

创新驱动正成为中国经济新引擎：新增长点已现端倪

当优步总裁特拉维斯·卡兰尼克再次踏上中国这片土地时,他惊讶于中国科技创新领域的生机勃勃;提起中国“创客”,美国老牌咨询公司邓白氏高级副总裁、首席数据科学家安东尼·斯克里费加诺侃侃而谈;友邦集团首席执行官兼总裁 CEO 杜嘉祺则对中国消费的驱动力量表现出了极大兴趣……创新、科技、消费、开放等等,都成为中国迈向新阶段、新征程的通行证。

科技创新点燃发展新引擎

“世界经济低速增长,如何才能获得强劲动力?有一种看法是寄希望于科技革命和产业变革。”国家发展改革委主任徐绍史在刚刚闭幕的 2016 年中国发展高层论坛上说,任何人都不能忽视世界范围如火如荼的创新趋势,中国提出了创新驱动的发展战略,正好融入世界范围的创新潮流,为中国发展提供了机会之窗。

如今,虚拟现实、人工智能、5G 技术、智慧城市等一系列技术成为中外科技界热议的话题。中国的前沿科技开始走向世界舞台,有了和世界巨头齐头并进的机会。

刚刚公布的“十三五”规划纲要也以较大篇幅强调实施创新驱动发展战略,并强化科技创新引领作用。

高通总裁戴里克·阿伯利肯定了国务院总理李克强在政府工作报告中提出的“创新驱动发展战略”。“这为中国经济的转型奠定了扎实基础。”德里克·阿伯利说。

在他看来,信息技术尤其是 5G 在未来几年会城市发展居民生活带来惊人变化,而中国政府大力推进机器学习、人工智能、虚拟现实等新兴前沿领域创新和产业化,能形成一批新增长点。

“中国正在全球价值链中向上攀升。”经济合作与发展组织秘书长古里亚表示,中国出口电子产品的价值增值从 1995 年时的基本为零上升到 2011 年时的 45%，“科技进步将引领中国经济继续前行。”

在今年全国两会上李克强总理的政府工作报告中,科技创新对经济发展的作用同样被置于重要位置。而具体目标是:到 2020 年,全社会研发经费投入强度达到 2.5%,科技进步对经济增长的贡献率将达到 60%,迈进创新型国家和人才强国行列。

多次来到中国的 Facebook 创始人兼首席执行官马克·扎克伯格在论坛上指出,“我对中国特别乐观的一点是,中国非常注重理工科教育。未来更需要技术相关的工作。”

消费升级激发经济增长新活力

“中国经济增速‘换了一挡’、经济转型

“转型”一词对于中国来说并不陌生。正是依托于改革开放这一大跨步式的转型,中国收获了过去三十多年高速增长的福利。如今,站在“十三五”的起点之年,中国正在进行又一场“换轨”——经济发展要由传统动能驱动向新动能驱动转换。矛盾和困难不少,但新增长点已现端倪。



‘升了一级’,动力转换‘快了一拍’。”徐绍史这样描述“新常态”下的中国经济。

的确,中国经济正迎来重要转折点。2015 年,消费对经济增长的贡献率高达 66.4%,已取代投资和出口成为经济增长第一动力,而服务业在国内生产总值中的比重上升到 50.5%,比第二产业高 10 个百分点,首次占据“半壁江山”。友邦保险集团首席执行官兼总裁杜嘉祺从这组数据中观察到,中国经济正从投资驱动型转向消费驱动型,从制造业为主的经济结构转向服务业为主。

消费升级已成为未来经济增长的主引擎,对于未来改革的重点,徐绍史划出了消费升级的重要区域。“我们将积极促进消费升级,大力培育和拓展住房、汽车、信息等消费热点。”徐绍史说。

住房、汽车这类传统的实物消费亟待升级的同时,信息这类服务型消费也被划为升级重点,备受关注。

华润集团董事长傅育宁对服务业的未来前景充满乐观:“我国服务业发展欣欣向荣,到 2020 年将达到一万亿美元的产值。”

国务院发展研究中心主任李伟则表示,中国正推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变,将进一步扩大金融、教育等服务业市场的对外开放。

