

放弃百万年薪卖包子在澳洲掀起一股美食飓风 向博士创业“脑残包”走出国门



●向博士脑残酸菜包开业景观

包子作为中华传统美食，有一千多年历史，是“中国人的汉堡包”。如今，以脑残酸菜包为代表的“向博士包点”在澳洲掀起一股美食飓风，过了一把“把土包子带到国外发扬光大的瘾”。而在湖南某餐饮公司董事长向忠诚的眼里，“走出去”是中国传统美食的另一条通路。

打工皇帝弃百万年薪创业 欲在面食行业打造百亿企业

刚过而立之年的向忠诚，老家在张家界乡下，目前仍是湖南大学工商管理专业的博士后。大学毕业后下海，堪称学霸的向忠诚曾在国内外大型零售连锁企业沃尔玛、北京华联集团、大商集团、国美电器、新大兴集团担任副总裁及总裁等职务，一度被大家誉为“打工皇帝”。

2015 年，事业顺风顺水的向忠诚却突然对外告知一个令人咋舌的决定——放弃百万年薪的高管职位创业开包子连锁店。博士后卖包点，岂不是“不务正业”浪费人才？在亲友和朋友的质疑声中，向忠诚合伙成立了餐饮管理有限公司。

“目前市场上的传统家庭作坊式包子店

的状况，不太能满足现代消费者对于食品健康、安全、营养的诉求，我想让向博士包点肩负起革新传统包点门店的使命，帮助传统包点从作坊式运营转向标准化、品牌化运营。”向忠诚说，最终选择卖包子这个创业项目，并非是三分钟热度，他认为健康早餐是一个非常有市场潜力的行业，他的目标是在面食行业打造百亿企业，力争成为中国新生代早餐第一品牌。

创新“互联网 + 包子”概念 “脑残酸菜包”等网络名更具逼格

“在互联网时代，许多传统的产业都将因电商的冲击而发生意想不到的变化，只有早餐等必需品才是经久不衰的。但即使如此，也需要转变思路，以互联网的思维改造流程，推广产品，才能走出一条全新的道路。”向忠诚告诉记者，为响应李克强总理提出的“互联网+”战略，他致力推广“互联网+包子”的概念，争取比其他包子铺做到更有特色，更具逼格。

“我们 60% 的包子运用了网络用语，如‘脑残酸菜包’是由面粉、酸菜、菠菜汁组成，嘲讽中让你吃出思念的味道；‘姑娘鲜肉包’由面粉与鲜猪肉组成，其名称是为向小龙女

姐姐致敬；‘小鲜肉干蒸’由鸡蛋、猪肉、荸荠组成，长得俏、面皮好，可比娱乐圈各种小鲜肉……”针对 80、90 后的消费人群，他以互联网式创新思维命名产品，让“土包子”变得时尚起来。

乘胜追击，向博士又创新推出公众号，顾客通过购买包子就可扫描二维码与店主互动。“过去我们卖包子，顾客走了留不下任何反馈，这个模式推出后，粉丝会告诉今天所吃包子的感受，有助于我们每天对包点进行整改完善。”当然，为了形成一批意见领袖，他会定期组织爬山、联欢会、创业讲座等活动来与粉丝线下交流。向忠诚告诉记者，“很多顾客就是在平常的互动中慢慢了解向博士，再选择加盟进来，最终赚取了人生中的第一桶金。”

首家店试水颇受追捧 “向博士包点”走出国门进军澳洲

去年 3 月，首家“向博士包点”店在湖南师大二里半开业，有着全新“LOGO”标识的包点店，推出了包点、馒头、饮料三大类的 15 个单品，颇受顾客追捧。开业当天，销售额高达 5000 余元，是传统包点店的 3 倍。

“既然这么赚钱的项目，为什么不做大做强呢？”向忠诚表示，作为一个大学教授，他更希望通过自己的创业培训，去帮助更多的人获得成功。于是他成立向博士企业大学，着力打造面点师培训和金牌店长，重点帮扶大学生、下岗工人及退伍军人等人群。短短一年，长沙区域就发展到 50 多家连锁店，而在国内厦门、攀枝花等地，已有 20 余家加盟店。

“当然我们的目光不仅限于国内，包子、馒头这些都是中国很传统的美食，却还是不能大范围地被外国友人知道。所以我们一开始也有一个愿望，就是把我们的华夏面点带到世界每个角落。”向忠诚告诉记者，经过半年的后期选址，他们最终把首家店的地点定在了澳大利亚的布里斯本，店内技术人员均选

