森马:品牌的背后有一群很拼的“合伙人”

在森马集团,一家名为马卡乐的新公司正在申报工商注册,一旦完成手续,今年 34 岁的森马老员工吴树民的身份,将发生巨大的改变:由一个普通员工,华丽转身成为森马旗下新品牌马卡乐的股东。

森马集团董事长邱光和说:“传统产业的供给侧改革,到最后都需要人去完成,提升、激励员工,是推进供给侧改革上不可或缺的环节。不仅如此,我们还要推进企业内部的供给侧改革,以制度性变革为员工创造新供给、释放新需求,给他们创造当合伙人、当老板的机会,进而挖掘、激发他们的智慧和潜力。”

当年外来大学生成长为 CEO

从 1996 年森马创建开始,培养员工成长就被摆在了首要的位置。邱光和有句说了近 20 年的话:“代理商和员工都是我的贵人。”

打开森马的品牌手册,对“森马”的寓意有这样的诠释:“森”代表众多,取“众木成林立于天地”之意,其延伸意义为十年树木,百年树人,给员工提供良好的成长环境和发展空间,使之长成栋梁之才。而“马”则代表着“热情奔放,勇于进取”的具有龙马精神的员工团队。

森马巴拉巴拉事业部总经理徐波,被中国服装行业称为业内最成功的 CEO 之一。1997 年,刚刚大学毕业才 23 岁的徐波,为实现自己创业理想,踏上了温州这片热土,森马是他来温州第一家应聘的企业,起初徐波还没被录用,但他对森马企业和邱光和有了初步了解后,索性在温州的同学宿舍里住下,并且一连两个月每天往森马跑。

最后,邱光和发现了徐波的潜质,留下了他,并带着他到全国各地跑市场。徐波至今清楚记得那个晚上:邱光和、徐波平时都不大会喝酒,但当时干了好几瓶啤酒,邱光和畅谈人生观、创业经验和故事。“毫无保留的经验分享,让我终身受用。我的人生观也发生了变化。”徐波动情地说。

2001 年,森马集团创立巴拉巴拉童装公司,经历过市场管理科主管、物流主任、计划主管、销售经理等岗位锻练的徐波,受命组建当时管理团队入股的巴拉巴拉童装公司并被任命为总经理。

森马集团董事长邱光和说:“传统产业的供给侧改革,到最后都需要人去完成,提升、激励员工,是推进供给侧改革上不可或缺的环节。不仅如此,我们还要推进企业内部的供给侧改革,以制度性变革为员工创造新供给、释放新需求,给他们创造当合伙人、当老板的机会,进而挖掘、激发他们的智慧和潜力。”

现在,徐波已成为森马的“合伙人”,不仅担任浙江森马服饰股份有限公司董事、常务副总裁,还和一些同事组成投资公司持有森马股份。董事长邱光和高兴地说:“徐波的年薪已超过了我。”

路演 PK 投票决出合伙人

2014 年,森马集团酝酿建设健全的创业合伙人机制的事宜,专门成立了创业管理委员会,由集团副董事长邱坚强负责。

2015 年 7 月,来自湖北的森马老员工吴树民,带领团队参加森马首届创业大赛,经项目路演、质询等环节,最终由森马 132 名符合参股条件的员工进行投票。远在温州森马总部和杭州森马电商公司的森马人,也在通过视频连线方式,见证这具有里程碑意义的时刻。最终,吴树民引来了 91 人参投,总投资金额为 1550 万元,远远超出股份公司预定的 600 万元额度,经过森马董事会批准,成立马卡乐项目的股份公司。

这家新公司采取“众筹”方式,其中森马服饰出资 63%,吴树民个人出资 10%,他的核心管理团队占 6%,森马其他中层以上干部则认购了剩余股份。

在森马总部的办公室里,职员王兴东提起自己没能参投,颇为遗憾。但王兴东认为,这其实是森马对普通员工的保护。合伙人除共享企业经营所得外,亦对经营亏损共同承担无限责任,而普通员工的抗风险能力并不高,所以公司先在中层以上干部里进行推行。

