加强集团管控 实现组织目标

茅台集团启动派出董事、监事行权履职考核工作

近年来,面对全球经济和市场的新常态,茅台集团主动调整产业结构,大力推动企业转型发展,以战略为指引,推进产融结合,初步搭建起了投资控股型集团产业构架。

为进一步提升集团管控能力和水平,加强集团公司对旗下全资、控股及参股公司的股权管控能力,打造产融结合的多元化投资控股集团,实现"十三五"发展战略规划宏伟蓝图,茅台集团以规范董事会建设试点工作为契机,着力推进集团管控模式改革,不断加快现代企业制度建设的步伐。

2015年,公司相继出台《茅台集团派出董事及高层管理人员管理工作规范》、《茅台集团派出监事管理暂行办法》等相关制度,对集团公司派出的董事、监事的行权履职行为进行规范,实现了集团管控体系的进一步标准化。

2016年以来,按照《茅台集团派出董事及高层管理人员管理工作规范》和《茅台集团派出监事管理暂行办法》,集团公司旗下全资、控股的29家子公司的派出董事、监事,向茅台集团进行了年度行权履职报告,不断强化集团公司"管控中心"地位和核心作用。

为进一步加强企业资产监督管理,促进各全资公司、控股公司不断做大做强,2016年3月10日上午,由集团公司党委组织部牵头,相关职能部门参与的"茅台集团派出董事、监事行权履职情况考核工作部署会"在茅台集团本部召开,集团公司党委副书记、纪委书记赵书跃,集团公司总经理助理、董事会秘书彭云,集团公司总经理助理、纪委常务副书记罗国庆,茅台酒股份公司总经理助理、董事会秘书樊宁屏出席工作部署会,并对考核相关工作做了指导发言。

赵书跃在讲话中指出,此次是公司对派出董事、监事进行的第一次考核,考核工作要根据实际情况,制定切实可行的考核方案,按照公正、公平、公开的原则进行:一是这次考核工作重点是集团公司旗下全资、控股子公司,参股公司则要有选择性实地开展;二是在考核工作中,各考核组要多花功夫、多做工作,采用实地检查、资料印证等多种方式进行;三是在考核过程中,各考核组要严以律己,密切配合,细化分工,明确责任,按照工作程序开展,工作上严格要求,履行好自己的职责,顺利圆满完成考核任务。

这次考核工作部署会的召开,标志着茅台集团推进规范董事会建设试点工作向纵深发展。

(通讯员 李飞)

陶星陶瓷开展三级安全教育培训

为进一步规范安全生产,强化员工安全意识,3月17日,湖北陶星陶瓷科技有限公司在公司会议室召开了三级(公司级)安全教育培训,新进员工和部分行管人员参与此次培训,陶星陶瓷安环办主管金宏伟担任培训讲师。

金宏伟通过图片展示和现场模拟等方式,通过学习国家相关安全法律法规,结合公司实际情况,从安全生产的重要性、日常安全事故预防与自救等方面对全体参会人员进行了安全教育,并详细解读了近段时间国家安全事故案例及相关应急处理预案,进一步强化全员安全生产意识的树立,使安全生产的警钟长鸣。

陶星陶瓷相关负责人表示,通过本次三级安全教育培训,使全员牢固树立了"生命之高无上,安全责任为天"的安全意识,全体人员要将安全生产落实到每一个岗位、每一道工序上,促进了各项工作安全、高效地开展,为保证公司快速、健康、持续、和谐发展的良好态势奠定坚实的基础。图为安全培训现场。

(通讯员 李圣龙)

优衣库更精准的营销数字化体验推动

■ 吴品慧

在销量继续大幅提升的同时,2016年优衣库发生"质变"。

在品牌定位层面,优衣库要将"LifeWear服适人生"理念与人们生活产生更具体的关联,让这个理念及品牌所代表的情感深入人心。落实到推广上,则是首次提出以生活场景呈现LifeWear 2016春夏新品,例如推出了四大生活风格方式的场景主题,包括当代生活、都市时尚、健康生活、品质家庭,在推广中配合更多的场景营销方式将生活方式和产品体验结合。

