

打造技术人才的“工匠”——记太重集团公司樊志勤和他的“创新工作室”

■ 曹克顺

在太重集团公司本部，有两个工作室是和个人的名字联系在一起的，一个叫“张东元创新(技能大师)工作室”，另一个就是“樊志勤创新(技能大师)工作室”。当你步入太重集团公司的大门，朝西北方向步行十分钟左右，眼前会出现一座装修朴素的四层楼房，“樊志勤创新(技能大师)工作室”就在这里。

采访中，记者见到了这里的主人——樊志勤。眼前这个年纪三十五六岁、长得白白净净的小伙子，别看年龄不大，资历可不浅：19岁参加工作，十几年如一日的刻苦学习和探索创新，使他从一名焊接车间的普通电焊工，一步步成长为焊接技术培训中心电焊工、试验员、培训教师、创新工作室负责人。他曾以精湛的操作技能获得太重集团技术比武第一名；此后又在太原市职工技能大赛中夺得焊工比赛第一名，荣获了太原市“技术状元”称号，并荣记了一等功；此后，他还代表太原市参加了第二届山西省职工职业技能大赛，一举夺得了全省焊工比赛第三名和团体第一名，并荣获山西省“五一劳动奖章”和“三晋技术能手”称号。

人们熟知的航天发射塔架，是太重可圈可点之处，因为太重自始至终都是我国航天发射塔架的主要生产制造基地。这里面就有樊志勤的一份功劳。那是在 2011 年，我国天宫一号飞船发射成功后，发射基地在对设备检查中，发现翻板铰链出现了断裂，此时距离神舟八号飞船发射的时间越来越近了，必须立即解决。部队首长急如星火地向太重电函求援。接到命令后，樊志勤二话不说，立即和相关设计人员一道赶赴基地。在基地现场，他与专家们一道分析出现问题的原因，提出了可行的修复方案。他凭着多年积累的焊接技术和修复经验，在发射塔架上亲自动手操作，冒着凛冽的西北风，每天一干就是十五六个小时，对整个塔架作了全面检查和修复。这次任务因为完成得非常出色，得到了基地首长的高度评价。



●樊志勤“创新工作室”成员合影

最近几年来，他还先后修复了济钢机架、忠旺机架、钢轮热线 60MN 压机、泰山核电站吊具、加压机化炉、各类挤压机缸体、柱塞等，凭着一手超人的技能，他累计为国家和企业挽回经济损失高达数千万元。实践最终会上升为理论，此间他在国内期刊中发表的《大型轧钢设备开卷机直齿圆柱齿轮的焊接修复性研究》论文，也被纳入国家《轧钢设备全套技术》标准。

技术创新是企业永恒的主题，樊志勤不愧是太重企业创新大军中的一员干将。太重某一名牌产品，衬套是此项产品中的重要部件。以前在衬套生产过程中，由于技术不到位等原因，使得合金厚度不仅厚，而且不均匀，加工和使用中常常出现合金局部脱落现象，这些均会导致合金的浪费严重，导致生产成本高居不下。为了尽快打掉这个拦路虎，樊志勤和他工作室成员四处走访取经，与国内有关技术专家多方联系，不断使自己的思路得以开拓。他把合金材料的特性和产品使用工艺在肚子里记了个滚瓜烂熟，经试验一论

证一失败，然后再从头开始。两年后，终于制定出一套先进的改造方案和生产工艺，使合金成本一下子降低了 60%。各种试验数据证明，衬套合金连接强度已经达到了当今国际领先水平。他们所创造的这项新工艺，使每件产品平均可节省合金 100 千克，每年仅节省下来合金价值超过 1300 万元。与原来的旧工艺相比，这项新工艺还使电能及钢板原材料消耗、环保达标等方面体现出了巨大优势，为国家节能减排做出了重大贡献。

这些年来，樊志勤和他的创新工作室在企业创新活动中，一直发挥着独特的作用，一批批全新的研究成果在这里相继涌现。在樊志勤创新工作室里，先后研究出了《起重机端梁 K 型坡口影响焊接的因素》、《合金模具钢 H13、50CrMnMo 材料的焊接修复》、《高强度焊接材料的研究与应用》等课题成果。他发明的《CO₂ 气体保护焊插入式管板垂直(水平)固定焊》技术，获得了太原市高技能展示三等奖；《不锈钢复合板的高速焊接》技术成果在太重集团公司获得三等奖，并获得了国家发

