

班子团结是党委会重要的政治规矩

《党委会的工作方法》学习体会

■ 百花潭

六十七年前,在中国共产党领导全国人民全面夺取革命胜利之际,在中国共产党由一个革命型政党向一个全面执政型政党转变的前夕,毛泽东同志慎重指出,面对新的任务、新的问题,“我们熟悉的东西有些快要闲起来了,我们不熟悉的东西正在强迫我们去做。”毛泽东同志指出,作为各地区、各领域最高领导机关的党委会,应该学习掌握适应新形势的工作方法,并将之归纳为朗朗上口的十二条。这十二条,涉及各级党委会工作的方方面面,既包括对班子民主团结的要求,也包括工作作风的要求,还包括一系列科学的工作方法。六十七年过去了,中国共产党的各级党委会在马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的正确指引下,运用科学的工作方法,带领中国人民克服一个又一个的困难,取得一个又一个的胜利。时至今日,对比现实,重读这篇文章,其中的许多观点仍然令人振聋发聩,仍然是当今各级党委会搞好工作的方法指南,是当今各级党委会应该遵循的政治纪律和政治规矩,尤其是班子的团结,更应该是当今各级党委会遵循的重要政治规矩。

团结是班子建设的重要问题,班子团结是增强党委会战斗力、凝聚力和号召力的需要,是讲政治、顾大局的典型表现,是中国共产党区别于其他政党的典型表现。正是由于党的各级领导班子讲政治、顾大局、注重加强班子的团结,才使得各级党委会在各个历史时期都能够成为各行业、各领域、各地域、各层级牢固的领导核心和坚强的战斗堡垒。在新的历史时期,党的各级领导班子更应该将团结当成牢牢遵循的政治规矩,将其贯穿于各项工作的始终。

1、团结不是和稀泥
讲团结不是无原则的调和折中,不是不要原则地一味和稀泥,不是你好我好大家好。特别是在大是大非上,更应该坚持原则不让步。要划清正确和错误、成绩和缺点的界限,要弄清楚每一个班子成员究竟是三分成绩七分错误,还是七分成绩三分错误,具体的成绩是什么?具体的错误又是什么?以便成员之间相互监督和改进。特别是对于党委书记这个“班长”,是各级党委重大



决策的第一责任人,把方向、抓大事、谋全局,大家更应该帮助其认识自身存在的错误和不足。当然,讲原则的同时,“班长”和委员还要能相互谅解,班子成员之间还要能相互谅解、支援,要善于处理相互之间的关系,着力培养工作中的战友情、同志爱,用班子的整体力量,带领千百万人去作战、去建设。

2、团结就是要破除潜规则
在十八届四中全会期间第二次全体会议上,习近平总书记指出一些党员干部“不守政治规矩”的现象,并集中概括为“七个有之”：“搞任人唯亲、排斥异己的有之,搞团团伙伙、拉帮结派的有之,搞匿名诬告、制造谣言的有之,搞收买人心、拉动选票的有之,搞封官许愿、弹冠相庆的有之,搞自行其是、阳奉阴违的有之,搞尾大不掉、回应、负责任、有之。”可以说,这“七个有之”就是党内一些党员干部破坏团结、破坏政治规矩的潜规则,是表现在他们身上的恶劣作风。习近平总书记一针见血地指出了这七种恶劣作风的危害性,语重心长地告诫广大党员干部特别是领导干部务必要把守纪律讲规矩摆在更加重要的位置,要立“明规矩”、破“潜规则”,对党忠诚老实,对群众忠诚老实,做到

台上台下一种表现。要破除团团伙伙、帮帮派派,不搞利益集团、不进行利益交换,力戒当面一套,背后无数套,当面说好话,背后使绊子。党委会成员要带头遵守党章党规,自觉按照法律法规来行事,党委会成员之间要互通情报,要把彼此知道的情况相互通知、相互交流,不能“鸡犬之声相闻,老死不相往来”,要把问题摆到桌面上来,不仅“班长”要这样做,委员也要这样做。不要在背后议论。有了问题就开会,摆到桌面上来讨论,规定它几条,问题就解决了。

3、讲团结就要有大胸怀
“以大度兼容,则万物兼济”,宽广的胸怀不仅仅是一种人生态度,更是一种高尚的情怀,一种良好的工作方法。“海纳百川,有容乃大。”习近平总书记说:“我们需要比天空更宽阔的胸怀。”党委会一班人要动作整齐,带领千百万人去作战、去建设,就必须有比天空更宽阔的胸怀。既要善于团结和自己意见相同的同志,也要善于团结和自己意见不同的同志一道工作,同时还要善于团结那些犯过很大错误的人,准备和他们一道工作。在工作方法上,要充分发扬民主,充分发挥党委“一班人”的作用,书记和委员之间要遵循少数服从多数的原则行事。要善于倾听

