

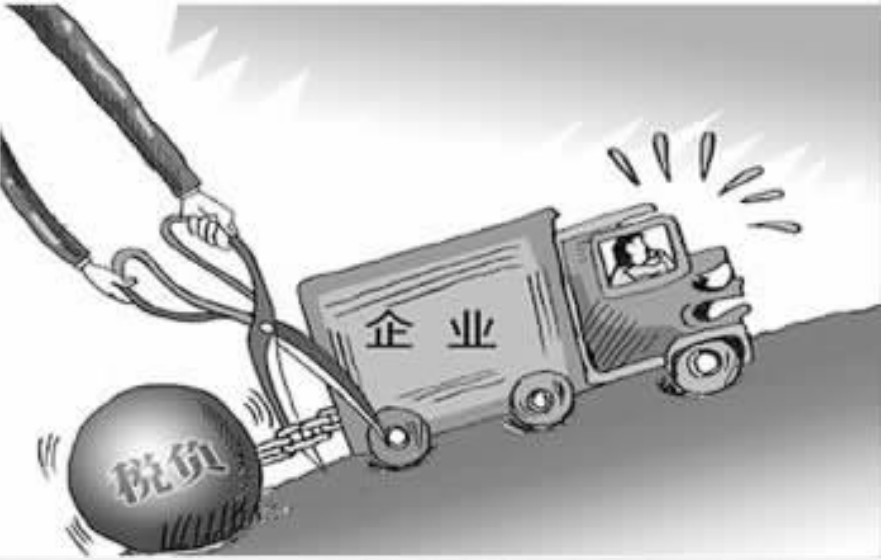
减税给小微企业带来多重利好

■ 黄春景 职员

国务院总理李克强3月24日上午在博鳌亚洲论坛2016年年会开幕式上发表演讲。他表示,中国经济要行稳致远,不光要平稳,更重要的是有动力。在财政改革方面,李克强说,中国即将全面推开营业税改增值税是结构性改革的重大举措,不仅意味着给企业减税,初步估算,今年就要给企业减5000亿元以上的税收。(3月24日《新京报》)

长期以来,小微企业面临着融资成本高、融资难、税负较重等问题。减税作为一项“积极的财政政策”,特别是对于小型微利企业来说,带来了融融暖意。在经济下行压力持续加大的严峻形势下,由于成本上升、产品价格走低、贷款困难,小微企业进入发展较为困难的时期。减税这一“大礼包”持续加码,助力企业度过“寒冬”,意义非比寻常。对此有专家指出,减税政策不仅不会给政府增加负担,从长远看反而会给政府创造更多收入。

十八大以来,为应对经济下行局面,国家陆续发布一系列结构性减税政策,充分体现国家对小微企业的支持。仅去年上半年,小微企业“减税红包”让239万户纳税人享受了小微企业所得税优惠,减税86.54亿元;2700多万户小微企业和个体工商户享受了暂免征收增值税、营业税优惠政策,减税



399.77亿元,两项合计减税486.31亿元。有数据显示,2015年小微企业获得了高达千亿元的减税“红包”。减税在给小微企业带来福音的同时,也对市场释放出积极的信号。不难看出,实行减税政策,可以有效减少企业负担,更大程度激发经济内生动力,对于稳增长将起到良好的催化作用。

记得经济学家厉以宁说过这样一句话:减税应是排第一位的措施,其他措施的效率都不如减税。应通过减税让企业渡过难关,

减税是保企业最重要的措施。中国作为发展中国家,目前小型微利企业的税负水平高于西方大部分发达国家,减税不仅是一种救市措施,也是经济发展到一定阶段的必然趋势。不止在中国,周边国家也对小微企业实行减税,这一举措极大提振了市场信心,一定程度上缓解了小微企业危机。只有将负担过重的小型微利企业的税负降到一个合理的程度,才能为这些企业的生存发展创造一个宽松的发展环境。

从一日暴涨70万到一夜暴跌160万

■ 舒圣祥 媒体评论员

楼市“高烧不退”引出调控大招。继上海为调控楼市出台最严“沪九条”之后,深圳出台贷款首付比例最低4成,连缴3年个税才能买房等政策;北京相关政府部门亦开始对二手房市场进行专项检查等。受此影响,一线城市楼市近日均出现退烧信号,购房者进入观望状态,楼价大幅下滑,有上海房源甚至一夜猛跌160万。(4月5日《羊城晚报》)