自国内资深包点行业大师，此外，他们还聘请当地华人留学生做兼职。

今年 3 月 4 日，在热闹的叫卖声中，他的首家海外连锁“向博士包点”店正式开业，“脑残酸菜包”因口味独特一炮打响澳洲市场，当天的营业额就超过了 1 万元人民币，经营业绩超乎预期。向忠诚相信满满，“近期我们团队将赴法国、英国、美国等地考察，去拓展欧美市场，未来向博士会像肯德基一样遍布全球各地，最终实现国际品牌，百年企业的目标。”

响应“精准扶贫”号召 把湘西优质土特产卖到澳洲去

自创立以来，该餐饮管理有限公司斥资千万在湖南宁乡建立了现代大型食品研发、加工、生产和冷链配送中心，从早餐包点的源头，严格控制产品质量。向忠诚向记者介绍：“贫困地区大都有着较好的生态环境，具有生产优质农产品的有利条件，今后向博士的农业基地化将慢慢向这些地区覆盖，确保向消费者提供的每一两肉，每一斤面，每一颗菜都是纯天然产品。”

用爱心公益活动回馈社会，更是向博士最值得称赞的一点，公司创办以来，向忠诚硬性要求员工每年走进一个贫困山区，去献爱心，去感悟生活于贫困中的人民。2014 年底，他带领团队走进贵州松桃县苗族自治区，为当地的五保户老人送去温暖，给当地的学校进行授课义讲。2015 年向博士团队深入张家界永定区四都坪乡一个土家族村，在物资扶贫上的基础上，增加了创业致富的指导。

对于今年的扶贫计划，向忠诚透露，将积极响应国家“精准扶贫”的号召，把向博士的农业基地建到湘西花垣县。“今年我们不仅提供免费加盟店的支持，还将与当地农户建立产销对接合同，打造产业链扶贫，届时，湘西的优质土特产通过‘向博士包点’就可以漂洋过海卖到澳洲去。”

(华青文)

为“咬耳扯袖”提醒叫好

■ 周安才

在中铁二十三局集团召开的“四会”上，主管领导在讲话中要求全集团各级领导干部相互间要经常“咬耳扯袖”，要相互提醒不能触碰有电的“高压线”、不能逾越违纪违规的“红线”。耳朵上“点”一下，接下来就是等待领导产生了强烈的共鸣。

常常“咬咬耳”，时时“扯扯袖”，处处“提提醒”，要做到这一点真不是一件容易的事。比如，要去“咬耳”的同志一般都是同级或下级，他首先得鼓足勇气，做好被批、被训、被骂的思想准备，然后，面带微笑、轻描淡写地在领导的耳朵上“点”一下，接下来就是等待领导反应。被“咬”的人，如果发出的是“是吗？真是这样吗？那你为什么不早点告诉我？赶紧处理，越快越好”这样的声音，持这样的态度，那

么，这样的“咬耳”、“扯袖”、“提醒”定会“成为常态”。“你听谁说的？我怎么不知道？你不好好干自己的事，瞎传什么？”如果是“高高在上、盛气凌人、唯我独尊、天下第一”的结果，“咬耳”、“扯袖”、“提醒”肯定成不了常态。因为“高处不胜寒”了，全天下有的只是“你对我好大家都好了”。最终就有可能出现：违反“三重一大”决策制度，违反中央“八项规定”，未经授权擅自使用企业印章开具委托书，未报上级批准擅自采购设备，违规使用劳务队、供应商、租赁商，劳务队未签合同未缴纳保证金就上场施工，对劳务队超计价、超付款、超发料，违规提拔亲属等等，文件规定、上级规矩、制度要求、企业管理、职工呼声等，只能是形同虚设。这样的管理，何谈风清气正，何来凝心聚力，何有共克时艰，何能政通人和？

笔者以为，要将“咬咬耳”、“扯扯袖”、“提提醒”成为各级领导干部的常态，营造风清气正、干事创业的良好氛围，“实现企业浴火重生，凤凰涅槃，重新点燃职工‘心’的希望”，“咬咬耳”、“扯扯袖”、“提提醒”刻不容缓。因为，大凡能去“咬耳”的同志大都是党员领导干部，大都是为了企业、为了员工、为了同志不犯错误，那么我们就要大胆地、勇敢地、直言不讳地经常“咬”、使劲“扯”，只要你 not 抱私心，只要你不听道听途说，只要你不是无中生有，只要你出以公心，就不要怕批、不要怕训、不要怕骂。但我们的“咬”，我们的“扯”，我们的“提醒”，一定要注意方式方法，一定要把握好时间节点，一定要选择好适当场合。如果我们在“咬”、在“扯”的过程中，做到了“如水，润物无声；如歌，余音绕梁；似光，透过疑惑……”，被咬者岂有不听之理？

