

还原宋代茶礼传统 唱响客家山歌文化
虔心小镇 茶产业向休闲农业转型升级

■ 张晓磊

“哟嗬哟嘿!打起哟嗬喽起风,细妹生来爱唱歌,唱歌就唱采茶歌,歌声飘进牛角垅……”3月27日,在江西“虔心小镇”生态农业万亩有机茶园里,一场还原宋代传统的祭茶仪式和热闹的客家山歌会拉开了新茶开采的帷幕,几百名身着客家服饰的采茶女唱着古老的客家采茶山歌走入茶园,采摘下今年的首片茶叶。

地处“客家摇篮”江西省赣州龙南县临塘乡的虔心小镇,有机茶园、制茶车间、虔茶文化馆、虔工坊、观光台、茶园拾蛋、竹林艳遇、四闲山房、竹隐山居休闲区等等,种植养殖、生产加工、文化娱乐、体验互动、休闲旅游等一应俱全。

虔心小镇虔茶基地负责人廖承龙告诉记者,“明前茶贵如黄金,今年茶叶长势很好,预计产量可到6万公斤。”“以前大家只知道脐橙是赣南老区现代农业的拳头产品,如今,虔茶有机茶正在成为赣南现代农业的新名片。”虔心小镇营销总经理刘哲环如是说。

文化先行
深度挖掘传统价值

记者在虔心小镇的虔茶有机茶种植园看到,满山种植的一垄垄茶树郁郁茂盛,竹林连接成片,满目尽翠绿。当地村民唱着客家采茶山歌,手指上下翻飞采着新茶。在一条200米的观光栈道上,人们被带回到了古代:古典雅净的茶席顺着木栈道一字排开,穿着汉服的茶艺师从容地为宾客泡茶、奉茶,其中宋代点茶和传统手工炒茶表演,古意盎然,传承、诠释了赣州的文化内涵。

廖承龙说,这是虔心小镇有机茶品牌——“虔茶”的文化展示现场。据他介绍,“虔”是古赣州的称谓,具有千年文明,在宋朝,虔州居全国十三大茶产区之首,其中“泥片”为贡茶,“芥香”曾被誉为全国第一香。

据当地民俗专家廖小凤介绍,赣南是客家的摇篮。客家山歌是客家山民在田间地头劳作时,自动自发用当地方言吟唱的歌曲形式。它是中原移民文化与本地土著文化相融合的结晶,已成为客家民歌中影响最大也最为重要的一种。客家山歌上承《诗经》的传统风格,继受唐诗绝律及后世竹枝词的重大影响,同时又汲取了南方各地民歌的优秀成分,自成体系、风格卓特。廖小凤说:“把原生态的客家山歌在广阔茶园里演绎,目的是让更多人了解客家文化和客家精神,实现赣州古代茶文化的发掘与整理,让它为现代产业增添文化价值。”

科技创新
茶树套种模式显奇效

虔心小镇地属自然保护区九连山余



●中国科学院植物研究所研究示范基地揭牌仪式

脉,周围几十万亩原生态森林环绕。2016年2月,中国科学院植物研究所在虔心小镇设立了研究示范基地,基地将主要研究亚热带生态农业资源植物筛选及试验,为虔心小镇的建设以及我国亚热带区域生态环境建设、农业产业结构调整提供技术和研发支撑。中科院植物所白教授介绍说,虔心小镇平均海拔600米,光照充足,昼夜温差大,气候温和、雨量充沛,终年云雾缭绕且土壤富含茶叶生长需要的有机质,这些自然条件与优质茶的种植条件非常吻合,目前整个茶园都采用了有机模式进行管理,这项为期3年的研究一定会取得突破性成果。

“其实,虔心小镇的种植研发工作一开始就在进行。过去几年的实践及数据显示,虔茶氨基酸含量是普通绿茶的2至3倍,最高可达10%。”廖承龙告诉记者,虔茶系列产品在2012—2014年间,连续三年获得中国茶叶学会组织的全国茶叶评比特等奖,先后获得上海国际茶博会金奖、第九、第十届中国名茶金奖等国内外奖项,成为继赣南脐橙后,赣南地区现代农业的新名片。