“一夜暴跌160万”,有此数字做证,调控政策之高效可以“坐实”了——不仅是直击命门,简直是立竿见影。但是,你如果是上海的购房者,吃了媒体派发的“一夜暴跌160万”喜糖,高高兴兴地去买“暴跌房”,肯定要感叹“媒体都是骗人”的。因为“一夜暴跌160万”,仅仅只是记者找到的个案:原来挂牌1150万元的别墅,现在愿降价到990万元卖。在上海,挂牌1150万的别墅,不可能是什么好位置,而且,一栋房子降价很可能有个体的特殊原因,不具备代表性。更何况,即使降到990万,大多数人还不是只能看看吗?

就在一个月前,多如牛毛的还是另一

种报道:450万、490万、500万……购房者看中房子后,上海内环附近一套老公房的业主却在一天内连续跳价三次,最终价格比春节前挂牌的430万贵了70万。说实话,不看媒体报道去买房,也许购房者会更理性;看了报道再去买房,你会急死的。在房价上涨时,媒体总能找到暴涨的个案;房价刚开始平稳,它又在恐吓你房价暴跌了。

从一日暴涨70万到一夜暴跌160万,单看此类吓人的报道标题,感觉上海的房价已经发神经了;似乎房价始终处在坐过山车的状态,不是往上猛飙,就是往下俯冲,市场真实情况真是如此吗?数据显示,3月百城(新建)住宅环比上涨的城市个数为60个。涨幅前十名分别为东莞、惠州、苏州、昆山、上海、中山、合肥、深圳、保定、南京。其中,广东东莞、广东惠州、江苏苏州分别以6.72%、6.05%、5.79%的涨幅领跑全国。上海房价涨幅,不过排名第五而已。

对于房地产市场,尤其是深受政策性限制却仍在上涨的一线楼市,人们总有一种担忧:似乎所有的市场机制都已空置,必须政府出手才能收拾乱局——哪怕从来就没松过手,也必须更加有力地再出手。所谓

加码调控,说白了就是遏制市场需求、增加交易成本,这就像硬压在弹簧上的一股外力,一旦松手必然反弹;不仅如此,哪怕不松手,当市场交易的弹簧适应了压力,遇到一股暖风也会冲破阻力。一线城市最近的所谓价格疯涨泡沫,正是如此。

凡提泡沫,必提荷兰的“郁金香狂潮”;有学者却提出质疑:真有“郁金香狂潮”这回事吗?研究发现,全部现代著作关于郁金香狂潮的描述,皆来自一位M先生1841年一本书里的7页。人们宁愿复述、传播甚至再创作“郁金香狂潮”这样一个“模式化的事实”,并以此为基础,产出更多的术语、理论、模型、推理、管制大计和道德规劝。所以,周其仁教授给“泡沫”下了个新定义:基于对实际交易情形的无知而无法解释的资产价格的大起大落。

对比当下楼市,无论一日暴涨70万,还是一夜暴跌160万,提炼这样的个案,都很符合既定的宣传意志需要,但与其说这样的例证描述的是客观的事实,不如说是“模式化的事实”——所谓泡沫,更多是被真实的市场交易搞大的,而是被有倾向性的舆论“吹”大的。

公积金“余额不足”当启动应急程序

■ 邓海建 媒体人

近日,随着南京、苏州、合肥、福州等地公布2015年公积金贷款情况,记者发现,多地住房公积金贷款额度吃紧,公积金账户几乎出现“被贷空”的现象。分析认为,这与此前楼市回暖不无关系。当前多地公积金账户处于超负荷使用的状态,可能将影响购房者顺利贷出公积金。(4月5日《深圳商报》)