习总书记就推进作风建设，对每一个党员领导干部提出了“三严三实”新要求，所以被“咬”、被“扯”、被“提醒”的领导同志，要虚心接受同志们善意的意见，是好是坏、是真是假，自己去辨别，不要一味地认为“咬耳朵”、“扯衣袖”的同志是在与你作对，然后高高在上、盛气凌人、唯我独尊、一手遮天。不要总存疑心，要听得进不同声音，说好的不一定是好话，说不好的不一定是坏事，能来“咬耳”的、能来“扯袖”的、能来“提醒”的，肯定是最的人、最好的人、最善意的人，“忠言逆耳利于行”。能接受耳朵“咬”、衣袖“扯”的领导及领导班子，对企业的管理肯定有好处，对单位的发展肯定有好处，对提振职工群众的士气肯定有好处。同时，对领导同志的个人成长肯定也有好处。反之，如果不能明白官衔是组织给的，权利是职工群众赋予的，所在的企业是国家的道理，把企业当作是自己家里的，不主动、不自觉去接受组织和职工群众的监督，不正确行使手中的权利，要胡来，甚至乱来，就会遗憾终身。

领导干部相互提醒有利于营造风清气正的干事创业氛围。我发自内心地为常常“咬咬耳”、时时“扯扯袖”、处处“提提醒”的要求叫好。

从“智慧门店”到智能产品,再到智慧供应链的构建 服博会“智慧红豆”关注度“爆表”

3 月 16 日,2016 中国国际服装服饰博览会(CHIC 2016)在上海拉开帷幕,红豆集团携旗下红豆男装、红豆居家亮相服博会,其展示的“智慧门店”,推出的慢扣等智能产品,再到背后的智慧供应链的构建,充分展示了作为服装行业先行者在服装领域的新探索,不仅在展会期间关注度“爆表”,还有力地诠释了本次服博会的主题“进化共生,因你而变”。

中国纺织工业联合会会长王天凯、原会长杜钰洲、副会长孙瑞哲、中国服装协会常务副会长陈大鹏等亲临现场指导,红豆集团董事局主席周耀庭、红豆集团董事局联席主席周海江、红豆股份董事长刘连红、红豆股份总经理周宏江等领导出席本次展会,并共同见证了智慧红豆的时尚演绎。

“智慧门店”演绎时尚大片

2015 年,在服装行业不景气、关店潮、高库存成为不少品牌的困扰时,红豆男装逆势而上,凭借全新的加盟联营新模式成为服装市场的热点,在全国掀起开店潮,成为服装行业的一道亮丽风景。2016 年,红豆男装加快转型升级,引领行业风尚。走进红豆 500 多平方米的超大展厅,从全息投影,到智能机器人,到智能货架、智能试衣间,再到个性化 DIY 定制区以及休闲娱乐区等方面,向参观者全方位展示了中国服装的新型“智慧”化门店,这也是红豆男装 2016 部分体验店的实景展现。

信息化和移动互联网时代,智能机器人在人们的生活中扮演着越来越重要的角色。智能机器人的使用是红豆男装展馆的一大亮点。3 月 16 日上午,当参观者走进位于服博会 3 号

馆商旅男仕展区的红豆展馆(展位号 3—E51),就见一位时尚的迎宾小姐,用标准的普通话说着“欢迎光临红豆服装”,并向参观者鞠躬。细心的参观者会发现,这是一个仿真的智能机器人。据悉,在 2016 红豆男装在全国的部分旗舰店店里机器人还会贴心地端上饮品和糖果,用科技化产品融入情感化的门店服务,给顾客全新的服务感受。智能机器人的率先使用是红豆男装打造科技化智慧门店的新起点。

立体的 3D 全息投影给进入红豆展馆的参观者一种震撼式的视觉冲击。参观者步入红豆展馆后,就可以看到利用全息投影技术进行的多彩绚丽的红豆产品三维立体图像展示,流动的画面、动感的音乐、多彩、多样化的产品吸引着进入红豆展馆的人流驻足,该技术不仅更好地展示了红豆产品,也激发了消费者的购买欲望。旁边的智能试衣间,更让参观者体验了一下什么叫体验式消费趋势,即顾客在不用试穿服装实物的前提下,就可以根据智能试衣镜的提示选择心仪服装进行试穿,这样便可以省去试穿不适合自己的麻烦,真正将智慧化、快捷化与个性化完美结合,也给消费者带来了全新的体验式满足。