据了解,“伴红豆杉而生”是虔心小镇茶园的首创。在茶园里,记者发现茶树中套种着大量红豆杉。廖承龙对记者解释说,茶树与红豆杉套种模式,实现了二者的共生互惠。红豆杉被称为“天然造氧机”,具有极强的通透性,含有珍稀抗癌物质“紫杉醇”。植物研究业内人士认为,茶树与红豆杉套种,通过土壤接触与空气的流通,共生互惠,就可能使茶叶含有独特的保健功能。

“你闻一闻,是不是有股浓烈的姜香味。”廖承龙折下一小片另一种植物的茎叶给记者。他说,这是茶园植物驱虫的秘密武器——山苍籽,整个茶园有几十万株。它的神奇驱虫功效来自农艺师的偶然发现。这种植物原本成片地长在两片山包上,在茶园建设之初,为了保持茶苗喜阴的环境,它们被偶然留下来。后来被农艺师发现,这种植物所在的片区

茶苗虫害非常少,2年树龄的茶树长势与4年相当。如今,虔茶有机茶园的大部分驱虫工作都由这种植物担当,发明了植物“相生相克”防治模式,实现了有机驱虫的良好效果。茶园周围间隔生长着几万亩郁郁葱葱毛竹林,“竹林对于维持茶叶生长小气候具有重要作用,也是茶树虫害的隔离带,而且毛竹本身具有很强的蓄水功能,这里的茶树都是喝毛竹释放出的竹根水长大的。竹根水具有清热解毒、过滤毒素之功能,其水质柔软甘甜,富含多种微量元素,被竹根水滋润的茶树,所产茶叶香气高远、口感甘甜。”廖承龙说。

致富百姓
“家门口的绿色银行”

在虔心小镇,家禽养殖是生态农业立体开发的一个项目。“我们农场自有10万亩林地为土鸡散养基地。鸡野外觅食性能强,主食山林间昆虫及草籽、少量五谷杂粮补喂,渴饮竹根山泉、困栖树枝。鸡群报以肥沃的鸡粪还给竹林,实现生物链的有机循环。同时在茶园休整期低密度地散养土鸡,鸡群觅食昆虫、嫩草,给茶园松土,成为茶园天然‘义工’,鸡粪还园,为茶树提供优质的有机肥,实现了‘茶—鸡’有机循环。”虔心小镇农场场长王显煥告诉记者。

据了解,在7年前,这里还是一片荒山,经过几年的开拓经营,才有了现在的万亩茶园。如今,茶场采取“公司+基地+农户”的发展模式,由企业提供茶苗、技术,对茶园进行统一管理,并与农户签订鲜叶收购合同,统一加工销售,通过这种模式实现企业产业化发展,并带动农民增收增收。

据介绍,2015年4月,江西省委书记强卫,与赣州市委、市政府领导调研了虔心小镇。强卫在考察后曾表示:现代农业是实现生态保护与经济发展有机统一的生态产业,要推动农业产业“1+2+3”融合发展,把生态环

保理念体现在生产的各个环节,提升环境保护效果。

虔心小镇带动了周边几千名农民就业,要通过采用现代企业经营模式,兼顾农业的特殊性,推进现代农业可持续发展,确保农民能得到实惠,促进农业增效、农民增收。

据廖承龙介绍,目前有700多人专职在虔心小镇工作,每月收入在2000元左右。在采茶季节,茶场还要聘请2000多名临时采茶工人。虔心小镇附近村民空余时间到茶园上班的老人有很多,他们都很感激茶园给农民们带来了“家门口的就业机会”。茶园、油茶、脐橙种植致富了一方百姓,成为赣州龙南农民“家门口的绿色银行”。

转型升级
打通休闲农业“最后一公里”

穿过一条几百米长的花间道,是古色古香的虔工坊,古老的客家打茶油吸引了众多游客的注意。“我小时候是在油坊边耍大的,几十年没看见这工艺了,今天在这里见到,仿佛又回到了童年。”游客郭先生一边拍照一边和孩子讲解手工榨油的工序。

