

微镜头



为什么现代化对很多人来说是“客死他乡”

■ 贾林勇

自从踏上被称为“创业的国度”的以色列土地，我们就到处留意这个国家的与众不同之处。在一次私董会上，周其仁问大家：“来到以色列，你们看到什么创新？”

有人说：“强制兵役制度。”

周其仁：“新加坡、韩国，只要人口少，周围有强敌的都用这个办法。”

还有人说，所有犹太人的门上都有一个装置，里头装有犹太的一段古语。

周其仁：“那是犹太传统，算不上创新吧。”

又有人讲：“进以色列海关，不用填入关表。”

“好，这个观察很细致，入关手续极简，说明他们对自己的信息和安保技术有把握。”

“除此之外，还有什么新鲜的？”周其仁接着追问：“在以色列坐大巴，感到司机服务有什么不同，耶路撒冷老城里的那些小商贩，跟国内有什么区别？就直接观察而言，以色列人日常应用的多数技术并不比我们那里高明多少，城市比其他发达国家更朴实一些，绝大多数以色列人该干嘛干嘛。早上我在海边跑步，见到一个壮壮的男子，戴副手套在垃圾桶里捡东西。从这个意义上讲，《创业的国度》这本值得一读的畅销书，题目是不是有点言过其实了？”

但采访过几家以色列公司后，我们有了新印象。这个 2013 年总人口不过 800 万刚出头的国家，居然拥有 3.8 万名科学家！高科技部门贡献了总就业的 10%、经济总量的 15%、以及出口的 50%。研发经费占 GDP 的 4.2%，雄踞全球第一。其他如初创企业、风险

投资，以及在纳斯达克上市公司的数量，都名列世界前沿。最让人刮目相看的是，每家机构都会自豪地告诉你，有多少改变世界的关键技术来自以色列研发中心、以色列初创企业和以色列人！

“这就带出一个猜测，即使在创新的国度，创新也是少数人的活动。”周其仁说，800 万人口里有 3.8 万名科学家，全球比例最高，可毕竟也是极少的一部分。这就带来一个要命的课题：创新为什么难？

“创新从一个个新想法开始，但新想法总难以在多数人那里获得响应，一个卖烧饼的、端盘子的、看门的、开车的，创什么新啊，大多数人的生活就是随大流，流行什么做什么，习惯什么做什么，那毕竟经过了岁月的磨炼。新想法冒出来人见人笑，谁也不支持尝试，创新就会被按住。所以恐怕要承认，多数人的日常生活一般是远离创新，甚至对立于创新的，这就是创新的困难所在。新想法一呼无人应，久而久之就淡了，大家一起回归平庸。

“什么情况下创新可以‘强壮’起来？从经验看，可能是把支撑创新的力量凑到一起，达到一个起码的浓度。什么叫浓度？就是有相似想法的人，聚集起来，以很高的频率相互激发。

“历史上，科学、艺术、技术，甚至手艺，凡涉及创造性的行为，一定是同类分子凑在一块儿，达到一个起码的密度或浓度。古典时代，所谓‘言必称希腊’，其实就是个别希腊的城邦。文艺复兴，离不开佛罗伦萨那一个地方。产生了休谟、斯密、里德等一大批影响现代世界思想家的‘苏格拉启蒙运动’，实际上就集中在爱丁堡几间大学、酒馆和咖啡馆，17 世纪那是个小城镇，人口不过几万，野蠻痕迹

处处可见，但就是因为凑成一个小环境，形成一个氛围，许多领域的伟大人物、思想、著作，就一连串地往外出。当代也一样，说美国科技创新了得，讲来讲去主要就一个硅谷，斯坦福大学周边一片不大的地方，创新元素凑够了，达到起码的浓度，新想法和新成果就像喷泉一般涌流。”

这对中国老总们有什么意义？

“大家做企业面临各种决策，进军什么产业，做什么产品，到哪里融资，用什么人，可有一项最重要，那就是为企业选一个什么样的成长环境，还有你自己这 100 来斤放到哪儿。这在我看来比什么都重要。立志创新，一定要把自己和公司放到对创新有呼有应的环境里去。从全中国看，改革开放 30 多年，论创新环境，恐怕只有深圳、中关村等几个地方有模有样。无非就是那里的创新响应度高一点，‘怪怪’的人多一点，大家‘见怪不怪’，日日夜夜集中更多的时间、精力和金钱谋求创新。”

