



创新,茅台保健酒业生机盎然

——茅台保健打造“贵州健康养生产业龙头企业、中国保健酒行业领军企业”

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 特约通讯员 周俊

历史的长河波澜壮阔,冲波踏浪处更显风光旖旎。

茅台集团保健酒业公司 2008 年以来的 8 年,在茅台集团保健酒业 30 多年发展历程中意义非同寻常——

这 8 年,宏图绘出。以中共十八大、十八届四中全会及贵州省委、省政府相关文件精神为指导,在茅台集团公司的坚强领导和全力支持下,在社会各界的关心帮助下,张城董事长领导班子始终不渝带领茅台保健人解放思想、攻坚克难、大胆开拓、勇于创新,把“科学发展观、深化改革和集团战略”作为企业发展的指路明灯。

这 8 年,创新图强。团结带领广大员工努力开拓市场,强化管理意识、质量意识,奋力拼搏,创新发展,使茅台集团保健酒业公司生机盎然、发展迅速,茅台集团保健酒业公司的行业地位、声誉得到很大提高,企业面貌焕然一新,取得了巨大的成就。

1. 重视质量 茅台保健已走上创新发展之路

贵州茅台酒厂(集团)保健酒有限公司一贯高度重视质量,坚持走质量效益型道路。8 年来,茅台保健人经过不断的拼搏、不断的努力,已经走上了一条创新发展之路。

贵州茅台酒厂(集团)保健酒有限公司一贯高度重视质量,坚持走质量效益型道路。由一大批长期从事酿酒生产科研的专业技术人才严把质量关,使产品的质量得到有效保障。

茅台保健酒业产品开发已形成系列,先后研制开发出的以“茅台不老酒”为龙头的保健酒系列,以古源酒、茅乡酒、台源窖酒、白金酒、红钻酒为主要产品的酱香、浓香酒系列产品,受到广大消费者的青睐和市场的欢迎。

茅台不老酒秉承具有数千年悠久历史的中华传统文化,提倡健康快乐、养身养心的生活方式,体现了“人生须尽欢”的精神境界。

8 年来,茅台保健人经过不断的拼搏、不断的努力,已经走上了一条创新发展之路。

2. 新的突破 用发展眼光 和战略应对市场

茅台保健酒业拥有较强的营销团队,并与一大批实力雄厚的经销商建立了深厚的感情和良好的战略合作关系。8 年以来,茅台保健人已经他们用发展的业绩,实现了企业新的突破。

茅台保健酒业拥有较强的营销团队,并与一大批实力雄厚的经销商建立了深厚的感情和良好的战略合作关系。

在全国各地建立了专卖店、经销点和特约经销商。形成了网状的营销渠道。为“急”时满足消费者需求而建立了良好的通道。

茅台保健人坚信“发展才是硬道理”,



●茅台集团保健酒业公司党委书记谭定鸿在“金奖百年,茅台不老”——纪念茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 100 周年文艺活动上致辞

“茅台不老酒让生活更美好”的文化理念。茅台保健酒业用发展的眼光和战略应对市场,制定企业的近期目标和远景规划。8 年以来,茅台保健人已经他们用发展的业绩,实现了企业新的突破。

3. 激发潜能 队伍凝聚力和战斗力 不断增强

为适应新时代的发展需要,茅台保健酒业加强团队建设,充实公司各岗位力量。开展一系列的扶贫帮困、爱心捐助、送温暖及慰问活动,树立了企业的良好形象,提升了茅台保健酒业的行业知名度及社会影响力。

为适应新时代的发展需要,茅台保健



●贵州茅台酒厂(集团)保健酒有限公司领导班子在公司二届三次职工代表大会上

酒业加强团队建设,择优聘用了在公司实习的应届毕业生(含食品生物技术、勾兑分析、电子技术应用、财会等专业)18 人,充实了公司各岗位力量。

同时,立足于长远发展,对员工采取“师带徒”和“选送外培”相结合的方式培训。

公司开展白酒品评培训工作,参训人员 13 人。

由贵州团省委主办,茅台集团团委承办的贵州省第二届白酒行业职工职业技能大赛在茅台举行。茅台保健酒业选派 7 人参加竞赛,通过参赛,提升了公司白酒品评人员品评、勾兑等方面的技能。