“虔工坊是休闲体验农业的项目之一,我们正在开发农业的多种功能,对虔心小镇10万亩的自有林地进行了总体规划,以特有的茶、鸡、油茶、脐橙等生态农业产业为基础,以‘虔’文化和客家文化为主题,打造集自然风景、田园风光、客家民俗、虔茶文化为一体的家庭休闲度假体验式基地。”虔心小镇休闲度假项目建设负责人胡蔚告诉记者。

据了解,虔心小镇用互联网思维,采用“虔心小镇+”的业态模式,即生态农业生产、体验基地+家庭餐桌终端服务。基地建设方面,已完成“樱花谷”、“镜心湖”、“虔山寺”、“沐心谷”四大景区的总体规划。目前已建成集茶叶采摘、观光为一体的万亩生态有机茶园,容量超百万的土鸡散养基地,一座传统手工油坊、腐竹坊和竹文化主题餐厅,已建成“四闲山房”木结构村落、“竹隐山居”竹结构村落,可同时容纳几十户“村民”(相当于会员)入住;终端服务方面,推行“村民制”,以虔心小镇线上商城为中心,为“村民”提供多样性的全生态农产品。“目前茶、鸡、蛋、茶油、脐橙、笋、蜂蜜、土姜已实现自产。特别是茶园和竹林鸡,引起了社会巨大需求。现在全国各地订单纷至沓来,供不应求。

“此外,我们也正在整合本地其他的特色生态农产品,通过线上线下联动、去中间环节方式,提供到村民的家庭餐桌,虔心呵护大家的健康。”虔心小镇营销总经理刘哲环对记者说。

胡蔚说,“未来,虔心小镇将深化运用互联网思维,加速整合各方资源,与战略伙伴建立生态农业产业联盟,实践现代生态农业3.0版发展的新理念,为中国美丽乡村的建设做贡献。”

胡蔚说,“未来,虔心小镇将深化运用互联网思维,加速整合各方资源,与战略伙伴建立生态农业产业联盟,实践现代生态农业3.0版发展的新理念,为中国美丽乡村的建设做贡献。”

18年首次扭亏为盈的
启示
——长江沿岸两家传统能源企业的
蹲点调查

■ 新华社记者 刘菁 高皓亮

“去年实现了连续亏损18年后的首次盈利”“去年省下了9.7亿元成本”……经济下行压力下,传统能源型企业更是处境维艰。转型升级、调结构、降成本,江西九江市长江边的两家传统能源型企业迎难而上、主动作为,尤其是它们共同的“向智造要生机”,给记者留下了深刻印象。

中石化旗下34家炼化企业,九江石化的规模居于中游,却是全国石化行业中唯一一家智能工厂试点企业。产能过剩、亏损、裁员……当传统能源行业艰难转型时,它却已经尝到了转型升级的“甜头”。

“去年盈利1个亿,实现18年来首次扭亏为盈!”在九江石化工作了28年的副总经理谢道雄激动不已。上世纪90年代后期大化肥项目投产后,这家企业就连年亏损,最多的一年亏损19亿元。

“让炼化的每一滴石油都饱含科技力量。”在谢道雄看来,企业生产经营实现从负到正的根本性转变,和国际原油价格、国内成品油定价机制密切相关,但最关键的,则在于智能工厂的建设和“十二五”油品质量升级技术改造项目的投产。

从2013年8月打下第一根工程桩,到去年油品质量升级改造工程完成投产,九江石化实现了在落后产能上做减法、在提供符合环保要求的高品质油品上做加法。谢道雄说,技改后企业增产了航空煤油等高附加值的轻质油品,柴油比从1.6下调为1.3,尤其是增加了国IV柴油供应量,而汽油硫含量则从150pp下降到50pp,形成了绿色低碳的发展格局。

过去靠着一线工人手摸泵站判断设备温度的这家工厂,如今正在向智能操作迈进。走进工厂,偌大的厂区很少见到人。生产指挥大楼内,电子屏幕上炼油运行二部副班长杨军民正用手中的巡检仪,将现场数据传到管控中心。

“通过十万多个数据的运算,得出炼化装置最高效的运行组合,甚至精确到每个阀门是打开1%还是2%。”信息中心主任罗敏明说,全厂的设备运行状况均通过现场传回的数据呈现在屏幕上,“只要出现异常数值,系统会自动提示问题环节并给出处理方案。”

