

“五个到位”实施名牌战略

江苏省盱眙县市场监督管理局紧紧围绕全县十三五经济发展大局,年初在局领导班子带领下,开展了“三个服务”大讨论,立足新常态,奋力新作为,决心以更高标准服务企业,服务经济发展大局,帮助企业实现“三个转变”,打造盱眙质量名牌。去年,该县市场监督管理局以“质量强县”为总体目标,紧密结合工作实际,大力实施了名牌战略,逐步形成了全县关注名牌、企业争创名牌、部门培育名牌、政府激励名牌的工作机制,促使名牌创建工作取得了显著成效,2015年共新增、复评培育江苏省名牌产品“楚雪牌”大米1个,“神力特”奶牛复合预混饲料等16个。

培育到位

全面组织质量等相关工作人员深入各大企业进行摸底,善于发现、精心培育后备参评企业,集聚名牌后备资源,依据企业实际情况,提供加快实施名牌战略的建议方案,介绍名牌产品申报条件、评价体系、评价标准、评价程序等内容,从基础工作入手,对申报名牌企业实行重点帮扶,对企业需要解决的计量、质量、标准、认证、代码等各项业务,指派人员优先办理、限时解决。另外,县市场监督管理局还将充分利用电视、网络等传媒,广泛宣传品牌创建相关知识及典型案例,动员全社会关心、支持品牌创建工作,努力营造品牌氛围。

扶持到位

该县市场监督管理局将紧紧围绕“转变经济发展方式,加快产业转型升级”的工作主线,找准切入点,在全面掌握产业状况的基础上,不断提升全县企业和产品“含金量”,促进产品做优、企业做大、产业做强。实行三个服务一线靠前,分管局领导带领服务人员深入企业开展“面对面”、“点对点”帮扶,积极做好企业申报县长质量奖、市质量奖、名牌产品、产品标准等工作,为企业发展排忧解难,帮助企业加强质量、计量、标准化等基础管理工作。在名牌争创过程中,明确阶段任务目标,实施全过程跟踪服务,有效地保证最终的争创效果。

监管到位

引导企业自律,依托12365质监热线和投诉举报电话等渠道,开展各类产品质量专项整治活动,加强监管,开展打假治劣保名牌工作,净化市场环境,保护品牌企业合法权益。

宣传到位

该局以县长质量奖评选、世界质量月、认可日、计量日活动为载体,采取召开表彰会、座谈会、企业访谈等多种形式,宣传品牌、质量对企业发展的重要性,公开县委、县政府扶持名牌产品企业的优惠措施,介绍名牌企业发挥名牌效应取得的巨大效益,引导各类型企业、组织争创名牌产品,为企业创名牌营造一个良好的社会环境,为全县经济又好又快发展提供有力的支撑。



“工匠精神”助推“中国制造”转型

经历30多年高速发展,“中国制造”正经历一场向“中国智造”转型升级的深刻变革。近日,在位于广州南沙工业园的全智能工厂内,中国国家电巨头美的集团向记者展示了一个“中国制造”智能化转型的精彩范例。

记者在现场看到,两条空调自动化生产线上,近200台(套)工业机器人、专机正有条不紊地工作,完成铜管折弯、安放压缩机、部件组装、粘贴产品标签、成品包装入库等步骤。各种物料通过高空传送系统及AGV运输机器人穿梭在生产各个环节。而在该工厂的中央监控室,工生产、物流、订单情况一目了然。流水线上的异常情况,遍布各处的5000多个传感器立即就能捕捉到,并迅速向监控中心报告。

美的家用空调事业部副总裁乌守保介绍说,目前,这两条中国家电领域最先进的全智能生产线,内机和外机生产自动化率分别达到64%和65%,该工厂员工由5000余人下降到1600余人。在美的家用空调的全国六大生产基地中,广州和武汉两个工厂已实现全智能改造,至今累计投入逾20亿元人民币。目前,美的空调使用机器人数量达到562个,节约工人数量达2.2万,生产平均自动化率为16.9%,高于行业7%的平均水平。

“智能工厂不仅是设备自动化,还包括生产透明化、物流智能化、管理移动化、决策数据化,广州的全智能工厂已基本实现这五个特征,不仅提高了生产效率,还大大提升了产品品质。”乌守保透露,未来五年,美的计划每年投入10亿元人民币,推动六个家用空调基地全部实现全智能复制。

精益求精的“工匠精神”被提升到前所未有的高度。在今天的全国“两会”上,“工匠精神”首次写入《政府工作报告》。

中国国务院发展研究中心企业研究所副所长张文魁认为,中国经济进入新常态,中国作为一个大国弘扬“工匠精神”,与打造中国经济升级版一脉相承,体现的是一种全球化的视野和战略行动。