举座听得目不转睛，周其仁接着讲：“人在什么情况下干事越干越带劲儿？有同伙的时候。什么叫同伙？第一，他愿意听你说，哪怕是惊世骇俗之见；第二，他能听得懂，能呼应和响应；第三，即便不能呼应和响应，他也关注你、欣赏你。有时候一个人的想法，就是讲给那为数不多的几个人听的，就是做给那为数不多的几个人看的。听完你的想法，鼓掌就是一种非常重要的响应，如果急不可待地要补充和讨论，那是更大的鼓励。相反，如果一呼无人应，一个人再强大，在创新上也难以成事，所以孤掌难鸣的事情不能干。

“谁心里没有一点儿火？问题是浓度不

职场的松糕鞋定律

■ 神圣午睡

总有年轻的朋友诉苦，说自己上班的着装被领导或长辈同事批评。她认为穿衣服是自己的自由，只要工作做好，穿什么无所谓。而这些批评者，无非就是老板板，以及仗着老资格欺负人罢了。

我是不会批评新人着装的，尽管新人着装不得体是职场通病。我不批评的原因，是我觉得在对方没有主动请教的情况下，跑到人家面前对人家着装指手画脚是一种非常欠缺教养的行为。

但是着装确实是一种隐性的职场技能，它会让你获得无形中的加分。职场着装不是要多好看多抢眼，而是要准确地传达出你个人良好的职业气息。当年轻人被挑剔职场着装的时候，我建议你要认真听一下这些大嘴

巴前辈的意见。如果能得到有用的信息，也算这难听话没有白听。

职场有个有趣的规律，可以称之为松糕鞋定律：即大部分成功的职业女性，在职场不会穿厚底缓坡松糕鞋。极端的例子就是，你看英国王室的女性会穿高跟鞋和平底鞋，但你见过王室女性穿松糕鞋吗？

这很奇怪是吧，松糕鞋怎么了？它招谁惹谁了？让我们来分析一下这一现象背后的潜规则吧。

一个穿细高跟的女人，会给大家传达一种什么样的信息？

答案是够爱美，对自己够狠，精神够旺盛，身体够强悍。

脚踩细高跟的滋味，每个女人都知道。我们见到那种脚踩九寸高跟鞋在办公室拼杀的女人，心里难免都会想：她不累吗？

甭管累不累，反正人家撑得住。故此穿细高跟鞋的职场女性，往往显得比较干练和强势。这不仅是因为身高增加，需昂首挺胸才能保持平衡，还因为细高跟传达出的背后内容。而且，细高跟走起路来，未见其人先闻其声，起到了先声夺人的效果，隐含着一种嚣张的气焰，令人不可小觑。想必王熙凤若活在现代，林妹妹初次见她的那场戏就会变成这样——黛玉只听得一阵高跟鞋响，心中不由纳闷：这里人走路悄无声息，屏息静气，这是谁这么放肆？

人活一口气，常年穿高跟鞋的女人这口气格外足。脚踩高跟鞋的女人不好惹，这就是高跟鞋传达的信息。

那么穿平底鞋的职场女性又传达出什么信息呢？

答案是淡定和务实。一个身高 1.7 米的

女性穿平底鞋，因为她不需要穿高跟鞋，这是一种淡定。而 1.5 米的女生穿平底鞋，则说明她的确不在乎自己的身高，这更是一种淡定。而且，平底鞋穿着舒服，走路方便，做出这种选择，说明此人比较务实。而且平底鞋走起路来也比较不那么响，故而显得低调。

常年穿平底鞋的女人很可能是个脚踏实地的实干派，性格也较为随和，这是平底鞋传达的信息。

那么松糕鞋传达出什么样的信息呢？它的主人又想显得高一些，又不愿意受罪。所以采取了这个折中方案。折中方案，往往是欠缺个性和亮点的方案。特别是那种缓坡厚底的松糕鞋，本身形状比较笨重，因为底够厚，存在感很强，一眼就会被人看到，所以就更糟糕。