美国耶鲁大学高级研究员史蒂芬·罗奇

指出,中国服务业分布合理,餐饮和住宿都有着巨大的发展潜力,同时,中国电子商务的渗透率比美国高一倍。

他确信,未来中国会成为全球技术和服务的提供者,服务业未来会成为中国经济增长的源泉,同时也是世界经济增长的源泉。

开放的窗口涌现无数新机遇

近年来,以高铁、核电、基建为代表的中国高端装备制造正迈开大步走出去,参与到国际市场的竞争中,并取得了一定成效。回顾过往一年,中国与英国、阿根廷签订了核电大单;中欧班列贯通欧亚;匈塞铁路、雅万高铁开工建设;中老、中泰等泛亚铁路网建设也迈开重要步伐……一大批重点项目逐渐在各国落地生根。

而作为对外投资和产能输出重要推手的“一带一路”倡议,也在 2015 年完成规划并启动实施,同样交出了一份完美的成绩单。中国企业对“一带一路”相关国家直接投资超过 150 亿美元,承揽的对外工程承包的项目 4000 多个,新签合同金额超过 920 亿美元。

成绩虽然亮眼,商务部部长高虎城仍然对中国对外开放的“下一程”保留着更大的想象空间。

高虎城指出,对外开放已极大地改变了中国面貌,但是目前中国的开放水平还不够高,开放程度还不够深,开放领域还不够宽,扩大开放仍然是我们最重要而紧迫的任务。

高虎城的一席话实际上描绘了一个更广阔、更有深度的开放图景,这幅蓝图中蕴藏的无限机遇。

马士基集团首席执行官安仕年认为,“一带一路”确实为企业提供了非常广阔的投资机遇。

在中国铁道建筑总公司总经理齐晓飞眼里,“一带一路”则蕴藏着更具体、更巨大的商机。齐晓飞表示,基础设施互联互通是“一带一路”的优先项目、优先领域,具有战略重点的意义,基础设施开发本身就有广大的空间,“一带一路”的多元性和开放性给予这个市场更大的空间。

安仕年则提出了具体建议,对于基础设施的建设,必须要保证能够消除壁垒,在监管方面提供便利。

招商银行集团有限公司董事长李建红认为,中国企业在“走出去”过程中间既有很大的发展机会,也有许多挑战和风险,最重要的要将“一带一路”的战略目标转为实实在在的产业模式,使其看得见、摸得着、可操作。

(徐曼曼 陈凯茵)



●图为河南省政府参事、原省质量技术监督局副局长肖继业(左二)和河南财政金融学院工商管理系主任陈爱国教授(右二)在论坛上。

河南省发展高层论坛第 69 次会议暨河南省第二届“消费者权益保护”高层论坛举行

■ 本报驻河南首席记者 李代广

3 月 15 日,由河南省社科联、河南省工信厅、中国名优精品专业指导委员会品牌发展促进中心等联合主办、河南省品牌发展促进中心、河南财政金融学院等单位承办的河南发展高层论坛第 69 次会议暨河南省第二届“消费者权益保护”高层论坛,在河南财政金融学院教学办公楼隆重举行。

河南省社科联、河南省工信厅、河南省贸促会、省消协、河南省社会科学研究中心、中央电视台《中国好产品》栏目、河南电视台、新浪河南、企业家日报河南运营中心等单位负责同志、部分专家学者及其有关企业家代表 30 多人参加了本次会议,会议由河南财政金融学院工商管理系主任陈爱国教授主持。

河南省社科联李明处长介绍了河南发展高层论坛的相关情况。河南省政府参事、原省质量技术监督局副局长肖继业、河南省民营经济研究会常务副会长兼秘书长张立功等参加了会议。

参会专家学者、企业家踊跃发言,针对《中国制造 2025》背景下的中国品牌建设和消费者权益保护主题发表了各自的真知灼见。

大家一致认为,品牌和消费者是企业乃至国家核心竞争力的综合体现,在当前我国经济发展面对必须快速转型发展的巨大压力下,品牌建设和消费者权益保护具有现实的紧迫性和重要性,打造知名的民族品牌,是缓解压力和保证可持续发展的重要途径。在互联网时代,消费者对强势品牌的形成乃至市场经济全球发展有重大影响,与会人员针对当前我国民族品牌建设和消费者权益保护过程中存在的问题提出了一些有针对性的对策建议。