2016年,优衣库将在中国市场推出更多设计师合作系列,扩展其覆盖的渠道,增强优衣库产品的时尚感。而轻时尚、轻商务、轻运动也将成为他们产品的主打词。

在产品层面,优衣库扩展了产品所覆盖人群及使用功能。如果说原来品牌最核心的覆盖领域是全家(男女老少)日常休闲服装领域,现在的产品则覆盖体现当代精神的都会时装,适合工作场合穿着的干练造型,时下最热的轻运动、轻休闲、轻生活的运动装,以及更具有质感和舒适的居家和童装系列,在坚持简约舒适生活方式的同时,打造更多功能、更多生活方式和场合穿着的服饰,覆盖休闲、商务、运动、时尚等。

在渠道层面,继续开店,并深化O2O、线上线下双向导流。在坚持继续开店,特别是扩展低线城市实体店面渠道的同时,强化电商渠道。而重点则放在如何进行实体与电商的线上线下双向导流,做更精准的营销数字化体验推动。2016年,优衣库在坚持扩展消费者人群广度的同时,也覆盖更多消费者的生活场景,带动销售额的快速发展;并且通过设计师系列及意见领袖、社交互动提升品牌可感度。

优衣库受众人群覆盖广度(人群属性)与深度(使用场合)都在增长,必须考虑在不同受众群、不同场合和生活方式里他们的需求是什么,并针对其需求进行品牌和产品体验推广。

同时,消费者并不在意其购买的渠道或者接受信息的渠道,在意的是产品本身是否符合自己当下的需求。因此他们更重视如何在消费者需要的时候将其需求导流至其合适的渠道,并且完成体验和交易,即线上线下双向导流。

配合的手段是,优衣库从2015年开始做数字化店铺项目,同时在几乎所有的实体店都开通WIFI和手机移动支付平台,并且未来将在部分店面启动LBS服务。同时,会继续强化粉丝体验创新营销,发展自有APP、微信、微博等数字社交平台,所有平台加起来粉丝已经有超过2200万。2016会继续探索粉丝经济的潜力。

对于优衣库来说,数字营销不仅仅是广告投放,也包括内容、渠道、支付、消费者体验和互动沟通等,创新和整合越来越重要。在深度研究如何打通消费者更多触点,在数字营销中,他们打动大家的重点在内容营销和体验的创新,而不是广告媒介购买上。例如2015年大获成功的优衣库与Lemaire的设计师合作系列仅用一个星期就完成近50%的销售,而在这个系列的推广上,主要是借用了意见领袖和数字内容营销体验的力量,建立品牌和产品创新的口碑和线上线下体验结合。

华纳梅克新定律:互联网时代,你浪费了90%的广告费

■ 李光斗

"我知道我的广告费有一半浪费了,问题是我不知道哪一半被浪费了。"这是美国百货公司之父约翰·华纳梅克的名言,他戳中了所有企业主广告投入的心中之痛,后被称为"华纳梅克浪费率"。这个定律道出了广告效果的不可测性。移动互联网时代到来,媒介分散化,信息碎片化、消费个性化……导致快消品行业广告的浪费率不是50%,而是高达90%,移动互联网时代华纳梅克广告浪费率再创新高。

"华纳梅克浪费率"的存在并没有动摇广大企业主希望通过广告塑造强势品牌的信心。在传统媒体时代,报纸、电视、广播、杂志、户外组成了大众传播的通路,但即使在如此高的媒介聚焦能力下,广告投放中依然有50%被浪费;当互联网媒介兴起,以高活跃度、低成本、广告效果可评估的优势极大侵蚀了传统媒介的广告生存空间,可广告主一股脑将广告投放涌向互联网媒介后才发现,虽然互联网传播声量提高了,但产品销量却在原地踏步。而今,移动互联到来,互联网媒介进一步碎片化,广告主又开始追随社会化媒介、节目植入、自媒体。

