

学习贯彻两会精神,发力“十三五”,畅谈使命促发展

伊力特美酒借“一带一路”东风飘香

■ 李俊

美酒飘香,春潮涌动。3 月份以来,新疆伊力特实业股份有限公司处处洋溢着学习贯彻两会精神,发力“十三五”,畅谈使命促发展的热潮。

今年两会,中共中央政治局常委、国务院总理李克强来到十二届全国人大四次会议新疆代表团参加审议,与代表们共商发展大计,共谋美好未来。李克强总理的重要讲话,赢得了伊力特广大干部群众热议和好评。伊力特实业股份有限公司党委书记陈智说:“总理与新疆代表团座谈,希望兵团发挥好‘稳定器、大熔炉、示范区’作用,这是对兵团广大干部群众的殷切期望和鼓舞。伊力特作为兵团白酒龙头企业,不忘使命,牢记职责,‘十二五’期间在兵地融合经济、促进少数民族就业、社会稳定等方面做了一些有益的工作,今后我们还要进一步加快发展,造福百姓,发挥好引领示范作用。”

新疆伊力特实业股份有限公司是新疆生产建设兵团龙头企业,是 20 世纪 50 年代由一批老军垦战士白手起家创建而成的,其生产的伊力牌系列酒被誉为“新疆第一酒”,产品畅销 20 多个省市区和中亚、俄罗斯、巴拿马等国,企业发展为拥有资产 27 亿元、年创



●公司董事长徐勇辉(右二)在物流公司货场视察工作。

利税 8 亿元的现代化综合企业集团。

在“十二五”期间,新疆伊力特实业股份有限公司坚持以科学发展观为引领,以经济效益为中心,资本运作为手段,调整优化产业结构,“十二五”伊力特销售收入年均增长 8.75%,利润年均增长 9.2%,工业增加值年均增长 9.16%,实现了平稳健康发展。

在“十三五”期间,伊力特实业股份有限公司将以优化白酒核心,以包装印刷、玻璃制

品配套,以现代物流和果汁加工为辅助的多元化结构,全面提高发展质量和核心竞争力,力争营业收入年均增长 12.7%,实现经济发展质量更高,员工生活更加美好。

“互联网+”“国有企业改革”“一带一路”这些两会热词一直是伊力特干部群众关注的话题。翻开伊力特“十三五”规划,企业明确清晰提到要推进互联网与传统酿造工业融合,探索互联网电商柔性生产模式与大数据营销模式,推

进产权制度改革,积极探索混合所有制实现方式。公司总经理戴志坚说:“在十三五期间,我们将进一步加强与酒仙网、酒快到、淘宝、京东等电商平台战略合作,不断完善伊力特电商网络体系,提升实体经济的创新力和生产力。”

“一带一路”国家战略的实施,使伊力特产品运输更加快捷方便。春回大地,正值新疆大地备耕备农时节,在占地 500 亩的伊力特现代物流公司,货车车厢如巨龙横亘在铁路物流专用线上,远处一列货车鸣着长笛缓缓驶入站台,10 多台叉车穿梭不停地从车厢上卸下物资,占地 5 万平方米的货场,堆放着上千吨农资,拉运农资车辆络绎不绝。伊力特现代物流有限公司行管部部长张文君说,伊力特物流公司紧紧抓住国家实施“一带一路”的好政策,开办了集装箱、危化品、仓储中转等业务,是伊犁地区唯一一家具备批量快运资格专用线的物流企业。“十三五”期间,公司还将投资上亿元资金,整合伊犁地区物流企业,加快建成地区级物流领导企业。

好风凭借力,送我上青云。在两会精神春风吹拂下,伊力特作为“一带一路”节点上的璀璨明珠,把脉国家“十三五”规划政策导向,优化产业结构,顺应发展趋势,彰显地缘优势,科学布局,精准发力,让“一带一路”上物流顺畅,处处美酒飘香。

茅台技开公司柔和酱香型白酒技术研究成果荣获贵州省科技奖

近日,2015 年度贵州省科学技术奖揭晓。茅台集团技术开发公司作为成果第一完成单位,与中国食品发酵工业研究院共同申报的《柔和酱香型白酒酿造工艺的开发及风味组分的研究》项目荣获 2015 年度贵州省科技进步三等奖。

柔和酱香型白酒是茅台集团技术开发公司结合白酒市场消费趋势,通过独创“二次投料、一次续沙、九次发酵、十次蒸煮、七次均衡取酒”酿造工艺,历时多年开发的具有柔和淡雅口味的白酒产品,酒体风格上呈现“绵柔醇和、幽雅细腻、酱香显著、尾净味长、空杯留香”的特点,填补了我国柔和淡雅口味的酱香型白酒市场的空白。目前茅台集团技术开发公司已推出以“茅台醇”、“天朝上品”、“道禾”等品牌

