

6 管理诊所 Management Clinic

近年来,山西一直致力“走出去”战略,积极促销旅游资源。据统计,2015年,山西省旅游总收入达3447.5亿元人民币,同比增长21.11%。目前,旅游业已经成为山西的新型优势产业。

煤省山西多举措向全球“卖”旅游 助经济回暖

■ 刘小红

2016年以来,山西旅游业频繁发力,力促尚在困境中的山西经济回暖。28日,山西省旅游局带队赴安徽举办推介会。此间,山西多举措“卖”旅游,25个国内外山西营销店成立、首次开通山西赴韩国全罗南道航班、邀请台湾旅游考察团入晋等。

政策带来利好消息

“华夏文明看山西,人说山西好风光”。在安徽的推介会上,山西省旅游局局长冯建平如数家珍地介绍该省丰富多彩的历史文化旅游资源。他说:“中国上古时代的三个帝王尧、舜、禹都在山西建都;明清时期,山西商人在中国商业历史上留下了辉煌的一页。”

“山西目前有平遥古城、云冈石窟、五台山3处世界遗产;6座国家级历史文化名城;40个国家及历史文化名镇、名村;452处国家级重点文物保护单位;120座宋辽金以前的地上木构建筑;古代壁画24000平方米,古代彩塑12799尊,均居全国第一。”冯建平介绍。

冯建平同时也分享了山西政策的利好消息。2015年6月,山西出台《关于促进旅游业改革发展的意见》,五台山、平遥古城等国有及国有控股A级景区景点门票,由原来的打折优惠统一降价15%,并保持3年稳定不变。会上,山西省旅游局、安徽省旅游局以及两省的旅行社代表分别签署了旅游战略以及互送客源合作协议。

力推旅游资源“走出去”

山西一直致力“走出去”战略,积极促销



●山西省旅游局局长冯建平

旅游资源。据了解,2013年7月以来,山西省旅游局组织各市旅游局、各景区、旅行社先后奔赴北京、天津等22个省市区和香港、台湾地区举办了大规模的专业推介,共有2000家旅行社进行了对接、签约。同时,山西还邀请省外、境外旅行商赴山西考察踩线。

据统计,2015年,山西省旅游总收入达3447.5亿元(人民币,下同),同比增长21.11%。目前,旅游业已经成为山西的新型优势产业。

2016年,山西推介继上海、江西、安徽后,还将去云南、新疆等地。与此同时,为进一步拓展山西国外旅游市场,山西将组团参加“美丽中国-天下黄河”澳大利亚、新西兰宣传推广活动,境外旅游交易会、博览会等活动。

时下,多年形成的“一煤独大”局面让煤炭大省山西的经济举步维艰,在“煤炭去产能”的同时,山西官方对旅游业寄予厚望。在



●平遥古城

十二届全国人大四次会议期间,山西省委书记王儒林在大力推销山西旅游资源时称:“一个国内游客到山西消费960元,相当于出省两吨动力煤。”

山西省旅游局公布的数据显示,2015年山西省实现旅游业增加值1310.1亿元,占该省GDP的比重为10.2%,占该省第三产业增加值的比重为19.2%,因旅游业所带动的餐饮、住宿、社会消费品零售总额1415.5亿元。

塑造品牌推进合作

为促进旅游业发展,塑造山西旅游品牌,推进区域合作,山西在上海、南昌、重庆、石家庄、天津等25个地市设立旅游营销店,意在吸引更多的游客入晋。据了解,山西旅游营销店采用政企联手的方式,积极探索拓展市场空间、创新市场营销方式。

与此同时,韩国首个山西旅游营销店落

地。据了解,山西与韩国全罗南道建立友好关系以来,双方在旅游产业方面进行了深入合作。2016年,山西与全罗南道实现了航班互通,此举将吸引8000余名山西游客赴韩观光,也方便韩国游客入晋旅游。

山西宝华国旅负责人李志伟告诉记者,该社已与全罗南道观光协会100多家旅行社实现了紧密合作。“山西旅游营销店入韩,此举不仅开发出全新的全罗南道旅游产品,更方便宣传山西特色旅游路线。”李志伟说。

