

乐山做强做响“峨眉山茶”中国大品牌

■ 林立

乐山历史悠久,文化璀璨。种植、生产茶叶的历史已有 3000 多年。源远流长的佛教文化、独具特色的自然生态和人文环境,孕育出了品质独特的“峨眉山茶”。

作为四川省茶业第一大市的乐山,拥有“中国绿茶之都”和“中国茶乡”之称,茶叶面积、产量、产值和产业化始终走在全省前列。2009 年,“峨眉山茶”成功申报为国家地理标志保护产品,“竹叶青”“论道”“峨眉雪芽”等一批在全国有影响力的“峨眉山茶”品牌享誉海内外,成为知名的“国饮”走向世界。

六年来,“峨眉山茶”在创建中国茶业大品牌的道路上,求质求精,做响做强,香飘天下、……

发挥优势 打响“双品牌”战役

乐山是全国名优绿茶适宜产区,全国茉莉花茶产业核心区;茶叶产业,是乐山农业的亮点产业、特色优势产业和主导产业。

继 2009 年“峨眉山茶”成功申报为国家地理标志保护产品之后,“峨眉山茶产业全国知名品牌创建示范区”于 2014 年获得国家质检总局批准,成为全省茶叶行业首家茶叶发展领导小组,出台了《关于做大做强现代茶叶产业的意见》《“峨眉山茶”地理标志产品保护制度》和《地理标志保护产品峨眉山茶种植加工技术规范》等文件,并将茶产业发展任务纳入了市、县两级目标绩效管理。

“标准进农村、标准进农户”,乐山市先后建成了 6 个国家级茶叶、茉莉花农业标准化示范区,11 个茶叶省级农业标准化示范乡,通过茶叶标准化项目建设,促进了农民增收、农业增效,为全市茶产业发展提供了有力支撑。

六年间,“峨眉山茶”已形成一个庞大的茶叶产业集群,全市约 90 万人从事茶叶生产及相关产业,竹叶青、峨眉雪芽、峨眉红茶、榜上有名、仙芝竹尖、天福观光茶园、鹅背山、森林雪、一枝春、川杨竹馨等一大批茶叶品牌龙头企业,成为“峨眉山茶”产业发展的主力军,其影响力属全省第一。

目前,乐山茶叶规模企业已达 133 家,其中,年产值上亿元的 3 家,1000 万元以上的 5 家,500 万元以上的 10 家。仅竹叶青公司年销售额就达 6.2 亿元,位居全国茶叶企业第二位。全市已有 37 家企业获准使用“峨眉山茶”专用标志,年使用专用标志达 300 余万枚,带动全市农民人均增收 2800 元。

2014 年 7 月,在中欧地标产品互认谈判中,“峨眉山茶”顺利入选中欧地理标志互认产品名单。这一互认给“峨眉山茶”地理标志产品带来了更多的出口机会,为“峨眉山茶”闯入欧洲市场打下了坚实的基础。

实施“双品牌”战略,乐山茶业优势凸显。截至 2015 年 12 月底,全市现有无公害茶叶基地 105 万亩;“峨眉山茶”“犍为茉莉茶”“马边绿茶”跻身国家地理标志保护产



品;“竹叶青”“论道”“峨眉雪芽” 跻身中国驰名商标、中国名牌农产品;“竹叶青”“峨眉雪芽”“仙芝竹尖”“一枝春” 跻身四川名牌产品。乐山茶业综合实力始终位列全省前茅,并跻身世界著名茶叶产地之列。

优化结构 迈向“茶产业强市”

2010 年 4 月 2 日,乐山市首届“峨眉山茶”采茶、制茶大赛在峨眉山市举行,来自乐山各区、市、县及省内部分茶叶龙头企业的 18 支队伍各显神通,在采茶和制茶两项工艺中展开激烈角逐。这是 2009 年国家质检总局批准“峨眉山茶”获得国家地理标志产品保护后的第一次精彩亮相。

