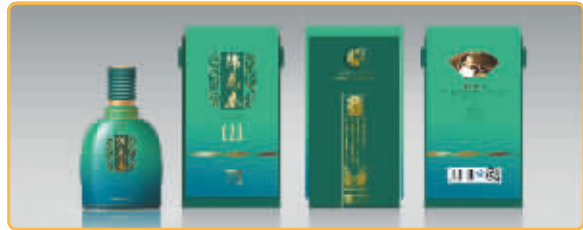


4 特别报道 Special Reports



绵龙春 春风十里不如你

■ 本报记者 王剑兰 报道

诗人冯唐曾在《大喜》一文里写到:“春水初生,春林初盛,春风十里不如你。”是啊,三月花开,十里春光让人心旷神怡喜上眉梢,当然,让人身心陶醉的还有每年三月底在蓉城如期登场的春季糖酒会。

在第 94 届全国糖酒商品交易会上,3000 家参展企业和十余万专业观众到会进行展示交易、合作洽谈。本次糖酒会不仅川酒“六朵金花”齐齐绽放,一些二线名酒也脱颖而出。位于成都蒲江的绵龙春酒业就像一朵含苞待放的“小花”,在糖酒会上如沐春风适时绽放——绵龙春再次推出了几大新品获得了参展人士的如潮好评。

——“春”暖花开——

据四川绵龙春酒业有限公司董事长万如林介绍,本次糖酒会绵龙春推出了几大秘密“武器”,将绵龙春酒的优势进行全景展示:1、品牌形象建立,高价值媒介资源支持;2、市场氛围营造,市场地面广告支持;3、品牌升级,大型事件营销支持;4、形象统一,物料支持;5、市场运作,营销费用支持;6、策略领先,酒水行业专家和专业的营销团队支持。这些举措力图将源远流长的绵龙春文化加以立体且淋漓尽致的展示。

据悉,绵龙春浓香型曲酒产自酿酒之乡四川蒲江五绵山老烧坊,取五绵山自然之甘泉,用天府地杂粮之五谷,以传统型发酵之工艺,精细酿造而成,历史悠久,浓香扑鼻,回味绵甜。绵龙春凭借当地得天独厚的自然条件,秉承千余年传统工艺,结合现代技术,精细酿制而成的浓香型白酒,酒质透明,窖香浓郁,净爽甘美,回味悠长,深受



●四川绵龙春酒业有限公司董事长万如林

各界人士好评。

绵龙春酒厂坐落于四川成都蒲江,拥有一个总厂和两个分厂。总厂占地 200 余亩,风景优美、气候宜人,有常年性生产窖池 600 多个,职工 360 多人,其中大专以上文化及技师以上职称 100 多人。特聘原四川宜宾五粮液酒厂高级工程师胡祖荣为技术质量总监,年产优质原酒 1 万多吨,是蒲江酒类行业实力最雄厚的骨干企业之一。

记者采访了解到,近年来,绵龙春连年实现跨越式发展,荣誉褒奖接踵而至。绵龙春先后被评为中国名优品牌、中国酒类行业十大品牌企业、金奖出口产品;荣膺中国食品工业博览会金奖;绵龙春系列优质浓香型白酒成为全国政府采购论坛、中国农民书画展、邓小平诞辰 100 周年纪念等诸多国家大型活动的指定用酒。

——“春”意盎然——

万如林董事长为了企业的良好发展,

求贤若渴,企业重金聘请了原四川宜宾五粮液酒厂副总工程师、世界酿酒大师——胡祖荣为绵龙春酒厂质量技术总监。胡祖荣先生是五粮液酒厂第一个高级工程师,享受国务院津贴。胡总监从技术、质量上为绵龙春严格把关,确保了绵龙春所有批次口感、风格始终如一的保持在同一高标准上。绵龙春秉承千百来传统的酿酒技艺,坚持用五谷杂粮固态发酵,原酒分级窖藏,自然陈化三年以上。绵龙春选用优质高粱、糯米、小麦为酿酒原料,精心酿制。

绵龙春酒凭借其高贵的品质,展示川酒之风采,深受广大消费者青睐,市场前景极为看好。

XO 是极品洋酒的统称。绵龙春六十年 XO,就是“白酒中的极品”的意思。绵龙春六十年陈酒,精选绵龙春特级原酒作为基酒,以货真价实的六十年陈酿为调味酒,精心调制而成。酒体醇厚,窖香浓郁,是酒中珍品。绵龙春二十年陈酒,精选绵龙春优质原酒作为基酒,以窖藏二十年陈酒为调味酒,



●胡祖荣,绵龙春酒研制人、原四川宜宾五粮液酒厂副总经理、高级工程师(享受国务院津贴)、世界著名酿酒大师

以白酒传统工艺调制而成。酒体饱满,曲香优雅而自然,是酒中佳品。近年来企业开发出的“绵龙春”牌系列瓶装酒,以其高贵的品质,浓缩川酒之精华,展示川酒之风采,深受广大消费者青睐。

绵龙春酿造的是良心酒、生态酒、放心酒!绵龙春,是真正绿色生态好酒。企业庄严承诺:所有绵龙春酒,严格坚持以酒调酒,绝不添加任何人工添加剂,绝不添加一滴酒精!传统的生产工艺、近乎苛刻的工艺管理,从源头上保证了绵龙春酒的真品质。

