

24 部门联手促消费 楼市车市等再当主力



■ 胡健

为在更高层次推动供需矛盾的解决,我国再次吹响“促消费”的号角。

4月26日,国家发改委、教育部、工信部等24个部门联合下发《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》(以下简称《通知》)。《通知》称,为促进居民消费扩大和升级,带动产业结构调整升级,加快培育发展新动力,增强经济韧性,按照国务院有关部署,主要围绕十个主攻方向,出台实施“十大扩消费行动”。

对此,阿里研究院院长高红兵告诉记者,人口、社会和科技发展等因素将在未来五年为中国带来2.3万亿美国的消费增量,并推动中国消费市场的转型。

此外,值得注意的是,地产、汽车和新兴服务业在上述计划中受到了重点关注。

文化部文物局罕见参与

具体来看,“十大扩消费行动”分别为:城镇商品销售畅通行动、农村消费升级行动、居民住房改善行动、汽车消费促进行动、旅游休闲升级行动、康养家政服务扩容提质行动、教育文化信息消费创新行动、体育健身消费扩容行动、绿色消费壮大行动、消费环境改善和品质提升行动。

按照文件,多部门出台《通知》的总体考虑,是随着我国经济发展进入新常态,工业生产等领域面临着较为严重的产能过剩,供给结构调整转型升级的任务十分艰巨。为此,要通过积极发挥新消费引领作用,加快培育形成新供给,从而在更高层次上推动供需矛盾的解决,为经济社会发展增添新动力。

值得一提的是,记者发现,上述24个国家部门中包含文化部、文物局等平常并不主管经济事务的单位,国家此次推动消费的力度广度由此可见一斑。

地产、汽车提升空间充足

地产和汽车由于单体价值高,是拉动消

费的主力军,此次也双双被列入“十大扩消费行动”。

在居民住房改善行动中,《通知》提出:要给予地方调控自主权,分城施策化解房地产库存,建立租购并举的住房制度,满足居民改善性住房消费需求。该行动主要包括,增加一线和部分热点二线城市的住宅建设用地供应;加大对房地产中介机构的管理,规范房地产市场秩序;加快培育和发展住房租赁市场。

在金融支持上,《通知》称,允许个人公积金账户内资金随工作地点变动进行跨省跨市转移接续,允许有条件的地区开展省内统筹管理住房公积金试点,满足居民因就业地变动而购房、返回家乡购房等需求,化解三四线城市房地产库存。

上海易居房地产研究院智库总监严跃进告诉记者,从拉动住房消费的角度看,目前分城施策的重点是避免一线城市房价过快上涨,形成有价无市的局面,而在库存较大的城市,如何激起购房者的买房需求和意愿是关键。

在拉动汽车消费上,《通知》称,要落实国I标准排放汽车报废更新、破除阻碍二手车跨行政区流通、支持新能源汽车发展五项措施等政策的同时,进一步完善汽车购置和使用政策,加快停车设施建设,满足居民汽车消费需求。

记者注意到,伴随城镇化的推进,汽车消费可以说有相当前景,二手车、新能源车等领域均未饱和,互联网和技术创新也使得汽车销售搭上了快车。

比如,二手车电商平台优信集团的二手车业务去年就已覆盖全国260个城市,设立了110个办事处,合作车商超过50000家,并且,国家政策也在着力推动,今年两会之后国务院办公厅迅速出台了关于促进二手车发展的文件。

优信内部人士表示,二手车市场的发展速度低于预期,主要影响因素之一就是限迁。以北京为例,其他城市限迁政策密集出台之前,北京的二手车外迁率接近60%。但到了2015年,这个比例大幅下降到了34%,说明

二手车流通受到了很大限制。

上述人士告诉记者,破除限迁后,二手车将实现全国性流通,可去的地方非常多。车的流向整体上会是自东向西流动。目前我国二手车的年交易量还不到新车的一半,而在相对成熟的美国市场,二手车成交量却是新车的三倍。

服务业升级前景广阔

记者发现,除地产、汽车这两个大块头行业外,“十大扩消费行动”还主要聚焦了新兴服务业领域。比如,加快发展邮轮游艇等消费、开展电子竞技游戏游艺赛事活动、推进个性化多层次健康服务业发展等。

除此之外,《通知》还提到,培育发展知名品牌,加强国家地理标志产品保护,开展空气净化器、电饭煲、智能马桶盖、智能手机、儿童纸尿裤、儿童玩具、婴幼儿童装、厨具、床上用品、家具等民生关注的10类消费品质量提升行动和“质检利剑”消费品专项打假活动。