森马高层透露,未来合伙人制度还将在梦多多小镇和森马其他服装品牌中推行。

培训经费每年增长 30%

森马对于各个层面员工的培养有套完整的体系。最近刚上任部门干部的梁莉收到了一个公司人力资源部发来的通知,恭喜她成为森马学校的“BEST 计划 C 班”成员。不仅如此,她还收到了一个神秘“礼包”,里面是两个哈佛在线学习和思酷移动学习的账号,以满足知识层面的系统学习和随时随地的碎片化学习。而接下去等待她的还有线下小组讨论、七巧板活动、最佳实践案例分享、领导力高峰论坛、主题研讨会等一系列活动。“不是每个公司都愿意掏出这么多钱给员工进行培训,而森马总能带给我们惊喜。”梁莉说。

森马集团的数据显示,每年的培训经费均以 30%的幅度递增,培训人数覆盖全员。森马还先后和长江商学院、中欧商学院、上海交大、浙江大学等众多培训机构合作,完善森马的员工培养体系。

员工王永宝,去年不仅获得了森马“企业首席质量官”的称号,更得到了行业的认可,被推选为全国纺织品标准化技术委员会的委员。现任森马品技部管理经理的他,便是森马培育出的新型人才。在接到证书的那天,王永宝动情地说:“没有森马给予的平台和森马各种的技术提升培训,就没有今天的我。”

邱光和说,希望更多的员工通过持续的学习和培训,获得当合伙人、当老板的能力和机会。

451 人获 750 万股股权激励

2011 年 3 月 2 日,森马在深圳证券交易所上市。为了留住人才,森马还推出股权激励机制。2015 年 7 月,在森马公司第三届董事会第十三次会议上,一项名为《向激励对象授予限制性股票》的议案全票通过。森马 3 名高级管理人员和 448 名中层管理人员与核心骨干收到了公司发放的 750.12 万股限制性股票的“大红包”。

其中,森马公司的财务总监章军荣就在此次激励中获得 5.57 万股,在得到这个消息后,章军荣说:“这是激励也是压力,我们必须为公司付出更多的努力,才配得起这个红包的价值。”

根据规定,这 5.57 万股锁定期共 3 年,每年解锁比例分别为 40%、30%、30%,而解锁业绩条件为:以 2014 年为基准,公司 2015 年至 2017 年营业收入同比增长均不低于 15%,2015 年至 2017 年净利润增长率均不低于 20%。

正是这一系列企业内部的供给侧改革,开春以来森马公司捷报频传:2 月底,公司最新一次展销会上,森马品牌秋季订单增长约 10%,童装品牌巴拉巴拉秋季订单也增长 20%。森马更是形成了一支让人瞩目的电商品牌舰队:2015 年电商销售 17.6 亿元,同比增长 83%,其中,森马品牌 8.9 亿元、巴拉巴拉品牌 7.3 亿元、新品牌 1.4 亿元。未来,森马力争通过 3 至 5 年的努力,电商销售规模达到 150 亿元。 (范晨)

安利在京发布“互联网 +”战略

3 月 22 日,全球直销龙头安利正式对外发布在华“互联网+”战略,宣布搭建起以安利易联网、安利数码港 App、安利云服务微信号、安利移动工作室为核心的移动社交电商系统,为其营销人员提供电商、社交、内容、数据等全面支持,实现直销人联网与移动互联网的有机整合,从而全面提升营销人员工作效率和顾客消费体验。截至当日,已有超过 20 万名安利经销商开通了自己的移动工作室,覆盖终端消费者及潜在消费者数量过亿。

作为直销行业的龙头企业,安利早已嗅到了互联网的商机,并提前开始布局。世界直销行业协会联盟主席、美国安利公司总裁德·狄维士表示,安利公司创立 57 年来,一直跟随时代进步,积极引入新技术、新理念发展和优化直销模式。五年前,安利开始在全球范围内推行的数字化战略,就是安利借力世界互联网迅猛发展,推动的新一轮全球战略升级。