为主的柔和酱香型白酒系列产品,并受到越来越多消费者的欢迎,为茅台集团技术开发公司白酒产业的发展提供了强大动力支撑。

贵州省科学技术奖为贵州省科技类最高奖项,一年评选一次,分为省最高科学技术奖、省科学技术进步奖和省科学技术成果转化奖三大类。据悉,2015 年度共评审出授奖项目 93 项,其中科技进步奖 80 项,科技成果转化奖 13 项,获奖项目大部分是应用研究与产业化项目,主要围绕贵州省经济社会发展中急需解决的关键、共性技术和重点、难点问题,组织科技攻关取得的成果,具有明显的经济和社会效益,显示了科技在促进贵州省经济社会发展中的支撑和引领作用。(沈晖)



“蓝色经典·天之蓝”携手《荒野猎人》真诚巨献

莱昂纳多成功演绎“男人的情怀”

阳春三月, 大家的朋友圈被第 88 届奥斯卡小金人得主——莱昂纳多持续刷屏。3 月 20 日下午, 莱昂纳多第一次来华宣传电影,地点便选在北京。洋河股份的“蓝色经典·天之蓝”作为首映礼唯一指定用酒,和莱昂纳多的《荒野猎人》联袂登台亮相,片中所表现的“男人情怀”与公司“天之蓝”品牌诉求不谋而合。

在记者见面会上,被媒体关心最多的是“小李子”这二十年,经历了从瘦到胖、从小鲜肉到络腮大叔,几经沉浮,莱昂纳多却一直以其一头标志性的性感金发活跃在好莱坞舞台,其“男人的情怀”又是如何练成的?

据悉,莱昂纳多·迪卡普里奥(Leonardo DiCaprio),1974 年 11 月 11 日出生于美国洛杉矶,美国影视演员、制作人。《泰坦尼克号》时期的小李子,眼睛深邃而迷人。“明明可以靠颜值,却偏要靠努力”,让小李子活脱脱成了一个现代人的励志版本。

据了解,1990 年,16 岁的他参加了电视剧《成长的烦恼》的拍摄;1993 年,他凭借

《不一样的天空》中的表演获得了第 66 届奥斯卡金像奖,尝到了少年成名的滋味,那时年少也轻狂。他经历过《海滩》公映后的失败,但他没有气馁,从此便懂得了海纳百川、有容乃大的道理。在 2004 年的《飞行家》为他迎来一个金球影帝和奥斯卡提名,才使他处在低谷的事业有所回升,他说, 一个男人选择了就要担负肩上的责任。接下来, 美国金球奖最佳男演员奖、最佳男主角奖不断问鼎莱昂纳多,直到 2016 年, 他凭借电影《荒野猎人》获得第 73 届金球奖最佳男主角奖和第 88 届奥斯卡金像奖最佳男主角奖。对他而言, 这是挑战更是一种坚持。

最近,随着“蓝色经典·天之蓝”携手《荒野恋人》情怀巨献的大型海报受到关注,“莱昂纳多·天之蓝”也成为近阶段微博热搜词汇。看过《荒野恋人》的人在微信朋友圈纷纷留言:“正是这种坚持,让莱昂纳多有了自己的品位和风格,厚积薄发的使命感才成就了他‘男人的情怀’”。

(张紫尘)

燃亮心灯暖寒夜——兖矿鲍店矿“暖心工程”活动走笔

■ 陈伟 杜本珍

冬越寒,温暖越显强大;夜越黑,灯光越发明亮。严峻形势下,无论对外开发职工、困难职工家庭,甚至全体干部职工,都同样需要温暖的守护、灯光的指引,进而凝聚成克难奋进的信心和力量。

引子:偶遇捐赠非偶然

3 月 1 日下午 4 时许,记者在兖矿鲍店矿暖心工程基地采访。正边看视频资料边与暖心工程负责人、矿工会副主席李小剑座谈了解情况时,突然听到门口传来一阵杂乱的脚步声。这个矿离退休中心主任刘超满头大汗地走进来:“有志愿者来捐赠,我得去帮忙……”

当我们来到二楼捐赠物品存放室时,只见七八名志愿者正与一位头发花白的大妈一起,搬弄着十几袋面粉、大米、食用油等物品,忙碌着在置物架上摆放。了解得知,大妈名叫吕桂英,今年 69 岁,是矿退休党员,同时也是一名志愿者。去年,她把用时两年精心缝制的