此次会议的顺利举办,为河南省企业具有自主知识产权的品牌建设与相关科研院所和媒体搭建了有益的合作平台。

肖继业:实施品牌战略是加快产业结构调整和保护消费者权益的重要手段

河南省政府参事、原省质量技术监督局副局长肖继业在发言时指出,从危机中寻找商机——大力实施品牌建设战略是保护消费者权益的具体体现,这次活动紧扣当前我国疲弱的宏观经济环境和我们会议主题,非常好、非常及时。当前品牌战略、品牌建设太重要了,但被业界和学术界所忽略忽视,是一个遗忘的角落。尽管过去倡导过实施品牌战略,但仅仅具有倡导意义,真正品牌创造的价值在我国 GDP 在国民经济上的位置和 GDP 份额依然处于较低水平。

就河南省而言,品牌建设无论数量还是质量与发达国家甚至我国发达省市存在很大差距,主要有以下问题:1、品牌数量少;2、品牌价值小;3、发展速度慢。造成这种落后状况可以归结为以下几个问题:观念滞后、粗放经营、创新不足和假冒伪劣屡禁不止。我省地处内陆,品牌意识比较淡薄,只重视销量的积累,而忽视质的提升。企业市场观念落后,对于品牌产品带来的丰厚利润和广阔市场空间估计不足,而且企业自身科技投入低,缺乏创新基础。一些地方对假冒伪劣产品侵权行为打击不力,假冒伪劣无处不在,挤占了名牌企业、名牌产品的生存空间。

关于品牌建设的政策和建议,主要有以下几个方面:1、巩固和壮大现有品牌,加快新品牌的培育步伐,尽快制定鼓励企业创建品牌的优惠政策,不断壮大我省的品牌队伍;2、企业要转变观念,争创名牌,把争创名牌作为一项战略任务常抓不懈,不断创新,发展名牌;3、全社会要共同参与、支持,为企业争创名牌提供良好环境;4、新闻舆论部门真正发挥舆论宣传的作用,为名牌战略的实施开辟道路。

肖继业认为,实施品牌战略是加快全省产业结构调整和保护消费者权益的重要手段。

张立功:应该加强品牌建设规律的研究

河南省民营经济研究会常务副会长兼秘书长张立功在发言时说,今天是 3.15 消费者权益保护日,我们召开这么一个会议恰逢其时,我是搞民营经济学研究的,与民营企业打交道有二、三十年了,对于民营企业的酸甜苦辣大体上清楚的。品牌战略现在已经上升到国家战略高度

限购升级去杠杆“降温”一线楼市 业界称不会全面收紧

近日,一线城市房地产政策将收紧的传言获印证,上海、深圳接连出台房地产市场调控新政。包括提高首付贷款比例、提高非本市户籍居民购房门槛,同时加强中介管理,严控使用资金杠杆购房情况。

业内人士认为,一线城市推出新政的根本动因是为了稳定近期过快上涨的房价,打击越来越多的投机性购房行为。因此,从政策角度看,未来的政策方向将不再是单向宽松,而是改变为双向的“托底盖帽”。除上海、深圳等涨幅过快的城市外,其他城市的调控政策不会过于严苛。

发力 一线楼市新政迭出

25 日,深圳连夜出台房地产市场调控新政《关于完善住房保障体系促进房地产市场平稳健康发展的意见》,指出将收紧非户籍人口购房门槛,并实行差别化住房信贷政策。

意见指出,对非户籍人口的资格判定,从此前能提供自购房之日起计算的前 1 年及以上在本市连续缴纳个人所得税或社会保险证明,提高至 3 年,并限购 1 套住房;对户籍居民家庭(含部分家庭成员为非本市户籍居民的家庭)仍继续执行限购 2 套住房。

同时,在信贷政策方面,执行差别化信贷。对购房人家庭名下在本市无房且近 2 年内无住房贷款记录的,贷款首付比例仍继续执行最低三成;对购房人家庭名下在本市无房但近 2 年内有住房贷款记录的或在本市已有一套住房但已结清相应住房贷款的,贷款首付比例执行最低四成。

值得注意的是,上海同日也发布了被称为史上最严调控政策的“沪九条”。“沪九条”指出,将从严执行住房限购政策。其中,将提高非本市户籍居民家庭购房缴纳个人所得税或社会保险的年限,从自购房之日起计算的前 3 年内在本市累计缴纳 2 年以上,调整为自购房之日前连续缴纳满 5 年及以上。企业方面,购买的商品住房再次上市交易,需满 3 年及以上,若其交易对象为个人,按照