从此,该活动每年一届,并由单一的采茶、制茶大赛演变为包括有采茶制茶比赛、产品展示展销、茶叶重点县主题日活动等丰富内容的“峨眉山茶节”。去年 4 月,“峨眉山茶品鉴会暨第五届中国·乐山峨眉山茶节”在峨眉山市举办,吸引了国内外 4 万多人前来参观和消费,使“峨眉山茶”区域品牌知名度进一步提升,有力促进了地方经济发展和茶产业转型升级。

在优化茶业结构、发展现代茶叶产业、构建现代茶叶产业体系方面,乐山市坚持“内强基地,外抓市场,做响品牌,提质增效”的发展战略,形成了夹江—峨眉 30 公里 20 万亩茶叶产业带和五一犍—沐茶(花)50 公里 50 万亩产业带。同时,积极做优马边规模化有机茶产业带,打造犍为全国茉莉花茶产业核心区,让“三带一区”建设同步发力。

靠“茶”吃饭,靠“茶”发展,产业带中的村民尝到了种植茶叶的甜头。夹江县龙沱乡修文村全村有 5200 余亩茶园,人均 3 亩多,村民人均纯收入从过去的 300 多元飙升到现在的 12000 多元。该村的茶叶产业,不仅让外出务工的村民们返乡发展,还吸引了大批外地劳动力每年都到修文村采摘茶叶。修文村的变化,成为山区经济发展的新典型。

修文,只是“峨眉山茶”产业基地示范带中的典型之一。通过示范区建设,乐山茶

叶产业规模不断壮大,两大产业带逐步成为助农增收的“黄金带”;竹叶青、峨眉雪芽、仙芝竹尖、森林雪、一枝春等“五朵金花”越开越艳、香飘四海;芽芝春、金星茶业、清溪茶业、三峨茶叶、千里云茶业等“五朵小花”吐蕊绽放、千里传香。

依靠科技,发展茶业。乐山市选育出了“马边绿 1 号”“川沐 28”“川沐 217”“峨眉问春”“金槌茉莉 1 号”等省级茶树品种,在全省率先推广茶园绿色防控综合技术。依托沐川县一枝春茶业有限公司建成了“四川省茶树品种繁育推广中心”,为全省茶业科技发展作出了积极贡献。

做强大产业,拓展大市场。投资 1000 多万元改造提升的西南地区最大的茶叶集散地——峨眉山市双福大西南茶叶市场,自今年 2 月 28 日改造提升工程竣工以来,春茶交易更加火爆,日交易额已突破 1 亿元,全年交易额预计可达 80 亿元。

“茶旅结合”“茶文结合”,助推了相关产业集聚发展。天福茶园、竹叶青生态园、仙芝竹尖茶博园等建设,打造出一条以茶文化为主题的生态休闲旅游线路,实现了以茶促旅、旅游带动茶业的有机融合发展。

一年一届的“峨眉山茶节”和组织茶叶企业抱团参加国际博览会等活动,全面提升“峨眉山茶”的知名度和市场占有率,使“峨眉山茶”与峨眉山、乐山大佛齐名,成为乐山由产茶大市向茶产业强市转变的又一张名片。

策马扬鞭 塑造中国茶业大品牌

2014 年,四川省人民政府发布了《关于加快川茶产业转型升级,建设茶业强省的意见》,明确提出,要把四川省建成国内外知名的茶叶生产、加工和贸易、文化基地,到 2020 年,建成千亿川茶产业。

今年是“十三五”开局之年,乐山市加快了做大做强“峨眉山茶”产业的发展步伐。从去年 4 月,在峨眉山市举办的“峨眉山茶品鉴会暨第五届中国·乐山峨眉山茶节”上,乐山市与中国农业科学院茶叶研究