明专利。

为了把这些宝贵的创新成果推广到全国，他把自己多年积累下来的经验和成果加以总结提炼，撰写了《气体保护焊药芯焊丝在金属结构行业中的应用与探讨》、《09MnNiDR 低温钢脉冲气体保护焊焊接工艺的试验研究》等具有较高科技价值的论文，在国内科技期刊上发表，引起了业内人士的广泛关注。

不凡的技能加上无私的情怀，往往会使人升华到一个全新的境界。不做一枝独秀，只盼春色满园，这才是樊志勤的心愿。这些年，先后有 1000 余名焊接操作人员在这里得到他的言传身教，取得了相应的资质证书，其中多数人晋升为技师和高级技师。为了在理论上有所建树，他把焊工培训工作中的操作经验进行了仔细汇总，与兄弟单位合著出版了《焊工 300 问》一书，人们称他的创新工作室是高能人才的练兵场，造就中高级焊接技术人才的摇篮。

说起他这些年获得的荣誉来，樊志勤的老上级、太重焊培中心主任陈清阳更是如数家珍：“小樊早在十年前就被破格晋升为技师；第二年晋升为高级技师，成为当时太重最年轻的高级技师；他还获得了‘国际焊接技师’、山西省职业技能鉴定高级考评员、国家级职业技能竞赛焊接裁判员、省机械电子行业专家等资质；2013 年被山西省评为享受省政府津贴的高级技师；2014 年荣获了‘全国技术能手’称号；并被太重集团授予‘技术明星’的称号。”他所在的创新工作室也被省人社厅授予“大师工作室”，并荣获了 2014 年度山西省机械冶金建材工会联合会的“十大创新工作室”和“五一劳动奖状”。

才能，荣誉，名气，地位……可以说樊志勤啥都不缺了，可他每天还是那一身朴素的工作服，还是从早到晚辛勤地伏案工作。“已经有一千多人从我们这里走出去了，日后也许会有两千、三千人，我只有一个愿望，把我的长处让更多的人分享。”说这话的时候，樊志勤两眼闪烁出异样的光彩。

▼ 新闻链接

不是所有改装都非法

记者从交管局相关负责人处获悉，并非所有形式的车辆改装都是非法的，要鉴定车辆改装后是否符合机动车国家安全技术标准。《北京市实施〈中华人民共和国道路交通安全法〉办法》第九十四条规定，驾驶机动车不符合机动车国家安全技术标准的机动车，上道路行驶的，处 200 元罚款。

此外，《机动车登记规定》第十条规定，已注册登记的机动车有下列情形之一的，机动车所有人应向登记地车辆管理所申请变更登记。其中包括，(一)改变车身颜色；(二)更换发动机；(三)更换车身或车架；(四)因质量问题更换整车；(五)营运机动车改为非营运机动车或非营运机动车改为营运机动车。

(张思佳)

山东物流精英聚重汽 打响精耕市场第一枪

■ 郭彦男

3 月 22 日，山东省物流与采购协会物流专线专业委员会成立暨中国重汽-鲁物采协物流标准化与品牌共建主题研讨会活动筹备会在中国重汽科技大厦隆重召开。会议汇集了来自山东各地物流行业领域的 33 家企业单位的近 40 名领导和物流行业精英代表，其中包括山东奔腾物流有限公司、盖世物流、泰储运有限公司等物流企业负责人，及滨州市服务业发展局、山东省经济资产管理中心等单位代表。

山东省物流与采购协会副会长兼秘书长王国利到会并讲话，他分析了当前物流行业的大背景，阐述了山东物流协会的大思路及本次会议的主要内容。他指出，当前两会刚刚闭幕，正值“十二五”收官与“十三五”开局、国家供给侧改革的关键时期，整个经济形势发生重大变化，山东省物流协会充分认识到这种变化，积极作为，明确了配合本地政府和企业进行工作的大思路。一是加强品牌共建工程，即用当地汽车品牌支持物流企业品牌和专线品牌，三方优势互补，提升品牌竞争力，振兴山东物流。二是建立物流与装备平台，即山东物流协会与中国重汽建立一个平台，类似车货匹配，通过中国重汽遍布全国的营销及服务网络来支持物流专线运输，共同为山东物流产业建设做出贡献。王国利指出，山东省物流与采购协会物流专线专业委员会的成立将搭建起一个平台，可以分享先进的管理和运营经验，提升车辆装备质量、提高运输效率和效益，进一步促进协会、厂商、承运商之间的广泛良好合作，抱团出击，开疆拓土，打响品牌。今年上半年，物流协会将携手中国重汽在山东四个不同地市，针对危化品、冷链、电商快递等举办四场大型活动，精耕山东市场，提升中国重汽产品的市场占有率。

