

名人匠心 响当当的“镗工大王”

——记北重集团“全国劳模”戎鹏强

■ 郭新燕

在中国兵器北重集团，有一位响当当的“镗工大王”戎鹏强，自1983年参加工作以来，他数十年如一日地追求技能提升，练就了高精度超长小孔径身管加工绝技，填补了国内该领域技术空白；他肩负着加工我军各类火炮深孔的光荣使命，误差精度以头发丝计算。1994年，他被评为全国劳模，当时的他只有29岁。

深孔镗工是操作者技能要求极高的工种，尤其是火炮炮管内膛加工精度高，多为超长径比深孔，指管体孔深长度与孔径长度之比大于100倍的圆柱孔，而且由于管体孔径小，加工时根本看不到刀头在管体内的切削状况，加工难度之大可想而知。因此，戎鹏强从进厂第一天开始就把技能提升作为目标。通过几十年如一日的摸索实践，他总结了“摸、听、看、量”四字诀。所谓“摸”，主要是摸刀杆，根据摸刀杆判断刀在行走时的状态；“听”就是听机床发出的声音和硫化油流动的声音，判断机床运转是否正常；“看”是要看铁屑的形状和电流表的读数；“量”是测量刀杆每分钟行走的距离和内控的尺寸。现在的戎鹏强练就了以“手”当“眼”的绝活儿，只要用手握住刀杆，通过感受刀头的震动，他就能对加工进度做到心中有数。

凭着扎实的技术水平，2006年，戎鹏强成功加工出高精度5米长、30毫米小口径身管，标志着我国成为极少数能够生产高精度超长小孔径身管的国家；2009年，他成功加工出Φ25毫米、4米长氢气炮，填补了国内空白，创造无形价值数千万元；2010年，圆满完成国家某重点试验装置Φ320毫米、Φ400毫米、Φ480毫米、Φ720毫米、大口径管体激波风洞的加工任务，为北重集团创造上千万



元的利润。

戎鹏强始终把精益求精作为自己的座右铭，他深知肩上的重任，始终以认真、严谨的工作态度对待每一项任务。每天早上7点30分，戎鹏强准时来到机床旁，加润滑油、装夹、上活儿，之后他谨慎地找正，仔细观察内孔弯曲度在机加范围之后，开始安装尖刀，安装过程中他反复敲打，使尖刀到达标准尺寸后，加工才真正开始。这样的动作他已经不厌其烦地重复了无数遍，为的就是最大限度保证加工不出现任何偏差。他知道，如果误差超过哪怕一根头发丝的范围，就会导致数以万计的管体报废。就是凭着比别人多的准备时间，比别人多的观察时间，比别人多的为下道工序着想的动作，戎鹏强加工的产品从没出过任何差错，赢得了领导和军方的一致好评。

身为中国兵器工业集团技能带头人，戎鹏强这些年不断追求在深孔加工岗位上的发展，

一次又一次突破，攻克了一道又一道难关。2012年，戎鹏强接到了一项艰巨的挑战：为一根8米长、打一个孔径只有28毫米的孔。该产品的长径比达到了惊人的300倍，为航天、航空发射试验装置的关键部件，且由于技术封锁，国外根本不卖给中国。“这个订单当时在全国转了几圈竟无人接！”戎鹏强说。凭着超凡的勇气和过人的技艺，戎鹏强接过了这项国家级加工难题。试制过程中，戎鹏强用手紧握刀杆，时刻感应刀体出现的异常震动情况，保持这样的动作，他常常一站就是一天。由于刀头高速转动产生热量，刀杆经常烫得握不住，可忘我的投入让他全然不觉。最终通过一年半的努力，最终完成了第一套管体加工任务，也让他成为了超长径比小口径管体加工技术国内第一人。2014年，以他名字命名的《戎鹏强超长径比小口径管体深孔加工方法》在中国兵器工业集团技能大赛中荣获“特色操作法”殊荣，并

在实际工作中得到应用于推广。

2015年，北重集团承担了我国万吨级驱逐舰设计的新型大口径火炮身管加工任务，由于加工难度大，戎鹏强主动请缨，接过了这个烫手山芋。由于是新产品，加工使用的刀体工装，加工时的切削深度、切削速度、转速等关键参数都没有，戎鹏强几乎是从零起步，试制过程中尝试用木导键刀体加工该产品，但造成加工精度差，加工效率低，而且出现锥孔，直线度超差，样柱不通，达不到技术要求。当时技术团队一筹莫展。看着交付进度一天天临近，戎鹏强冥思苦想加工方案，最难的时候，他每天和技术人员攻关到凌晨1点，回家稍微闭一下眼，然后洗漱，吃早饭，又回到现场。经过不懈努力，戎鹏强成功对工装、刀具进行自制改造，解决了该产品精加工工序难点，同时对所用的精镗导片进行重新设计各种角度，使产品一次加工合格，同时自制刀体在加工中发挥了绝对优势，使加工的产品直线度、光洁度等主要指标得到保证，同时也提高了工作效率。

