

华禽网强势进军“鸭都”南京市场

◎对外扩张将继续提速 ◎未来这种模式还将复制 ◎冲击千亿级的市场

<< P2

本期导读 Highlights

班子团结
是党委会重要的政治规矩
——《党委会的工作方法》
学习体会

团结是班子建设的重要问题，班子团结是增强党委会战斗力、凝聚力和号召力的需要，是讲政治、顾大局的典型表现，是中国共产党区别于其他政党的典型表现。

<< P3

弥勒市工商联
用工匠精神铸就“五好”

工匠精神所体现出的敬业、认真、坚持等要素，一直是弥勒市工商联所坚持和倡导的工作作风。近年来，弥勒市工商联始终围绕“五好”工商联建设的准则，以基层组织建设为核心，在新的常态下，创新优化服务平台，不断加强商会班子建设，发展基层组织，积极促进社会和谐发展。

<< P5

全国超 12 个省份
下调社保费率
集中在工伤失业生育三险

“十三五”规划纲要提出，适当降低社会保险费率。记者了解到，已有上海、广东、天津、甘肃、江西、北京等超过 12 个省市相继出台文件下调社保费率，且集中于工伤、失业、生育这三大险种。

<< P6

世界最新人力资源技术
将在珠海展出

又有一国际展会落户珠海！3月23日，珠海举办首届中国（珠海）国际人力资源服务产品与技术博览会媒体通气会（以下简称人力资源技术展）。会议透露，首届人力资源技术展将于4月14—15日在珠海国际会展中心举办。据悉，此为人力资源技术展亚太地区首展。

<< P7

我国线缆产品质量堪忧
行业“提质增效”迫在眉睫

目前我国的电线电缆企业 7000 多家，其中以中小企业为主，数量虽多，但企业集中度低，市场混乱，导致线缆质量状况堪忧。作为国民经济“神经”和“血脉”的电线电缆产业 2016 年应借助当前“供给侧改革”和“提质增效”的东风溯源而上从原材料抓起，各部门齐心协力打击假冒伪劣，落实管理才能稳操胜券。

<< P9

“三大法宝”助推
富士特客车变速器逆势上扬

短短几年时间，富士特客车变速器快速跻身客车市场，并占据一席之地，质量赢得用户信赖，销量一路攀升，市场份额不断扩大，为公司增添了新的增长动力。富士特客车变速器销售何以能在低迷的市场中“一枝独秀”，这一切成绩的取得离不开公司领先一步的技术、质量、服务这“三大法宝”。

<< P10

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家人日报微信公众号二维码

中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机: 13609110893

五粮液：厚积薄发谋突破

——写在 2016 成都全国春季糖酒会之际



■ 本报记者 王剑兰 王道海 报道

2016 年成都全国春季糖酒交易会于 3 月 24 日盛大开幕，但在“酒业大王”五粮液产品布展的成都新华宾馆大厅，却早已是人头攒动，前来参观、洽谈业务的各类人员络绎不绝，彰显出五粮液卓尔不凡的王者风范和强大的品牌感召力，也从一个侧面折射出五粮液以多年来的厚积薄发力求突破当前行业困局的卓越作为。

一、“酒业大王”新观察

五粮液，一个多么动人心魄的名字，一个连续二十多年称雄全行业的品牌，她从 1915 年巴拿马万国博览会首获国际金奖，到在巴拿马第 20 届国际展会上再次荣获白酒类唯一金奖，直至 2015 年米兰世博会连获“最受海外华人喜爱白酒品牌”、“世博金奖产品”、“百年世博、百年金奖”等多项殊荣，并在“中国制造 2025 高峰论坛暨中国制造业十佳品质评选”中成为唯一获得杰出贡献奖的酿酒企业……

自从五粮液诞生以来，五粮液几乎获得了一家领衔行业发展的白酒巨企和著名品牌所能摘取的所有高层次美誉，五粮液商标成为中国首届“十大驰名商标”，五粮液企业被第五十届世界统计大会评定为“中国酒业大王”，；同时蝉联历届“国家名酒”称号，四度荣获国家优质产品金质奖章，铸造了五粮液一百年金牌不倒的辉煌，展现了几千年沿革发展而来的一个中华老品牌的卓越丰姿，向全