500 余双鞋垫送给一线职工,被职工亲切地称为“鞋垫妈妈”。近日,她作为这个矿受到表彰的“2015 年十佳志愿者”之一,领到了 300 元奖金。“这个钱怎么好意思要呢。矿上还有百余户困难职工,对外开发家庭也需要资助。我就又拿出自己的 1000 元积蓄,加上这 300 元奖金,全部买成食品捐出来,希望能帮到那些有需要的人。”吕桂英老人朴实的话语令我们十分感动。

“2 月 27 日,我们在全矿发起爱心捐赠活动。当天就收到衣物、被褥、家用电器等各类捐赠物品 6000 多件。而且,大多数都是八九成新,有的包装都没拆……这才第四天,我们收到的捐赠物品就超过了 1 万件。你看,这是我们的第三个存放室,很快又要装不下了。”正在忙碌着的刘超和李小剑介绍说。

群像:爱心如火正燎原

像吕大妈这样的志愿者在这个矿已经有 320 余名。去年以来,这个矿为了解除 340 户对外开发职工的后顾之忧,帮助 100 余户困难职

工渡过难关,着手实施“暖心工程”。从矿党委书记到机关干部,从青年职工到退休老人,大家纷纷加入志愿者队伍,进家入户,访贫问苦,扶危济困,奉献爱心,合力奏响“暖心曲”。

赵玉珠,党委书记,志愿者。在这个矿“暖心工程”基地,通过展出图片和视频资料,都能看到这个矿党委书记赵玉珠身穿志愿者服装的身影:他或者正在与志愿者一起宣誓,一起活动;或者正在与孤寡老人座谈交流,嘘寒问暖;或者正在困难职工家中打扫卫生,里外忙碌。他朴实的言语流露真诚:“穿上这身红衣服,我就是一名志愿者;走进困难职工家,我就得扑下身子多干些力所能及的活儿。”

单来银,85 岁的志愿者。被称为“马扎老人”的他,是个已有 68 年党龄的老革命,是当前这个矿年龄最大的志愿者。他学过木匠手艺,最初制作马扎,是为了自己散步时便于携带。后来,他看到老人们都很喜欢,便自己搭工搭料做好送给他们。近 10 年来,他制作的马扎已经有 500 多个,全部免费赠送。他还是个热心人。看到哪个单元楼道灯白天不熄灭,都要提醒一下;有段水泥路面被建筑混凝土覆盖得凹凸不平,他邀几个伙计拿手锤一点点磕平……他常说:“人越老越没有心思,能给大伙儿做点有意义的事情,是我最大的乐趣。”

暖心行动小组有你,有我们,就有温暖。巩晓梅、吴海宁、刘芹、齐勇、张勇、郑新姜、姜

洁琪、陶永光、秦长秀、田薇、王慧、刘梅 12 名志愿者组成暖心行动小组,为帮扶对象建立热线电话,24 小时接听。同时坚持每周两次入户服务,每逢节日总要提前将自备的节日食品送过去。贴心周到的服务让受助者备受感动。他们被受助者称为“最亲近的人”。

优秀帮扶团队,让太阳照在每个人身上。65 岁的张传凤属于独居老人,加上腰腿不好,每天总把自己关在屋里,常年与寂寞、孤独相伴。张妍、曹玉荣、王晓俊、陈圣瑞、杨春燕、郑洪、李朝英 7 名志愿者承担帮扶任务后,为其制定了每天一个电话咨询、两天派一人去陪伴聊天晒太阳、每周集中料理一次家务的“三个一”帮扶计划,让“空巢”老人的屋里传出了欢声笑语。

画面:最是温情沁心田

“这辈子,头一回过生日。”赵永士、班庆凤老夫夫妇都患有疾病,生活不便,孩子又都不在身边。2015 年 5 月 5 日,暖心志愿者们前往服务时,无意中得知第二天就是班庆凤老人生日。翌日,志愿者们带着自费购买的蛋糕和食材登门,让老人惊喜之余头一回过上了生日。

她站着笑了。2015 年 5 月,当志愿者第一次来到满爱丽病床前时,她满脸泪水,失去了 30 多岁年轻人应有的生活自信。志愿者一边协同其家人对她进行照料,一边从心理辅导

守护碧水蓝天

中国重汽在行动

“牡丹花城蓝天计划”启动仪式暨环保智能车展会在洛阳举办

空气质量的恶化,雾霾天气的增多,严重影响着人们的生活,防霾治霾已成为大家共同的责任与义务。中国重汽积极响应绿色环保理念,以大企业的担当情怀为环境保护提供智能高端产品,用实际行动守护一片碧水蓝天。