广告经历从电视媒体到互联网媒体,而后到移动互联网媒体三个阶段的进化,每一次进化媒介都向碎片化、分散化更进一步,媒介不断分散的背后,品牌建设的成本不断攀升,要让广告覆盖更大范围的人群,需要进行多平台和媒介的组合传播。更多媒介的组合购买也便意味着更高的"华纳梅克浪费率"。

网络营销传播中的伪命题

当传播媒介进化到网络时代,万花筒般的互联网迅速侵蚀受电视、杂志、报刊等传统媒介影响的群体。信息传播的通路变多,互联网成为一个有数以万计传播通路的信息中心、资讯中心、娱乐中心;而且人们的信息接收模式主动性进一步增强,互联网的信息主动搜索模式对传统媒介进行了残酷的降维打击;消费者也通过互联网建立了自己的信任模式,比如通过论坛、网络意见领袖来了解品牌信息、产品信息,传播变得更加复杂多元。

由于信息传播环境的开放、传播通路的多元、传播受众的信息接收模式的变化,使得"华纳梅克浪费率"在互联网时代进一步提升。通过讨论互联网传播的两个伪命题可以证明。

互联网广告的达到率和销售量呈正相关?在电视为尊的时代,广告的到达量和产品的销售量呈现正相关,也就是广告被越多的人看到,产品的销量就会越高。但是,互联网广告的达到率和销量呈负相关的可能性相比电视为尊的时代大幅增加,因为互联网将品牌和产品信息置身于一个全景开放的环境之中,互联网广告在让消费者"知道"方面颇具功效,但在让消费者"信任"和"购买"方面却愈加式微。在买卖双方信息趋于对称的传播环境下,消费者进行产品对比和测评的成本变低,因此"知道"但不去购买的几率增加。

第二个伪命题便是:互联网广告的传播比传统广告更加精准、有效?在大数据热潮中,互联网媒介企业会宣扬大数据技术在广告传播中的贯穿应用,大数据可以通过记录消费者在网络平台上的搜索、浏览、购买数据,然后进行相关的广告信息匹配和推送,从而得出互联网广告更加精准。但实际上互联网广告的精准传播是一个伪命题,在互联网海量信息中,受众在开启主动信息搜索模式时处于一种目的非常明确的状态,即使是在无聊的网络漫步时间,其心智也会对不相干信息进行选择性屏蔽;此外,由于互联网平台自身的生存压力,越来越多的以广告为收入的网络平台改变商业模式,开始通过内容售卖和屏蔽广告来增加营收,例如网络视频平台现基本全部开始付费点播和售卖无广告视频时段;最后,最重要的一点是,由于网络平台频道无数,每个平台能够聚集的受众群体有限,广告主要进行全网络广告覆盖就需要购买大量的广告平台,进行组合传播,这和电视为尊的时代去央视这种强势媒体花一笔大价钱买一种媒介相比,其实网络媒介的组合传播成本更高。

广告资本催生真人秀

当传播媒介进化到移动互联网时代,PC端媒介也成为夕阳晚景,传播更加分散化,媒介衍生出更多的形态、更多的样式,自媒体、社群、真人秀节目更加纷繁复杂。而在移动互联网时代,真人秀节目成为企业主看好的传播媒介。

真人秀节目贴近人们的生活,由于广告资本的催生,各式各样的真人秀节目层出不穷,内容涉及演艺竞技、婚恋、求职、亲子、演讲、智力比拼,颇具吸睛能力,借助互联网平台优势,似乎传统电视制作又找到了起死回生之道。电视真人秀节目作为广告媒介其硬广所占比例极小,其中绝大部分的广告为软性广告,以冠名、道具植入、情景植入、台词植入等形式出现;而且伴随移动互联网媒介平台进一步剧增,受众注意出现更加分散化的趋势,超过一半比例以上的广告主选择增加软性广告的投放。