2016年,山西进一步加大对台旅游的互联互通,并将开通山西-台湾两地旅游专线。对此,由30多家旅行社组成的台湾旅游考察团一行26日入晋,在太行山大峡谷进行实地踩线,其优美的自然风光、丰富的旅游资源得到台湾旅商的青睐,纷纷表示对未来的旅游合作前景充满信心。

中外专家为中国煤焦产业生存发展“开药方”

■ 宋立超

2016年国际炼焦煤资源与市场高峰论坛25日在山西太原正式开幕。来自国际、国内的炼焦煤生产企业、钢厂、焦化厂等企业代表及中、日、蒙古等国专家学者齐聚,共同探讨产业链的生存发展。

在宏观经济不景气、供需失衡与资金压力大的背景下,焦煤等黑色系产业链上企业的盈利能力明显出现下滑,市场行情整体表现疲弱。业内人士认为,目前用“困境求生”来概括当前中国煤炭行业再恰当不过。

2016年2月5日,国务院印发《关于煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》。这是中国继出台钢铁“脱困”计划之后,再次推出化解煤炭行业产能过剩的政策。《意见》的实施对未来中国炼焦煤产能产量变化影响、2016年中国炼焦煤有效供应及价格预测、煤炭行业供给侧改革及去产能等议题成为此次论坛讨论重点。

“政府层面,要落实相关文件,因地制宜运用差别化手段,打出政策‘组合拳’;区域层面要优化布局,行业层面要通过煤电联营和煤电一体化促进煤炭高效利用,来推进煤炭由燃料向燃料与原料并重转变,而企业要致力于创新和产业转型升级。”中国煤炭工业协会煤炭建设协会副秘书长徐亮说。

徐亮表示,2015年以来,世界经济不确定性加大,石油、铁矿石等大宗商品价格走低,国际贸易低迷。对于中国煤炭产业而言,通过化解过剩产能和脱困发展将是未来两年内的重要任务,且难度很大。

中国(太原)煤炭交易中心主任曲剑午认为,电子商务的兴起为煤炭行业提高流通效率开通了一条崭新的途径,节省了中间环节,助力煤炭销量、降低综合成本、畅通购销渠道。在目前实体经济传统行业都不好的情况下,煤炭电子商务可能是为数不多的可以降低采购成本、销售成本和交易成本的有效手段之一。

此外,来自蒙古国的NaranbaatarLundeg,Jeoal日本煤炭能源中心情报战略室课长李秉芮各自介绍了自身国家面临的机遇和挑战。李秉芮表示,作为能源匮乏国家,日本的煤炭主要依赖进口。相比于其他能源,煤炭在化石能源中最便宜,在地缘政治中的风险最小,具有相当大优势。未来,日本的煤炭进口量还会适当增加,并强化与重要资源供给国的关系,促进资源用户企业参与上游开发,对资源供给国的合作一体化,等等。

“困境之时,正是煤炭企业积蓄能量与反思之时。”参会企业代表认为,当前煤炭经济低位徘徊,短期难以改变,近期价格回升乏力,企业困难会不断加剧。其间,煤炭企业必须站高望远,着力打造未来竞争力。

“国字头”行业协会成立能否助力互联网金融行稳致远?

■ 吴雨 叶健

25日,经国务院批准,中国互联网金融协会正式在上海成立。这成为中国互联网金融业发展中的里程碑事件。如何将行政监管和行业自律有机结合,助力互联网金融行稳致远,成为当下关注的焦点。

目前,互联网金融的价值已经得到普遍认可。在互联网金融协会成立大会上,央行副行长潘功胜公开表示:“互联网金融在提高金融服务效率,降低交易成本,满足多元化投融资需求,提升金融服务普惠性和覆盖面等方面,发挥了积极作用。”

但是,各类互联网金融平台的跑路、非法集资等案例频现,也让互联网金融成了“双刃剑”。潘功胜也直言不讳地指出:“互联网金融从业机构缺乏风险的洗礼,风险意识、合规意识、消费者权益保护意识淡薄,反洗钱、反恐怖融资制度与技术支持系统缺失,有些甚至打着‘互联网金融’的幌子进行非法集资、金融诈骗等违法犯罪活动。”