下面干部的意见,下面干部的话,有正确的,也有不正确的,听了以后要加以分析。对正确的意见,必须听,并且照它做,对错误的意见也要听,不过听了不照它做,而要给以批评。要先做学生,然后做先生,切不可强不知以为知,要不耻下问。

4、团结就是要力戒骄傲
对各级党委会而言,力戒骄傲既是一个原则问题,也是保持班子团结的一个重要条件。党委会成员都是党长期教育、培养、选拔的干部精英,都经历过、克服过重重困难,通常都做出过很大的工作成绩。一些领导干部往往容易被取得的成绩冲昏头脑,自我感觉良好,妄自尊大,缺乏自知之明,总是自以为是,瞧不起同事,听不进意见,受不得批评,致使班子成员之间互不买账、互不服气,各自为政,各行其是,导致班子战斗力、凝聚力的下降,各项工作抓而不实、抓而不常、抓而不紧,人民群众意见很大。“虚心使人进步,骄傲使人落后”,“一些政党在它失败和衰落之前,往往会骄傲自大。”党委会的同志任何时候都要谦虚谨慎、戒骄戒躁,务必继续保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风,务必继续保持艰苦奋斗的作风,远离形式主义、官僚主义,自觉抵制享乐主义和奢靡之风,时时刻刻照照“三严三实”的镜子,找差距、补不足。

世纪之初,时任浙江省委书记的习近平在《之江新语》中写道:“懂团结是真聪明,会团结是真本领。团结出凝聚力,出战斗力,出新的生产力,出干部。在团结问题上,‘一把手’更应带好头,起好表率作用。那些‘孤家寡人’,包打天下的‘超人’,是不能长久的。只有靠‘众人拾柴’和‘三个臭皮匠’之力,靠大家帮衬,工作才能做好。”2015年初春,习近平总书记在在十八届中央纪委五次全会上将维护党的团结,坚持五湖四海,团结一切忠实于党的同志作为新时期党员干部必须遵循的政治规矩之一。党委会成员是“关键少数”,各级党委会成员,特别是党委书记这个“一把手”更应该懂团结、讲团结、促团结,起好团结的表率,打好团结牌,将团结作为党委会的重要工作方法和政治规矩,内化于心,外化于行,带头营造风清气正的政治生态。

(执笔者:吴翔)

政府管理方式诠释

■ 江涵

在第二次世界大战后,随着政府逐渐向福利型政府转型,政府职能不断扩张,权力逐渐扩大,政府的管制范围逐渐深入人民生活的各个方面,人民同样也十分期待政府提供更多更好的服务,期待自己的生活有更好的改善。但是,这无疑也在另一个方面成为了人们抱怨的对象,政府在扩大自己管理范围的同时,事实上有形或无形地加强了对人民生活的介入。有人认为政府应与生活有一定界限,不希望政府干预过多、无孔不入。这两种看似矛盾的观点其实是对于政府治理的一个考验,协调好各部门的工作,时刻关注民众的需求才能知道如何做,而倾听民众的抱怨,反省在哪些方面还有欠缺亦是对于政府好的治理的一个重要要求。传统的公共行政学在这种情况下,将效率放在了政府处事的第一位,只有实现了对于行政部门人员的效率的提高,在部门运行时,才能保证有效的投入。

笔者十分认同效率的重要性。如今在我们某些地方,大家提到政府部门,第一印象应该就是做事拖沓,比如民众需要跑多个地方才能办完一件事,或者往往需要办理好几个证件等等,怨言颇多,觉得政府部门不作为或者办事总是“踢皮球”,往往民众亟需解决的问题,行政部门一拖再拖,不仅影响了人民的生活各个方面,还不利于政府的形象。目前,也已经出台了多项政策来减少这种无意义的审批等,体现了政府治理的合理化;另一方面,很多政策比如医疗体系改革、教育制度改革等,都持续了十多年,这期间政策经常变化,各个地方的改革进度不一有快有慢。这种“效率”往往是事倍功半的。回想上世纪五六十年代,政策往往由少数人专断然后马上执行,而这种“高效率”带来的并不是和谐发展,反而增加了人民的负担。

在公共行政学里,效率不仅仅指的是如何将事情在最短的时间内完成,而是指如何在动员各个部门、多个主体的情况下,以最合理的方式,最大程度上提供公共服务、解决民众问题,并达到与最初目的差距不大的效果。过分强调在短时间内完成,那么效率可能就会变成摆苗助长,比如一项政策的推出,往往需要经过多方意见探讨、民众咨询,