这几年，他还先后培养出了一批又一批的高技能人才。带出16个徒弟中，有2名已成为技师，13名高级工。先后举办了多期技能培训班，3场高技能人才技艺现场演示会，通过经验交流、现场指导等方式，向工友传授操作技巧和经验，使多名技能人才受益。通过培训，使他们的技能水平有了很大的提高，使用刀体的次数成倍提高，由原来使用3到4次，提高到10次或者更高，大大提高了加工效率。这些员工已成为车间生产骨干，公司深孔加工技能水平整体得到提高。

工匠精神，一种对技术和质量精益求精的“傻劲”，而我们的“深孔戎”在工作中就是一丝不苟地敬业乐业。

4月2日，是世界第9个自闭症日。当天，由中建西部建设西南有限公司西片区“两学一做”志愿服务队与成都公益组织服务园联合主办的“关爱自闭症，点亮蓝色空间”公益活动在中建西部建设西南有限公司武侯站拉开序幕。

蓝色，是自闭症孩子的代表色，它象征着感恩、爱与关怀。上午9点，20余名志愿者相聚在中建西部建设西南公司武侯站，一起动手为中建西部建设的运输车辆系上蓝色丝带，挂上蓝色条幅，让一台台运输车承载着蓝色希望驶出厂站汇入街头，点亮城市蓝色空间。

10点，志愿者们来到成都龙湖金楠天街广场。成都公益组织服务园志愿者为行人送出蓝气球，发放蓝色宣传册。令人欣慰的是，行人们纷纷驻足，倾耳聆听志愿者们讲解自闭症的知识。慢慢地，志愿者队伍逐渐吸引了大批的行人参与——他们不但自己佩戴上蓝丝带，更是号召其他行人佩戴蓝丝带并扫码关注进行线上捐款。队伍壮大后的30余名志愿者协力合作，身体力行的用蓝色传递对自闭症孩子及家庭的关爱与支持。

此次活动是中建西部建设西南有限公司结合“两学一做”教育，知行合一，让企业党员志愿者走出厂站，走进群众，以“党建+公益”的形式服务社会，践行雷锋精神。

（张薇薇 陈雅琪）

四川盆地硫化氢含量最高的气井成功投产

近日，中石油西南油气田公司罗家寨气田罗家20井成功投产，日产天然气约90万立方米，这标志着这家中石油在高含硫气井勘探开发技术上取得重要突破。

罗家20井是川东北天然气项目作业者——美国雪佛龙公司在中国陆上钻完成的第1口高含硫气井，也是其全球钻井优质资源合理化配置及国际钻井最新工艺高度集成化应用完钻的新井。该井目前是中石油在四川盆地硫化氢含量最高的气井，硫化氢含量每立方米116克，其勘探开发难度属世界性难题。中石油与雪佛龙公司联合攻关，经过合作双方和施工方的不懈努力，实现了该井成果投产。此外，该井的投产将为川东地区地方经济社会的快速发展提供强劲动力，为川渝地区提供更加充足的清洁、环保绿色能源。

（彭刚）



日照港二公司门机“擂台赛”20载不辍

近日，日照港股份二公司每年一度的门机“擂台赛”，在东港区码头泊位高高矗立的40吨门机上隆重开场。

“立足岗位摆擂台，持之以恒赛技术。”据引领笔者到现场观摩的现任门机队长李磊介绍：这是该公司工会当年倡导开展门机“擂台赛”的主题。迄今20年过去了，但这一赛事仍在传承延续着它的精神脉络和目标追求：让“稳妥安全、标准规范、高效精准”在门机司机队伍中代代相传，让操作技能高超、技术出类拔萃的港口一线“金蓝领”脱颖而出。

门机是港口专门用于各类船舶货物装卸的岸边常用设备，日照港股份二公司在东西港区码头泊位共配置10吨、16吨、25吨、40吨门机47台。该公司工会早在1996年倡导发起的门机“擂台赛”，之所以能够坚持长达20载不辍，主要取决于这样两个方面：一是门机司机这个工作岗位技术含量高，广大司机的实际操作技能水平高，不仅直接关系到各类船舶货物装卸的质量和效率，也关系到人、船、机现场统筹协调作业的生产安全；二是门机司机这个职业属于特殊工种，到了法定的年龄就得转岗或者内退，新生技术力量需要在实践中不断培养造就，而这一赛事则正起到了长期历练“精兵”的积极引导作用和鞭策促进作用。