在此背景下,政府监管加行业自律,已经成为监管层和从业者的共识。2016年政府工作报告明确提出“规范发展互联网金融”。

八十岁“飞鸽”插上互联网“翅膀”迎接“好时代”

■ 张道正

在第十六届中国北方国际自行车电动车展览会上,“飞鸽”自行车吸引了众多参展商、采购商和市民关注的目光。一位老人反复摩挲着复古款飞鸽自行车,激动地说:“这可是好东西,当年有一辆,找媳妇不愁。”

曾几何时,拥有一辆“飞鸽牌”自行车,是很多中国人的梦想。上世纪70、80年代,随着物质生活的逐渐丰富,中国人开始讲求“生活品质”,婚姻大事要有手表、自行车、缝纫机,时称“三大件”。其中,“飞鸽”自行车的品牌知名度和影响力,一如如今的奔驰、宝马。

“飞鸽”的历史可以追溯到八十年前。1936年,在天津诞生了中国自己生产的第一辆自行车,这就是飞鸽自行车的前身,1950年正式命名为“飞鸽”。

据飞鸽车业展会负责人孙彬介绍,1949年,刘少奇来天津自行车厂视察,亲自调拨13万斤小米作为恢复生产的经费,鼓励工人搞革新造新车。1950年7月5日,新中国第一批自行车在天津诞生,从此“飞鸽”翱翔。“飞鸽在1965年年产量就超过了40万辆。到1987年,飞鸽拥有8000多名工人,年产各类自行车368万辆。”

事实上,“飞鸽”的品牌价值,早已超越了市场的范畴。1989年,“飞鸽”自行车第一次作为国礼由李鹏总理赠送给美国总统老布什夫妇。此后几十年,“飞鸽”一直被政府当作“国礼”赠送给外国政要。

“我是1986年从学校毕业直接进入了飞鸽公司,如今已经整整30年了。”飞鸽公司总



●“飞鸽”参展第十六届中国北方国际自行车电动车展览会

经理张金瑛感慨地说,自己这三十年,见证了“凭票买车,一票难求”的辉煌,也经历了改革开放时代转型升级的痛苦。可谓“跌宕起伏”。

“飞鸽的三次重大转变,我都经历了,也参与了。”谈及“飞鸽”的过去,张金瑛如数家珍。“经历改革浪潮的冲击后,不能改变环境,我们就改变自己,沿着飞鸽的历史,重新梳理飞鸽的品牌文化,并将其作为飞鸽整体发展的一个重要推手,比如推出国礼车、复古车、概念车等等。现在国礼车和概念车,已经是自行车收藏爱好者寻觅的藏品了。”

作为中国自行车最为著名的品牌之一,目前,“飞鸽”旗下已经开发出经典国礼、城市休闲、运动山地、复古小轮四个系列,近200种款式,产品远销加拿大、美国等六十余个国家和地区。

下互联网跨界融合的趋势,也为探索混业监管找到了试点和突破口。”

据介绍,协会还将配合人民银行,承担互联网金融统计和风险监控预警系统的开发和运行工作。

对此,东方汇董事长孙洋表示:“我们很乐于看到在全国层面逐步建立和统一信息披露的标准,分享平台数据。从信息监管入手非常符合互联网金融的特性,通过信息建设,可以掌握会员经营情况、业务内容、征信数据,更有利于防范风险。”

“加强行业自律有助于互联网金融回归本源,去伪存真。”中国人民银行金融研究所所长姚余栋表示,作为服务业,金融行业需要有全球竞争力,而互联网金融可能使我国金融行业在全球竞争中弯道超车。互联网金融的“鲑鱼效应”能够有效激发传统金融机构创新发展,传统金融和新兴的互联网金融充分融合,将涌现出越来越多具有全球竞争力的国际化金融企业。

拍拍贷总裁胡宏辉表示,如何在保持风险可控的前提下,给互联网金融适度的创新、试错的空间,将是中国互联网金融协会以及行业参与者今后共同努力的方向。

老工业基地唱响“群英会”服务业要从“配角”变“主角”