3 月 21 日,洛阳市政府携手中国重汽共筑“牡丹花城蓝天计划”启动仪式暨环保智能新型车辆展览会在洛阳举办。展会中多部车辆首次进驻洛阳,并以“环保、智能、安全、省钱”等特点,全面展现中国重汽在技术创新、质量提升、服务保障方面的产品优势。

责任担当,注重环保理念

此次“牡丹花城蓝天计划”启动仪式是洛阳市创建国家环保模范城市采取的积极有效措施,中国重汽联合当地相关部门,推出搭载曼技术全新提升的豪沃 T 系列、豪瀚 J 系列的各类公路运输、城市环卫、抑尘防霾及新型智能环保渣土车辆,全力协助洛阳城建环保项目建设。

洛阳市委书记林伟代表洛阳市发表致辞。他说,环保产业是支持经济、推动发展的新引擎,展会展出了符合洛阳城市管理和环保要求的先进产品,对推进交通合作和环保产业工作管理具有重要的意义,相信“牡丹花城蓝天计划”一定不负众望,为洛阳市的生态环境及经济建设做出积极贡献。

林伟与中国重汽销售部副总经理厉宏伟、洛阳烨伟 4S 店经理崔军共同开启象征合作和启动球。会上,中国重汽经销单位与洛阳市瀍河区合作建设汽车物流园项目正式签约,中国重汽郑州分公司与洛阳城建、路清运输公司进行了三方试点运行渣土车项目钥匙交接仪式。

在试乘试驾环节,号称“雾霸克星”的多功能炮筒式抑尘车进行了现场演示操作,获得诸多好评。正如中国重汽销售部副总经理厉宏伟在接受洛阳电视台记者采访时所言,我们要把最具优势、最新型的产品带进洛阳,为洛阳的城市环保建设贡献一份力量,尽一份责任,让洛阳的天更蓝水更绿。

精准营销,细化专业市场

中国重汽创新管理理念和营销策略,对销售结构进行了大幅度优化调整,实施“聚焦突破快速上量”的工作方向,根据市场变化不断调整营销思路,改变营销策略,积极探索符合中国重汽产品实际的系统性市场打法。今年以来,销售部更是聚焦弱势群体突破,瞄准强势快速上量,改变以品牌性、概念性为主的推广活动模式,以分析区域特点为依据,分别在各区域市场做专业性产品推广活动,如渣土类、港口类、快递类、危化类、环保类产品推介等,深度聚焦,精准营销,细化专业市场,以精准发力实现专项类车辆的全生态圈互动,促进中国重汽专用车产品的快速上量。

在此次活动中,中国重汽展出的专用车辆多为首次进驻洛阳,除了多功能抑尘车,集清扫、冲洗、洒水、喷雾于一体的洗扫车,具有环保、智能、安全性的新型渣土车也都成为展会上的亮点,引起参观者的极大兴趣。中国重汽渣土车项目讲解师以及济南专用车公司、湖北华威专用车公司相关人员均对中国重汽各类专用车进行了专业讲解。

活动还进行了现场抽奖,用户反响强烈,当天实现意向订单 20 余台。(吴峻岩)

入手,为她树立起战胜病魔的自信与勇气。两个月后,满爱丽终于在家人和志愿者的搀扶下,从已经躺了两年的病床前站了起来,并露出久违的笑容。

“你们,就是我的眼。”48 岁的赵德文是不幸的,从双目失明。如今父母都已去世,他只能靠最低保障金生活。饭做不熟,水喝不热,遍尝生活艰辛。志愿者来了,帮他料理家务,陪着他检查身体……三天两头有了热饭菜,生活又有了起色,他还破天荒地过上了有人陪伴和祝福的生日。他说:“你们就是我的眼,我通过你们看到光明。”

展望:春风终将驱严寒

目前,这个矿为 320 名志愿者与 311 户对外开发人员、22 户空巢老人、18 户低保户、23 户工亡家庭、82 户特困家庭建立了相对应的数据库,着力实施智能化管理与精准服务,将“暖心工程”进一步推向深入。

赠人玫瑰,手有余香。“暖心工程”温暖的不仅是弱势群体,每一名志愿者和捐赠者,也都在奉献爱心的同时,点燃了自己心中的那盏明灯。一盏灯照亮一大片,千盏灯、万盏灯,温暖的将是整个冬天。

王阳明说,心外无物。心灵的强大是最本源的力量。只要人人点燃一盏心灯,明天的征程必将一片光明。