企业好的经验和做法，贵在坚持方见成效。日照港股份二公司门机“擂台赛”开展20年来，已先后涌现出17位港口一线“金蓝领”和46名设备操作技术能手，整体作业效率和生产保障能力均达到国内港口同行领先水平。其间，曾3次鼎力配合公司矿石卸船队，进行开普船收尾清舱作业，3次创造或刷新日照港铁矿石接卸效率世界纪录。

（滕以来 王竹平）

南屯矿内部市场化激活发展“新动能”

■ 陈倩

今年以来，山东省兖矿集团南屯矿把深化内部市场化建设作为应对挑战、挖潜增效、提高效益的有效手段，通过明确职责，理顺流程，加强考核等措施，逐步实现管理制度化、运作流程化、考核规范化，有效调动激发了蕴藏在矿井管理中各个环节的“新活力”，不断提升矿井经济运行质量。

完善保障机制。该矿制定下发《2016年内部市场化建设意见》，按照“抓深化、抓规范、抓运行”的工作步骤，以定额、价格、计量、结算为重点，规范内部市场制度体系、基础体系建设，完善运行保障体系和支撑体系，形成“市场体系全覆盖、基础体系完善、支撑体系健全、运行成效彰显”的内部市场精细化管理体系。成立由矿长、党委书记任组长的内部市场化领导小组和相关部门成员组成的督导检查、动态评价考核。舆论保障，强势推进。在广播、电视、简报、网络等多种媒体开辟专栏专刊，大力宣传基层单位好经验、好做法，营造内部市场化建设良好氛围。组织召开内部市场化建设座谈会、调度分析会、考察学习观摩会，学习先进单位的典型经验做法，对标先进，查找不足，深化提升。

规范运作体系。该矿不断完善二级市场主体运作模式，做精做细班组岗位三四级市场主体建设，深化班组全成本经济核算、岗位货币化结算，通过实行岗位竞拍、承包经营、独立核算，形成“人人都是经营者，岗位都是利润源”的经营机制。依据“全成本要素分层分级管控”原则，分别制定劳动、物料、能耗、服务等各项定额标准，建立健全班组、岗位和工序定额标准，并建立价格制定和价格调整机制，提高定额价格科学性、先进性和准确性。规范计量验收管理，配备配齐必要的计量器具和人员，对各级市场主体的用工、用料、用电、用水和服务做到有量可计、按质计价、凭质结算、计量准确、结算及时。同时不断拓展人力资源要素市场建设，通过精干一线、优化二线、压减三线，调整员工结构，把富余人员纳入人力资源要素市场，促进人员合理流动，优化人力资源配置，实现减人提效。

严格量化考核。该矿落实内部市场化建设“一把手”责任，严考核，严问责，重落实。建立领导班子成员责任联挂考核制度，实行周调度、月考核、月兑现、年度总考评的考核方式，月度考核分别对在片区前三名和后三名给予1万至3000元不等的对等奖罚。同时健全链式结算、直接结算、机关科室绩效考核等多种结算方式，将所有收入和支出以及各项考核奖惩全部纳入内部市场化结算，所有涉及矿相关业务部门的考核，每月由考核部门将考核结果全部输入内部市场化信息系统，月底在内部市场化信息系统中结算，把内部市场化结算作为经营业绩考核的有效载体和工资兑现的唯一依据，严禁人为平衡调整结算数据，维护价格结算的严肃性，切实实现“收入-支出=工资”，杜绝结算、兑现“两张皮”现象，确保内部市场化建设规范高效运行。

关爱自闭症，点亮蓝色空间

中建西部建设西南有限公司“两学一做”志愿服务队在行动



班组长既是“工作岗”更是“经营岗”

■ 杨涛

前不久，笔者所在企业班组长协会召开班组长座谈会。有位班组长在发言中谈到，现在煤炭市场继续低迷，形势不乐观，面对严峻的经营形势，他除了把班组长作为工作岗位外，还当成经营岗位，在班组提出了“人人都是经营岗，个个都是效益源”的经营理念，像抓安全一样抓经营管理，今年以来全班组支降耗创收3.5万元。

这位班组长还表示，企业运营是为了赚钱，搞好班组经营的目的也是增加收入，通过精打细算，引导班组成员牢固树立过紧日子的思想，省下的就是赚来的，把班组日常的生产消耗降下来，在助力企业战危机的同时，使班员和自己的收入都有所增加。