安利公司支持并鼓励营销人员将自己线下的人际关系搬到微信、微博上,通过线上线下的循环互动,提升沟通效率,拓展和巩固自己的“人联网”。同时为鼓励营销人员将产品销售搬到线上,安利设立了企业微信服务号,开通了自己的 App 电商平台,还为每个经销商开设了类似微店的移动工作室。通过这些线上渠道,消费者可以方便快捷地下单购买,公司负责快递到家,营销人员负责跟进线下服务。由此不仅降低了成本,提高了效率,更大大提升了客户体验。截至目前,安利网购比例已超过总销售额的 40%。

“安利‘互联网+’不是重新搭建一个与直销渠道相冲突的电商渠道,而是要通过互联网为直销渠道赋能,为直销员插上互联网的翅膀,助力营销人员实现工作效率+、顾客链接+、创业体验+三大优势。”安利大中华总裁颜志荣介绍,安利的“互联网+”,是将移动互联网的技术优势,融合直销天然的社交基因,把安利线下经营的“人联网”和线上的互联网,双网合一,将安利打造成集合生活方式解决方案、智能商务、实体体验、社区活动和成长支持为一体的 O2O 大众创业平台。

在线下,安利公司拟将全国近 300 家店铺都转型为线下体验设施,支持和带动安利营销人员举办各种各样的基于生活方式的社群活动,比如亲子活动、美食聚会、营养健康讲座、美容沙龙等,安利公司通过搭建线上平台,帮助营销人员打通线上线下,从而更好地留住和拓展顾客群体,并基于安利的产品和服务,为消费者提供定制化的优质生活解决方案。

安利为营销人员打造的移动工作室,是定位于促进安利直销线上线下咬合的核心产品。据安利大中华数字化项目负责人李文莉介绍,安利公司借助数字化产品及后台综合服务,为营销人员提供全面的商务支持、社交支持、内容支持、数据支持。借助三大平台级产品,安利易联网、安利数码港、安利云服务微信号,营销人员可以便捷实现在线购物、业绩查询、收入查询、顾客管理。此外,安利运营的 10 个 App、5 个微博、10 个微信账号,可以为营销人员提供应有尽有的多媒体互动性内容。基于越来越丰富的数据积累,营销人员可以有效进行客户管理,提升营销效率和服务水平。

安利经销商可以拎包入住移动工作室。店面的装修设计,全部由安利负责;店铺的信誉保障,也会有安利公司的品牌背书,有效杜绝了消费者最担心的在线购物假货问题。今年 3 月底,安利将试点海外购,未来安利注册顾客还可通过经销商移动工作室购买海外安利产品。自 3 月 1 日正式面向安利基层经销商开放,现已有 20 万经销商入驻开店。 (北京商报)

雀巢公司 CEO 保罗·薄凯:中国将成雀巢咖啡最大的市场

3 月 23 日,雀巢公司投资的全球首个雀巢咖啡中心项目在云南普洱正式启动。基于对此次活动和对中国市场的重视,雀巢公司首席执行官保罗·薄凯,亚洲、大洋洲、非洲区总裁龚万仁以及雀巢大中华区董事长兼 CEO 张国华等均专程飞赴普洱,出席了此次启动仪式。

在媒体采访环节,保罗·薄凯透露,雀巢非常重视中国市场的发展,中国的咖啡市场还有非常大的潜力,“毫无疑问,中国也将是雀巢未来最大的市场。”

雀巢咖啡中心落地普洱

雀巢在普洱成立雀巢咖啡中心,目的在于帮助当地的咖啡种植,践行“创造共享价值”理念。据了解,此次成立的雀巢咖啡中心占地面积 3 万平方米,其中包括两大功能区,一部分为雀巢咖啡种植培训中心和生咖啡豆检验室,为咖农、农学家和咖啡专业人士提供交流和培训;另一部分为品质保证实验室与综合处理仓储设施。

随着当地咖啡豆产量的不断增长,该中心将为保障咖啡豆采购提供产收加工设施,以及基于国际标准的优质采购和检测基准。

张国华表示,“雀巢以普洱为基地,致力于在云南发展咖啡种植。近 30 年来,通过与当地政府和广发咖农携手合作,在提升咖啡产业的同时,农业社区的发展和咖农的生活水平也得到了显著提高,是雀巢创造共享价值理念的体现。”

