

成都年内将新建 30 个物业管理“互联网 +”示范项目

■ 李凌翌

持续深化和谐物管构建,全面提升各级政府物业管理活动的监管能力和服务水平,全面提升物业管理行业的整体实力和服务水平,全面提升业主对物业服务的满意度。记者日前从成都市房管局了解到,今年市房管局将开展物业管理“创新年”主题活动,而“创新年”主题活动的主要目标则将着重基层物业管理机制创新和物业企业发展模式创新。

创新基层物管机制 建设三级物管行政监管体系

创新基层物业管理机制,是今年“创新年”的主题之一,而具体怎么开展,相关负责人告诉记者,将以增强基层物业管理工作力量为重点,创新物业管理行政监管机制。特别是强力推动物业管理行政监管属地化,大力促进市、区(市)县、街道(乡镇)三级物业管理行政监管体系建设,进一步夯实全市物业管理工作基础,基层物业管理工作力量和工作措施进一步强化。

同时,还要以建立矛盾纠纷台账和化解矛盾纠纷销账制度为重点,创新矛盾纠纷预防解决机制。相关负责人介绍说,比如要全面建立矛盾纠纷台账及化解矛盾纠纷销账制度,根据矛盾纠纷的严重程度,分类建立市、区(市)县、街道(乡、镇)、社区(村)的四级台账管理体系,逐步完善纠纷排查、台账建立、结案销账、目标管理等制度规范和工作流程,实现问题管理动态化。

另外,还将以深化落实基层联席会议制度为重点,创新物业管理综合协调机制。成都市将全面推进基层物业管理联席会议制度全

鼓励本地配套 推动“抱团”发展 绵阳市推进 优势产业链垂直整合

■ 王庆

日前,绵阳市经信委组织全市 32 户模具钢关联企业和大中院校召开了绵阳市模具产业链关联企业产品对接会,这是继化工产业链关联企业对接会之后,该市在今年内组织的第二场产业链关联企业产品对接会。记者从市经信委获悉,今年之内,全市电子信息、汽车、新材料、节能环保、高端装备制造、生物等六大类“两新”产业,食品、化工两大传统产业都要分别组织两次产业链关联企业产品对接会,促进绵阳市八大优势产业垂直整合资源、“抱团”发展。

模具产业属于绵阳市正倾力推动的“两新”中的新材料产业。记者了解到,经过多年的发展与积淀,该市的模具产业产值已经达到 2 亿,由于企业之间缺乏必要的信息沟通,一方面模具钢生产企业耗费人力财力到外地推销产品、开拓市场,另一方面,模具生产企业又花重金从广东、浙江等沿海一带购进原材料,甚至从异地购回“绵阳造”模具钢;模具制造企业与模具应用企业之间,也不同程度地存在这种舍近求远、耗时费力的“联姻”。“我们在梳理本地模具产业关联企业的过程中发现,模具材料、制造、应用企业之间的本地配套不多,既加大了上游企业的成本负担,也无法满足下游企业的个性化需求,其实是一种资源浪费。”市经信委副主任王欣表示,希望通过这样的对接可以打通本地模具钢生产、模具制造、模具应用三大类企业之间的壁垒,帮助企业本地配套、降低成本,终结上下游“两头在外”的困境;同时,促进企业与企业之间、企业与大中专院校之间的相互了解与沟通,搭建起模具产业链沟通对接平台,做强本地模具钢产业,推动全市模具产业链逐渐延长、完善,提升产业核心竞争力。

在当天的对接会上,来自市内模具产业链的模具制造、模具钢生产、模具应用等三大类企业代表分别进行了产品对接信息发布,西南科技大学、绵阳职业技术学院发布了相关的科技技术及师资培训信息。作为全国有名的模具钢生产企业,攀长钢向模具制造企业、四川长腾金属颁发了产业直供授权书,同时,长腾金属与长祥特钢公司、绵阳职业技术学院分别签订了战略合作协议。

市经信委材料产业科相关负责人介绍说,模具产业具有产业链长、技术资金密集等特点,适合作为产业示范带整体推进、培育成优势产业集群,为未来建立模具产业联盟打下良好基础。

记者了解到,今年之内,绵阳市还将选择有基础、有条件的领域进行突破,分门别类锁定一批重大项目和拳头产业给予支持,在本地打通产业上下游配套、打造完整产业链,加快推进电子信息、汽车、高端装备制造、生物产业等“两新”产业发展,努力推动食品、化工两大传统产业转型升级、提质增效。



