

四川金盆地集团
SICHUAN JINPENDI GROUP

2016 成都 全国春季糖酒会 走进金盆地

2016·成都·崇州



●第三届原酒节种酒仪式。



●金盆地的春天



●金盆地的春天

春天·糖酒会·我们来种酒

阳光三月,对许多地方来说都还很寒冷,成都却已经是春花灿烂。

不管是城市还是乡村,空气中都花香流动。这个季节的成都,是她一年中最好的时光。褪去厚厚的冬衣,展示着最亮丽最动人的身影。

在这个诱人的时光里,成都迎来第94届全国糖酒会。3月24日至26日,糖酒会圆满召开。世人瞩目成都的同时,成都把糖酒会作为自己的一个窗口,以开放的姿态欢迎糖酒会的到来。

2016春季糖酒会有近3000家参展企业以及十多万经销商齐聚一堂,参会客商超过30万人次。据官方统计显示,本届糖酒会总展出面积达12.8万平方米,其中最大展厅为1500平方米的豪华展厅。

作为食品行业“晴雨表”、酒类行



●金盆地集团

业“风向标”,糖酒会无疑将成为“窥伺”整个产业发展的前沿阵地。成都媒体在预测本届糖酒会的趋势时,对酒业尤其关注,认为各大酒类企业将各自出招,力争在糖酒会中一较高低,“健康、品质成为行业主旋律”。

说到酒业,尤其是白酒业,不能避免的一个话题是——低迷还能到几

时?说到白酒的低迷也让人颇无奈。中国历史文化的重要传承、国人办事聚会必不可少的白酒,在经历了二十年的调整发展期后,于两年前迅速下滑,进入业内人称的“调整期”,产量下滑、价格下滑,企业效益下滑。

危机,既是危险,更是机遇。越来越多的白酒企业在危机中寻找机遇,

积极行动,开始了自我救赎和突破。

作为天府之国成都的本土企业,作为全国糖酒会的常客,四川金盆地集团在此次糖酒会上推出一种新型的白酒营销模式——“种酒”,试图和全国的酒类企业共同对低迷的市场进行破解。

种酒,将新酿的原酒用陶坛封存,深埋在土里,经过天然的沉淀与发酵,白酒慢慢老熟,待到某年某月,邀三两知己,共同开启品味真正弥久醇香的年份老酒。

种酒,种下的不只是酒,更是人们寄予它的情怀和别样的记忆。

种酒,销售的是酒,是服务,同时也是文化。这种勾兑了文化的产品,是符合当今社会需求的、有潜力的、有前景的、可持续的产品。

2016春天,我们到金盆地种酒去!

●崇阳大曲青花酒

金盆地集团 | 崇阳酒业

崇陽 1886

源于1886年·清代老窖池酿造

中华人民共和国地理标志保护产品

●崇阳大曲红花酒