个性化 DIY 定制区和休闲娱乐区,是优质、时尚、便捷的一站式购物体验的典型代表,也是红豆男装智慧化门店的另一重要组成部分。面对生活快节奏、消费需求多元化的时代大背景,红豆男装从消费者出发,在红豆男装智慧化门店融入单独的休闲娱乐体验区,让“全家总动员”的一次购物,有了合理化的分配。让您在挑选心仪服装的同时,孩子们可以体验娱乐区尽情地的欢乐,家人们可以感受咖



啡饮品区的休闲时光。

智能产品最接“地气”

这两年智能穿戴市场发展迅猛,智能产品层出不穷。本次服博会上,红豆还根据人们崇尚个性、健康的需求,配合慢运动的生活理念,推出了一款精致小巧、可夹在衣服任何部位如袖口、口袋、领口等的慢扣产品,该产品具有有氧无氧检测、计步、运动时间、卡路里消耗等功能,和展馆中红豆居家服的慢运动休闲服完美搭配,提升了慢运动的品质。记者在现场看到,慢扣有宝蓝、浅绿、粉色等等多款色彩适合不同年龄消费者的需求,也可作为饰品与不同颜色的服装搭

配。慢扣的价格也非常便宜,只有几十元。这也是红豆智能穿戴公司继去年推出了 HOBand 心电手环、炫酷文化衫后的又一智能产品,受到了参观者的热捧。很多参观者都非常感兴趣,不想立刻购买,他们还表示,这个很有市场,不仅是因为小巧,便于携带,还因为价格亲民,大家都用得起来。

据红豆相关负责人介绍,慢扣采用可拆卸夹扣设计,可以夹在衣服的任何部位。扫描产品二维码安装 APP,通过手机蓝牙连接,运动步数实时同步到手机 APP 端。同时通过微信公众号云服务接口将广告反推送到 APP 端,借助这一功能可以实现新品推送、广告宣传,且 APP 端可以将运动数据分享到微信朋友圈、微博等社交软件。

众邦食品： 做让消费者放心的企业

内蒙古赤峰众邦食品有限公司本着“以仁为本、以心立企、人正品正、诚信天下”的核心理念,以“质量求生存、创新发展、管理求效益、信誉求市场”的发展理念,致力打造内蒙古赤峰名优产品。公司拥有“红豚”系列猪肉干、猪肉脯等多个系列产品,深受广大消费者的厚爱,可以满足各个层次消费需求。

该公司总经理刘永波,是一个严谨、低调的人,人、企如一,由人可见其企业。

向管理要效益 增强企业活力

狠抓产品质量,压缩非生产性开支,合理降低原材料消耗,提高劳动生产效能,开发具有市场前景的新产品,以最少的资金、最短的时间、最快的速度,使产品质量稳步提高。在企业中大力弘扬“五种精神”,即:身处困境,艰苦创业,奋斗不息的拼搏精神;顾全大局,着眼长远,过苦日子的奉献精神;上下一心,群策群力,众志成城的团队精神;瞄准市场,抓住机遇,开发新产品的创新精神;加强管理,苦练内功的求实精神。实现了近期利益和长远利益有机结合,市场销售不断扩大,企业收益不断增长,使企业走上了健康有序良性循环轨道。

严把原材料质量关 食品安全从源头抓起

严把原材料购进质量关。该公司现拥有一批高素质、高学历、经验丰富的专业管理人才、食品检验人才以及具有熟练操作能力的技术工人,安装了达到国家一类的生产设备,超前引进了先进技术和全自动包装生产线。公司通过了 ISO9001 食品安全管理体系认证,严格按照 ISO9001 国际质量标准体系进行生产,严把生产关,精心选材,精细加工,保证了产品的质量,可以优质、高效地满足大批量生产供应。

把好食品生产加工过程 工艺控制关

食品安全大如天,作为一个食品企业,该公司深知产品质量、食品安全的重要性,对此,首先制订了严格的制度和详细的操作规程,每一个环节,每一个岗位,都要明确质量责任并落实到人,严格检查,严格监督、严格把关,把生产工艺作为管理的重要环节,推行全员质量奖惩责任制,哪个环节出现了问题,不但追究当事人的责任,还要追究工艺控制人、质量监督员和相关领导的责任。公司主打产品——“红豚”系列猪肉干、猪肉脯系列产品原料均来自本企业的养殖基地,天然、绿色、营养、健康,是最具草原特色的民族食品,具有营养丰富等特点,老少皆宜,是馈赠亲友的绿色、健康的上等佳品。(明月)