

被誉为“世界工厂”的东莞,是一座以制造业见长的城市;以中小企业为主,产业集群化明显,科技需求日益明显。告别曾经的人员穿梭和机器轰鸣,“喝着茶也能工作”,成为东莞现代产业工人的真实写照。而这一切,都得益于东莞向创新要驱动力的选择。

效益提高 20 倍 东莞企业尝到创新“甜头”

■ 贾兴鹏

偌大的工厂,整洁的地面,十几台机器正在车间有条不紊地作业,只有一名穿着工装的人员来回巡逻……这不是电影的画面,而是东莞横沥镇东方亮彩模具厂的一角。

告别曾经的人员穿梭和机器轰鸣,“喝着茶也能工作”,成为东莞现代产业工人的真实写照。而这一切,都得益于东莞向创新要驱动力的选择。

与高校“联姻” 小镇变强镇

被誉为“世界工厂”的东莞,是一座以制造业见长的城市;以中小企业为主,产业集群化明显,科技需求日益明显。

2008年,面对全球金融危机的冲击,东莞市以前所未有的魄力推进产业转型升级,高校和科研院所的科技资源进入东莞的视线。

当年,东莞提出了“腾笼换鸟”的做法,鼓励企业转型升级,出台了“科技东莞”系列举措,每年投入10亿元科技基金,引导高校、科研机构和企业加大科技投入,开展产学研合作,以此推动创新发展。

在推动产业科技创新的过程中,东莞横沥镇党委书记陈锡稳感触颇深。

横沥镇模具制造业起步于上世纪90年代,经过近20年的发展,已经从最初的分散经营逐步向集聚发展转变。但横沥模具产业存在技术含量低、产品附加值低,大多数企业还处于生产加工低端环节等问题。“2005年以前,中泰模具厂也只是生产家用电器和办公用品的模具。”陈锡稳介绍说。

2012年,横沥镇联合上海交通大学、华中科技大学制造工程研究院等7家单位成立模具产业协同创新中心,全面推动模具产业转型升级,目前已建成模具检测技术中心、模具产业3D打印技术公共服务平台等,促使模具行业产值每年增长20%。

陈锡稳表示,横沥的做法是围绕产业链



● 易事特电源股份有限公司董事长何思模

布局创新链,通过整合高校科研和优势学科资源,为企业精准有效提供转型指导和技术供给。

如今,横沥已形成以汽车零部件模具制造、模具装备制造、模具原材料研发为重点的产业体系。2015年全镇模具总产值达到103亿元,突破百亿大关。

而位于横沥镇的东莞市中泰模具有限公司是这一模式的受益者。目前,中泰模具与重庆汽车研究所、华中科大联合研发出国内第一条“热成型生产线”已正式投产。

据介绍,东莞每年安排20亿元“科技东莞”资金和10亿元“人才东莞”资金,打造以松山湖高新区为龙头、以大学创新城为核心的区域创新体系,以此推动制造业转型升级。

创新的力量:效益提高 20 倍

在东莞松山湖管委会的易事特电源股份有限公司,董事长何思模兴奋地向记者介绍



● 东莞机器人在路上

机器换人的好处,以前做代工厂,毛利率不到6%,净利润不到3%。“而现在通过科技创新,使用机器人作业,效益提高了差不多20倍。”

利润的背后,是科研和创新的投入,何思模表示,以前工厂里差不多都是初中、中专毕业的技工,而现在光本科以上学历的研发人员就有680人,博士、博士后有20人左右。

研发的巨大投入,也让何思模有了更多的收获,“从帮别人加工,到自己研发产品,再到有了自己的品牌,”这一切,何思模将其归功于创新的力量。

2015年,东莞新增303家国家高新技术企业,总数达到986家,这一数字比2010年增长193.45%。数据显示,2015年,东莞的先进、高技术制造业占规模以上工业比重分别达47.9%和37.2%,较2010年大幅提升,而优势传统制造业占比却从22.9%降至18.8%。

大连机床集团在东莞成立的智能技术研发中心,定位清晰。该中心的研发重点是面向

3C制造的智能设备,3C制造在东莞制造业中份额巨大。总裁马俊庆表示,创新使用智能化设备后,产品质量有了质的变化,此外,成本角度来看,以机床为例,一年半的人工费就能把智能化设备的成本收回来。