试点后再正式推行,如果将这中间种种过程轻视,忽略甚至无视的话,那么反而会产生与最初目的大相径庭的结果。那么其实我们可以看到所谓的传统公共行政学的八大法则里“参与度,法治,透明度,回应,负责任,协调性,平等,效率”,每一个其实都是对于治理过程中应该如何去做的探讨,那么也就是说,过程其实比结果更为重要。

新公共管理主义(New Public Management)认为结果比过程更为重要,他们将公民看做顾客,以顾客的满意程度以及行政人员的业绩为衡量标准,将其看得更为重要,一方面能对于公职人员引入竞争意识,激发大家工作的活力以及效率;另一方面,以民众为导向,能直观地看到政策是否贴近人民,这样的想法是从结果来刺激过程,从而达到整体的一致性。那么,在上文中,我认为的“过程比结果更为重要”其实就是从过程来刺激,让良性的、合理的过程来带出符合社会发展、符合人民要求的结果,这也是一种连贯性。并不能说哪一种好,哪一种就一定坏,其实这都是一种对于良好的政府治理的期待。

重视过程,需要的是从过程中的方方面面来考虑问题,重视公众的参与性,在制定政策时考虑到民众的意见;重视法治,在任何行政手段时都依法办事,做到合法性;重视透明度,公正廉洁的处理各方面失误,在过程中公开相关文件,不偏袒不包庇;重视回应,能坦然面对群众的质疑与疑问,耐心倾听后更应努力跟进与回应,形成良性的沟通平台;重视责任制的履行,问责制的完善让政策的执行有了制度保障,对于公务员的有力监管,同时也是鞭策;重视协调性,部门间的协调,人民与公务员的协调,每一个部门都不可能孤立存在,每一个政策都需要多个部门和主体的配合;重视效率与影响力,我们不仅仅要做,更要做好,要给民众带来好的影响,要积极进取的完成相关政策;重视平等,对待不同的个体要灵活采取不同的方法,但不变的是让每一个个体都受到应有的平等的对待。上述这八个方面,看似容易,实则包含了治理的各个方面。不得不说,我们政府在实际过程中,由于体积过于庞大,有时难免难以做到多方兼顾,这需要在多方面完善制度,没有制度的保障,以上的一切都只是纸上谈兵。



新公共管理主义的“结果为导向,顾客需求为基础”的改革,与近几年中国呼吁建设“服务型政府”的转变不谋而合,在某种程度上是中国目前政府体制改革的一个可以提供借鉴的理论。譬如在增进各部门、各主体的协调性方面,新公共管理主义鼓励政府跳出官僚主义的枷锁,开放与其他市场主体的合作。中国香港特区政府在这方面一直主张的“小政府”,在某种程度上其实就是与其他市场主题的合作,比如非政府组织(NGO),或者是相关慈善团体,在诸多方面善于利用非政府组织的灵活性来保证相关政策的实施,同时这也是增加公众参与性的一种好方法,对于增加透明度以及发挥一定程度对政府的监督有着较为突出的作用。中国香港特区在房屋政策上,就是采取政府主导、民间组织参与的方式来推行公屋政策的,其实施的过程中,一系列项目的推行、具体工作的开展都是由香港房屋协会这个法定非牟利机构来参与的,房协并非隶属于政府架构的一部分,但作为非牟利的独立机构,房协一直担当“房屋实验室”的角色,发展及研究不同的房屋计划,比如夹心层住屋计划、环保建筑等的推行,都有着非政府组织的身影。

中国内地的政府与社会的关系是在长期的计划经济基础上形成和发展起来的,社会自治能力差;现阶段公共管理中存在的官僚主义、腐败、公共责任制薄弱、官员及工作人员遇事对上不对下、对官不对民负责等消极现象与政府机构及其人员没有摆正自身的位置、没有处理好政府与社会的关系有密切关系。我国的行政体制改革应根据市场经济的要求,着力于建立一种新

型的政府与社会的关系,克服目前在这种关系中存在的种种弊端,增强社会自治能力;政府组织及公共部门必须由过去的“官僚机构”转变成公共服务的“管理机构”,公共服务人员尤其是政府官员应更多地是管理者、服务者,必须有强烈的服务意识和公共责任感,必须改善政府与社会的关系,努力提高管理水平和服务质量。目前在中国许多城市,政府也逐渐开始开放一些领域来让更多的主体参与进来,例如在养老政策方面,将设立安老院等福利机构等工作交由企业来运作,通过竞争的方式购买相关服务,不再由政府包办一切。虽然这些才刚刚起步,但是已经为激发市场活力、鼓励多方参与做了很好的示范。

参考文献:

David H. Rosenbloom, Deborah D Goldman: Public administration: understanding management, politics, and law in the public sector, New York : McGraw-Hill, 1993.

