

柯尼卡美能达：独创“数码复合机+”新模式

“管理变革最有效的方法就是：主动创造变革。”这是现代管理大师彼得·德鲁克对全球企业经营者的忠告。怎么“主动创造变革”？这涉及一个企业究竟要向客户奉献什么样的价值，而这种价值是否就是客户迫切需求的。柯尼卡美能达是如何做到“主动创造变革”的？

市场空白就是商机

柯尼卡美能达的前身，由柯尼卡和美能达两家老牌的日本企业在 2003 年合并而成，合并后的公司全称为“柯尼卡美能达控股株式会社”，旗下涉及商用系统事业、工业用材料及设备事业、医疗保健事业等三大产业。作为公司核心资产的“商用系统事业”，主要业务就是生产和销售多功能复合机及生产型数字印刷设备。在中国，该项销售业务由柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司（以下简称“柯尼卡美能达”）现任董事长冈本圭司负责全权经营和管理。

柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司在华的十年间，经历了两次波澜壮阔的蜕变。而正是这两次蜕变，使得柯尼卡美能达从一家单纯销售数码复合机等硬件设备的公司，转型为今天的“商务解决方案增值服务商”。

柯尼卡美能达的两次蜕变，分别发生在 2005~2006 年、2010 年后，且变革相当果断。先看第一次。据柯尼卡美能达市场部部长凌芸介绍，当时中国的数码复合机市场处在被低速黑白机垄断的时期，而欧美、日本已开始流行彩色数码复合机，其彩色占有率在整个数码复合机市场上超过 30%，相比之下，中国的彩色数码复合机只有 1%不到。

凌芸透露，柯尼卡美能达正式在中国开展业务，是公司重组的两年后，即 2005~2006 年，在柯尼卡美能达期间，凌芸参加了公司最大的两次主动变革行动。

中国人对于做成一件事情有“天时、地利、人和”的说法。从“天时”角度，柯尼卡美能达在中国做彩色数码复合机，实际是在最恰当的时候，做了最适合的事！要知道，此前由于担忧高清晰的彩色复合机会可能被用于违法行为，凡是购买，都必须向公安局报批。这意味着，在“限购”政策下，彩色数码复合机很难有发展的机会。但是，就在 2005~2006 期间，“限购”政策被松绑了，这使得柯尼卡美能达的中国战略得到了落地。

所谓的“地利”就是市场。当时的市场由低速黑白数码复合机所主导，很多客户甚至不知道有彩色数码复合机的存在，而柯尼卡美能达率先吃这个“螃蟹”，就意味着产品和市场的创新。“我们当时定了一个战略，就是暂将彩色数码复合机做成行业细分领域

从当初只销售硬件的公司，转型为“商务解决方案增值服务商”，柯尼卡美能达用“数码复合机+”的概念，帮助无数的中国企业进行低成本、高效率的管理升级和转型，由此实现了彼得·德鲁克所说的企业最高境界——“管理变革最有效的方法就是：主动创造变革。”