值得注意的是,今年4月初,国务院总理李克强再次提到,要弘扬工匠精神,追求精益求精,生产更多有创意、品质优、受群众欢迎的产品,坚决淘汰不达标产品,提振消费者对“中国制造”的信心,支撑制造业提质增效、提升国际竞争力。

这背后也契合着消费升级的大背景。BCG(波士顿咨询公司)和阿里研究院去年底联合发布的报告显示,私人消费有望以年均9%左右的速度增长。未来五年中国消费市场2.3万亿美元的增量相当于德国或英国消费市场当前规模的1.3倍。

但做大消费这个蛋糕,旧有消费的运行模式也要改变。BCG合伙人魏杰鸿告诉记者,消费品企业必须继续保持对中国市场的关注。中国不仅仍将是全球增长机遇最大的国家之一,而且这一增长将来自于不同的产品以及不同的零售渠道。

另外,前述报告还称,三股新的力量将推动中国消费经济的转型。这三股力量包括:中等收入及富裕人群、新世代消费者以及网络购物。报告预计中国城镇消费增量的81%将来自中等收入及富裕人群。

在这三种新力量的影响下,未来的消费重点将会发生转移。服务将超过产品,成为2015-2020年消费增长的主要动力。消费者对于高端产品及服务的需求激增,如健康食品、教育及旅游等。未来中国消费者的消费观念也将从“购买产品”转向“享受服务”,从“满足日常需求”变为“改善生活品质”。

这也使得服务业升级前景广阔,魏杰鸿表示,随着中国消费者迈入中等收入及富裕人群,他们对服务和高端产品的消费大幅提升,比如奢侈品、健康食品、教育、旅游等,以此来改善和提升自身的生活方式和生活品质。根据BCG的预测,中国服务消费从2015年到2020年将每年平均增长11%,所带来的消费增长占消费增长总额的51%。相反,实体商品的消费增长平均每年只有8%。

五年规划发布 机器人产业迎“风口”

■周 雷

4月27日,工业和信息化部正式发布《机器人产业发展规划(2016-2020年)》。此前一天,工信部专门举行新闻发布会,有关负责人介绍《规划》有关情况及下一步工作思路,并与行业专家、知名企业及行业组织的代表一同回应了我国机器人产业发展的热点问题。

形成完善的产业体系

为贯彻落实“中国制造2025”将机器人作为重点发展领域的总体部署,引导我国机器人产业健康可持续发展,工信部、国家发改委、财政部三部委日前联合印发《机器人产业发展规划(2016-2020年)》。《规划》提出,我国机器人产业在“十三五”时期要实现“两突破”“三提升”,即实现机器人关键零部件和高端产品的重大突破,实现机器人质量可靠性、市场占有率和龙头企业竞争力的大幅提升,形成较为完善的机器人产业体系。

依托全球第一大机器人市场,我国机器人产业快速发展。数据显示,2015年,我国工业机器人产量达32996台(含外资品牌),同比增长21.7%;自主品牌机器人产销量为22257台,同比增长31.3%。今年一季度,我国工业机器人产量为11497台,同比增长19.9%。

“‘十三五’是决定我国机器人产业未来发展的关键时期。”工业和信息化部副部长辛国斌强调,大力发展机器人产业,对于打造我国制造新优势,推动工业转型升级,加快制造强国建设,改善人民生活水平具有重要意义。

从《规划》确定的具体目标看,到2020年,我国工业机器人年产量达到10万台,其中六轴及以上机器人达到5万台以上;服务机器人年销售收入超过300亿元,在助老助残、医疗康复等领域实现小批量生产及应用;要培育3家以上的龙头企业,打造5个以上机器人配套产业集群;工业机器人平均无故障时间(MTBF)达到8万小时;智能机器人实现创新应用。机器人用关键零部件在六轴及以上工业机器人中实现批量应用,市场占有率达到50%以上。重点行业实现规模化应用,机器人密度达到150以上。

工业与服务机器人并重

“《规划》的出台,有利于企业找准方向,补上短板,抢抓机遇。”安徽埃夫特智能装备有限公司副总工程师肖永强表示,规划对于推动机器人产业做强做大很有针对性。

工业机器人和服务机器人发展并重,是我国机器人产业发展的一个重要政策导向。“十三五”时期,将推进工业机器人向中高端迈进,促进服务机器人向更广领域发展。从以往来看,相对于服务机器人,各方面更重视工业机器人的发展,受相关政策扶持和传统产业转型升级拉动,工业机器人实现了快速发展,是产业的主力军。