所结成战略合作伙伴后,便紧锣密鼓地开始了《峨眉山茶发展规划(2015—2020 年)》的编制工作。

今年 2 月,乐山市标准化工作领导小组成立,并制定发布《乐山市现代茶产业发展规划》,提出未来五年内将初步形成峨边、马边、沐川“两边一川”的高山生态茶叶,犍为“茉莉茶”和“峨眉山茶”的标准化茶叶产业带。

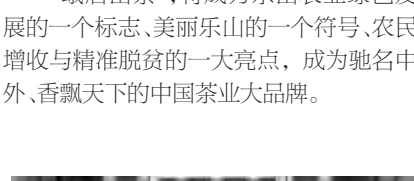
到 2020 年,将建成安全高效的标准化茶叶产业基地 100 万亩、茉莉花基地 10 万亩,茶叶产量达 10 万吨,茶业综合产值达 150 亿元,标志使用数量达到 400 万枚,使用峨眉山茶地标企业达 45 家。力争新建 1 至 2 个国家级或省级茶产业标准化试点示范项目,为乐山市茶产业品牌建设提供坚实的技术支撑。

开局之年,“峨眉山茶”已步入了乐山产业发展的快车道,乐山将努力把“峨眉山茶”打造成为国内外知名品牌,并打造一批国内外知名的企业品牌,形成以销售收入超 10 亿元的大企业为引领、销售收入超亿元“小巨人”为骨干、一批成长型企业为支撑的产业发展格局,带动 100 万农民增收致富。

策马扬鞭,时不我待。围绕乐山传统优势绿茶和犍为茉莉茶两大特色茶,依托最有影响力的峨眉山—乐山大佛世界自然与文化双遗产,协调融合发展产业平台、文化传承、旅游发展,乐山已吹响了进军“十三五”,将“峨眉山茶”打造成独具特色、驰名中外的中国茶业大品牌的冲锋号——

把品牌做大、实力做强,带动群众增收、企业增效、旅游增色,让乐山成为“茶、自然生态、历史文化、旅游”多产业融合发展的示范区,全国领先、西部第一的现代化茶产业综合示范区,全国茉莉茶产业核心区;成为茶产业的集散地、新茶马古道的起点,在“十三五”期间继续保持全省“千亿川茶产业”领跑者的位置。

“峨眉山茶”,将成为乐山农业绿色发展的一个标志、美丽乐山的一个符号、农民增收与精准脱贫的一大亮点,成为驰名中外、香飘天下的中国茶业大品牌。



盟涉及核、航空、航天、军工电子、兵器装备、船舶、化工材料、民爆等相关领域,联盟发展目标为力争到 2020 年,四川省军民融合产业主营业务收入突破 6000 亿元,成员单位达到 200 家以上,助力四川建成国家军民融合深度发展示范区。

开始创业,“折腾”了不少项目但屡次失败。2015 年,他的项目终于在‘蓉蓉汇’获得了 500 万元的 A 轮融资。“只要有好项目和好团队,现在的机会真的很多。”黄林海说。

目前,“蓉蓉汇”系列活动已举行近百场,吸引了 300 余家创投机构、6000 余家企业及团队参与,达成意向投资超过 100 亿元。2015 年,成都新增沪、深交易所上市企业 11 家,71 家企业在新三板成功挂牌,数量为中西部第一。

作为百度、小米、暴风科技等领军企业的投资者,熊晓鸽说,“成都已有良好的创业氛围和创新土壤,希望在成都能寻找到下一个‘独角兽’公司。”

四川出台政策 支持台企在川发展现代农业

■ 李秀明

近日,由四川省委农工委、省委办、省发改委等八家部门联合发文出台了《关于支持台资企业和台胞发展现代农业的意见》(下称《意见》)。《意见》从七个方面提出了 15 条具体支持政策,给予在川发展现代农业的台资企业和台胞享受与本省企业和居民同等待遇,并按照“同等优先、适当放宽”的原则,鼓励台资企业、台胞来川发展现代农业。