在贵州省白酒工业协会举办的省级品酒委员会换届考试中,茅台保健酒业赵燕荣获省级品酒师称号。至此,茅台保健酒业共有两名人员获得贵州省级评酒委员资质。

加强员工的思想政治教育,为茅台保健酒业的发展提供政治保证。

按照茅台集团党委的要求,开展一系列的普法学习培训;开展“三严三实”专题教育,严格落实党风廉政建设责任制;加强领导班子中心组学习,不断提高干部自身素质。

丰富职工文化生活,开展基层员工喜闻乐见的文娱活动。

在酒业行业深度调整、经济下行的形势下,茅台保健酒业党政领导密切关注基层员工,积极开展文体活动,丰富职工文化生活。

与此同时,保证广大员工人均年收入得以不断提升,员工的生活水平得到不断提高,员工队伍的凝聚力和战斗力不断增强。

在茅台保健酒业公司党委的领导下,启动了“115”爱心基金,得到广大职工及合作商的大力支持,公司筹集爱心基金。

茅台保健酒业为考上大学本科的职工子女奖励爱心基金。



●茅台集团保健酒业公司领导和员工及群众观看文艺表演

向符合茅台保健酒业困难补助对象员工发放困难补助金;为茅台保健酒业困难员工爱心捐款。

积极参加茅台集团公司“金奖百年林”的植树活动。

开展“醉美春天,茅台不老”、“金奖百年、茅台不老”等全体员工共同参与的大型文艺庆祝活动。

茅台保健酒业公司党委让员工深切感受到了企业的温暖,增强了员工队伍的凝聚力、战斗力和团结合作精神。

在茅台保健酒业快速发展的同时,积极履行、承担社会责任。

茅台保健酒业开展一系列的扶贫帮困、爱心捐助、送温暖慰问活动,树立了企业的社会良好形象。

开展“八一”建军节慰问活动,对驻仁怀境内的茅台武警、消防、仁怀市武装部、消防队、武警中队开展了慰问工作。



●茅台集团总经理助理、保健酒业公司董事长张城(前排右四),总经理李筑冉(前排右二)陪同茅台集团董事长袁仁国(前排右三)视察 2015 年贵州国际酒博会公司展厅

先后前往仁怀市三合镇安居村慰问抗美援朝老战士 4 名,为他们送去慰问金及米面等物资。

赴习水县桑木镇银厂村、仁怀市鲁班镇同兴村开展帮困,并看望留守儿童,为他们送去慰问物资。

茅台保健酒业与长江商学院飞雁团队通力合作,联合向仁怀市喜头镇共和小学捐款 50 万元,修建教学楼改善教学环境。

按照茅台集团公司要求,拟将对道真自治县旧城镇永成村予以帮扶。茅台保健酒业公司确定,对道真自治县旧城镇永成村给予资金予以帮扶,帮扶期限为三年。

茅台保健酒业全体员工为道真自治县旧城镇永成村捐款共 30640 元,献出了员工的善举和大爱。

在“十二五”期间,茅台保健酒业公司开展一系列的扶贫帮困、爱心捐助、送温暖及慰问活动 30 余次,帮扶资金及慰问物品折合人民币近 200 万元,树立了企业的良



●“金奖百年,茅台不老”纪念茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 100 周年文艺活动

好形象,提升了茅台保健酒业的行业知名度及社会影响力。

4. 发展前景广阔 茅台保健转型发展 迈向新辉煌

茅台保健人确定了公司转型发展的目标——把茅台保健酒业公司打造成“贵州健康养生产业龙头企业、中国保健酒行业领军企业”。围绕四个方面抓转型并取得了一定成效。

茅台保健人已经形成“只有转型,才能发展”的共识,通过努力,茅台保健酒业的转型发展之路已初见成效。

茅台保健酒业根据《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》和贵州省委

省政府印发的《关于支持健康养生产业发展若干政策措施的意见》,同时,根据《贵州省健康养生产业发展规划(2015-2020 年)》有关文件精神,按照茅台集团公司的安排部署,结合保健酒业公司实际情况,自 2012 年起,就开始了转型发展的探索。

茅台保健人确定了公司转型发展的目标——把茅台保健酒业公司打造成“贵州健康养生产业龙头企业、中国保健酒行业领军企业”。

茅台保健酒业在转型发展方面围绕四个方面抓转型并取得了一定成效:

第一是思想转型。为了提高全体员工的转型发展认识,茅台保健酒业组织召开转型发展专题研讨会 10 余次,并确定了公司转型发展的方式。

茅台保健酒业以白酒生产销售为主逐步向以配制酒生产销售过度,待 GMP 认证通过后以,转变为以健康酒生产销售为主的经营发展模式。



●充满生机活力的茅台保健员工在活动中的文艺表演

第二是管理转型。茅台保健酒业根据转型发展的要求,公司领导按照分工,针对贵州省政府印发的《关于支持健康养生产业发展若干政策措施的意见》中涉及到的内容,分项目下达目标任务。

茅台保健酒业重新调整组织机构,做好“亲商、扶商”工作,全面提升服务质量。成立了三个项目小组,分别对现有各品牌开发商及自主品牌经销商进行点对点、一对一的业务帮扶,提升了服务质量,增强了各品牌商及经销商与公司合作共赢的信心。

茅台保健人抓好保健酒的技术标准和培训工作的,在生产管理中保障保健酒的生产。

第三是渠道转型。茅台保健酒业的销售渠道已由原来的传统销售及品牌开发销售转变为多渠道的销售模式。

根据时代发展的需要,茅台保健酒业新增了团购定制销售模式,积极探索电商



●总经理李筑冉(左一)、副总经理赵富刚(左二)向来宾介绍公司产品



●新产品的首次亮相



●外国人也爱上它了



●采购商认真了解公司产品

销售模式。

第四是形象转型。茅台保健酒业实现了从白酒生产企业向保健酒生产企业的转变。

现在,茅台保健酒业的健康白酒销售占比超过 30%,达到了公司董事会确定的目标。

茅台保健酒业成功开发了“牡蛎酒”、“红曲酒”、“茅台不老酒”以及“预调酒”等转型产品。

8 年来,茅台保健酒业通过不断的创新发展,为在新时期实现转型突破打下了坚实的基础。

茅台集团保健酒业公司张城领导班子明确提出,打造“贵州健康养生产业龙头企业、中国保健酒行业领军企业”发展目标。

这样一份责任,这样一种情怀,是时代所呼唤,也是历史所赋予的,坚持走创新型、多元化、现代化、品牌化的发展道路,在当今时代焕发出新的光彩。

未来的大健康产业发展前景广阔,张城董事长领导班子表示:作为中国大健康产业的一部分,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司也期待着凝聚更多的社会力量与企业力量,与我们一起共同成长,为“十三五”发展战略需要,向全国寻求战略合作伙伴,一是渠道战略合作伙伴;二是保健酒项目合作伙伴;三是销售团队战略合作伙伴;四是产品开发合作商。拥有以上优势资源的有识之士可以选择和茅台集团保健公司共同合作,共谋发展,一起迈向辉煌的明天!