本市限购政策执行。

在信贷政策方面,执行“认房不认贷”。“沪九条”指出,对拥有 1 套住房的居民家庭,为改善居住条件再次申请商业性个人住房贷款购买普通自住房的,首付款比例不低于 50%;对拥有 1 套住房的居民家庭,为改善居住条件再次申请商业性个人住房贷款购买非普通自住房的,首付款比例不低于 70%。“沪九条”指出,购房人在申请贷款时,应承诺首付款为自有资金,如违反承诺,则作为失信行为信息纳入本市公共信用信息服务平台。

据悉,上海普通商品住房应同时满足单套面积 140 平方米以下,实际成交价格低于同级别土地上住房平均交易价格的 1.44 倍以下,且外环外总价不超过 230 万元每套,内外环之间不超过 310 万元每套,内环内不超过 450 万元每套。

对此,上海市住房城乡建设管理委主任顾金山表示,去年下半年以来,特别是进入 2016 年,上海房地产市场出现了非理性过热的情绪,房价形成了加速上涨的趋势,同时也有投资投机性需求回潮、部分企业及从业人员违规操作等一些新情况、新问题。因此作为特殊商品的住房,更是需要维护市场秩序、稳定市场预期。

调整“去杠杆”成政策重点

值得注意的是,本轮政策中,均涉及禁止运用资金杠杆付首付。“沪九条”明确指出,严禁房地产开发企业、房产中介机构从事首付贷、过桥贷及自我融资、自我担保、设立资金池等场外配资金融业务。对各类非正规金融机构为房产交易提供各种形式金融业务的行为,开展专项整治。

深圳此次新政中,也明确表示要加强房地产金融风险防控。结合前期全市首付贷风险排查情况,继续开展全市金融风险排查和专项整治,严禁互联网金融企业、小额贷款公司等金融机构从事首付贷、众筹购房、过桥贷等金融杠杆配资业务。

“本轮房地产新政的重点是‘去杠杆化’。”亚豪机构市场总监郭毅认为,此前链家事件暴露出了在房地产市场出现了利用加杠杆手法去房地产库存的反常现象,场外配资业务进一步兴起。而放大的资金杠杆容易催生更大房地产市场泡沫,构成巨大的潜在金融风险,引起决策层的高度重视。

顾金山也表示,部分企业违规操作,一些开发商、中介机构通过 P2P 的平台推出了首付贷等场外配资的业务,使本来一些没有条件购买第二套房的人,通过首付贷、过桥贷变成可以入市或者提前入市了。这一块操作对市场起到了很大的推力,同时助长了、资和投机行为,增加了金融风险。

的确,此前常出现在股市中的场外配资,正在房地产市场显现,众筹买房、首付贷等金融产品集中爆发。以与链家地产同样做首付贷等小额贷款金融产品的上市中介机构世联为例,其发布 2015 年年报显示,该公司去年一共发放“家园云贷”32209 笔,房贷金额为 29.92 亿元,同比分别增长 65.05%、51.90%。

常被用作首付贷的消费贷正在大幅增加。中国人民银行数据显示,1 月北京人民币消费贷款增加 234.7 亿元,同比增加 53.9 亿元;经营贷款增加 9.9 亿元,同比减少 17.6 亿元。其中,个人住房贷款增加 176.2 亿元,同比增加 58.9 亿元。

中原地产市场总监张大伟认为,除上海、深圳外,北京及部分二线重点城市的收紧也是大概率事件。事实上,27 日就有媒体曝出,廊坊市政府透露,为稳定环京周边县(市)住房价格,推进房地产业平稳健康发展,廊坊市研究了有关进一步规范市场秩序、稳定住房价格的若干措施,具体措施方案正在程序审定中,即将公布。(来源:经济参考报)

遗失启事

身份证遗失，号码：131125198109200145,姓名:鲁燕。声明作废。

豪仲(上海)投资

重点关注高端制造业，矿山、农业、旅游、在建工程、地产，医药能源，消费业现代服务等领域的投资合作业务，诚招驻地商务代表，正式录用待遇优厚。

联系人:15800905727宋经理

邮箱:1750698629@qq.com