● 意大利著名品酒师 Michael Leonard Flanigan 向嘉宾介绍五粮液酒的酿造工艺及酒体、品类等

五粮液以悠久的酿酒历史、深厚的文化积淀和精湛的酿造工艺，以在科技创新、质量提升、产品开拓、品牌建市、市场开拓和环境保护、服务社会等方面的创新进取、升级发展，锤炼成了众望所归的顶级白酒品牌，赢得了国内外消费者的广泛好评，也树立了引领行业发展的标志性形象，并正在全行业深度调整中持续发生着谋求突破的新发展新变化。

——作者题记

世界展示着“中国制造”与“五粮酿造”的魅力！

记者获悉，在这几年白酒行业普遍困难的形势下，五粮液通过大力度的深化改革和系列配套的应对措施，自去年开始逐步走出全行业的低潮。2015 年，五粮液集团公司销售收入达到 650 亿元，同比增长 3.4%，创利税 149.6 亿元，同比增长 4.3%，实现了在国民经济和产业经济下行时期的逆势增长。2015 年，五粮液品牌价值达到 761.26 亿元，较 2014 年增长 25.46 亿元，已连续 21 年领军全国食品行业。公司与美国、英国、韩国等 100 多个国家和地区建立了购销关系，五粮液产品广受海内外消费者好评。

另据五粮液披露，从今年 3 月 26 日起，公司核心产品 659 度水晶瓶五粮液（普五）的出厂价从 659 元/瓶恢复至 679 元/瓶，每瓶上涨 20 元。这是自 2015 年 8 月涨价之后，五粮液在半年之后再一次调价。此外，包括五粮液 1618、低度五粮液在内的其他五粮液系列产品，也将根据市场供需情况适时进行调整。

搏风击浪，方显英雄本色；出厂价格的上调，预示着五粮液市场行情的回暖，也有助于提升整个白酒行业的信心。面对近年来的经济大变局，当实现经济转型、产业升级和走好全面、协调、可持续的科学发展之路已成为一种国家的使命和企业界亟待解决的重大课题，白酒行业又正处于转型升级的调整期，五粮液如何谋求新的发展，如何一如既往地起到领头羊的标杆作用而带头走出低谷乃至迈向发展新高地，依然是当前业内人士和众多民众普遍关注的一个重要话题。

二、古今美酒，独特品质

在有记载的三千多年中华文明史中，绚丽多彩的五粮液酒文化格外引人瞩目：从万里长江第一城宜宾先秦的清酒，南北朝的咂酒，唐代的春酒、重碧酒，到宋代的荔枝绿、姚子雪曲，明代的杂粮酒，直到正式命名五粮液百多年来名扬海内外，形成了五粮液丰富的文化底蕴和博大精深的酿制工艺，锤炼成了众望所归的顶级白酒品牌；五粮液美酒以其独特的品质在中国广受好评，白酒中独树一帜，赢得了消费者的广泛赞誉，从而在改革开放以来大放异彩，企业先后走出了一条质量效益型、质量规模效益型、质量规模效益及多元化发展的跨越式发展道路，终于建成了首屈一指的中国酒业巨企，也在相当程度上引领了中国白酒行业的发展和变革。

多年来，人们从不同的角度去探讨五粮液的成功，但有一点是肯定的，五粮液广受青睐的本质性原因是出类拔萃的高质量。白酒业内专家分析认为，多年来五粮液以独特的质量安全保证体系，造就了五粮液快速发展的奇迹。尤其是近年来，五粮液更是投入巨资，购置了大量先进的分析检测仪器和设备，形成了雄厚的硬件保障，加上为传统工艺插上现代科技的翅膀，为五粮液酒的高品质奠定了良好的软硬件基础。

[下转 P2]

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取现金、广告费或传播不正当利益。本报合同并经过银行汇款到报社账号，不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话：028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话：028-87325242
企业家人日报社

伊贝实业

—中国高端鞋靴领跑者—

http://www.js-yb.cn

HUYU 环宇电气

www.huyu.com.cn

做食品就是做良心 ——杜诚斌

方便米饭 肉食品 下饭菜

DEYIGREEN

好兄弟干一杯

JUST DRINK

新品上市

宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 唯一全国平台运营中心 400-6363-699

Smithfield 美味源自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料 美式培根 美式火腿 美式香肠

双汇荣誉出品