



■ 文轩

3月22日,第94届全国春季糖酒会再传佳音,由第四届中国酒业营销金爵奖组委会和《糖烟酒周刊》杂志社联合举办的“中国酒业第四届营销金爵奖”颁奖典礼在成都大鼎戴斯酒店举行。在中国酒业众多风云人物的共同见证下,国酒茅台荣获“中国酒业重构期领军企业”殊荣,集团董事长、党委副书记、股份公司董事长袁仁国荣获“中国酒业重构期领袖人物”殊荣。

行业的重构期是行业龙头地位的夯实期,重构期领袖人物是在2013年-2015年酒业重构期内对行业发展有重要影响和引领的领袖企业家。历经新常态三年,国酒茅台的行业龙头地位更加稳固、更加稳健,凭借强大的品牌势能和行之有效的调整策略,茅台再次证明了“打破才有生机,创新才有前途”。袁仁国董事长的获奖理由是:“面对酒业第三轮调整,面对‘三公消费’和‘八项规定’的严格实施,在茅台和酒业一起遭受重创的不利境遇下,从2013年到2015年,他锐意改革,大胆探索,不断运用新理念和移动互联网新技术,用‘茅台成功实践’开辟出了一条酒业重构、蝶变和重生之路。”茅台双喜临门,这不仅仅是茅台集团和袁仁国董事长的光荣,也是行业、



● 茅台厂区图

消费者对茅台集团的再次肯定。这是荣誉,更是一种精神,一种鼓励,一种鞭策。

据悉,本届盛会以“重构中国·鉴证蝶变”为主题,典礼现场酒业专家、知名酒企高管云集。第四届中国酒业营销金爵奖的举办是在移动互联网深入发展、中国酒业进行深刻产业升级和深度转型的重大背景下进行的,是中国酒业进入第三轮调整期后对2013-2015年这轮跌宕起伏的三年中国酒业发展成就的阶段性的全面评定和总结,是对中国酒业创新

的时代性发现,同时也是对中国酒业共赢“十三五”发展新未来的开创性引领。

金爵奖作为行业高端荣誉评定和沟通交流平台,不再是简单意义的普通评奖,而有其独特的作用和价值,是酒业一股重要的“发现新动力,传递正能量”的产业推动力量,每三年举办一届。金爵奖以其强大的品牌影响力被誉为酒行业的奥斯卡,是当下中国酒行业最具权威、含金量高的奖项,它紧扣行业时代脉搏,与电影的奥斯卡金像奖一样,熠熠生

辉,光彩夺目。

第四届金爵奖设立了企业奖、品牌/产品奖、人物奖三大类奖项。经过企业自行申报、评委会初评和专家评审终评三个阶段。在金爵奖舞台上共颁出了“中国酒业重构期领军人物”、“中国酒业重构期领军企业”、“中国酒业重构期明星企业”等8项大奖,全面展示了三年重构期中的酒类厂商在迎难而上、积极创新、锐意进取、稳定发展等方面取得的重大成就。

袁纯清莅临羚锐中药材种植示范基地视察调研

■ 邱谦 文\图

3月21日,在中央农村工作领导小组副组长袁纯清的带领下,中央农办农村一局副局长杨尚勤、财政部农业司副司长林泽昌、农业部财务司副司长郭红宇、中央农办农村一局处长钟海涛到信阳新县调研涉农资金整合工作,并召开座谈会。

河南省政府党组成员、省委农村工作领导小组副组长赵顷霖,省委农办常务副主任申延平,信阳市市委书记郭端民,市委副书记记国栋,市人大常委会副主任、新县县委书记杨明忠,市委农办主任、市试验办主任李雪洋,以及新县县领导吕旅、刘耀林、熊建欣、刘庆东、熊维政、罗昭成参加调研。

袁纯清一行先后深入浒湾乡曹湾村羚锐中药材种植示范基地、八里畈镇大地茶业种植基地、周河乡西河村、郭家河乡湾店村十里枫杨林景观带和莲花村红莲文化园以及大别山干部学院实地调研,并与乡村两级、



企业和学院相关负责人认真交流,详细了解新县特色产业发展、美丽乡村建设和脱贫攻坚中涉农资金整合工作开展情况。

袁纯清在视察中对新县涉农资金整合工作给予了肯定。他说,通过一天的实地调研,感觉新县的涉农资金整合工作做得比较好,

陕汽集团:借新能源寻找突破之路



■ 李华

作为始建于上世纪60年代末的三线军工企业,陕汽集团凭借在新能源领域的技术创新,逐步迈入我国重卡的“第一阵营”,成为

中国新能源重卡的领先者。

陕汽集团的前身是始建于1968年的陕西汽车制造厂,产品分为军用越野汽车与重型卡车、中型卡车、微车和客车。根据中国汽车工业协会的数据,近三年来,陕汽重卡销量位居国内企业前五名,在我国重卡行业“第一阵营”。

然而,随着市场竞争日趋激烈,重卡汽车耗能高、排放大,成为其发展的绊脚石。同时,面对我国经济增速放缓、重卡行业产能过剩、产品同质化严重等问题,陕汽重卡瞄准新能源汽车的研发,通过调整产品结构,助推企业“换