听了这位班组长的发言，在座班组长都深受触动。在当前严峻形势下，这位班组长把个人与企业利益紧密结合起来，从小处入手、细处抓起，转变经营管理观念，把自己的“工作岗位”变成了“经营岗位”，把班组当成家，做到了时时处处精打细算，当好了班组的“经营管家”，值得班组长们学习。

近几年来，煤炭、钢铁等行业市场连续下行，这些行业企业面临的内、外部环境都发生了深刻变化，很多企业生产经营举步维艰。如何打赢解危渡困攻坚战，成为摆在企业各级

管理者面前的一个新课题。

在此过程中，班组既是企业最小的生产单元，也是成本控制、经济效益的基本单元。然而，长期以来，一些班组长过惯了大手大脚的日子，忽视班组成本经营，甚至认为自己作为班组长，抓好班组安全生产就好了，成本经营与自己关系不大；还有个别班组长擅长抓安全，抓生产，但放松了对班组成本经营的管控，导致班组生产成本居高不下，进而加剧了企业的成本压力。

在座谈会上，就有班组长坦陈，现在很多班组没有制定月度或年度的经营指标目标，没有明确的阶段性的成本控制要求，企业对此也没有这方面的硬性要求，长此下去，一些班组上至班组长，下到班员，平日里都是只管埋头搞生产，不计成本，不管经营，导致班组非正常的生产消耗惊人，还有一些班组出现了生产成本与产出效益倒挂的不良趋势。

当前，很多行业进入了经济结构调整期，过去那种高速发展态势已成为历史。在此，包括班组长在内的企业管理者不能坐等过去那种黄金期的再次降临，而要主动适应经济新常态，不仅要懂生产、懂管理，并且还要懂经营，把班组打造成“细胞”式的经济实体，建立起班组小市场对接企业大市场的内部市场经营格局，把生产成本和经营压力从企业传递到班组，促使班组长学会经营。

班组长要增强忧患意识、危机意识、责任意识，树立高度的成本意识和经营意识，把班组成本经营置于与安全生产同等重要的位置，与时俱进学习班组，乃至企业的成本经营管控知识，提高自身成本经营本领。班组长要引导班员树立成本经营从岗位抓起的意识，贯穿市场导向和成本控制两大主线，通过模拟市场和成本倒算，在班组内划小单位，分灶吃饭，继而形成责任到人，压力沉底的班组成本经营管控格局。

俗话说，吃不穷，穿不穷，算计不到才受穷，说的就是要勤俭节约。班组长要改变过去那种只管埋头抓安全生产、不管成本经营的旧有思维定式，学会勤俭持家，积极开展合理化建议征集和五小“创新创效”活动，鼓励班员在重点领域、关键环节创新创效；要多措并举，深挖内潜，重点抓好生产工艺、劳动组织优化等工作；要加强废旧物资回收利用考核，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象，每名职工都养成勤俭节约的好习惯，一滴水、一度电、一张纸、一升油都要节约起来，省下一分钱，就增一分利，群策群力降成本，完成新常态下班组节支增收任务。

对班组来说，材料成本管控是班组抓成本经营的主体和关键，班组长要完善班组物资、材料的计划、发放、领用、回收、修复等登记制度，并制定相关的考核、奖惩措施，让班

组每位成员都能自觉做到物资、材料、备品等不多领，能修理的则不报废，能自修的则不外修，并积极主动对日常使用的设备设施、备品配件、工具器具进行检修修复，形成常态化、制度化和规范化的节支降耗机制。

与此同时，企业也要按照内部市场经营格局运作模式，在班组引入成本倒算机制，推行工作项目负责制、产品验收制和买断制、经济违约赔偿制等市场经济的规则，班组因经营不善造成损失或亏损班组长要承担连带责任；因班组工作效率差和工作质量不高影响企业总体工作，要对班组长问责，促使班组长由生产型向经营管理型转变。培养班组长资金效益运作、成本倒算、分工协作、工资分配和用工用人等经营技巧，倒逼班组长建立健全班组考核奖惩机制，也相应地建立起“经营”的相关基础台账，使班员懂得成本构成要素，从而精打细算，提高了工作质量和产品质量，也提高了学技术钻业务的自觉性和积极性。

合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土。对班组长来说，不仅要管安全、抓生产、强管理，更要懂经营，切实实现从单一的安全生产型人才向安全生产、生产经营兼具的复合型人才转变，增强成本经营意识，掌握成本经营管控本领，从源头管控好经营成本，以岗位保班组，以班组保企业，就一定能汇聚合力战胜危机，开启企业改革发展新征程。