视频真人秀节目的收视率高,并不意味着节目中植入的广告信息、品牌信息就能收到预期效果;而对广告的企业主而言也存在着在媒介分散背景下,慌了神,有病乱吃药的心理。和硬性广告不同的是,节目广告软性植入效果的评价更加困难,需要考虑的变量也更加多元,在更多情况下节目中的广告植入效果难以测量。此外,节目中的广告植入需要平衡广告内容和节目内容,广告信息的曝光时长、曝光的频次、软硬的程度都成为广告信息植入的关键因素。

强迫注意的生活流媒体或成广告传播新出路

由于传播媒介的进化,传播媒介每往前演进一步,传播的环境就会趋于"恶化"一步,传播通路增多、信息分散、受众注意力分散,从而致使信息更加趋于对称。这种媒介进化的趋势于社会整体而言会推动社会向决策多元化方向演化,垄断和霸权趋于瓦解。但这种趋势,于广告传播的传播效果而言是十分不利的,广告传播效果会因为网络传播媒介的演进而越发式微。

那么对于广告传播的新大陆在哪里呢?人们对变化的事物总是紧紧追随,而对不变的事物却逐渐适应、习以为常。优势的广告传播媒介需要去这个人类社会不变的地方去找,虽然我们在网络世界里流转,但对于都市一族而言,线下的生活圈却相当有限,这些地方我们屈指可数,写字楼、家、影院、超市。城市人口的聚集生活和工作,让城市一族的生活空间更多的在这几个地方流转。写字楼是谋求生存的地方,公寓是生活的地方,超市则是谋求生活资源的必经之地,而影院则是释放城市生活压力和烦恼之地。

在受众注意力碎片化和媒介多元化的背景下,陌生人聚集的封闭空间为广告信息从传播上找到突破口。2015年,中国广告花费增长最快的是影院视频广告,达到63.8%;互联网广告居第二,达到22%;第三名是商务楼宇广告,增量率达到17.1%。其中,影院广告的增长与中国电影行业产值逐年成倍增长有关,但主要的原因是精明的广告主看中影院封闭的广告传播环境有使受众注意力被强迫聚焦的效果;与影院广告传播效果获认可相同,商务楼宇广告媒介的封闭环境、强迫注意特征也成为销售转化率可得保证的优质媒介资源而受到广告,尤其是互联网广告主的青睐。

不变的地方才是广告传播的好地方,这是因为开放的环境不利于广告信息的传播,广告传播的效果和广告媒介的开放程度呈负相关,也就是广告媒介的开放程度越低广告的传播效果越好。所以传播媒介应该向都市一族的生活圈深度植入。

生活服务

独家代理:成都贤达广告有限公司 广告电话 028-87483667、86939718

传 真:028-86585338

公告总汇 权威发布

企业公告、证件遗失、声明等广告登报

办理QQ:1280827237

郫县烟草专卖局
询问(调查)通知书

陈顺梅:你于2016年3月28日在你的经营场所涉嫌未在当地烟草专卖批发企业进货,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

2016年4月1日

郫县烟草专卖局
询问(调查)通知书

马志华:你于2016年3月28日在你的经营场所涉嫌存储假冒伪劣烟草制品,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

2016年4月1日

郫县烟草专卖局
询问(调查)通知书

文瑞东(自报姓名):你于2016年3月28日在你的经营场所涉嫌未在当地烟草专卖批发企业进货,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

二〇一六年四月一日

●成都绿远环保科技有限公司营业执照统一社会信用代码91510100327457205E副本遗失作废

郫县烟草专卖局
询问(调查)通知书

周达蓉(自报姓名):你于2016年3月28日在你的经营场所涉嫌未在当地烟草专卖批发企业进货,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