住房公积金,当然是为缴存者提供购房便捷的,“谁缴谁受益、多缴多受益”当为规则底线。沉淀太多,使用效率就成问题;入不敷出,公平信用就值得质疑。

在2015年“去库存”的主旋律下,各地公积金新政“因地制宜”基调明显。降首付、一人买房可用全家公积金……今年2月,《经济参考报》曾以“逾130城市出台楼市去库存新政 公积金成重要工具”为题,报道过公积金大尺度转身的种种现象。公积金杠杆的支点价值,也在实践中得以淋漓尽致体现:比如四川省住建厅统计,2015年公积

金贷款为四川全省全年商品房销售贡献了1/4份额,为化解库存贡献了1/3份额。

不过,公积金不是取之不尽的宝藏,各地存余基本是个定量。据南京住房公积金2015年年度报告,去年全年南京住房公积金个贷比已高达104.58%。同年,南昌住房公积金资金运用率达101%,同比增长28%,导致南昌不得不借助批量贴息贷款发放公积金。苏州的报告则显示,到去年底,苏州市公积金资金运用率达99.43%,市区则高达117.04%的历史高点。这些数字足以说明,不少城市的公积金使用情况确实已经超越了“警戒水平”。

公积金“余额不足”,足以引起相关部门的警惕。一则,从公平性来说,如果“先来先得、后来不得”,公积金的存续性就令人生疑,或者说,这会打击缴存者的信心。二则,贷款资金不足尚且不是最底线的问题,更须警惕的,是这种现象会否危及公积金正常提取。保证公积金合理的存量规模,使之维持在“生命线”之上,这是最基本的要

跨境电商新政能留住多少国内消费?

■ 书生香 评论员

财政部会同海关总署、国家税务总局24日发布我国跨境电商商务零售进口税收新政,自2016年4月8日起,跨境电商电子商务零售进口商品将不再按邮递物品征收行邮税,而是按货物征收关税和进口环节增值税、消费税,以推动跨境电商健康发展。此次改革明确了跨境电商零售进口商品的贸易属性。(3月25日新华网)

在过去,传统企业在进口货物过程中,主要征收的是关税、消费税以及奢侈品的消费税;而进口电商则征收行邮税,也就是海关对入境旅客行李物品和个人邮递物品征收的进口税。新政颁布后,跨境电商被明确了零售进口商品的贸易属性,税务成本势必提高;而参与“海淘”的消费者,单次交易超过两千、年度交易超过两万,均需纳税,“海淘”价格优势变小。

简要地说,新政变革的重点,是从过去鼓励所有类型的跨境电商,转变成只鼓励跨境出口电商和对实体经济促进作用较大的B2B模式(企业对企业)跨境电商;对跨境进口B2C模式(企业对个人)的电商,则从鼓励变成了限制——我们熟悉的京东、天猫国际、网易考拉等,皆是这一模式的典型代表。

之所以要做这样的变化,看得见的原因有很多。比如,跨境电商与传统进口企业之间的税负公平问题。由于有了跨境进口电商,境外货物可以直接入关,使得一些原本在中国沿海地区设立贸易公司的企业开始撤离,这些信号无疑引发了监管层的不安。再比如,监管成本巨大。数以亿计的单子才二十几亿美元,B2C规模越大监管成本越高,而且难以监管。

过去一万件衣服只对应一个报关单,现在每双鞋每件衣服都可能对应一个报关单,海关监管压力可想而知。所以,商务部部长

助理张骥曾公开表示,跨境电商发展B2B是主体,B2C是补充。B2C还会发展,但是走不远,走不大。跨境电商要重点发展B2B,这符合国外外贸稳增长、调结构的需要,也有利于降低监管的成本,提高通关的效率。

不过,新政推出最根本的原因其实不是这些,而事实上是“海淘”对国内消费带来的冲击。从投资拉动向消费拉动转变,这是当下的新着力。但是,国人对外国货的青睐,已然超出了之前的想象,正从高端消费品向一般日用品渗透。去国外旅游的各种“爆买”,没出去的也通过跨境电商各种“海淘”,如何将国人在海外的消费转移到国内,是让管理层焦虑的事情。

去年,国人出境总花费高达1.35万亿元,同比暴增53%,而国际游客在中国的总花费才3846亿元,逆差9667亿元!有媒体测算说,这相当于使GDP增速减少了1.52%,相当于近1000万个工作岗位流失,