挡提速”、转型发展。

面对低迷的市场,2014年陕汽推出柴油—天然气双燃料汽车,成为国内首家具有国四标准的双燃料重卡企业,被业内誉为新能源领域的“第三次革命”。其实早在1999年,陕汽集团就率先在国内尝试新能源汽车技术。此后陕汽一系列创新,被称为新能源领域的“三次革命”。

2005年,陕汽经过科技成果转化,成功研发出国内首款单一燃料的CNG(压缩天然气)重卡,掀开了国内CNG重卡的序幕,被誉为重卡新能源领域的“第一次革命”;2008年,陕汽研发世界首创、中国首辆“自增压LNG(液化天然气)重卡”,推动了国内LNG重卡商业化时代的到来,被誉为“第二次革命”。

记者了解到,为了拓展海外市场,针对不同市场的工矿、环境和气候不同,陕汽开发了

很有价值,具有一定的借鉴作用。信阳市是国家农村改革试验区,此次调研的目的就是通过了解涉农资金整合工作在基层的开展情况,如掌握基层第一手的资料,看看存在哪些问题,哪些需要在今后的工作进行改进和优化,再结合基层在涉农资金整合工作推进过程中的实践经验,最终形成可借鉴、可推广的制度化措施。袁纯清指出,地方党委、政府在涉农资金整合工作的具体操作中在吃透中央、省、市精神的同时,要敢于先行先试,力度要再大一些,效果再多一些,程序再科学一些,通过科学的办法,让有限的资金发挥更大的效益,最终推动农村发展和建设,实现农民富裕的目标。

羚锐中药材种植示范基地自建立以来,按照“抓龙头、建基地、创品牌、兴产业”的发展思路,积极引进试验,建立标准化流程,为推动豫南中药材产业快速、健康、持续发展奠定了坚实基础。

适合中东和非洲的热区版重卡、适合俄罗斯等国的寒区版重卡、适合东南亚运输法规的轻量化重卡和天然气重卡。

创新的背后离不开科研团队的贡献。陕汽集团组建了西北地区唯一的新能源重卡实验室,并与国内外多所大学合作共建创新基地。其中,与美国加州大学合作成立“新能源汽车研究机构”,与清华大学共建“车桥技术联合研究中心”。凭借这些高端平台,陕汽拥有500多项专利,100多项国家、省级重点产品,其中多项专利技术填补国内空白。

作为全球重大装备制造业,陕汽集团紧抓“一带一路”战略机遇,大力拓展海外市场,布局全球生产、销售网络。当前陕汽重卡已出口欧洲、非洲、亚洲及中东等80多个国家和地区。同时,在哈萨克斯坦、埃塞俄比亚、马来西亚、巴西等多地实现了本地化生产。

玉柴两化融合工作收获两项大奖

近日,由e-works数字化企业网主办的“2016(第五届)中国信息化和工业化融合发展高峰论坛暨第十三届中国两化融合岁末盘点颁奖典礼”在北京隆重召开。玉柴集团“BI助力玉柴实现智能化决策”项目荣获“2015年度中国两化融合杰出应用奖”,玉柴集团信息技术中心主任杨振荣获“2015年度中国制造业杰出优秀CIO”称号。

此次获奖的玉柴BI项目建立了基于玉柴组织结构和思想管理的BI管理体系,搭建了基于HANA的实时数聚仓库和数聚智慧决策平台3.0,设计财务、销售、人力资源、预算管理、采购、生产、质量、售后等业务模块。通过BI系统将上述业务条线的数据整合加以展示,用BI系统有效描述各项数据,并用适当的方法加以规整或者合并,形成领导/分析层面的“统计数据”,再用适当的方法展示这些数据,使决策者更加直观地了解和理解这些数据。BI系统的实施加强了企业管理精细化水平,提升了公司全面的决策支持能力,完善了集团管控体系,提高了管控能力,实现了企业管理目标,满足了公司各个管理层面的应用需要。

玉柴此次能够获得该荣誉,充分表明了玉柴的两化融合实践得到了行业的充分认可,本次获奖也使玉柴吸引了更多群体的关注,提高了企业知名度和影响力,这对玉柴进一步实现数字化、迈向智能化、走向国际化具有良好的推动作用。(农琳)

梁宝寺煤矿“三严三实”教育重在务实

“三严三实”教育研讨活动开展以来,山东肥矿集团梁宝寺煤矿不仅把教育活动说在嘴上、写在纸上,更落实在行动上,以己正立信、以无私树威、以务实兴业,有力推动了企业快速稳定发展。