中国重汽销售部总经理张晓东从企业内部管理、德国曼平台产品、金融支持、售后服务等方面进行了综合讲述。张晓东表示：“中国重汽是我国卡车行业驱动形式和功率覆盖最全的企业，已全面参与商用车市场竞争，并取得良好成效。各类产品广泛服务于危化品、冷链物流、拉煤专线及韵达、顺丰等快递行业，获得良好口碑。我们的目标是：让德国曼技术产品成为中国重卡市场的一个替代型产品，把整个中国的重卡行业引向一个更高的平台。中国重汽一如继往地为合作伙伴提供好产品、好政策、好服务，让大家买着舒心、用着放心。”

“炒货店被罚 20 万”缘何不被舆情认可

■ 廖海金

媒体报道，杭州方林富炒货店因一个“最”字广告被罚 20 万元罚单最终还是落槌！

3 个月前，该店因栗子外包装牛皮纸袋上面写着“杭州最好的炒货店铺”，被杭州市西湖区市场监督管理部门拟行政处罚 20 万元。此后，2 月 1 日，西湖区市场监督管理局针对方林富要不要罚 20 万元进行听证。近日，西湖区市场监督管理局将《缴纳罚(没)款通知书》送到方林富店里，确认“罚款人民币 20 万元，如逾期缴纳，每天加处罚款额 3%”。

只因一个最优的“最”字就罚 20 万，面对这张“天价罚单”，别说炒货店老板方林富觉得很委屈很冤，就连围观者也不忍，可以说，整个舆情都弥漫着同情的味道。不过，一分为二地看，一方面说明顾客是在“用脚投票”，这家炒货店口碑确实不错；但另一方面，炒货店使用“最优”之类的绝对化宣传用语，的确违反了新广告法。殊不知，法律面前人人平等，只要你违反了法律，并且事实清楚、证据确凿，那么受到处罚并不为过。法不容情才能体现公平，也才能最终确定法律的权威，达到以法管人、以法治事的目的。

2015 年 9 月 1 日起正式施行的新《广告法》第九条明确规定，广告不得使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语；第五十七条规定，使用者由工商行政管理部门责令停止发布广告，对广告主处 20 万元以上 100 万元以下的罚款，情节严重的，可以吊销营业执照。新《广告法》一度被认为史上处罚力度空前，其中包括对待“最”之类的极限使用词汇，起步价就是 20 万。在此情形下，方林富在自家栗子的外包装牛皮纸袋上仍写着“杭州最好的炒货店铺”的字样，以此广而告之，已然触法。按照新《广告法》，20 万已是最低处罚标准，而且这是经行政处罚听证会之后做出的最终决定。

应当承认的是，身为商家，理应懂法守法才是，但实际生活中，很多小店主都是普通人，取个执照开个小店，似乎并没有几个经过专门的法律知识培训。当然，不知法向来不是违法之后免于或减轻处罚的理由。窃以为，此案之所以会博得同情，其中难免与公众对新《广告法》的了解甚少不无关系。从西湖区市场监督管理局下发 20 万罚单的这三个月来的争议不难看出，很多人对刚刚实施的这部新法了解不够，执法部门对新法的普及也存在不足之处。一言以蔽之，我们有专门的执法者，甚至有专门的普法队伍，倘若一开始就把宣传工作做得充分一些，可能很多类似的事情就会避免了。

(南文)

改装≠飙车 北京改装车爱好者地库聚会被查



近日，有网友爆料称，东城区银河 SOHO 地下停车场，改装车爱好者聚会时赶上交警查车，多名改装车车主被罚。记者日前从交管局获悉，3 月 11 日晚，接到举报后，交管局在北京市东城区某大厦地下停车场，查获 27 辆涉嫌非法改装车，1 辆使用伪造号牌车。