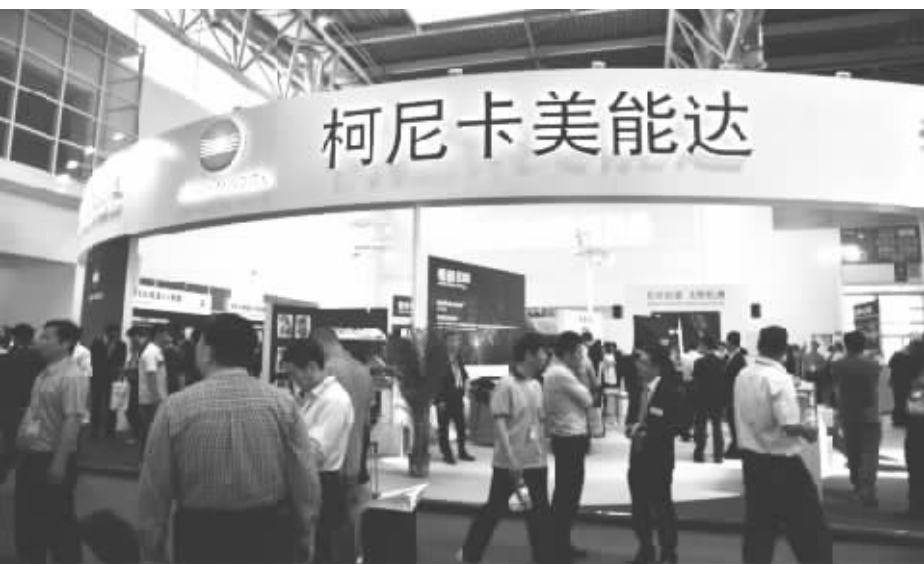


●柯尼卡美能达市场部部长凌芸

的第一。”凌芸表示。

接下来就是“人和”。凌芸说，公司最初对经销商“教育”的时候，遇到了利益上的纠结。由于经销商此前在销售黑白数码复合机时，每卖一台就有几千元的利润，而且市场需求很大，但如果销售彩色数码复合机，即使耗费更多精力，也未必会有结果，相比之下，宁肯多卖黑白数码复合机。

怎么办？缺乏经销商的支持，柯尼卡美能达的新战略可能会流产。“眼见为实。我们组织了经销商伙伴去了一次香港，让他们看看离我们最近的市场，彩色数码复合机到底是不是一个大趋势。结果是，内地的经销商在这次学习中，发现这是一个不可阻挡的大趋势。回来后，他们就要求代理和经销我们的彩机产品，来布



局和抢占市场。”凌芸表示，正是这次香港之行，成为柯尼卡美能达的彩色数码复合机此后迅速“燃遍”了整个市场的火种，当然，也导致竞争者们卷入了这一战场。

由低速、黑白数码复合机转向高速的彩色数码复合机，柯尼卡美能达在中国引导了一个时代，也是公司在中国完成的第一次商业蜕变。当然，从蜕变角度而言，这还只是一次硬件上的革命，接下来，激烈竞争和客户的需求，将催生柯尼卡美能达再一次发生新的蜕变。

做企业的管理顾问

由于在柯尼卡美能达带动下，竞争者也加入到了争夺彩色数码复合机的战场，并且这一情况越演越烈。由于能做数码复合机的厂家都具备产品打造能力，而且不缺品牌，因此竞争结果一定就是价格战。

按照迈克尔·波特五力竞争模型理论，战胜竞争有三条路可供选择：成本领先战略、专一化战略、差异化战略。为保障产品的质量和市场口碑，柯尼卡美能达并无意降低产品品质，因此，在控制预算和强化内部成本管理的基础上，唯有走专一化和差异化战略。

柯尼卡美能达全球总裁兼 CEO 山名昌卫及管理层，给公司确立的 5 年“中期经营战略”中，明确提出了两条：第一，将客户视为所有业务流程的原点以及业务决策的基础，在产品与服务整个生命周期中不断提供具有高附加值的解决方案服务；第二，将资源集中至“具有发展前景的领域”及“把握胜算的领域”，积极推进在特定市场中获得首席地位的战略。

就公司总部的战略决策，凌芸明确解释为：柯尼卡美能达要做“商务解决方案增值服

务商”！其具体行动就是，“以多功能彩色复合机为坚实的硬件基础，同时辅之以管理软件加强对打印输出的统一管控，首先通过 OPS 综合提案服务帮助用户优化工作流程，更在成本管控、信息安全及绿色环保等方面，为客户提供增值服务。”

很显然，面对市场竞争，采取坚持彩色数码复合机的专一化，以及通过做“商务解决方案增值服务商”的差异化等双重战略，柯尼卡美能达希望自己在市场上继续做到“细分市场第一”。这正是柯尼卡美能达的第二次蜕变转型，时间自 2010 年开始。

先看战略核心。无论是进行专一化还是差异化，柯尼卡美能达战略表述的第一句话就是“一切以客户为中心”，也就是说，客户的真实需求是柯尼卡美能达在 2010 年之后的变革重点。具体如何体现？凌芸介绍了柯尼卡美能达在中国的两个真实案例：