覆盖,以联席会议为基础,探索建立巡查情况通报、违规行为披露、部门联合约谈、重大问题会商等制度,逐步完善联席会议议事决策程序和会议决定执行监督机制。

创新物业企业发展模式 物业管理“互联网 +”是重头戏

而作为今年“创新年”主题年活动的另一大重点,就是物业企业发展模式创新上,将着重全行业对互联网融合创新的认识不断深入,互联网对创新商业模式、升级产业结构、提升管理水平、优化服务供给的作用进一步发挥,物业管理转型升级加快推进。年内实现成都市物业管理“互联网+”发展水平明显提升,2000 个物业管理项目与“互联网+”融合,培育 2-3 个“互联网+”标杆企业,建设 30 个“互联网+”示范项目,推介 2-3 项“互联网+”

产品技术。

首先是创新商业模式,负责人告诉记者,将鼓励物业服务企业运用互联网思维和技术,建立新的商业模式,促进转型升级,初步形成物业管理基础业务与以互联网为基础的多元化服务协调发展格局。

其次是升级产业结构,据了解,成都市将初步形成以网络化、集约化、智能化、高效化特征的现代物业服务业发展新常态,“互联网+”成为物业管理创新发展的重要驱动力量。同时,鼓励有条件的物业服务企业,充分发挥业主资源优势,利用互联网平台及相应的 APP 系统,集成包含业主的衣、食、住、行、娱、购、游在内的各领域商户服务资源,搭建社区服务平台,构建新型社区 O2O 服务生态圈。

最后是提升管理水平和优化服务供给,将大力发展物业服务 APP,将服务从线下到线上,让物业服务更简单、更便捷、更优质。

泸州市将建粮油深加工项目

■ 徐勤勇

3 月 20 日,和润集团泸州粮油物流及深加工项目签约仪式在泸州巨洋会议中心举行。泸州市委书记蒋辅义、市人大常委会主任陈雁、和润集团有限公司董事局主席虞松波等出席签约仪式。

签约仪式前,蒋辅义会见了虞松波一行。蒋辅义表示,泸州市将全力以赴,做好方方面面的服务工作,为和润集团在泸发展营造良好的发展环境。虞松波对泸州市的城市环境、政府办事效率等予以了高度评价,并表示,对企业在泸州发展充满信心。

会见结束后,市政府与和润集团就泸州粮油物流及深加工项目进行了签约。和润集团还与泸州老窖股份有限公司、四川郎酒集团有限责任公司签订了战略合作协议。

签约前,蒋辅义还陪同虞松波一行前往泸州港国际集装箱码头,对集装箱码头作业区及项目选址地点进行了考察。市领导曹俊杰、张文军、梁中元陪同考察或参加了会见。据了解,和润集团泸州粮油物流及深加工项目由和润集团有限公司投资建设。项目占地约 500 亩,总投资 15 亿元,位于泸州长江经济开发区罗汉片区,利用长江岸线和后方陆域建设粮油物流及粮油深加工项目。包括:

物业管理项目融合“互联网 +” 中心城区今年力争实现 300 个

4 月-10 月是今年“创新年”活动的高潮阶段,而创新物业服务企业发展模式,将成为今年的“重头戏”之一,根据安排,市房管局将出台《关于加快推进我市物业管理行业“互联网+”发展的指导意见》,协调相关部门研究制定鼓励和扶持物业管理“互联网+”发展的政策措施,重点跟进和扶持一批标杆企业、示范项目、产品技术。

同时,在此期间,各区(市)县房管部门要全面推进三级行政监管体系建设,全面建立矛盾纠纷台账及销账制度,推动落实基层联席会议制度,加强对街道办事处(乡、镇人民政府)的业务指导;要积极引导和鼓励辖区内物业服务企业创新发展,建设一批物业管理“互联网+”发展示范点,各中心城区(五城区及高新区)要力争实现 300 个物业管理项目与“互联网+”融合。

与此同时,在此期间,各物业服务企业要积极通过自主研发、联盟合作和购买第三方产品服务等方式,大力拓展物业管理与互联网融合的广度和深度,创新商业模式、升级产业结构、提升管理水平、优化服务供给。已建立物业管理“互联网+”应用系统的物业服务企业,要进一步开展技术攻关促进功能优化,加快项目推广应用步伐。有条件的物业服务企业要积极将产品和技术投放市场,通过技术输出、联合联盟等方式,带动中小型物业服务企业共同发展。

同时,在整个 4 月-10 月期间,还将有市物业管理协会举办的物业管理创新发展论坛及其系列活动。据了解,“创新年”主题活动的总结验收阶段,将于 11 月-12 月进行。

日处理 600 吨精炼生产线一条、配套油脂包装生产线一条、日处理菜籽或大豆 1000 吨生产线一条、年产 20 万吨饲料厂一座及相关配套设施,冷链仓储物流及配套设施;同时利用长江岸线建设 3000 吨级泊位两个、厂区铁路专线、装卸设施、筒仓、油罐及相关物流仓储配套设施等。