在九江石化生产管控中心,40多名技术人员围坐一圈,正在研究炼油全流程一体化优化装置模型。通过资源配置优化、加工路线比选、单装置优化,企业一年增加经济效益2.2亿元。

“曾经一吨原油我们只能炼出75%的成品油,现在提高到82%。”在九江石化总经理覃伟中看来,产出率提升7个百分点,其意义不仅在于增加五六亿元的收益,更在于企业从“制造”迈向“智造”。

“吨材成本再降200元”——走进九江萍钢公司钢厂车间,写在门口的这一“军令状”引人注目。在钢铁冶炼行业普遍遇冷的情况下,毗邻九江石化的九钢公司念起了“省”字经,去年全年节约成本9.7亿元,以盈利1000万元、产销100%、无一减员的成效,奏出了炉火变奏曲。

从2012年巨亏11亿元,到近三年连续盈利,翻开九钢的账本,最醒目的就是降成本。9.7亿元成本是怎么降下来的?用九钢公司董事长黄智华的话来说,企业发动了一场“人民战争”,全系统、全员、全过程“抠”成本,从加工环节改进工艺、优化流程,到大宗原料采购,甚至买把扫把,全都算起了细账。

最起作用的是“智”降成本。九钢炼铁厂生产技术科的冯波在炼铁中尝试增加烧结矿和块矿配比、减少球团矿,高炉原料成本两个月降低了1183.9万元;轧钢厂棒材车间的工人李文彪对棒材工艺工序进行优化,降低成本191.91万元……在“千人千项攻关”的号召下,九钢公司员工发起的攻关立项数达2046个,申报小改小革、合理化建议2323项,参与人数1400人,创效1.2亿元。

在成立了个人攻关工作室、攻克4个重点课题的轧钢厂工人刘勇看来,工人和创客有时只差一小步。而冯波说,鼓励工人当创客,让工人更加意识到了自己的主人翁地位。

远望九钢码头,满载的货轮正在起航。从制造到智造,无论是九江石化还是九钢,都在向前努力。覃伟中说,越是危难之际,企业更要主动作为,“我们的实践承载着‘中国制造2025’的梦想。”

注销公告
成都万利贸易有限公司（注册号：510125000162054）经股东会决议决定注销。请债权债务于本公告见报之日起15日内到公司办理相关事宜。

注销公告
成都飞调贸易有限公司（注册号：510125000163348）经股东会决议决定注销。请债权债务于本公告见报之日起15日内到公司办理相关事宜。

宁夏红:最终目标让“中国创造”走向世界

作为全国糖酒行业的权威平台和前沿阵地,每届春季成都糖酒会从来不乏新星诞生。经过一整年对市场的探索和酝酿,在2016成都春季全国糖酒会上,各大企业蓄势待发,酒业竞争更加激烈,力争在理念上一较高低,“健康、品质”也成为各食品、酒类行业的新主旋律。作为健康饮酒理念的先驱,“宁夏红”依然成为媒体探寻和客商追逐的焦点。

在本届糖酒会上,宁夏红枸杞产业集团

董事长张金山提出宁夏红未来发展终极目标:“让‘宁夏红’这一从宁夏走出去的‘中国创造’走向世界,享誉全球。”

“没有朱镕基总理,就没有‘宁夏红’的今天。”18年前,作为当时宁夏白酒第一品牌掌舵人的张金山接过总理的指示,收购了破产的原中宁枸杞制品厂,风雨数十载,“宁夏红”凭借坚韧的工匠精神完成了重要使命,点燃了宁夏数十万杞农的希望,并将机缘转为机

遇,将“宁夏红”发展成为国内最大的枸杞产业集团。

经过十几年的摸索、积累、成长,目前,宁夏红集团已经正式进入快速发展阶段,坚守大健康理念,在营销战略、经销商布局方面重新起航,与经销商精诚合作,结盟利益共同体,将“宁夏红”天然、时尚、休闲、品位、国际化的品牌主旋律推向更广阔的市场。

(于丹)



●2016糖酒会现场