第一个案例是：柯尼卡美能达专为中国用户度身定制的彩机 bizhub C281 系列产品（公司内称“景泰蓝”系列）。该系列产品问世，主要是来自柯尼卡美能达中国市场人员对中国用户需求的调研和反馈，他们发现市场有两大需求一直未被满足：其一，中国政府机构用户有专色“红头文件”的需求，但一般彩色数码复合机均不提供这样的功能；其二，在中国，身份证复印大多需要双面两次扫描，而一般彩色数码复合机无法提供一键式复印。因此，根据这两大“中国特色”的需求，柯尼卡美能达专为中国市场推出了旨在解决用户“痛点”的产品，并取了一个具有中国文化特色的名称：“景泰蓝”。

第二个案例是：柯尼卡美能达以自己的产品为载体，为中国传统企业提供管理服务。以成都的一家精密机械加工制造的公司为例。柯

尼卡美能达的销售人员与该企业的交流中发现，该公司在 10 多年间积累了包含众多客户信息的上百万份质量跟踪卡，而那些积压的纸质信息根本无法快速、便捷地被使用，该公司希望将这些纸质文档电子化，但是如果只是依靠人工扫描以及重命名，则需要耗费大量的人力以及时间成本，并且正确率也无法得到保证。

经过前期咨询沟通，柯尼卡美能达详细了解是客户扫描归档的流程与规则，于是为该企业定制了个性化的企业内容管理服务内容，其涵盖了高级智能捕获及 workflow 自动化解决方案等，而这些内容则完全通过柯尼卡美能达的高效彩色数码复合机设备，进行纸质文档的高速、高效批量电子化归档。

通过柯尼卡美能达提供的管理服务，这家公司的人员就可以像操作智能手机一样，只需轻触按数码复合机面板上已设定好的 APP 图标，即可一键归档，整个扫描归档工作变得轻松而愉快。

上述案例，正是柯尼卡美能达秉承“一切以客户为中心”所进行的专一化和差异化的体现。前者是基于客户需求的产品创新，后者则是战略转型中的最大亮点。可以发现，柯尼卡美能达已不再简单地向客户提供硬件产品，而是以硬件设备为载体，向客户提供与咨询公司类似的“管理工具”。

事实上，所有公司的管理信息都是通过文件传输而实现，其中很大一部分又是通过纸面的传递来完成，而柯尼卡美能达提供的数码设备，除了打印功能之外，在其打印演了文件管理的替代角色，除了基本的打印功能之外，还通过文件的归档、处理、流程监控、制度监督及存储等等功能，直接“干预”了企业的核心管理行为。可以说，类似于当今的“互联网+”模式，柯尼卡美能达为企业实际上提供了一种“数码复合机+”的商务增值服务。

“数码复合机+”的商务增值服务，为柯尼卡美能达找到了一个新的商业模式和赢利点。凌芸表示，相比硬件设备销售增长而言，“数码复合机+”的商务增值服务收入现在处于两位数的增长。这种源自其公司第二次蜕变的“产物”，实际正是柯尼卡美能达当前的竞争武器。那么，接下来的问题是：柯尼卡美能达还是一家生产彩色数码复合机的公司吗？

借用彼得·德鲁克的话，由于市场形势的变化，柯尼卡美能达不再单靠销售复合机等硬件产生收入，现在，正以客户所有业务流程为原点，主动变革成一家“商务解决方案增值服务商”的公司。现在，柯尼卡美能达已在中国 A3 彩色复合机市场占有率上蝉联了 9 个年度“第一”，这正是其专一化的战略推动，也是其不断变革的结果。（沈伟民）

亚马逊薛小林：与网易考拉一起打造高效跨境物流

3月29日，网易考拉海购在其 2016 品牌战略发布会上宣布与亚马逊全球物流中国达成合作。亚马逊全球物流中国将通过“亚马逊物流+”向网易考拉海购提供高效仓储运营服务，将网易考拉宁波跨境仓打造成国内跨境电商行业最先进的物流运营中心之一。