据车主上传的罚单照片可知，“因实施驾

驶机件不符合技术标准的机动车的违法行为，根据相关规定罚款 200 元”。

据现场照片显示，当晚现场有多辆改装车，包括 GT-R35、LancerEVO、保时捷 911、本田杰德等。

记者从“改装车组织 iAcrophobia”官方网站了解到，该组织每周五晚上 8 点半在朝阳

门银河 SOHO 地库举行聚会，以交流玩车心得、出售二手车、认识更多朋友。

日前交管局相关负责人表示，11 日晚上，对 27 辆涉嫌非法改装车的查处是专项打击行为，不是网传的在查处涉牌车辆的过程中追溯到该停车场的。查获的 27 辆车均涉嫌非法改装，且均在道路上驶入停车场。交管部门已完成相关取证工作。

银河 SOHOB3 层 A 区停车场在正常运营，场内未停有豪华改装车。安保人员称，曾偶尔看到多辆豪华车在 A 区停放，但不清楚这些车是改装车，“停车场只是负责收费，不能判断是不是改装车”。

对此，银河 SOHO 物业工作人员称，停车场外包给威润停车场管理有限公司，相关领导不在，不便接受采访。威润停车场管理有限公司一位彭姓经理称，公司在银河 SOHO 的停车场只有一位工作人员负责收取停车费，停车位的长期租赁及安保工作则为银河 SOHO 物业公司负责。



●作业人员采挖冬虫夏草

殊产品”进行管理。青海春天有关负责人回应，“极草”目前的身份仍是根据青海省食药监局发布的 53 号文所定，是青海省“综合开发利用优势资源的试点产品”。国家食药监总局发文取消试点工作，青海春天也在等待具体实施细则才知道下一步如何实施。

3 月 4 日，国家食药监总局发文称，根据新修订的食品安全法相关规定，总局已制定公布《保健食品注册与备案管理办法》(国家食品药品监督管理总局令第 22 号)，含冬虫夏草的保健食品相关申报审批工作按《保健食品注册与备案管理办法》有关规定执行，未经批准不得生产和销售。自本通知发布之日起，国食药监保化〔2012〕225 号文件停止执行。

按照当初的试点方案，“试点时限为国家

食品药品监督管理局批准试点企业相关产品之日起 5 年”。如今 5 年之期仅过了 3 年，有业内人士推测，冬虫夏草保健食品试点工作被叫停，与此前青海春天公开“叫板”食药总局或有关。

冬虫夏草“重金属疑云”

2016 年 2 月 4 日，国家食药监总局发布一份《关于冬虫夏草类产品消费提示》，指出对冬虫夏草、冬虫夏草粉及纯粉片产品检测发现，砷含量为 4.4-9.9mg/kg，超出保健食品国家安全标准的 4-10 倍。经有关专家研判认为，“长期食用冬虫夏草、冬虫夏草粉及纯粉片等产品会造成砷过量摄入，并可能在人体内蓄积，存在较高风险。”

冬虫夏草保健食品试点被叫停

国家食药总局发文，叫停冬虫夏草用于保健食品试点工作。此举再次引发业内关注。

冬虫夏草行业最近风波不断。今年 2 月 4 日国家食药监总局发布《关于冬虫夏草类产品消费提示》，指出冬虫夏草及纯粉片等产品重金属超标，引发业内震荡。

试点三年被取消

公开资料显示，冬虫夏草多年来一直存在过度开采等问题，年产量不足百吨。由于传统的采集、交易、检测、加工、食用方法落后，致使这一珍稀资源长期以来得不到高效利用和合理保护。为尽快改变这一现状，2012 年，国家食品药品监督管理局印发了《冬虫夏草用于保健食品试点工作方案》，要求试点企业按照要求组织开展试点相关工作。2013 年，包括同仁堂、康美药业、青海春天、劲牌、江中药业 5 家企业获得试点生产冬虫夏草保健食品的资格。

根据这份试点方案要求，试点企业必须进行产品注册，需要审评审批，符合要求的，发给保健食品批准证书。据统计，试点方案至今，共有 5 款冬虫夏草保健食品，其中包括北京同仁堂的总统牌伍味方胶囊、总统牌冬虫夏草灵芝提取物西洋参提取物三七提取物口服液，江中药业的参茸草原草液，劲牌生物医药有限公司的劲牌冬虫夏草珍珠黄芪当归玫瑰花胶囊(女士型)、劲牌冬虫夏草人参鹿茸铁皮石斛女贞子胶囊(男士型)。

但青海春天的“极草”纯粉片并未取得保健食品资格，按照青海省食药监总局 2014 年下发的一份通知，将“极草”归属于“滋补类特