2016年4月1日

郫县烟草专卖局
询问(调查)通知书

刘新利:你于2016年3月28日在你的经营场所涉嫌生产假冒伪劣烟草制品,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

2016年4月1日

注销公告

成都美璞科技有限公司(注册号510109000038466)经股东会决议决定注销公司,并成立清算组,清算组由:杜中强、吴庭昊、张帆、朱勇组成,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理。

●成都市藏雅贸易有限公司发票(发票代码:151011313001发票号码:02034529-02034535、发票代码:151011313002发票号码:00947311-00947314)遗失作废,特此声明

注销公告

成都分多多科技有限公司(注册号510109000513496)经股东会决议决定注销公司,并成立清算组,清算组由:杜中强、吴庭昊、张帆、朱勇组成,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理。

注销公告

四川蜀府金鼎建筑工程有限公司(注册号:510108000322929)经股东会决议决定注销公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理。特此公告

注销公告

四川文平建筑劳务有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自本公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

注销公告

成都皓都信息科技有限公司经股东决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

遗失声明

中海兴业(成都)发展有限公司给景光裕、刘俊梅购中海金沙府641、654号车位购房合同(合同编号:ZHJSF(C)0628、ZHJSF(C)0639)、收据00005305、00005076、00006390、00005304、00005077、00006387遗失。

●朱瑞春二代身份证350321196808106154于2016年3月10日遗失

遗失声明

中海兴业(成都)发展有限公司给董子仪购中海金沙府6-1-2201购房收据(收据号:0071748)遗失。

变更公告

四川之木资产管理有限公司(注册号:510107000668525)经股东会决定原法人邓惠文,原股东:邓惠文、王宇,变更为新法人扈志灵,新股东:扈志灵,公司变更前的一切债权债务由原法人及股东承担,变更后的一切债权债务由新法人及股东承担。请债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司办公地址申报债权。特此公告

清算公告

经本公司2016年3月20日股东会决定申请注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内,前来办理有关手续,过期责任自负,特此公告。

乐山市布尔物业管理有限公司

2016年4月1日

●成都丰正商贸有限公司营业执照注册号510106000137843正本、组织机构代码证代码55359861-2正副本、开户许可证核准号J6510032859001、(账号4402204709100022360,开户银行:中国工商银行股份有限公司成都浆洗街支行)、于2014年12月18日由(四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局)签发的税务登记证税号510106553598612正副本、发票领购簿遗失作废

●兹声明刘积惠(身份证号510112194103110026)于2016年2月24日死亡。刘积惠丧偶后未再婚,其与原配黄天春共生育一个儿子叫黄宇(身份证号510112197604240017),无收、送养子女及死亡子女,刘积惠父母已先于刘积惠死亡,特此声明

●四川通途伟业机电工程有限公司的外出经营证,外出经营证号:武外证【2015】16086,开外出经营证时间2015年6月10日遗失作废,税号:510107564452408,发票00288472,项目名称:乌鲁木齐区域管制中心工程工艺配电系统设备及配套服务采购

●抵押权人中国建设银行股份有限公司双流支行(抵押人赵斌)位于华阳街道华府大道一段6号左岸花都23栋2单元4层8号的他权证(证号:抵0016420)遗失

●四川振华建筑劳务有限公司石德彬 安全生产考核合格证,编号:川建安A(2010)0590002;余有金 安全生产考核合格证,编号:川建安A(2010)0590001,遗失作废

●成都护牙科技有限公司营业执照正副本(注册号:510107000846040)、组织机构代码证正副本(代码:32746874-8)、税务登记证正副本(税号:510107327468748)遗失作废

●苏娟二代身份证510105198506063265于2015年10月30日遗失

●注销公告:成都合众创业房地产顾问有限公司经股东决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●电信发票30056369、30183268、30168881、30168882、02985522、03304635、03304557、04472854、04473368、26524229遗失作废