事实上,雀巢咖啡中心项目也是“雀巢咖啡计划”共享发展战略的组成部分。该计划启动于 2010 年,规划在 2020 年前投入 26 亿元人民币在全球各地开展咖啡项目。在增加直接采购量的同时,也为咖农提供技术支持,推动当地咖啡产业生产优质咖啡。

保罗·薄凯向媒体介绍称,雀巢咖啡计划的最终目的是长期的可持续的发展,在全球各地的表现形式也不一样。这一计划的目标之一是培训,自从该项目在普洱实施以来,每年平均为 2500 人次提供培训。另一个目标则是实现咖啡事业的可持续发展,今年是雀巢成立的 150 周年,计划会考虑到下一个 150 年。

“中国市场潜力非常大”

对于云南来说,经过了近 30 年的发展,咖啡已逐渐成为云南,尤其是普洱的代表产业之一,普洱市也因此获得了“中国咖啡之都”的称号。而对于雀巢而言,入驻中国 30 年后,也培养和带动了中国的咖啡消费习惯。保罗·薄凯认为,中国的咖啡市场还有非常大的潜力。

如今,中国已成为雀巢继美国之后的第二大市场。但雀巢也正面临着其他品牌的竞争,其中包括星巴克、costa,以及本土成长起来的咖啡企业。

据雀巢 2015 年财报数据显示,截至 2015 年 12 月 31 日,公司全年度盈利 91 亿瑞士法郎,比上年同期下滑 37%,销售额也由 2014 年的 916 亿瑞士法郎跌至 888 亿瑞士法郎,双双低于预期。

雀巢公司认为,此前快速增长的新兴市场销售疲软拖累了雀巢的业绩。不过,中国市场去年底表现出增长势头。

针对中国市场仍面临的挑战,保罗·薄凯表示,根据消费者的不同需求,雀巢在中国已推出不同业态的产品。

事实上,近年来,雀巢一直加大对中国市场的投入,并通过并购、合作的形式加码中国市场,如收购徐福记、银鹭、太太乐等中国本土品牌。同时,雀巢还在全国建立了北京、上海、厦门、东莞四个研发网络,用于对中国本土产品以及雀巢全球产品的研发支持。

张国华向媒体介绍称,“这个研发网络不只是做技术化生产方法的研究,因为我们也非常偏重对消费者的口味变化和消费者的追求变化的理解,从而运用这些概念研发出新产品。”

保罗·薄凯认为,一系列的并购是与雀巢食品本土化的战略相关,雀巢进入中国需要与本土口味和需求相结合。“我们希望成为这个市场的一部分,不只是说国际品牌到这儿就强加给这个市场。根据这个原则,我们与本地品牌并购,其实是为品牌发展提供强大的支持,比如在创新、研发方面的支持,并带来更大的发展,希望这样长期不断的努力来创造与当地消费者更接近的品牌。” (黄丽)

生活服务

代理机构:成都賢达广告有限公司 登报QQ:1280827237 传 真:028-86585338

广告电话 028-87483667、86939718

公告总汇 权威发布 企业公告、证件遗失、声明等广告登报 成都市三环内可免费上门办理登报

注销公告

成都智惠通科技有限公司(注册号:510109000573844)经股东会决议,决定注销公司。请公司的相关债权债务人于本公告见报之日起 45 日内到成都高新区益州大道中段 722 号 4 幢 21 层 2113 号向我公司申报相关债权债务事宜。逾期按相关规定处理,特此公告。

成都智惠通科技有限公司

2016 年 3 月 29 日

注销公告

成都英拓晟阳新能源有限公司(注册号:510109000573326)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内到成都高新区天府四街 66 号 2 栋 12 层 4 号向公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理,特此公告。

2016 年 3 月 29 日

注销公告

四川金色夕阳养老服务有限公司(注册号:510105000518633)经股东会决议决定注销公司,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内到成都市青羊区铜丝街 7 号 1 栋 2 层 11 号向公司清算组申报债权债务,特此公告。

●四川长江生态景观建设有限公司李鹏飞安全生产考核合格证遗失,编号:川建安 B(2015)0003796,声明作废

注销公告

成都中赫商贸有限公司(注册号:510107000185174)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