和润集团将凭借其先进的运作模式、生产与管理经验、知名品牌影响力,与泸州市的区位优势、原材料资源、产业基础、粮食安全的战略发展相结合,把该项目打造成为泸州地区战略性新兴产业的一个重大项目。

中国桔橙产业发展高峰论坛 在眉山丹棱召开

■ 马丁 杨瑶

3 月 18 日,中国桔橙产业发展高峰论坛在眉山市丹棱县召开,论坛由中国农业科学院柑桔研究所、四川省农业科学院、眉山市人民政府主办。中国农业科学院柑桔研究所所长陈善春、四川省农业科学院副院长刘建军、四川省农业厅副厅长涂建华等嘉宾受邀参加。

重庆、广西、江西、浙江等省外主要桔橙产区代表以及省内蒲江、资阳、泸州等桔橙产区代表,云南省褚橙集团、广东杨氏南北鲜果有限公司等鲜果企业参加论坛。

高峰论坛花落丹棱

从红橘到脐橙,从脐橙到“不知火”……丹棱桔橙在农业改革中不断刷新桔橙产业历史,从 18 年前的 36 枝“不知火”穗条、四株母树起步,发展到现在的 10 万亩中国最大优质“不知火”桔橙基地县。为何中国桔橙产业发展高峰论坛花落丹棱?

丹棱桔橙产业发展迅猛,得益于丹棱县得天独厚的自然条件,该县位于成都平原西南边缘,岷江以西、青衣江以东、总岗山脉南麓,这里冬无严寒、夏无酷暑,无霜期长达 315 天,年平均气温 16.5℃,土壤 PH 值在 6.5-6.8 之间,富含磷、钾、铁、锰等矿物质以及适宜的中微量元素,土壤熟化度较好,养分较高,保肥力强,适宜种植不知火桔橙。

适宜的自然条件是桔橙产业发展基础,而炉火纯青的种植技术助力丹棱桔橙占领市场高地。草生栽培、深沟高厢……丹棱农技人员和本土专家总结了一套丹棱桔橙种植技术。同时为了更好地建设丹棱“中国桔橙之乡”和保护好“国家地理标志产品”这两个金字招牌,该县制定了《绿色食品 丹棱不知火桔橙生产技术规程》和《绿色食品 丹棱不知火桔橙等级规格》,指导全县桔橙产业科学规范发展。丹棱“不知火”以种植环境最宜、标准化水平最高、基地规模最大、生产周



●专家正在对参赛桔橙进行可溶性固形物含量检测。

期最长、综合品质最优、消费者反响最好的“六宗最”在全国各类桔橙中脱颖而出,消费者有口皆碑,市场地位节节攀升。

丹棱桔橙走在全国前列

被誉为“丹棱桔橙之父”的谭后根老专家,终生享受国务院特殊津贴,一生致力于丹棱桔橙研究,在他的带领下,丹棱桔橙科研团队从上世纪 80 年代的红橘到 90 年代的脐橙,再到“不知火”、“春见”、“清见”等晚熟杂交桔橙良种,更难得的是经过 16 年艰辛选育出了拥有自主知识产权的桔橙新品种“大雅柑”,使丹棱桔橙始终保持“产业高端、高端产业”。

有好品种,更有好技术。县农林局的桔橙专家和种植大户组成的 15 支“生产便民专业化服务队”,到各乡镇开展“不知火”新品推广和种植技术培训,在丹棱掀起了一场“果树革命”。现在丹棱桔橙种植面积更是

突破 16 万亩,产量达到 16.5 万吨,产值实现 14.85 亿元,成为了全国最大的优质“不知火”桔橙基地县。据悉,全县果农占该县农业人口 62.5%以上,人均增收达到 22857 元。

国内知名柑橘专家国家柑桔品种改良中心副主任洪祺斌、国家现代柑橘产业技术体系中晚熟柑橘综合试验站站长陈克玲、华中农业大学祁春节教授在会上分别就中国杂柑产业发展现状及趋势、不知火杂交柑橘标准化生产、杂柑等宽皮柑桔产销形式及小生产与大市场对接等做主题演讲。

中国桔橙产业发展高峰论坛能整合全国“不知火”产业资源,搭建全国“不知火”产业交流平台,研究中国“不知火”产业发展态势,推广中国“不知火”柑橘标准化生产,助推全国“不知火”产业发展和市场营销。此次高峰论坛在丹棱召开,在实现种植技术飞跃的同时,引入了新的营销理念,将带动丹棱桔橙产业井喷发展,让丹棱桔橙领跑全国桔橙产业发展。