亚马逊全球副总裁、亚马逊全球物流中国总裁薛小林表示，通过亲密合作，亚马逊物流+可以为网易考拉提供一个高效运转的仓储物流体系，而让亚马逊与网易考拉强强联手的原因是：跨境电商行业高速发展，网易考拉的成长也非常迅速，需要更高效的仓储运营快速响应其跨境业务的需求，这使得双方联手成为可能。

薛小林说：“这次我们与网易考拉海购合作是基于网易考拉海购快速发展对于精细化仓储运营的需求。我们双方达成协议，亚

马逊全球物流中国将会根据网易考拉海购跨境电商业务的需求，同时根据宁波保税仓具体情况，设计搭建一个全流程的仓储物流体系，包括仓储部分运营体系、库存的布局设计，流程设计，以及为其提供日常运营和管理。同时我们与网易考拉海购合作来进行定型的库存运作管理服务，通过我们的努力为网易考拉海购打造一个高效的库房运营体系。”

与网易考拉合作是“亚马逊物流+”战略的一次落地。据薛小林介绍，“亚马逊物流+”是根据亚马逊的物流优势，同时还有覆盖全球的物流网络体系，向中国企业推出的物流服务解决方案。一经推出，就获得了业界和许多客户的赞赏。在亚马逊物流+的潜在客户当中，不仅有电商企业，还有传统的零售企业，还有新创企业，也有大量的跨境卖家。（阿伦）

京东颜伟鹏：用京东大数据领航精准营销

3月28日，以“构建电商新生态”为主题的中国(深圳)电子商务发展论坛在深圳隆重举行。来自国内外各大电子商务领军企业及相关研究机构的近 2000 位精英齐聚一堂，共同探讨和解读电子商务发展至今的经验以及新的一年如何打造电商产业闭环生态圈层。在“互联网+时代的商业变迁”论坛演讲环节，京东集团副总裁、数字营销业务部负责人颜伟鹏现场发表了主题为“数字营销 3.0——电商营销时代，品商面临的机遇和挑战”的演讲。

颜伟鹏从宏观角度上指出电子商务开启了数字营销业新世界的门：数字营销 1.0 阶段是线下到线上、单纯依靠流量完成曝光率的门户营销时代；数字营销 2.0 阶段是利用数据对用户需求进行精准定向的搜索营销时代。而随着数字营销业的飞速成长和电商平台广告占比份额的不断加大，如今电子商务已经进入到了数字营销 3.0 阶段——电商营销时代，新的数字营销将完成从“消费者洞察”

到“需求精准定向”到“线上线下整合”再到“效果精确衡量”乃至“大数据反馈”的完美闭环。自此，电商与数字营销成为相辅相成的有机整体，两大产业携手迈入新高度。

“我们把大数据开放出来给合作伙伴使用，把京东的数字营销能力开放出来。”颜伟鹏表示，面对新时代的机遇与挑战，京东的京准通营销平台致力于成为“最具品质的一站式数字营销服务伙伴”。

作为中国领先的自营式电商企业，京东拥有 1.55 亿的年度活跃用户，百万级购物标签，基于“京腾计划”，实现腾讯社交大数据与京东电商大数据的打通，帮助品商精准量化决策，提供高品质电商的大数据支持。在投放上，京准通营销平台以京东大数据为基础，通过站内站外的整体投放、线上线下的全面整合，为品牌和商家提供从量化决策到营销推广，再到效果反馈的“一条龙”服务。

谈及京准通的产品，颜伟鹏直言：“京准通的价值，就是以多元营销产品为客户提供

精准营销所需精准流量。”如何实现精准营销？首选是确定营销目标，京准通可以通过大数据分析，给客户提一些建议。其次是确定营销人群，根据京东大数据，确定营销的核心人群、意向人群、竞品人群、流失人群等。把人群圈定以后，接下来就是帮助选定营销工具。目前，京准通打造的“京东快车”、“京选展位”、“京东直投”、“京挑客”等营销产品，多元化的投放体系和渠道相互组合，帮助商家根据自身特点制定完整的营销方案，以最合适的营销工具提升营销的投资回报率。最后进行效果衡量。京东会根据技术上的关键绩效指标，做用户洞察，同时也帮客户做调研，形成一个非常完整的解决方案。 特此公告！

