稀土科技发展有限公司签署发展可再生能源项目……

跨领域。不仅于能源产业，还先后进入金融、旅游、制造、农业、教育等多个领域，形成实业与金融“两翼齐飞”，能源、金融、化工、服务贸易、旅游康养、新技术新材料“六骏奔腾”的产业格局。

跨体制。全省率先推行国有企业股权多元化和混合所有制。引入中国工商银行瑞信投资公司30亿元股本金，壮大了集团总部资本实力。

通过多种方式融资，四川能投5年共引领450多亿元资金投入能源项目，壮大了集团实力，加快了发展步伐。

股权的多元化只是第一步，随之而来的是决策运行机制的市场化。以前是国有资本一股独大，现在逐渐在二、三级公司和项目层面推进市场化股权、管理、约束机制。

问题是，为什么能投能做到？当前，混合所有制改革全面推开，但从实际情况来看，很多民营企业却心有疑虑，步伐缓慢。其中的原因是，内心对家大业大的国有企业心存忌惮，生怕混合不成，反被吃掉。“吃得亏，打得堆。”对此，郭勇有自己的智慧。在他看来，合作的

前提是平等互惠，只有真正实现同股同权、平等相处，合作才能顺利推进。为此，他立下两条原则：“不求话语权，但求发展权，不求一言堂，但求智慧广。”“德不孤，必有邻。”能投在大胆推进混合所有制改革的同时，也在不断推进决策的市场化和民主化。

能投之能 非人力之能，而是机制之能

传统语境下，大型国有企业船大难调头，相比民营企业，效率普遍偏低，为了改变这一“痼疾”，“用市场化的思维去指导企业的经营管理，用发展的思维去解决企业存在的历史问题，企业的产业布局要与行业、产业的主流趋势相吻合”，按照郭勇的这一系列思路，四川能投开始了一系列大刀阔斧的机制改革。

向规范要效率。制定并实施了若干深化国企改革系列方案，建立了适应市场要求的现代企业制度，实现依法合规、科学规范的公司法人治理结构。

向考核要效率。大力推进以业绩为导向、以经济增加值为核心的考核体系建设。

向精简要效率。进一步细化职能部门，化整为零，成立了资本运营部，从“管资本”的角度开展专业化职能管理。

向科技要效率。以搭建“一个中心、三个平台”为主要目标，启动集团信息化建设，以高科技手段来提升企业运行效率。

几管齐下，企业的运行效率大幅提升，一个运行高效、活力四射的能投集团正在蓬勃向前。高效的机制迸发的活力，无疑是四川能投快速前行的密码之一！（据《四川日报》）

的产业链上进行延伸。围绕电子竞技、动漫、音乐、虚拟现实产业等泛娱乐产业领域，成都游戏发行商开始了他们的再次创新。

“龙渊一方面将持续创新，另一方面不断打磨现有产品，通过自有游戏IP的建设，开始涉足影视、音乐、漫画等周边业务，旨在打造针对90后、00后年轻一代的娱乐文化状态。”李龙飞介绍。

2015年7月初，龙渊网络与TT语音合作打造的《自由之战》FPL职业联赛火热开赛，报名参赛的战队达到4.3万支。此外还将与台湾游戏公司雷亚联手打造基于《Deemo》以及《Cytus》等多款音乐游戏的音乐嘉年华，开发《聚爆》大电影以及筹划将《VOEZ》——一款由雷亚开发、龙渊网络独家代理的全新音乐游戏打造成一部真人偶像剧。不光是通过深挖和培养IP（Intellectual Property，知识产权）的方式，成都游戏发行商也通过资本布局泛娱乐产业。

2016年3月28日，暴风科技创始人冯鑫在召开的战略发布会上宣布，公司将对天象互动进行战略投资，并将一起成立游戏发行公司。同时天象互动创始人何云鹏宣布，天象互动与暴风科技共同组建一支3亿元人民币以上的游戏并购基金，未来将帮助产业链中上下游的伙伴。

何云鹏表示：“未来将把天象在影游联动、研发发行上的经验，暴风在流量、VR布局以及合作伙伴的布局做整合，双方将从自己的专业领域——游戏增值业务的角度来进行合作与互动。”

成都高新区相关负责人表示，随着游戏发行商在成都高新区的发力，成都的泛娱乐生态系统将更加完善，而泛娱乐生态的形成，将促进各相关产业的内涵提升。“泛娱乐生态系统的形成，将重新定义系统内各产业链的内涵与外延，通过发挥1+1大于2的效果，既能够促进各个环节的增值，又能够延长和提升整体产业链。”

据悉，近年来，作为成都软件及信息服务的核心聚集地，成都高新区从科技、人才、知识产权等领域建立了充分的政策供给，成都电子竞技、游戏、动漫、电影、音乐、文学、虚拟现实产业正在实现跨界融合。未来，成都高新区将更加深入地推动跨界融合，努力形成在国内具有比较优势的泛娱乐生态系统。

四川造纯电动国民车 样车10月下线 续航里程300公里

■ 黄大海 张岚

由四川野马汽车生产的四川首款本土研发、本土生产的纯电动国民车，有望10月实现首批样车下线。这是前不久，记者从四川省新能源汽车产业技术研究院授牌仪式上获悉的。

四川省新能源汽车产业技术研究院，由四川野马汽车股份有限公司和清华大学汽车安全与节能国家重点实验室于2015年发起成立，是省内第一个掌握新能源整车自主研发能力的省级研发平台，成员单位还包括四川长虹、四川豪特、中国科技城工业技术研究院。

上述电动车是研究院服务的首个整车项目。研究院相关负责人介绍，这是一款A级SUV，续航里程300公里，目前已完成前期研发，进入样车制作阶段，计划于明年6月实现批量生产并上市，未来5年的销售目标是15万辆。

除了该款车型的研发外，研究院已与意大利伊沃特电动汽车技术公司团队展开合作，共同组建研究院整车设计中心，并开始在车辆外观设计、整车集成等领域开展研发合作。

国采金控集团西南布局落地

■ 何相

近日，国采金控集团四川分公司开业庆典在成都隆重举行，国采金控集团董事长张利亲莅现场，四川分公司总经理主持开业庆典仪式，到场的嘉宾、媒体记者、代理商和投资意向者近200人。

3月30日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，通过《成渝城市群发展规划》，推进成渝经济区建设，加强成都与重庆大开放、大合作，助力打造区域发展重要增长极，国采金控集团布局顺应国家政策导向，西南区域第一家分公司落地成都。

2016年，是国采金控集团“保险与投资双驱动、汽车与健康双入口”业务架构全面落实的一年，国采金控集团西南布局首选成都，成都是国家重要的高新技术产业基地、商贸物流中心和综合交通枢纽，西部地区重要的中心城市，最具幸福感城市。

国采金控集团的保险经纪、财富管理、资产管理、精品投行、融资租赁、文化金融、大健康产业和汽车产业都将在四川全面落地。