东莞市委书记徐建华表示,正在实施的“东莞制造2025”战略和“机器人智造”计划,使机器人及智能装备产业迅速成长壮大。目前,全市聚集相关工业机器人领域企业近200家,智能装备制造企业约400家。

据统计,2015年东莞市规模以上工业增加值同比增长5.3%。其中,先进制造业增长8.5%、高技术制造业增长10.2%、国家高新技术企业数、发明专利授权量、实际利用外资总量等20多项指标位居广东省地级市首位。

记者在东莞调研时发现,无论是企业还是当地官员,创新已成为他们说最多的词汇,而他们也在用事实践行科技创新这一口号。

美跨国公司在华负责人:对中国创新发展充满信心

■ 闫旭

“中国的创新环境现在变得越来越好,我们对中国的创新发展是非常有信心的。”艺康(ECOLAB)集团全球执行副总裁及大中华区总裁王铁25日对记者如是表示。

王铁是在当日于福州举办的首届中美商业峰会上作出上述表述的。包括艺康在内的30家美国企业以及200家中国企业参加了是次峰会,希望发掘有效的合作机会。

30家美国企业涉及能源及环境、基础设施建设、医疗、智慧城市四个领域,多是科技型企业或互联网企业,具有科技含量高、创新能力等特点。接受记者采访的多家美国企业在华负责人表示,对中国的经济发展充满信心,希望在中国寻找更多合作伙伴,开发中国市场。

王铁说,艺康专注于水处理、食品安全、能源技术等领域,进驻中国已有40年,目前艺康集团的全球四大研发中心之一就在上海。

他认为,创新发展需要公平透明的法律环境和较大的市场需求,这两项中国都具备,政府对“大众创业、万众创新”的鼓励也非常明确,在中国创新、为中国市场服务是跨国企业当下在中国发展的趋势。

去年10月,中共十八届五中全会提出创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,并提出“必须把创新摆在国家发展全局的核心位置”。很多跨国企业看准了这一机遇,希望参与到中国的创新发展中来。

优步(Uber)厦门总经理林励表示,中国有很大的机遇,人口基数大,城市化、交通建设也在不断取得突破,中国对于优步来讲是一个重要的市场,优步希望把共享经济的理念和“互联网+交通大数据”的创新出行模式带进中国。

“我们对中国的创新发展充满信心,希望未来进驻更多的城市。”林励说。

在罗克韦尔自动化有限公司大中华区市场总监程杰看来,中国提出《中国制造2025》后,很多企业希望通过制造业的升级来提高竞争力,对美国的自动化企业来讲是很好的商机。

“中国政府是很有作为的,提出通过‘三步走’实现制造强国的战略目标。”罗杰说,他觉得实现这一目标很有希望,中国的政府在驱动,企业在创新,能看到很好的发展趋势,他们公司一直在参与中国的创新发展,未来也希望继续参与。



● 图为中国酒类行业协会会长、中国酒类流通协会副会长、四川省福喜迎门酒业股份有限公司董事长王葆森先生领奖后在会场留影



● 图为中国酒类行业协会会长、中国酒类流通协会副会长、四川省福喜迎门酒业股份有限公司董事长王葆森先生(右三)上台领奖并答主持人采访



● 图为中国酒类行业协会会长、中国酒类流通协会副会长、四川省福喜迎门酒业股份有限公司董事长王葆森先生(右三)现场接待有意向经销商咨询新品



● 图为四川省福喜迎门酒业股份有限公司招商经理现场与有意向代理新品经销商洽谈

新消费 新风尚 新经典 福喜迎门新品祝君鸿运万年酒喜获“名酒之星”荣誉



● 福喜迎门新品祝君鸿运万年酒在“2016年度中国烟酒明星新品发布盛典”上喜获“名酒之星”荣誉

2016年3月21日下午,由《糖烟酒周刊》杂志社、《酒说》、《烟腔》发起并主办的“新消费·新风尚·新经典——2016年度中国烟酒明星新品发布盛典”在天府之国成都市大鼎戴斯酒店隆重举行。本次盛典上,来自全国各地500多名优秀的企业代表和主流酒商齐聚一堂,见证了本届糖酒会上明星新品的诞生。“新消费·新风尚·新经典——2016年度中国烟酒明星新品发布盛典”作为2016年成都春季糖酒会最吸引眼球的之一,被视为行业创新转型新风向标。目前烟酒消费形势已经发生实质性变化,“新消费时代”正在来临,本次盛典为