注销公告

成都润鑫源商务服务中心(注册号:510107000868159)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

注销公告

四川成欣达硅业有限公司(注册号:510106000329300)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

注销公告

四川勇竟建设工程有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。

注销公告

成都德蓉机械设备有限公司(注册号:510105000011111)经股东决定注销公司。请公司的相关债权债务人于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报相关债权债务事宜。逾期按相关规定处理。

特此公告

注销公告

成都潘鼎餐饮管理有限公司(注册号:510109000333544)经股东会决议,决定注销公司。请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内前往本公司向清算组申报债权债务。特此公告

清算公告

双流县新兴沼气技术服务专业合作社(注册号:510122NA000037X)经合作社成员决议解散,现已成立清算组,请相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内前往我单位清算组申报债权债务事宜。

遗失公告

四川省工商行政管理局 2015 年 3 月 30 日颁发的注册号为 510000000297270 的四川恒畅建筑劳务有限公司营业执照正副本(各 1 本)遗失,声明作废。

特此公告

2016 年 3 月 29 日

汽车被盗

四川和德石油天然气工程技术有限责任公司所属川 A8NZ16 黑色雅阁车架号 LHGCR2655E8010653 车辆型号 HG7242AAC4 发动机号 1210725 于 2016 年 3 月 28 日晨 6:40 在郫县时代花城门牌 28 号被盗。

●彭淑蓉位于金牛区长兰路 1 号 6 栋 1 单元 1 楼 101 号房屋产权证(监证 2136976)遗失

注销公告

成都康康汽车维修服务有限公司经股东决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●成都太合商贸有限公司营业执照注册号:510106000315072 正副本、组织机构代码证代码 06009854-8 正副本、于 2015 年 1 月 20 日由(四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局)颁发的税务登记证税号 510106060098548 正副本、开户许可证核准号:J651004894602 02,(账号:125272144969,开户银行:中国银行股份有限公司成都战旗小区支行、机构信用代码证代码:G1051010604894620D、食品流通许可证编号:SP510106151001537 6 正副本,以上证件全部遗失作废

●成都雄途投资管理有限责任公司营业执照正副本注册号 510107000711943,组织机构代码证正副本代码 08332956-4,国地税税务登记证正副本税号 510107083329564,机构信用代码代码 G1051010705473120V,开户许可证(核准号:J651005473120 1,编号 6510-01772572,账号 440226500910226563,开户银行中国工商银行股份有限公司成都峨影支行)以上证件均遗失,特此声明作废

●成都舍舍建筑工程设计有限公司营业执照正副本(注册号:510100000186936)、组织机构代码证正副本(代码:56719223-4)、税务登记证正副本(税号:510107567192234)、公章、法人(甘宇)私章、财务专用章遗失作废

●减资公告:成都科华光伏材料有限公司(统一社会信用代码:91510181696258877L)经股东会决议减少注册资本,由原 1000 万人民币减少至 50 万人民币,请债权人自本公告之日起 45 日内到我公司办理相关手续。

●四川南格尔生物医学股份有限公司开给北京解放军 261 医院的增值税普通发票两张,代码 5100124650,号码 00542149、金额 6400 元,代码 5100124650,号码 00916519、金额 6400 元,遗失作废

●金牛区涂春蓉健康咨询服务部营业执照注册号:510106601892535 正副本、成都市金牛区地方税务局 2015 年 7 月 30 日签发的税务登记证正副本(税号 510922197702202504 01)及发票领购簿遗失作废

●车主:车成兵,五菱宏光 S 小型普通客车川 QAM126 车架号 LZWADAGA3F8077028 发动机号 8F42821472 于 2016 年 1 月 18 日在白沙镇白沙街 136 号门口被盗,希望有知情人士提供信息。

●陈汝娅遗失浙江财经大学三方协议,编号 0287596,声明作废

●四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局 2010 年 7 月 27 日签发的成都比迪自动化控制设备有限公司税务登记证税号:510106558958293 正副本遗失作废