■ 贺宝庆 郭佳

三月的最后一个周末,长春市二道区岭东社区幸福里助老之家,初春的阳光照进屋里,分外暖和。几位老人正在这里闲聊。吉林省幸福里养老服务责任有限公司副总经理赵冬梅正在和同事们商讨新店的开张计划。

“2016年对‘幸福里’来说是至关重要的一年,4月份我们有4家新店开张,全年将再建20家新店。”赵冬梅说。

赵冬梅所在的公司原来主营家政服务,后来进入养老服务行业。幸福里助老之家是其建立的第一家“居家养老”试点,也是吉林省首家开放的居家养老定制服务试点。

吉林省官方预计,到2027年,吉林省将步入“超级老龄化”社会,届时65岁以上老年人口比例将占总人口的20%。有专家认为,目前的养老模式已经不能适应老龄化发展的需要,必须要发展养老产业。

事实上,作为老工业基地的吉林,以汽车、石化、农产品加工为代表的工业一直是其发展的主要方向,也是拉动经济增长的主力。不过,现在吉林已经把目光转向了服务业,养老产业就是其中的一部分。

服务业已经作为一个重点发展产业写入了吉林省的“十三五”规划,这其中包括了生产性服务业和生活性服务业两大类共计24个发展领域。吉林规划到2020年,服务业增加值要占GDP的比重超过40%。

在吉林省委书记巴音朝鲁看来,与发达地区相比,吉林省服务业的总量不大、结构不优、竞争力弱、外向度低、区域发展不平衡等问题还比较突出,总体发展水平还不高。

“因此要促服务业驶入加速发展的‘快车道’,将其培育成‘十三五’时期拉动吉林经济增长和增强发展后劲的新引擎。”巴音朝鲁说。

上个月,吉林省服务业发展攻坚大会就在长春举行。除吉林省党政主要负责人之外,还有各地、企事业单位等相关人员共计8000人参会。此次会议无论在级别,还是规模,在吉林省历史上都是罕见的。

横向对比发现,不仅是吉林,同为老工业基地的辽宁、黑龙江,服务业被同样摆在了突出发展的地位。黑龙江提出要到2020年,服务业增加值年均增长10%左右。

“服务业将从以往的产业‘配角’变成‘主角’,这对所有从业者来说都是一个新的春天的到来。”赵冬梅说。

中国艺术品市场乱象丛生: 评论家拿红包就给好评

参考消息网3月28日报道法媒称,崔如琢的作品反映了中国画的传统形式和主题,以黑白色的山、水、树为主。西方极少知道的是,根据最新发布的“胡润艺术榜”,他的作品去年在公开拍卖中成交额同比增长69%,达到约1.2亿美元,而这一成绩还是在总体艺术市场直线下降的情况下取得的。

法新社3月27日报道称,崔如琢在“胡润艺术榜”发布时说:“一名艺术家在创作时非常重要的一点是,忠诚于你自己的艺术,并为此负责。”

鉴赏家们担心,在一个金钱主宰着艺术价值的体系中,艺术质量有被边缘化的风险。

画家、美术评论家谢春彦说:“中国的艺术市场一片混乱。人们总是在寻找一个标准,以便按照这一标准来评价作品,但艺术并不像奥林匹克竞赛。”

胡润排行榜创始人胡润说,“胡润艺术榜”旨在像他这样的人——那些“对艺术有兴趣”但又“对艺术缺乏深刻了解”的人——提供指导。他在提到中国新富起来的企业家时说:“这些人期待接受更多艺术教育、受到更多艺术熏陶,并期待进入艺术的世界。但是应该从哪里开始呢?”

知情人说,中国当代艺术市场充斥着系统缺陷和矛盾。中国的博物馆体制羸弱,评论家通常会收到红包,作为交换他们会作出积极的评论,这助长了不受抑制的投机行为。

胡润也承认,他的排行榜所依赖的拍卖数据离“精确”差得很远。他说:“众所周知,许多拍卖价可能是骗人的,一些作品最终并没有成交。(拍卖市场)存在许多问题。”据艺术家和评论家说,这一现象威胁到艺术品的质量和发展。一位分析人士说,中国的当代书法和美术行业仍不成熟。一些艺术家卖出的作品更多,是“因为他们与官员和富人关系好”。