

国务院：新设一批国家自主创新示范区

推进上海加快建设科技创新中心 培育发展成渝城市群

国务院总理李克强 3 月 30 日主持召开国务院常务会议，决定新设一批国家自主创新示范区，部署推进上海加快建设科技创新中心；通过《成渝城市群发展规划》，引领西部新型城镇化和农业现代化；原则通过《中华人民共和国国防交通法（草案）》。

会议指出，促进创新发展，是推进结构性改革尤其是供给侧结构性改革，实施创新驱动发展战略，推动大众创业、万众创新，发展新经济、培育新动能、改造提升传统动能的关键之举。要以先行先试重点突破，形成增长新亮点、发展新优势。会议确定，在现有 11 个国家自主创新示范区基础上，再新设河南郑洛新、山东半岛、辽宁沈大 3 个国家自主创新示范区，促进涌现更多创新活跃、特色突出的升级发展新“尖兵”。同时会议决定，采取新模式，用 3 年时间在上海系统推进全面创新改革试验，建设综合性国家科学中心，探索在鼓励创业创新的普惠税制、投贷联动等金融服务模式创新、股权托管交易市场、新型产业技术研发组织、简化外资创投管理等方面开展先行先试，实施一批攻克关键共性技术、解决“卡脖子”瓶颈的重大战略项目，持续释放改革红利。会议要求，一要着力在创新体制机制上迈出大步子，尤其要落实和完善股权激励、收益分配等政策，让创新主体自主决定科研



经费使用、成果转移转化等，更大调动科技人员积极性。二要着力打破创新资源配置的条块分割，赋予部属高校和科研院所更大自主权，鼓励与地方协同创新。三要着力以创新驱动创业就业，搭建“双创”平台，完善创新服务，推动创新成果加快转化为现实生产力。四要着力完善事中事后监管，用有效的“管”促进更多的“放”，深化商事制度、“多规合一”等

改革，最大限度减少政府对企业创业创新活动的干预，探索建立符合创新规律的政府管理制度。

会议认为，培育发展成渝城市群，走出一条新型城镇化和农业现代化互促共进的新路子，对推进西部大开发和长江经济带建设等重大战略契合互动，释放中西部巨大内需潜力，拓展经济增长新空间，具有重要意义。会

议通过《成渝城市群发展规划》，强调要以强化重庆、成都辐射带动作用为基础，以创新驱动、保护生态环境和夯实产业基础为支撑，建设引领西部开发开放的城市群，形成大中小城市和小城镇协同发展格局。主要任务：一是实施生态共建环境共治，严格保护长江上游重要生态屏障，强化水资源安全保障，建设绿色城市。二是壮大装备制造、生物医药、农林产品加工等优势产业集群，发展商贸物流、旅游、文化创意等现代服务业，有序承接产业转移。三是进一步扩大开放，推动中外产业和创新合作平台建设，依托长江黄金水道和铁路、公路网络，畅通对内对外开放通道。加快交通、能源、水利、信息等基础设施互联互通。四是建立成本共担利益共享协同发展机制，推动资本、技术等市场一体化，因地因城施策促进劳动力等生产要素自由流动和农业转移人口市民化，鼓励农民就地创业就业。五是统筹城乡发展，以工促农，以城带乡，推动基本公共服务均等化，加快脱贫攻坚和民生改善。努力打造产业优化、生活优质、环境优美的“新成渝”。

会议原则通过《中华人民共和国国防交通法（草案）》，决定草案经修改后，由国务院、中央军委提请全国人大常委会审议。

（新华社电）

中国铁建地产长三角区域 2016 年品牌战略发布

3 月 27 日，中国铁建地产长三角区域品牌发布会，在西湖边的浙江省人民大会堂召开。来自杭州、上海、南京、合肥、郑州的主流媒体、各合作单位和杭州各项目新老业主等 2000 余人莅临现场，盛况空前。

作为前身铁道兵、位居世界 500 强第 79 位、荣获全球最大工程承包商殊荣的中国铁建股份有限公司旗下地产公司——中国铁建地产，始终坚持传承“铁道兵”精神，以央企风范精工建筑，正因如此，中国铁建地产得以频传佳绩，被列入十六席主管房地产央企企之一，已然成功布局长三角区域、珠三角区域、环渤海区域、西南区域 4 大区域 19 个城市 76 个项目。

在发布会上，中国铁建地产长三角区域公司筹备组组长马建军提出，中国铁建地产作为央企，秉持对品质的严苛要求，无论市场如何起伏变化，都要为老百姓从品质方面去考虑，坚持不降低产品标准。同时，为了适应快速变化的市场，马建军形容中国铁建地产是一头“会飞的大象”，在稳健发展的同时，也能对市场变化做出快速应对。

此次发布会上，中国铁建地产公布了 2016 年“双百亿”计划——暨长三角区域销售破百亿，土地投资破百亿。据悉，长三角区域目前已在上海、杭州、宁波、南京、徐州、合肥布局 21 个项目。此外，杭州西湖国际城、合肥国际公馆、南京原香颂，都将于今年上半年入市。同时作为今年区域重点项目的上海奉贤区西渡项目，也将于今年下半年全面启动。