●王渤雅位于华阳镇伏龙村府河音乐花园69栋3单元5层10*631号的房屋产权证:监证0112084遗失作废

●姚福明持有的位于华阳镇伏龙村滨河花园B-5栋3单元6层311号的房屋产权证(证号:监证0122405)遗失作废

●天府新区成都片区华阳每人渔火锅店地税税务登记证正副本(税号:510107198605180 89X01)遗失作废

●龙泉驿区西河镇三联家禽市场活禽区3栋69号余万云营业执照注册号:510112600290347正副本遗失作废

●成都农夫乐农业科技有限公司公章编号:5101009138217、莫凡法人章编号:5101009138220遗失,声明作废

●成都奇丽馨花卉有限公司营业执照(统一社会信用代码91510108MA61RD6H9U)副本遗失作废,特此声明

●成都国畅科技有限责任公司营业执照注册号510113000027581正本、税务登记证税号510107590226316正本遗失作废

●龙泉驿区西河镇三联家禽市场活禽5区55号张小俊营业执照注册号:510112600291552正副本遗失作废

●蒋春辉 513624197904073965 王杰 510121197812018 45X身份证原件、户口簿原件、结婚证原件遗失

●陈冬梅、徐定林位于金牛区解放路一段154号8栋2单元22楼2号他权证(他权证号:0464068)遗失

●成都南兴银基房地产开发有限公司开具许晓明、刘祥收据号0012277,房号:君汇上品21-2-901金额:3万元遗失作废

●双流县鑫捷网吧税务登记证副本(税号:510122665333504)遗失作废

●范会霞位于成华区双林路251号14栋3单元1楼2号房屋产权证(监证2294950)遗失

●林兰位于锦江区红星路四段28号附6号6号房屋产权证(监证0732364)遗失

●都江堰市乐足堂按摩店个体工商户营业执照副本(注册号510181600346901)遗失作废

●曾惠琼位于青羊区金鹏街176号7栋3单元5楼9号房屋产权证(监证1969254)遗失

●太平财产保险有限公司四川分公司遗失发票单证存根联,流水号:25100055445,特此声明

●成都轮动盛行文化传播有限公司姜国兴章编号:5101075106566销毁证明遗失

●成都艾格妮丝商贸有限公司税务登记证税号510107395573240副本遗失作废

●成都晟升保洁服务有限公司税务登记证副本(税号:510104327441465)遗失,声明作废

●成都海翔新风电子有限公司营业执照副本(注册号510107000385315)遗失,声明作废

●成都艺元装饰工程有限公司税务登记证副本(税号:510107696250285)遗失作废

●周先昱位于高新区益州大道北段388号3栋1单元8楼804号房屋产权证(监证4087764)遗失

●新都区斑竹园镇书红干杂店税务登记证税号:511023197505095429正副本遗失作废

●四川同正交通工程有限公司法定代表人龚华正私章编号5101000161928遗失作废

●成都铭心母婴护理有限公司税务登记证副本川税蓉字510122396004074号遗失作废

●兹有双流利森出租公司5080曹树清保证金票据遗失作废金额6000票号1000115704

●双流东升照相馆税务登记证正副本510122196311153567遗失作废

●沈波位于青羊区望仙场267号6栋1楼8号房屋产权证(监证0104402)遗失

●三联市场1号库房23号、24号商铺保证金10000元票据NO:0001409遗失

●三联市场杜红2号库房626号商铺保证金1000元票据NO:001878遗失

●刘力榕位于青羊区瑞联路66号6栋2单元25楼2502号房屋产权证(监证3724772)遗失

●什邡市双盛镇恒通通讯经营部营业执照注册号:510682600181701正副本遗失作废

●成都鑫明成办公用品有限公司(税号:510108350480200)发票领购簿遗失作废

●邓小林身份证510102196201291875和户口本遗失

●攀枝花院方梅的报到证(编号11360082325)遗失作废

●郭建豪二代身份证510107199703075035于2015年7月23日遗失