台资企业同等享受农业补贴

《意见》明确台资企业同等享受农业补贴,鼓励台资农业企业和台胞从事粮食适度规模经营,支持政策性农业信贷担保机构对符合条件的台资企业和台胞从事的农业产业化经营项目给予贷款担保。

特别是在以往较为严格的产业用地方面,《意见》明确了支持条件:将涉台农业园区用地规模和布局纳入各地土地利用总体规划,统筹安排,在依法、节约、高效的前提下优先协调用地。台资企业经营农业产业化项目配套基础设施用地,可使用现有的农村集体建设用地指标,按照规定匹配建设用地。投资种养业需占用农村集体土地的,经批准可采取转包、租赁等方式取得土地经营权。

《意见》还要求各地在税收法规权限范围内,按照优惠政策支持台资企业和台胞发展现代农业。

台资企业高管子女入学享受优惠政策

《意见》还明确,鼓励台资企业和台胞通过入股、合作等形式投资农业产业化龙头企业、农民专业合作社。鼓励台胞按照相关规定设立个体工商户,从事养殖业、农产品仓储业和农业科技中介服务,与大陆居民同等享受各项优惠政策。鼓励台资企业和台胞投资兴建农业园区,将批准建设一批省级“川台农业合作示范园”。

此外,台资企业主要投资人及其聘请的高级管理人员和生产技术骨干,在本人及其子女落户、入托、入学等方面,将享受“引进人才”相关优惠政策。

四川发力交运投资“稳增长” 今年首批 4 个高速公路项目签约

■ 胡旭

4 月 25 日,四川省集中签约 4 个高速公路项目投资协议,项目总里程 446 公里,总投资达 620 亿元。四川省交通运输厅相关负责人表示,“十三五”期间四川交通运输总体需求依然旺盛,将保持平均每年 1000 亿元以上的投资强度。

当前,以交通运输为代表的基础设施建设投资,在经济“稳增长”中具有基础性、引领性作用。四川在交通运输建设领域“大抓项目、抓大项目”,围绕高速公路重点项目开展招商引资取得实效。

本次集中签约的项目分别是成都新机场高速公路、成都经济区环线高速公路蒲江至都江堰段、成安渝高速公路四川段以及广安市过境高速公路。中国中铁、中国铁建、中电建路桥集团、中国电力建设、四川省铁路产业投资集团和四川公路桥梁建设集团等单位为上述项目的投资人。

包含这些项目在内,自 2005 年 9 月以来,四川已累计招商成功高速公路项目 39 个,总里程 3885 公里,引进国有、民营企业 25 家,吸纳社会投资约 3672 亿元。项目规模和引进社会资金总量均居全国第一。

截至 2015 年底,四川高速公路通车总里程已突破 6000 公里。四川省交通运输厅相关负责人表示,“十三五”是全面建成小康社会决胜阶段的关键时期,四川交通运输总体需求依然旺盛,仍将保持平均每年 1000 亿元以上的投资强度。预计到 2020 年底,全省高速公路通车里程超过 8000 公里,建成和在建里程达到 10000 公里。

2016 年,四川将紧紧围绕构建畅通安全高效的现代综合交通运输体系的总体目标,全面开放交通基础设施规划投资建设市场,确保高速公路建成通车 500 公里以上、新开工 500 公里以上、新储备 500 公里以上。

第 16 届西博会 招展面积已达六成 30 多个国家和地区已确定参展

■ 李龙俊

第十六届中国西部国际博览会将于 10 月 29 日——11 月 9 日在成都举行。截至发稿时间,目前已有 30 多个国家和地区确定组团参展,招展预定面积达六成。这是记者近日在西博会全国代表团联络员会议上获悉的。

本届西博会展览总面积达 20 万平方米。博览会分两段举行。第一段时间为 4 天(10 月 29 日——11 月 1 日),以工业技术为主,突出投资促进,共设西部合作、国际合作、装备制造及油气化工、电子信息、战略性新兴产业、航空、应急产业的 68%;第二段展时间为 5 天(11 月 5 日——11 月 9 日),以消费和服务为主,突出贸易合作,共设四川农博会、“一带一路”合作、国际时尚生活、体育、教育、创意产业等展馆。近期四川省已在北京、上海、青岛等地举办本届西博会推介会,各方反响热烈。