战略布局的确定与升级，标志着新项目的品质将再上新台阶。在发布会上首次亮相的中国铁建地产国际城系列在杭州的第三代项目——西湖国际城，则正好打响了更高品质的第一枪。发布会上展示了西湖国际城的总体规划——即以热情、浓烈的西班牙风情为蓝本打造项目形象，融合中国铁建多年来的品质营造实力与经验，并全面落实升级版“生活家+”理念，为项目引进集教育、医疗、互联网、享受等资源于一身的优质配套，力求为客户提供更好、更高品质的生活方式。

2016 年是中国铁建地产进入跳跃发展的关键时期，以区域团队作战取代城市单兵作战，成立区域公司以获得更多的资源、更大的支持、更强的研发。未来，“生活家+”将不断实践于中国铁建地产长三角区域各大住宅项目，不断为项目综合品质，为业主生活品质做加法，呈现更多的人居典范，真正实现“做中国最具价值的城市综合运营商”。（田晓玉）

“中国制造”走向国际 海外收入颇丰

根据最新发布的 2016 年“BrandZ 最具价值中国品牌百强榜”，中国品牌，特别是科技类品牌，从海外业务获取收入的比例正在持续上涨。

榜单显示，排名前三的品牌从海外业务赚取的收入至少占公司收入的一半，其中排名第一的联想集团有限公司，海外业务收入占公司总收入的 68%；紧随其后的是后起之秀——华为技术有限公司，海外收入占公司总收入的 62%；中兴通讯股份有限公司以过半的海外收入比例位居第三。

“中国公司继续拓展海外业务，‘中国制造’前景光明，中国品牌获得的海外收入逐渐水涨船高。”国际市场调研机构华通明略公司（Millward Brown）的全球主管多琳·王（Doreen Wang）说。

多琳表示，国内经济增速逐渐放缓，中国公司一直尝试提升中国品牌的知名度，在这种形势下，拓展海外业务就显得格外重要。

她说，她相信，在即将到来的几年，中国公司的海外收入将会稳步增长。

排名前 20 的中国品牌的海外收入比例最高。联想，作为全球最大的 PC 生产商，将继续扩展个人电脑、手机和企业的海外业务，以此来帮助平衡疲软的中国市场。

2015 年，联想的海外业务营业收入占公司总收入的 62%，2016 年，海外业务收入的比例升至 68%。

市场分析人士表示，中国品牌正在逐渐从新兴市场 and 发达国家市场获得更多的收入，占据更大的市场份额。

最近，华为推出了物美价廉的智能手机，

迅速抢占新兴市场和欧洲地区的市场份额，与此同时，中兴通讯也通过进一步拓展安卓市场的业务，打进美国市场。

阿里巴巴集团一直积极投资于全球经济增长的项目，例如全球速卖通（一个向海外顾客销售中国产品的在线交易平台），并在加利福尼亚州建立了一个云计算中心。

“之前，西方消费者一直将中国品牌视为质量不高、价格不高的产品制造商，但是，随着中国品牌推出旗下一系列质量上乘、附加值高的产品，这一观念逐渐得到改善。”多琳表示。

她坚信，中国品牌会逐渐入驻国际市场，吸引消费者的眼球，就像世界逐渐熟知日本制造和韩国制造一样。

调查显示，在排名前 20 的中国品牌中，

有 15 个品牌的海外收入主要源自三个领域，其中 6 个来自家用电器，5 个来自航空领域，4 个来自科技领域。

世界旅游组织表示，2015 年中国的出境旅游增长达到 12%。中国企业来自航空领域的海外收入也有显著增长，春秋航空股份有限公司、中国国际航空股份有限公司和中国东方航空股份有限公司一直在增设国际航线。

在排名前 20 的品牌中，一半是市场导向型企业，一半是国有企业（大都来自石油、天然气和银行领域）。

竞争型国有企业的平均海外收入比例明显高于市场导向型企业，这表明政府的支持仍对中国品牌走向世界、立足世界至关重要。

（郑欣）

重点推荐投资名家名作——张懿明



张懿明 ZHANG YI MING

张懿明艺术简介

张懿明，别署云谷山人，斋号：隶耕斋。男，甘肃榆中人，生于1953年。现为甘肃书画研究院书画师。自幼酷爱书画艺术，数十年如一日。书法诸体均涉，尤擅篆隶；腕下点画遒劲，浑拙苍健。作品风神洒脱，静动有态，朴茂俊逸，恢弘大气。推崇传统，刻意碑帖，不感时尚，蔑视“时风”。

追求经典艺术，致力笔下功夫。接近山人，把盏对月，促膝谈天，敲诗读画，淡泊宁静。走进书斋，满纸天籁，一室墨香。显品位，达情性，知率真，感豪爽，无意中有意，无心处有心。作品多次见诸省内各报及中国书画报，并出编《张懿明书法集》。

点评

张懿明对经典书画艺术的坚持和决绝令人叹服，他对篆隶的探究和痴迷从其作品中可见。他遍临碑帖，古隶今隶了如指掌，所以他的作品时而浑雅清古，时而奇趣纵生，时而秀美雅致，时而奔放质朴，幅幅皆对传统的敬慕，但点画布局中自有张氏韵味，美在观者，品在书者。

——编者按