该矿深入基层进行实地调研,收集意见63条,先后召开5次专题研讨会,对照63条意见,人人自查自纠,制定整改方案,明确时间节点进行解决。特别是针对事关职工切身利益的焦点热点,班子成员高度重视,按照责任分工一项一项抓落实。设立了互助帮扶基金。矿级干部每人交2万元,副总师每人交1万元,共计28万元存放矿工会,用于职工急救借款,优先后帮扶救助大病困难职工12人,支付借款6万余元。设立“爱心救助超市”,对14名生活困难职工发放米、面、油等生活必需品;对困难职工进行摸底,对排查出的51名困难职工发放救助金11200元。开展“过生日送祝福”活动,按照每人50元标准,累计为1100余名正常出勤职工,充值生日餐费5万余元。开展采掘与辅助单位经济互助结对子帮扶活动。鉴于采掘单位工资发放较及时,辅助单位工资有拖欠实际,发起每个采掘单位帮扶一个辅助单位,今年以来采掘单位先后向辅助单位支付帮扶借款共计52万余元,有效帮助辅助单位生活困难职工解决生活上的燃眉之急。实行服务一线测评。每月25日组织采掘一线负责人,对辅助、地面、机关服务一线情况,从领导重视、工作措施、工作效率、工作质量、廉洁服务五个方面进行打分,提出意见建议,并通报全矿,有效提高了被测评单位的服务意识和管理人员的诚信履职意识。

目前随着学习研讨活动的深入开展,干部提高了素质,职工得到了实惠,全矿呈现出了风正、气顺、劲足的良好工作局面。(魏俊泉)

聚焦“互联网+时代HR管理创新与实践” 2016中国西部人力资源管理论坛圆满举行

■ 本报记者 唐勤

3月30日,由HRace和狐獾网联合主办的2016中国西部人力资源管理(简称HR)论坛——“互联网+”时代的HR管理创新与实践专场在成都圆满举行。

此次论坛首先由链家集团培训总监、链家学院院长、香港C&G专家级认证讲师李海涛先生进行了主题为《链家网2016年度战略规划与全国培训体系搭建》的分享,他就中介行业的背景、链家到底在做什么、链家为什么要做培训进行了深入浅出的论述说明,指出链家通过战略上进行阳光交易,通过经纪人O2O模式的实践,将全力打造成实力卓著的全产业链服务商。

随后,狐獾网联合创始人兼CEO,清华大学EMBA、四川大学、西南交大特聘专家讲师刘华峰先生就《互联网+培训浪潮中的变革与新机遇》进行了专题演讲,他指出,传统培训模式存在弊端,而通过互联网+培训中的方式

可以予以合理规避风险去掉弊端,让培训业获得新的发展机遇。他就如何运用互联网高效实施培训,同时在互联网时代控制成本提出了独到的见解。据了解,狐獾网目前已做到行业最大,且通过网站的精心制作以及不断完善,加之规模的扩大,展开低价高质的培训拓展,让众多的企业家以及HR经理在选择拓展培训时,可在狐獾网上进行比价,优选适合自己企业的培训拓展内容与方式,做到省时省心。记者了解到,今年4月狐獾网将推出为期一月、针对会员的优惠拓展培训活动,每人只需99元。

接着,原顺丰快递人力资源经理、同汇集团前人力资源总监、换新网高级副总裁郑平先生就《IPO进程中的HR的关键作用》为题进行了详实的阐释,他就主导企业顶层设计比如股权结构、组织模式等方面的变化发表了自己的看法。最后,国内知名社保专家、“51社保网”创始人、人社局特聘专家讲师余清泉先生就《互联网时代用工变革与HR转型》这

一议题作了专题发言,他从中国人口变革的大环境、国家政策、互联网时代风险等方面进行详实中肯的分析。

据了解,主办方HRace四川人力资源俱乐部是四川地区规模最大和最具影响力的人力资源自媒体平台,致力于为中国西部的人力资源从业者、人力资源服务商、人力资源专家学者搭建一个综合高效、专业务实的线上线下互动平台,实现个人成长、组织发展和资源整合。俱乐部目前拥有来自各个行业 and 不同企业的会员超过8000名,组织各类线下活动500多次,提供线上共享资源不计其数。俱乐部立足四川,面向中国西部人力资源领域,致力于促进人力资源从业者实现个人成长和企业达成组织目标,同时推动西部人力资源行业的发展。

本次论坛另一主办方狐獾网是国内首家以“互联网+”思维为导向,专业提供全方位拓展培训的一站式服务平台。狐獾网线下依托于国内从事拓展行业10年以上



的资深人士为核心服务团队,结合拓展培训所涉及的活动基地、项目游戏、住宿、餐饮、交通、教练、道具、保险等各方面信息,将选择权交给企业并由其自主选择项目搭配,通过这种个性化定制化和透明的收费标准,满足现代企业对员工素质培训的更高需求。

2016年,面对我国经济发展的新常态,作为现代核心战略重要组成部分的人力资源管理又将发生哪些重大变革?在“互联网+”的风

口上企业人力资源管理者该怎样适应大环境的变革?如何开拓新思路,发展与创新学习新模式?如何培养适合企业发展需要的人才?如何搭建高效卓越的培训体系?如何建立新型人力资源核心价值体系?互联网时代人力资源工作该何去何从?在“互联网+时代HR管理创新与实践”论坛上,专家学者就这些议题进行了各有侧重的解读,他们的真知灼见,令到会的企业主和HR工作者们感到大有收获,不枉参会。