●四川飞跃建设工程有限公司浦耀安,浦晋的安全生产考核合格证川建安 B(2008)0003108,川建安 A(2008)0090304 遗失作废

●薛彬、张秀蓉、薛皎位于白沙镇川心村 11 组 1 栋 1 层 6901 号、2 层 6902 号的房屋产权证:双权 0712782、监共 0068666、监共 0068667 遗失作废

●四川宇鸿建筑工程有限责任公司,彭德忠,二级建造师执业印章(印章号:川 25110113 4504(00),专业:建筑)遗失,声明作废

●彭亮位于西航港街道临港路五段 66 号美盛·弗客城 2 栋 1 单元 6 层 604 号的房屋产权证:双权 0427121 遗失

●成都尚继交通工程有限公司(外出经营活动税收管理证明申请审批表)编号:3795、13686 遗失作废

●王涛位于西航港街道滨河南路 1869 号附号江安逸人居 3 栋 1 单元 1-2 楼 1 号房屋产权证(双权 0418045)遗失

●金牛区火车北站站西桥西街 4 号 1 栋 1 楼 1 号,抵押权人:吴荣林、债务人:李洁,他项权证(他权 1445450)遗失

●平昌路达公路工程有限公司胡云鹏安全 B 证(川建安 B(2014)0003148)专业:(公路)遗失,声明作废

●成都盛盟达运输有限公司车牌号川 AP5188 营运证号:0338137 遗失,车牌号:川 AN2599 营运证号 0318218 遗失,特此声明

●李琴位于武侯区火车南站西路 15 号 2 栋 8 层 808 号的房屋产权证(监证 2297529)遗失,业务件号:权 1613503

●袁碧、郭明国位于金牛区二环路北二段 43 号 4 栋 2 单元 5 楼 21 号房屋产权证(监共 0128165、监证 1631047)遗失

●位于金牛区新二村 42 栋 3 单元 4 层 7 号抵押权人招商银行股份有限公司成都高新支行的他项权证(他权 0084819)遗失

●赵丹位于成华区建材路 18 号 1 栋 2 单元 32 楼 3206 号公寓产权证(监证 3865455)遗失

●唐静霞位于锦江区走马街 68 号 1 栋 1 楼 136 号商业产权证(监证 3845735)遗失

●袁伟位于成华区花径路 105 号 1 栋 1 单元 6 楼 9 号房屋产权证(监证 1177355)遗失

●冀宝湘成华区新鸿路 303 号 5 栋 2 单元 14 号户口本和身份证 510103193912153 72X 遗失

●川 A5K2N1 经营许可证号,510114114985 道路运输证号,0396174 正副本遗失作废特此声明

●四川华胜工程设计有限公司徐晓鹏法人章(编号:5101000100624)遗失,声明作废

●孙仁水位于金牛区长兰路 1 号 6 栋 1 单元 1 楼 101 号房屋产权证(监证 2136977)遗失

●李珍祥位于金牛区抚琴西路营通街 53 号 9 栋 2 单元 2 楼 3 号房屋产权证(监证 0988049)遗失

●刘涛位于武侯区武侯大道双楠段 128 号 5 栋 2 单元 7 楼 14 号房屋产权证(监证 2552868)遗失

●潘广阔购买永安财产保险有限公司盗抢险保单号 2510100803300115000 4105 遗失作废

●兹有税雄道路运输经营许可证川交运管许可字 510122109084 正副本遗失作废

●陈伍琼位于东升街道广都大道 28 号 6 栋 1 单元 1 层 2 号的房屋产权证:双权 0322339 遗失

●车主潘广阔机动车交通事故责任强制保险单号 25101008030001150004563 遗失作废

●中国太平洋人寿保险股份有限公司于 2016 年 03 月 15 日打印的保单 240081601372857 遗失

●什邡市师古镇家园建材经营部遗失营业执照正本,注册号:510682600089936,声明作废

●浙商保险交强险标志 C510330160006446 遗失作废

●陶东东身份证 232326199012286815 于 2016 年 3 月 25 日遗失

●张小丽身份证号 510922198807156625 于 2016 年 3 月 27 日遗失

●代王强身份证号 510623198606049217 于 2016 年 3 月 27 日遗失

●罗汝凌 510102194609286122 11 残疾证遗失