陈振明,《评西方的“新公共管理”范式》,中国社会科学,2000年第6期。

任剑涛,《中国政府改革的两次蜕变:从有限到有效》,新加坡国立大学东亚研究所,2007年。

俞可平,《治理与善治》,社会科学文献出版社,2006年。

谢罗奇,《市场失灵与政府治理—政府经济职能与行为研究》,湖南人民出版社,2005年
(作者毕业于南开大学周恩来政府管理学院)



虚拟现实产业 5年内 迎来首轮机遇期

■ 侯云龙

索尼官网、百思买、亚马逊等网站最新信息显示,索尼将于今年10月发售的PlayStation VR在接受预定后不久已被预订一空。

此前,Oculus Rift和HTC Vive已通过各个渠道开始预订,其受消费者欢迎程度远超此前外界预期——在各个渠道正式开订后几分钟内,就被消费者“秒抢”。

分析人士认为,上述三家公司将在年内发售的VR(虚拟现实)产品,其火爆的预订情况,显示出消费者对VR产品的热情,这无异于给整个业界打下一针兴奋剂,将会加速整个VR产业的发展,并有望吸引更多资本和企业进入这一领域。

国内外多家企业和机构预计,VR产业中核心的头戴设备出货量今年有望突破250万台,配合超过50款专门的VR游戏,将使VR消费市场初步成型。

相关调查显示,全球范围内超过75%的受访者表示对VR产品有过了解和关注,超过40%的受访者表示,会在2到3年内购买VR产品;国内超过50%的受访者表示,对VR产品感兴趣,希望体验包括游戏、电影在内的VR产品和服务,有超过30%的受访者表示,考虑在未来2到3年内购买VR产品。

目前,市场对VR产业前景看好。高盛最新研究报告认为,到2025年全球VR市场的年营收规模将达到1100亿美元(约7100亿元),相关的软件销售额达720亿美元,这意味着届时VR领域总的市场规模将达到1820亿美元(约12000亿元),在十年内成长为一个万亿级别的新市场。

德勤2016年《科技、传媒和电信行业预测》指出,VR将成为2016年产业界一大趋势,预计2016年将售出约250万台VR头戴设备以及1000万份游戏拷贝。更为关键的是,2016年VR产业大部分收入极有可能将由数千万普通消费者推动,将使VR产品成为新的大众消费品,给整个产业带来强大的增长后劲。

VR产业巨大的市场前景,引来各路资本加速布局。九合创投创始人王啸表示,在VR产业爆发前两三年开始布局,是最好的切入时点。目前,业内普遍预测VR产业将在未来5年内迎来首轮产业机遇期,因此行业内的现有厂商和外部资本均不愿意错过目前的战略布局。事实上,目前除了索尼、Facebook、三星、腾讯、阿里巴巴等国内外巨头涉足VR产业外,国内的暴风科技、乐视、小米、360等公司也先后推出了各自的VR产品或服务。

暴风科技CEO冯鑫介绍,VR就像智能手机产业一样,目前外界界看到了在游戏、电影等方面的应用,但随着VR产品的普及和越来越多开发者的进入,将有更多的应用出现。冯鑫认为,对于中小厂商而言,更多的产业机会将出现在更加丰富的应用领域,提前在影视、游戏等VR内容领域布局,同样有不容忽视的发展前景。

目前,不少A股上市公司已在VR内容领域有所动作。根据公开资料,华谊兄弟、光线传媒、华策影视三家公司已在VR影视领域开始大量投入,并积极展开并购;奥飞娱乐、联络互动、盟云移软、掌趣科技、暴风科技等公司则已进入VR游戏开发、VR主题公园建设等领域。

松禾资本合伙人伍经认为,国内VR创投机会更多在内容领域。国内VR产业能否得到本土VR内容的支持,将会极大地决定VR头戴设备等硬件产品能否快速普及。

纬清科创投融资总监丁康认为,在VR内容领域制作方面,国内企业和国外企业处于同一起跑线。如果能够提前在VR内容产业进行布局,VR产业爆发之际,国内企业将有望在全球产业链占据一席之地。

(据经济参考报)

链接:何谓VR

VR,即VR(Virtual Reality,虚拟现实,简称VR),是由美国VPL公司创建人拉尼尔(Jaron Lanier)在20世纪80年代初提出的。其具体内涵是:综合利用计算机图形系统和各种现实及控制等接口设备,在计算机上生成的、可交互的三维环境中提供沉浸感的技术。其中,计算机生成的、可交互的三维环境称为虚拟环境(Virtual Environment,简称VE)。虚拟现实技术是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统。它利用计算机生成一种模拟环境,是一种多源信息融合交互式三维动态视景和实体行为的系统仿真使用户沉浸到该环境中。