——寸草“春”晖——

作为绵龙春的掌舵者,十多年前,万如林在海安展露出了经商的天赋,打造了海安赫赫有名的爱林摩托城。1999 年,爱林摩托城的销售额达到 1 亿元。然而一个意外挫折使他“一夜回到解放前”,但他并未因此一蹶不振,而是很快重新站了起来,开始

了自己的二次创业。“以前做摩托生意全是代理,这一次我要做自己的品牌。”经过一番市场调研论证,他将目光投向了酒类市场。为此,他不惜远赴巴山蜀水打造绵龙春品牌,在成都蒲江通过经年累月、矢志不渝的拼搏与努力,使得绵龙春生根发芽、成长壮大。

绵龙春人提倡以酒会友,以酒交友,最大限度地完善经济服务体系,完成与经销商的互补优势,资源互动,致力于酒类营销管理的创新和合作平台的搭建,从而达到创造客户、员工及公司多赢的发展空间。公司以“资源整合”的理论为指导,采用“顾客体验营销”、“合作商制度”等营销战略,提高各级渠道商的竞争能力,以差异化的产品配合智能化的公关,开创酒类营销的新篇章。绵龙春酒的市场消费定位却定在令人意想不到的中、高档价位,体现高消费人群乐意喝,普通百姓喝得起的市场观。

绵龙春人致力于酒类营销管理的创新和合作平台的搭建,从而达到创造客户、员工及公司多赢的发展空间。公司以“资源整合”的理论为指导,采用“顾客体验营销”、“合作商制度”等营销战略,提高各级渠道商的竞争能力。在过去的时间内,广大经销商坚定不移地与绵龙春一起,大力推介绵龙春,与绵龙春共担风雨,开展社会活动,借助中央电视台、江苏电视台等媒体报道宣传绵龙春,这些活动达到了广而告之的效果,提高了绵龙春的美誉度和顾客的忠诚度。

“春色满园关不住,一枝红杏出墙来”,绵龙春在本次糖酒会上春风得意的背后,是以万如林为董事长的全体绵龙春人的辛苦付出,相信在经历春风秋雨绵龙春必将结出丰硕的成果。

重点推荐投资名家名作——自胜氢



自胜氢 ZI SHENG QING

自胜氢艺术简介

自胜氢,男,彝族,1968年12月出生,中南海国礼中心艺术家;中国书画家协会书画家(长期);中国国际书画家协会书画家(终身);中国国际书法家协会书法家,中华清风书画协会书画家;中国文化艺术市场促进会(CCAMPA)A级会员;中华文化名人堂书画家,中华文化研究院名誉院长,中国国际现代艺术研究中心高级研究员,中国剑光书院理事(永久),中企报盟信息科学研究院《艺术资本》会员,国家一级美术师,国家一级书画师,中国专业人才库注册书画师;中国书法艺术教育学会书法教师;副主任医师,国家级医学专业杂志发表临床科研论文六篇,获国家专利技术知识产权一项;国家二级心理咨询师;一级警督警衔。

被授予“中华爱国艺术家”、“中华文化名人”、“中国禅艺大师”、“优秀人民书画家”、“当代最具贡献书画家”、“一代翘楚·当代中国杰出艺术人物”、“中国书画艺术传播大使”、“中国书画名家”、“中国当代最具投资收藏价值的实力派书法家”、“人民喜爱的艺术家”、“中南海国礼艺术家”等荣誉称号。

2015年7月“2015年庐山·西海之夏全国书画艺术创作大赛”荣获银奖。

2015年7月参加云南省司法厅监狱系统《抗战胜利70周年纪念书画摄影大赛》评审工作。

2015年7月参加“弘扬孝道翰墨铸情全国知名书画家书画作品义展义捐”活动。

2015年8月入选中国集邮协会《华夏情·中国梦》制作邮票、明信片、电话卡全国发行。

2015年8月入选“首届刘禹锡杯”全国书画展。

2015年9月入选中国国际集邮协会《抗战胜利70周年纪念》邮票制作,全国发行。

2015年9月多家国家一级媒体联报《自胜氢——当代最具贡献书画家献礼70周年大阅兵》。

2015年9月《艺术资本》发行《当代最具贡献书画家自胜氢献礼70周年大阅兵特刊》。

2015年9月多家国家一级媒

体联报《自胜氢——百位书画艺术传播大使专题报道》。

2015年10月应聘担任中国剑光书院院理事(永久会员)。

2015年10月经审核评定为国家一级美术师。

2015年10月中国新闻杂志社《时代中国之声》中国书画名家栏目刊登《自胜氢艺术简介》。

2015年10月入编人民美术报《2015年度中国书画巅峰艺术名家》。

2015年10月中国企业报道、中企报盟信息科学研究院出版《翰墨双杰巅峰之作(欧阳中石、自胜氢)》精品台历,并由自胜氢题写封面。

2015年10月被吸纳为中企

报盟信息科学研究院《艺术资本》会员。

2015年11月人民美术报评选为“人民喜爱的艺术家”。

2015年11月获得联合国教科文组织(中国)全国委员会认定颁发的《国际交易润格证书》(文化部备案)。

2015年11月中国企业报道《艺术资讯》(2015.04期)刊登《自胜氢艺术鉴赏》。

2015年11月被授予“中国当代最具投资收藏价值的实力派书法家”荣誉称号。

2015年12月《人民美术报》发行《一带一路·一书一画》特邀名家——自胜氢专刊专题报道。