在美的“疯狂煮饭哥”黄兵看来,工匠不可能一蹴而就,多年潜心研究至关重要。许多美的科技明星、工程师,也都是从青涩的大学毕业生历经多年才磨砺成行业顶级专家。

美的“鼎盛IH”电饭煲去年4月日本首发,其后获得德国“IF奖”和“红点奖”等全球电饭煲业界公认最高奖项。这背后,是黄兵及其团队连续多年的研究。从2004年进入美的,黄兵煮了12年饭,共经手了60多个产品。为了研究鼎盛IH电饭煲,他两年内用了两吨米做饭。光是为了试验内锅的涂层,他在实验室至少煮了上千锅米饭。多年煮饭经验,练就了他“闻香奇技”:一锅饭好不好,哪儿需优化,他用鼻子一闻就知道。

“工匠精神”更体现在把用户需求做透的极致追求。在平时极少对外开放的美的生活电器测试中心,产品工程师赵国尧向记者展示了一幅新奇的“大米地图”,上面记录了全国各地1000多种大米的不同特点。“我们一年要做出11万份数据,光是开发、品质测试就要使用70吨米饭,大米地图印记不同国家、地区、米种的特点,匹配着这些种类大米不同的煮饭方法。”赵国尧说。

“工匠精神”还体现在对自主创新的高度重视。美的中央空调事业部技术副总经理夏伦熹透露,今年巴西奥运场馆的中央空调百分百都是由美的提供的。这对于中国企业来说也是首次。由于美的在这一领域的自主创新,非洲运动会、欧洲青年奥运会、北上广深地铁、新加坡樟宜国际机场等也已用上美的中央空调。

夏伦熹曾在美国特灵空调总部工作20多年。在他回到中国之前,中国大型中央空调市场由国外品牌统治。在他的带领下,美的中央空调团队集中攻坚,自主研发出超高效双级压缩降膜离心式冷水机组,经专家鉴定,其能效达到世界最高水平。

业内专家称,时至今日,世界迈向工业4.0时代,中国制造再次迎头赶上,正从“跟随者”向“引领者”转变,机器人产业集群开始形成,无人车间、智慧工厂、创客空间,从奇思妙想走向现实,美的这一系列动作的基础正是“工匠精神”的崛起。



重点推荐投资名家名作——余楚正



余楚正 YU CHUZHENG

余楚正,男,1938年8月生。重庆市人,在全国性书画展赛中曾获特别荣誉奖、特等奖、一等奖等四十余次。纪念岳飞诞辰908周年,“红色潇湘”、“永远的丰碑”全国中老年书画大展、建党90周年“红的经典”全国书画展,辛亥革命100周年暨书画建党90周年全国书画大展,“天官奖”海内外书画名家优秀作品联展,“金马奖”全国书画展,“红旗颂”、“魅力中华”、第二届“金色年华”、第六届“中华杯”、“和谐颂”、第二届中国艺术家诗、书、画作品赛等三十三个金奖,纪念辛亥革命100周年中华书画作品展等三个银奖的成绩。

现为:重庆市盘溪书画院院士、江西人文书画院院士、羲之书画报特聘书画家、岳飞文化研究会书画副院长、华夏博学国际文化交流中心会员、香港文人书画家协会会员、《百家》编辑部特约编辑、东方书画艺术研究会名誉会长、东方艺术家协会会员、北京永康书画院名誉主席、北京华夏国艺书画院院士、北京艺之瑰宝书画院院长、北京紫珍堂陶艺院院士及老年书画家协会理事、北京永康书画院名誉院长、中华诗书画研究院院士、中华诗书画研究会副秘书长、中华诗书画研究院特聘书画家、中国书画家协会会员、中国书法艺术研究院院士、中国硬笔书法协会会员、中国文学名家协会会员、中国书画家协会、书法专业委员会副主任、中国老年书画家联谊会会员、画家吴道子艺术馆会员(理事)、中国老年书画家联谊会会员、中国书画家协会会员、中国老年书画协会理事、中国乡土艺术协会高级创作研究员、中国书画艺术院院士、中国当代书画协会名誉会长、中国书画艺术研究会理事、中国盐城式夫书画院名誉院长、中国散文协会写作中心创作员、中国海峡两岸书画家协会荣誉副主席、国际名家书画院副院长、国际中华诗词协会终生理事、世界华人华侨艺术家联合会荣誉理事、亚洲书法家协会理事、世界华人书画文学学会名誉副主席,世界华人诗词艺术家协会名誉主席。