目前，京准通营销推广平台已经成功服务了 300 多个品牌，颜伟鹏表示，京准通为合作伙伴提供最具品质的一站式的数字营销服务，希望让合作伙伴在京东平台上把生意做的更大，增长力更快，携手共赢电商营销新时代。（佚名）

生活服务

代理机构：成都贤达广告有限公司 广告电话：028-87483667, 86939718 公告总汇 权威发布 企业公告、证件遗失、声明等广告登报 办理QQ:1280827237 传 真：028-86585338

注销公告
成都市朗颂教育咨询有限公司(注册号:510107000849128)经股东会决议决定注销公司,请债权人自本公告见报之日起 45 日内到成都市武侯区簇桥街道金枫街 233 号 2 层 201 号向公司清算组申报债权债务。特此公告
2016 年 4 月 5 日

减资公告
四川新象智能家居有限公司(统一社会信用代码 91510182MA61T7L69H)经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,注册资金由 200 万元减少到 50 万元,请相关债权人于公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续。
公告
从 2016 年 3 月 30 日起,佛山维尚家具制造有限公司已取消四川德阳上美国国际广场店张建(身份证号:51022719750906289X)经营的“维意”加盟店的特许经营权,店铺位于四川省德阳市上美国国际广场 1 楼。特此公告!
佛山维尚家具制造有限公司
2016 年 4 月 5 日

清算公告
经本公司 2016 年 3 月 30 日股东会决定申请注销公司,成立清算组,清算组成员有陈晓东、李雪、李雪为组长。请本公司债权、债务人自公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务,逾期将按相关规定处理。
注销公告
成都鼎和汽车配件销售有限公司(注册号:5101050000348558)经股东会决议决定解散公司,请债权人自公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。

遗失公告
四川省工商行政管理局 2014 年 8 月 27 日颁发的注册号为 5100000232344 的四川坤能环保科技有限公司营业执照副本(1 本)遗失,声明作废。特此公告。
2016 年 4 月 5 日

●根据双流县人民法院(2016)川 0122 执字第 758 号协助执行通知书,执行为由四川美盛房地产开发有限公司开发的“弗客城”项目 5 栋的 1 户业主办理商品房分户手续,请四川美盛房地产开发有限公司于七日内将 5 栋房屋的总产权清交回我单位协助办理。逾期我单位将按执行文书办理分户手续。
双流区房地产管理交易中心
●四川久通建筑机械租赁有限公司营业执照注册号:510000000087203 正副本、税务登记证注册号:51010768415400X 正副本、公章编号:5101008102943、财务专用章编号:5101008102944、冯灵法人章编号:5101008102945 遗失,声明作废。
●四川迈高建筑机械租赁有限公司,白芳华,安全生产考核合格证(证书编号:川建安 B(2010)0000648)遗失作废。
●成都正洋保洁有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码:91510100050090876M)遗失作废。

●注销公告:成都荟策商务信息咨询有限公司(注册号:51010500409129)经股东会决议决定注销公司,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。
●遗失公告:乐山贝锦商务服务有限公司营业执照注册号 511100000125854 正副本、国税税务登记证注册号 511102337863186 正本、组织机构代码证代码 33786318-6 副本遗失作废。
●成都高新区老兵搬家搬运服务有限公司营业执照注册号:510107000812689 正副本、税务登记证注册号:510107394237261(国税代码)正副本、组织机构代码证代码:394237261 正副本遗失作废。
●成都昱博广告有限公司营业执照注册号:510107000812689 正副本、税务登记证注册号:510107394237261(国税代码)正副本、组织机构代码证代码:394237261 正副本遗失作废。
●高新区闻墨家居饰品经营部营业执照注册号:510109600275752 正本、税务登记证(国税蓉字:51132319840725002X01 号)正本、组织机构代码证代码:L8944857-5 正本遗失作废。
●王卫彬、唐勇位于金牛区抚琴安居苑 2 栋 3 单元 6 楼 16 号的房屋产权证:监证 3065030 遗失。