“服务机器人正处于产业化起步阶段,具有巨大的发展潜力。”中国机器人产业联盟执行理事长宋晓刚表示,目前,我国在科学考察、医疗康复、教育娱乐、家庭服务等领域已经研制出一系列具有代表性的服务机器人产品并实现应用。就未来发展看,服务机器人的需求来自3个方面:一是在助老、助残等方面的社会需求很大;二是在救灾抢险、航天、海底勘探等国家重大需求方面有用武之地;三是在娱乐、教育、智能家居等方面应用空间广阔。

“我们必须在新一代机器人上实现技术突破。”我国机器人龙头企业沈阳新松公



司总裁曲道奎表示,机器人发展正处于由高精度机械设备走向综合集成智能体的转折点。我国机器人产业下一步的发展,不光要解决在传统机器人方面的技术短板,更要在智能感知、新材料应用、新驱动系统等新一代机器人的重点领域实现创新突破。

为提升机器人产业创新能力,《规划》提出了加强共性关键技术研究、建立健全机器人创新平台等多项举措。“十三五”期间,针对智能制造和工业转型升级对工业机器人的需求,以及智慧生活、现代服务和特殊作业对服务机器人的需求,重点突破制约我国机器人发展的共性关键技术。积极跟踪机器人未来发展趋势,提早布局新一代机器人技术的研究。充分利用和整合现有科技资源和研发力量,组建面向全行业的机器人创新中心,打造政产学研用紧密结合的协同创新载体。

遏制低端化发展倾向

当前,我国机器人产业市场热度高、发展快,但也出现了一哄而上、扎堆低端等不容忽视的问题。

面对记者有关“我国机器人产业是否存在产能过剩现象”的提问,工信部装备工业司副司长李东回應说:“产能过剩问题备受社会关注,机器人产业是不是发展太快了,也存在产能过剩?这也是我们在编制机器人产业规划过程中面对的问题。从市场供需角度看,‘我国机器人产业产能过剩’的结论还不能下。”

据李东分析,在机器人需求方面,工业机器人市场高速增长,服务机器人的需求也在高涨,并且这个产业正处于传统机器人到现代机器人的升级过程中,机器人整体需求在日新月异增长。而从供应看,去年我国自主品牌机器人生产增速远高于整体产量增速,并且机器人多是定制,很少有库存积压。总体来看,需求在不断扩大,而我国在机器人供应和生产能力方面还满足不了市场需求。

李东还表示,我国机器人产业发展中的结构性问题更为突出,在高端能力不足的同时,也存在低端领域低水平重复建设、盲目发展的隐忧。初步统计,我国涉及机器人生产的企业已逾800家,其中超过200家是机器人本体制造企业,大部分以组装和代加工为主,处于产业链低端,产业集中度低、总体规模小;各地还出现了40多个以发展机器人为主的产业园区,有些园区存在着重招商引资、轻技术创新、轻人才培养的倾向。“我们将积极引导各地区、各企业按照自身条件和优势,理性地实施差异化发展,引导政策资金和资源要素向优势地区和企业集中;支持尽快建立机器人行业协会,加强行业自律。”李东说。

据了解,为促进我国机器人产业健康发展,下一步,工信部将会同相关部委,按照《规划》确定的方针目标,制定完善各项政策措施,包括:加强统筹规划和资源整合,强化对区域产业政策的指导,引导机器人产业链及生产要素的集中集聚;加大财税支持力度,利用相关政策措施支持机器人及其关键零部件研发、产业化和推广应用;营造良好的市场环境,促进各项资源向优势企业集中;研究制订机器人认证采信制度;加强人才队伍建设等。

10 部门推进 “互联网 + 政务服务”

近日,国务院办公厅转发国家发展改革委、财政部、教育部、公安部、民政部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、国家卫生计生委、国务院法制办、国家标准委等10部门《推进“互联网+政务服务”开展信息惠民试点实施方案》(以下简称《方案》),提出要加快推进“互联网+政务服务”,深入实施信息惠民工程,构建方便快捷、公平普惠、优质高效的政务服务体系。

《方案》明确了三方面重点任务。一是简化优化群众办事流程。全面梳理涉及群众办事的政务服务事项,以公民身份号码作为唯一标识,形成居民个人电子证照目录,建设电子证照库,推动群众办事的“一号”申请,实现“一号”为居民“记录一生、管理一生、服务一生”。二是改革创新政务服务模式。以统一的数据共享交换平台和政务服务体系信息系统为支撑,推进线上线下一体化管理,实现政务服务事项的“一窗口受理、一平台共享、一站式服务”,逐步实现就