所以，聪明的职场女性不选松糕鞋。

够，小火很快就灭了。所以，物以类聚，人以群分。搞创新非得有一个‘群’，有了‘群’，浓度超过临界值，才能发生更多‘反应’，才能走出一条事先完全没有想过的‘道’来。”

2011 年，以色列的魏茨曼科学研究所被美国《科学》杂志评为“全球最适合学术研发机构”的第二名。据说这家研究所的科学家只需过条街，就能到对面的生物科技中心，与相关产、学、研界人士交流。《创业的国度》一书中也特别提及以色列经济崛起的关键，即哈佛商学院教授迈克尔·波特总结的“集群效应”：

——在某一特定地域中，大量相互关联的组织在空间上集聚，比如企业、政府机构、大学，集群会为其所在地区带来指数级增长。

——一群人聚集在一起，做着相关的工作，更容易获得专业信息。集群不仅存在于工作场所，而且会渗透到人们的日常生活中。咖啡馆里，接孩子的路上，还有教堂里，处处都会有集群的痕迹。

周其仁说：“所以你就明白，为什么好公司都是抱团的。我们生在哪个地方，不一定非要在那个地方干事，（转向身边的延安老总）别光邀请我们到你那儿看一看，世界那么大，你也去别处看看。中国传统文化对离开家乡是评价很低的，讲求落叶归根，一旦背井离乡、客死他乡，好像就很惨。其实现代化对很多地方的人来说就是‘客死他乡’，那我们就下决心别死在出生之地，虽然爱乡之情人皆有之，但干事要选选地方，孟母还有过三迁，那是为了孩子。各位为了公司实现梦想，当迁则迁，莫要含糊。”

“下决心，各位！”

集结号

声音

人不同于宇宙间任何别的有机体或无机物，他要超出自身的工作范围之外去发展，顺着自己的观念的阶梯向上攀登，并在自己的成就前面露出头角来。可怕的是人自身不肯为了一种观念而受苦和牺牲的时候，因为这种勇于牺牲的特性就是人类自身的基础。

——斯坦贝克,《愤怒的葡萄》

艺术家具有外向的眼光和内省的眼光,以及表达出它们的能力。他们提供一种没有他们创造性眼光的帮助,读者就无法得到的观点或理解。这就是莫奈用倒映出杨树的粼粼波光带给我们的,艾尔·格列柯用托莱多雷鸣电闪的天空带给我们的。

——芭芭拉·塔奇曼,《历史的技艺》

审慎的人很少使用“幸福的人”和“不幸的人”这两个词语。这个世界显然是另一个世界的前厅,这里没有幸福的人。人类的真正区分,是“光明的人”和“黑暗的人”。

——雨果,《悲惨世界》

真实的生活无法归于口头表达或书面写出的言语,谁都做不到,从来做不到。真实的生活开始于我们独处之时,独自思考、独自感受、沉溺于回忆之中,有如梦境中清醒着,经历着那些极其琐屑的细微时刻。

——唐·德里罗,《欧米伽点》

悲伤的情绪是一张向两面观望着的脸,一面朝着恐怖,一面朝着怜悯,而这两者都不过是它的两个不同的阶段。

——詹姆斯·乔伊斯,《一个青年艺术家的画像》

虽然你赚得少，但你花得多啊

■ 佚名

纽约消费者事务局近日发布了一个令广大女性沮丧的消息:作为“买买买”的主力军，她们在同样的商品上总比男性花得多，终生都在交“性别税”。

这份报告对涵盖 35 个类别的 800 多种商品进行分析后发现,同类商品“女款”平均比“男款”贵 7%。市面上五成商品都暗循着这个“潜规则”,个人护理产品差价甚至高达 13%，儿童用品则用另一种方式实现了“女孩要富养”:粉色的衣服、滑板车总比蓝色的贵。

彭博社创始人、纽约市长布隆伯格为女性抱不平:“原本就比男人挣得少，这种‘性别税’简直就是对她们赤裸裸的歧视,甚至伤害！”

点赞：咨询服务公司 Continuum2014 年发布的数据显示,女性掌握着全球 65% 的消费，其中 91% 的家用品支出都来自她们。面对这样的大客户，商业社会遵循的法则从来都不是“更多钞票，更多折扣”，而是“需求决定价格”。爱买你就多花点儿。