四川大力补齐 交通基础设施欠账 “十二五”期间 总投资超 6000 亿元

■ 胡旭

四川省“十二五”期间公路水路建设共完成投资 6081 亿元,为“十一五”期间的近 3 倍,是新中国成立以来至“十一五”期末累计完成投资的 1.7 倍。截至 2015 年底,四川省仅普通公路总里程就已突破 31 万公里,平均密度达到 64.9 公里百平方公里、34.4 公里万人,均已超过全国平均水平。

记者前不久从四川省交通运输厅获悉,“十二五”时期四川交通运输系统克服重大自然灾害和宏观经济下行等多重考验,迎来历史上发展速度最快、发展质量最好、发展成效最佳的时期,实现了基础设施由“补欠账”到“促发展”,服务水平由“保基本”到“上档次”的重大转变。

截至 2015 年底,四川高速公路出入通道由“十一五”末的 7 个增加到 17 个,毗邻 7 省(市、区)中除青海、西藏外均已连通;高速公路通车总里程达到 6016 公里,建成和在建总里程达到 7564 公里,覆盖全省 21 个市(州)和 125 个县(市、区)。

同时,四川“十二五”期间新改建国道干线 1.4 万公里,普通国省道二级及以上(三州三级及以上)公路比重较“十一五”末提升 18 个百分点;新改建农村公路 11.6 万公里,建制村通达率和乡镇通畅率分别达到 99%和 96%、建制村通畅率达到 86%,较“十一五”末提高 33 个百分点;全省四级及以上航道达 1321 公里,港口吞吐能力突破 1 亿吨,集装箱吞吐能力达 233 万标箱,较“十一五”末翻了一番。

历经 12 个五年规划的实施,四川构建起四通八达的交通运输网络,并加速摆脱“蜀道难”的窘境。但目前全省仍有 181 个乡镇不通硬化路,318 个建制村不通公路,6534 个建制村不通硬化路,部分群众的基本交通公共服务尚未得到有效保障。下一个五年规划将是四川全面补齐交通基础设施短板的新机遇。

据悉,“十三五”期间,四川将加快省际和连接省内五大经济区、四大城市群的高速公路建设,推进拥堵路段扩容改造,到 2020 年底,全省高速公路通车里程超过 8000 公里,建成和在建里程达到 10000 公里,建成高速公路进出川通道 24 条,高速公路覆盖全省城镇人口 10 万人以上城市。

同时,四川还将着力实施普通国省干线公路整体改造 1.2 万公里、路面改造 3300 公里;新改建农村公路 9.7 万公里,实现 100%的乡镇和建制村通硬化路;推进高等级航道达标升级,实现港口集装箱吞吐能力达到 300 万标箱。

实体经济转型 南充千户企业“触网”

■ 吴娇

近日,记者从南充市政府物流与口岸办获悉,2015 年,全市实现电子商务交易总额 450 亿元,同比增长 30%。实现网络零售额 50 亿元,同比增长 40%,占全市社会商品消费零售额 7.2%。根据统计,全市电商企业 420 余家,主要包括电商平台企业、电商服务商等各类网商,从业人员超过 1.5 万人。

2015 年,南充市通过实施“全企上网”工程和电商“五进行动”,积极拓展应用领域,促进实体经济转型升级,一批具有市场影响力的农产品品牌正日益为人熟知。据初步统计,目前全市已经创建的电商品牌数量超过 400 个,特色商品超过 1000 种。

各企业在个性化定制、订单式配送、粘联式消费、娱乐式推广、互动式服务等方面探索创新,取得良好的市场效应。目前已有 1000 多户企业上线销售,规模以上工业企业和小微企业触网率超过 60%。全市旅游触网企业达 47 家,实现旅游电商交易 3 万余笔,销售额 8000 余万元,部分大型电商应用企业还组建了专门的电子商务营销团队,跨境电商产品远销马来西亚、泰国等国家。为推动电商产业集约发展,全市目前已经建成的本土电子商务平台已经超过 20 家,涵盖了综合性平台、垂直平台和生活服务 O2O 平台。

2015 年,南充市电商试点建设取得成效,顺庆区与浪潮集团签订南充云计算中心项目合作协议,积极开展电商进社区试点示范;高坪区省级电子商务集聚区累计完成投资 2000 多万元;嘉陵区开建阿里巴巴淘宝中国特色馆;南部县启动电子商务产业园前期工作;西充县全国电子商务进农村综合试点建设加快;仪陇县与京东集团成功签订电子商务进农村项目合作协议。

为培育示范网商,南充市鼓励和扶持创业者通过互联网和电子商务平台,打造一批具有带动作用的本土明星网店。西充创办的一家网店,面向 3000 余家农户收购特色农产品,并通过网络销售全国,实现月销售收入 3 万元以上。据介绍,2016 年全市电子商务交易额计划突破 600 亿元,比上年增长 33.3%;网络零售额预计超过 70 亿元,增长 40%,占社会消费品零售总额的 10%以上。