四川国际会展中心相关负责人介绍,西博会第一段招展预定面积已达规划总面积的 68%;第二段招展预定面积已达总面积的 57.1%,整个招展工作将于 8 月底完成。

四川成立军民融合高技术产业联盟

■ 江毅

4 月 26 日,由四川九洲集团领衔,中航工业成飞公司等 58 家单位共同组建的四川军民融合高技术产业联盟在成都正式成立。联盟将推动实现军民融合向多领域、跨行业对接,打通行业壁垒和垄断,加快军民转民和民参军。

九洲集团董事长杜力平表示,四川军

民融合高技术产业联盟联合了四川省有意愿、有实力的企业、高校和科研院所,是跨行业和领域的创新型合作组织。联盟将推动科技人才、军工重点实验设施、大型科研仪器等科研资源开放、共享,促进军民两用技术的双向转移和跨界应用。

联盟还将推动国家重大项目在川落地实施,确保在川重大武器装备科研、生产顺利完成,带动产业链配套企业及民参军企业发展,

共同推动地方经济,并为国家军民融合发展战略提供可推广、可复制的经验。

四川是我国核工业、航空航天、兵器等军工和军民融合高技术战略基地,被列为国家全面改革创新试验区的突破口。今年 4 月中旬,中国核工业集团、中国航天科技集团、中国兵器工业集团等 12 家中央军工集团还集中与四川签订了战略合作及重点项目推进协议。

据了解,四川军民融合高技术产业联

理齐欢用“性价比高”来形容成都的创业环境。2010 年,齐欢从美国回到成都创业,进军 3D 打印领域,“成都交通便利,生活舒适,经商环境好,政府在税收减免方面帮助也很大。”2014 年,齐欢获得了成都市高层次人才研发经费 100 万元。

为帮扶创业者,成都近年来加大投入,出台了税收奖励、人才补贴、房租减免、资金扶持、孵化载体建设一揽子措施。为缓解创业者融资之“渴”,成都市先后设立 2.5 亿元的市科技债权融资风险补偿资金、1 亿元的青年大学生“创业贷”等债权融资产品,2015 年为 200 余家企业提供信用、知识产权质押贷款近 5 亿元。

“像我们这样的科技型小微企业,可

抵押的有形资产较少,以往我们从传统的银行渠道很难融资。”成都泉源堂大药房连锁有限公司董事长李灿说,去年公司面临前所未有的机遇,但在融资过程中屡屡碰壁。得知企业需求后,当地政府的

天使投资基金对公司进行股权投资 300 万元,2015 年 8 月底,泉源堂成为四川省第一家在新三板挂牌的医药电子商务公司。

为了吸引更多社会资本投资,2015 年 2 月开始,成都启动“创业天府行动计划”,搭建“蓉蓉汇”平台,对接资本与“知本”,越来越多的“草根”创业故事开始上演。

黄林海是大学生求职网站“实习僧”的创始人,90 后的黄林海在大学期间就

“资本”“知本”加速碰撞 成都日增“创客”近 700 名

■ 李倩薇 吴文诤

美国国际数据集团资本全球常务副总裁熊晓鸽这两年到成都的次数比往年频繁了许多,“成都涌现了许多创新创业的团队,让我们投资机构感到很振奋。”

“大众创业万众创新”已经成为我国经济新常态下各地转型升级的突破口,在西部城市成都,这几年出台了一系列扶持政策,加速“资本”与“知本”的碰撞,激发了全民的创业热情。截至目前,成都已累计注册超过百万户市场主体,今年一季度平均每天新增“创客”680 余名。

“沿海地区的创业成本比成都高 2 倍到 3 倍。”成都青石激光科技有限公司总经