花说成

一支酒杯一种枪法一种大鼓甚至梦幻西游里的武器

在她的眼里没别的花能开出如此坚挺洁白的花瓣

没别的花能让农民兄弟能从如此罕见的白银再分离出白银

这些快速生长的梨园是她超越梦想的梦

想

红色紫色或者口水砸在头顶上才能看见的颜色

让她连同这些梨树一样如此坚挺地生长这永远是一个用眼睛满场寻找绚丽的女人

人

但她是一位年轻美丽而善良的母亲

这些梨树这些梨花这些梨果都是她亲生

的孩子

不要把她解读成一个传说或者一位梨花仙子的故事

让荒山变成果园让山村成为庄园以丰收回报大地用绿色装扮自然

神奇的凤垭山用春风书写着她的梦想和她永恒的铿锵誓言

独自挑起，

家庭、事业的双重重担。

以羸弱的身躯，

为年幼的子女撑起一片蓝天！

这一切，

犹如一土一石，

垒就了让人仰望的高山。

“孝”，滋养老人的身体，

“顺”，浸润长者的心田，

“敬”，才是对栽树人最崇高的礼赞！

是，作为日渐成为推动国家建设与社会进步主力军的“80 后”，伴随这一代人成长的改革与转型机遇，造就了他们必会经历前所未有的多元与丰富，也为他们的职场生涯提供了更多可能。而随着社会阅历与人生经验的增多，越来越多的“80 后”从“工作选择我”开始向“我选择工作”过渡，这种转变，于个体与家庭而言，是谋求更好的发展机遇与生活品质。于国家和社会而言，则是优势资源的自行合理调配，促使经济效益与社会效益的双赢。

梁启超说“少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强”，我想，也可以这么说，“80 后”开始向“不怕折腾”、理智择业，也让我们这个社会与时代更具活力与生机。

甚至喜欢上它。

与我不同，我大学的很多同学都遵从“先就业再择业”的社会法则，有的刚毕业就迅速进入私企选择了一份轻松的工作，业余时间复习备考公务员，努力多年后终于得偿所愿进入“体制内”；有的当年顺利进入国企工作，后来，却因为无法适应其僵化的体制、自感晋升空间狭窄而重新跳到“体制外”；也有人在工作几年后认为不适合上班族，而选择创业。但大多数人仍没有放弃对文学与文字的热爱，读书、写文章是大家最普遍的业余生活。不同的是选择，相同的是都一样热烈而努力地活着，都在寻找最适合自己的生活方式、心态和心理日趋成熟，没辜负大好年华。情怀仍在心中，现实就在脚下。

文字刊发,通过努力为读者解决的难题,那份成就感确实让人感念，并化为巨大的动力促使进步。但,随着日复一日高强度的体力、脑力比拼和劳动的重复，见惯了太多别的行业无法接触的社会与人性不良问题，使得无力感与日俱增，让我对之前的坚持第一次产生了惶恐。2014 年，在传统媒体人才流失出现高潮的年份，我也辞去了曾无比热爱并坚守了四年的职业。来到了上海,从事广告公关行业的文案。这是一个全新的领域与体验。我开始调整心态,放弃之前“一定要做热爱工作”的想法,开始试着热爱新工作,重新学习并享受新工作带来的乐趣。如今,我已开始体会到，只要拥有开放接纳的心态，与不懈的努力，是完全可以做好原被你排除在外的工

“折腾”的 80 后,造就了活力的国家

■ 何子兮

对于一个刚刚跳槽的正宗“80 后”而言,“工作”、“就业”、“饭碗”类似的字眼,确实颇多感触。

从 2009 年重点大学毕业,凭着大学期间几家知名媒体实习的经历，确定了自己想进入媒体做一名记者的理想。执念深重的我,没有听从社会的“先就业再择业”的观念,自觉“屏蔽”了一切非媒体类的工作。然而,在一家小杂志社做了一年编辑后，却选择放弃了自己所喜欢的城市,回到二线城市的家乡,做一名普通的地方都市报记者。

实现理想,从事自己喜欢的工作,确实让人心怀感恩,并激情满满。刚开始看到自己的