近能办、同城通办、异地可办。三是畅通政务服务方式渠道。整合各部门孤立分散的政务服务资源,拓展“互联网+政务服务”渠道,构建群众办事统一身份认证体系,推进群众网上办事“一次认证、多点互联”,实现多渠道服务的“一网”通办,同时做好政务服务个性化精准推送,为公众提供多渠道、无差别、全业务、全过程的便捷服务。

《方案》提出了“两年两步走”的实施步骤,以80个信息惠民国家试点城市为试点单位,通过两年左右时间,实现“一号一窗一网”的目标,服务流程显著优化、服务模式更加多元,群众办事服务满意度显著提升。2016年,在试点城市内基本实现政务服务事项的“一号申请、一窗受理、一网通办”。2017年,初步实现各试点城市间政务服务跨区域、跨层级、跨部门协同,基本公共服务事项80%以上可在网上办理。同时形成可复制的经验,逐步向全国推广。

(据新华社)

新乳业国标或年底出台 门槛提高加速企业优胜劣汰

■ 何天骄

近日,中国农垦乳业联盟发布了号称史上最严的乳业标准《中国农垦生鲜乳生产和质量标准》。对此,蒙牛总裁在接受记者专访时表示,我们欢迎乳企用高标准要求自己,希望通过国家标准去提高门槛,淘汰达不到高标准的供应方。

此外,蒙牛高层向记者独家透露,农垦乳业联盟出台的还只是企业标准,预计今年年底会出台乳业新的国家标准。一直以来,乳业一些标准被业内人士诟病标准过低,随着国内乳业的发展以及提高乳业标准的呼声愈发强烈,新的乳业国标或将提高乳业一些关键指标,对行业产生较大影响。

据悉,此次农垦乳业联盟出台的标准与我国现行的标准相比,菌落总数调整到与欧美标准一致,从每毫升200万CFU以下调整到了每毫升10万CFU以下,并将我国现行标准中没有的、反映奶牛乳房健康水平的体细胞数首次纳入进来,标准为每毫升40万个以下,高于美国的国家标准。

孙伊萍表示,对于类似这样的标准我们表示欢迎,如果国家出台这样的高标准,对蒙牛也不会有太大影响,蒙牛近年来加速与海外乳企特别是与丹麦Arla Foods合作,已经在产品标准上接近或达到国际高标准,特别在前端奶源方面已经采取高于国标的标准在筛选合作伙伴,即便新标准中一些指标与欧美标准接轨也不会惧怕。

目前我国执行的乳业标准部分指标一直被相关专家诟病。乳业专家王丁棉曾向记者表示:“在2010年以前,我国牛奶的标准是每毫升细菌总数50万个,而蛋白质是每百克2.95克。2010年调整国家牛奶质量标准,调整后的标准是全球最差的牛奶标准。”



王丁棉表示,2010年新修订的标准,将每毫升细菌限量总数提高到200万个,蛋白质最低含量下调至2.8克。新标准中蛋白质含量远低于发达国家3.0克以上的标准,而菌落总数放宽3倍后,是美国、欧盟(10万个)标准的20倍。

虽然此次农垦乳业联盟发布的标准大大提高了国标中的相关指标,但目前来说还只是一个企业标准。据中国农垦乳业联盟主席冯艳秋介绍,《中国农垦生鲜乳生产和质量标准》是企业标准,将率先在农垦系统16家乳品企业执行。其目的就是通过该标准的制定,进一步提高农垦奶牛养殖水平,生产更多达到或超过世界先进水平的优质生鲜原料乳,并通过加工工艺的优化,为消费者提供

更多优质、安全的乳制品。

不过,新的国家标准或将制定实施。据蒙牛乳业的高层透露,乳业新国标或将在年底出台。据悉,随着这几年的发展以及国际化合作,目前大的企业在各自企业标准上已经向国际标准看齐,产生影响不会太大。一些生产技术较落后的企业或将被淘汰。

乳业高级分析师宋亮表示,按照目前进度来看,新的乳业国标可能于年底甚至更快出台,新标准不仅将提升国内生鲜乳收购标准,还可能根据体细胞、细菌菌落数的不同建立分级收购制度,体现优质奶源优质价格的市场原则。新国标有利于提振消费者对奶源的信心,改变过去一直被消费者诟病标准过低的情况。