●杜金琴、李春锋位于:西航港街道临港路二段 9 号 3 幢 6 单元 3 楼 301 号在中国建设银行股份有限公司双流分行的房屋他项权证,房他证,他权字第 947731 号,遗失。
●成都精诚天盛科技有限公司开给领地房地产集团股份有限公司眉山分公司增值税普通发票(代码 5100152320、号码 00503999、金额 18001 元)遗失,声明作废。
●成都华保科技有限公司营业执照注册号:510107000606053)、税务登记证副本(税号:510107790003272)遗失作废。
●车主:杨波遗失机动车登记证书(车牌号:川 A U7N88,车辆识别代码:LS4AAB3D1BA126894,发动机号 B5H106048),声明作废。
●四川省东福劳务有限公司钢筋作业劳务分包壹级资质证书编号:C1D6405100000-1300-6/1、6/2、6/3、6/4 副本(共 4 本)遗失作废。
●遗失公告:夹江县翔程教育咨询有限公司营业执照(统一社会信用代码 91511126MA6280CQ 2Y)副本遗失,声明作废。
●谢波身份证 513822198710040199 于 2016 年 3 月 15 日遗失。

成都威尔顿投资管理有限公司新设分立公告
经公司股东会决议,成都威尔顿投资管理有限公司拟存续分立成立成都威尔顿投资管理有限公司和成都众连企业管理有限公司,分立前:成都威尔顿投资管理有限公司注册资本 800 万元人民币,分立后:成都威尔顿投资管理有限公司注册资本 100 万元人民币,成都众连企业管理有限公司注册资本 700 万元人民币。根据法律、法规的规定,分立前成都威尔顿投资管理有限公司有关债权、债务均由分立后的成都威尔顿投资管理有限公司和成都众连企业管理有限公司承继,请债权人自接到通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本次公告之日起四十五日内,可以要求原公司清偿债务或者提供相应的担保。公司债权人未在规定期限内行使上述权利的,公司存续分立将按照法定程序实施。 特此公告!
联系电话:13881780745 联系人:杨桂成
地 址:成都瑞南街 118 号 成都威尔顿投资管理有限公司 2016 年 3 月 28 日

●四川华伦建筑工程有限公司,李东,二级建造师执业印章(印章号:川 251101028607(00),专业:市政)遗失,声明作废。
●西南民族大学 2004 届艺术设计(平面设计)专业本科毕业生郭铁钢将 2008 年 7 月本签发的就业报到证遗失。
●杨俊,购东原时光道楼盘所交款项票据遗失(票据号:CDSDGD00006781)。
●黄永光位于青羊区文庙后街 51 号 1 栋 2 单元 5 楼 9 号房屋产权证(房产证 1829125、监证 1829124)遗失。
●成都领立安科技有限公司发票代码为:5100151320 发票编号为:17241807 的记账联和发票联遗失作废。
●天府新区成都片区合江镇兆平建材门市部税务登记证正本(税号:51012212764639X)遗失作废。
●姚流芳位于金牛区解放路一段 75 号 2 栋 1 单元 23 楼 2305 号房屋产权证(监证 2616542)遗失。
●饶盖(身份证号 511381199308255293)身份证施工员证,证号 1235000008399 声明作废。
●白路位于青羊区太平北路 64 号 1 栋 9 楼 8-1 号房屋产权证(监证 0982578)遗失。
●四川龙成世通贸易有限公司营业执照注册号:510107000735915 副本遗失作废。
●于蓉位于高新区祥和巷 8 号 2 楼 5 楼 45 号房屋产权证(监证 0244710)遗失。
●李竹琼位于青羊区培华路 399 号 1 栋-2 层 853 号车位产权证:监证 3842754 遗失。
●张大清位于成华区羊子山路 68 号 3 栋 1 单元 18 楼 1802 号房屋产权证(监证:3907383)遗失。
●王华岚第二代身份证 511324199210284160 遗失。