餐饮企业当少些“硬件依赖”症

■ 晴川 机关行管人员

AlphaGo 击败李世石的余温还没退散,各种人工智能、机器人取代人工的言论也言犹在耳——不过在餐饮业,机器人的下岗潮一直都存在。炒菜机器人、刀削面机器人……这些曾经被大张旗鼓报道的餐饮业新贵,在短短的时间内,都下岗了。之所以出现机器人在工业生产领域风生水起,而在餐饮行业却面临“歇菜”窘境,皆因餐饮机器人本身的精度低,“智商”不够。(4月5日《厦门日报》)

这是一个竞争激烈的年代,尤其在服务性行业,每年都会遇到人手紧缺问题,从这个角度说,餐饮企业引进机器人替代传统人工,既提高了出菜效率,客观上也起到了缓解劳务用工不足问题。尤其令人欣慰的是,商家购买的机器人多是价格适中的国产品牌,这对推进机器人市场研发及推广应用无疑有积极意义。然而,愿望虽好,问题不少。稍一琢磨,机器人失宠于市场并非没道理。

从使用机器人的性价比考量,这是一笔不合算的买卖。按照购买一台机器人支出约50000元计算,维修费每月支出300元到500元,电费每月支出150元到180元。一名服务员每月工资约3000元,还得提供包吃住等福利,如此一来,使用一台机器人的支出,大概相当于聘用一名服务员两年的人工成本。这对餐饮企业尤其是一些小型餐饮企业可能是个不小支出。这个代价本希望通过提高效率来抵充并超出,但因“中看不中用”导致的对成本收益的错估,要实现有效代偿,则势必转嫁成本于顾客。羊毛薅得过狠,其结果可想而知。

而真正的问题则是,这些机器人智商太低。机器人再稀奇,毕竟不能当饭吃。味道好不好,合意不合意,能否留住顾客的“胃”才是王道。要调好悠悠众口,就目前看,机器人虽挂个“人”字,却是徒有其表,简单的煮熟等机器人或许可以完成,这也是机器人在工业生产领域风生水起的原因,但要精致到能炒出一个与个人口味匹配的菜肴,就不是一个简单的重复动作,需要知道如何掌控火候,需要在炒菜时能知道用力轻重等,这正如法国喜剧电影《美食家》所说:真正的美食来自于人的心灵,这对智商余额不足、根本没有“心”只会机械运动的普通机器人来说,如何能够制作出对味的人间美食?

有一个细节值得注意:一些餐饮企业高价购买高大上的机器人,只是用来做一些最简单的端菜工作。当一项高科技产品的价值不能得到很好彰显,只是用来装门面,乃至降格为普通工具,这其实与现实少数企业过度消费高学历人才一样,也是对高科技的过度消费。虽或为只是商业噱头,也是对社会资源的极大浪费。而高科技产品的名不副实,本身也是对公众心中神圣高科技形象的丑化。虽然是市场行为买卖自由,盈亏自负,但如何遏制由其带来的负能量,倒是有必要好好推敲一番。

生活中任何领域都需要高科技,这是不可否认的发展规律。只是,在使用前如何算好账,做到用其能用,机尽所用,大有文章可做。机器人虽好,但不可陷入“硬件依赖”的泥潭,不计成本地拼颜值,更要不得。



相当于税收损失了1580亿元。跨境电商虽然暂未看到具体数据,但以国人在境外狂热的购物热情类推,逆差几乎也是肯定的。

本次税收新政,不仅针对“海淘”跨境电商,对海外“爆买”其实同样调整了行邮税,指向性因此十分明显。但是,要想把更多消费留在国内,单靠类似加税政策恐怕很难奏效。消费者之所以喜欢“海淘”和“爆买”,一是因为品质,一是因为价格。奶粉等消费品是因为前者,奢侈品等高端品是因为后者。

所以,最重要的不是调整税收政策,而是一方面提升国内消费品的品质,严厉打击假冒伪劣,严格采用国际标准,让消费者能够放心消费,另一方面降低相关产品的进口税、消费税,缩小境内外差价,让消费者能在国内以一样的价格买到国际产品。与此同时,通过免税店和跨境电商,让老外在中国能够消费更多。