厂家推出的新产品提供了展示舞台,为中国烟酒行业的“新常态”增添了新动力。

“2016年度中国烟酒明星新品发布盛典”由糖烟酒周刊杂志社发起,酒说、烟腔主办,多名资深产业研究员与全国数百家优秀经销商共同参与评选,以保证参评企业所获殊荣的权威性专业性。

本次活动特设“新消费·名酒之星”、“新消费·商务之星”、“新消费·价值之星”、“新消费·风尚之星”与“新消费·创新之星”五大奖项,挖掘最具成长潜质的明星产品。活动通过前期评选、现场展示以及后期报道等全方位的展示与传播,帮助经销商选择新品,帮助厂家将优秀的产品推介出来,推动厂商的精准交流与沟通,最终糖烟酒周刊旨在将年度一次的春糖新品发布盛典打造为经销商糖酒会上选品的“风向标”。本届新品盛典以“新消费·新风尚·新经典”为主题,为经销商寻求新消费形式下主流产品的新机遇。本次盛典作为嫁接产品与渠道的桥梁,不仅能积极推动创新型产品和新主流企业的发展,还为经销商提供调整期最具潜力的新品,而这也正是本场活动的举办初衷和现实价值。

四川省福喜迎门酒业股份有限公司全国总运营的五粮液股份有限公司福喜迎门祝君鸿运万年酒报名参评并喜获“名酒之星”奖牌及荣誉证书。中国酒类行业协会会长、中国酒类流通协会副会长、四川省福喜迎门酒业股份有限公司董事长王葆森先生应邀参加庆典,并上台席台领奖。

璀璨新品,耀动蓉城;新品上市,商机无限。福喜迎门新品祝君鸿运万年酒一经推出,便以其独特市场号召力吸引了与会经销商们的广泛关注和高度认可,纷纷到该公

司设在会场展台咨询洽谈。浙江宁波市邵总当天认购1000箱刚荣获“名酒之星”的福喜迎门新品祝君鸿运万年酒,辽宁省鞍山市王总一次性签约2000箱祝君鸿运万年酒,斩获区域代理权。

福喜迎门祝君鸿运万年酒系宜宾五粮液股份有限公司生产,有道是“川酒甲天下,精华在宜宾”,宜宾的酒文化具有2000多年的历史,五粮液产品就是这深远中国酒文化的传承和提炼。祝君鸿运万年酒

是五粮液股份有限公司最新生产及推出的一款福喜迎门系列较适合大众消费的中低档中国红酒喜庆酒,针对市场需求除了生产52度酒外,特首次生产42度酒,特别适合婚宴、寿宴、升学、满月、乔迁、开业、论坛、庆功宴、谢师宴、升学宴等喜庆宴会。其品牌优势:是最具中国福喜文化特色的五粮液白酒品牌和五粮液超低价位系列酒产品;其产品定位:最喜庆的福喜文化酒,中国喜宴酒的领导品牌。

五粮液股份有限公司福喜迎门酒曾荣获“2014年度中国名酒大众酒·成长榜样”、“2015年度最受消费者喜爱的中国名酒大众酒”、“2015年度最受消费者喜爱品牌”等奖牌奖杯,这次又喜获2016年度中国烟酒明星新品发布盛典“名酒之星”荣誉,为该公司2016年开门红增添了新的动力。一系列殊荣、金字招牌加上“上市企业”实力,为福喜迎门酒进一步开发全国白酒市场、拓展渠道保驾护航。(刘黎力)



中国酒类行业协会召开成都工作会议

本报讯 3月24日,在成都宴和春酒楼贵宾厅,来自中国酒类行业协会的会长、秘书长们欢聚一堂,畅叙友情,共谋发展,齐商白酒市场发展前景和协会未来振兴良策。与会者一致认为:尽管中国

白酒市场近年来受到一些不利因素冲击,积极转变营销方式,充分发挥网络作用,市场空间仍然巨大,行业协会更应抱团搏击,创新思维,探索模式,引领生产、供应商、经销商在互惠互利原则下共

同开创行业市场和行业协会崭新的春天。协会副会长,四川福喜迎门酒业股份有限公司董事长王葆森先生主持了本次会议,会议的召开为2016年全国糖酒会增添了一抹亮色。(雪兰 晓源 报道)