

李春龙:要正确认识和评价钢铁工业

“企改革方面,今年会有一些新的、具体的动作。这些动作和措施必将优化国民经济结构,优化整个钢铁行业的质量,对下一步钢铁行业的健康发展起到重要作用。”不久前,在接受媒体记者采访时,全国人大代表、包头钢铁(集团)有限责任公司总经理李春龙逻辑清晰地介绍了钢铁行业供给侧结构性改革、去产能和国企改革的内涵与相互关系。

适应钢铁行业的角色转变

“首先,要正确认识产能。钢铁由短缺发展到过剩,这是市场经济的基本特征和基本规律,是必然结果。”李春龙表示,只有改革开放,钢铁和煤炭等行业产品才能由短缺发展到过剩,这完全符合市场经济的基本规律。因为通过利润空间、社会需求等市场经济的推动,资源、资金和各种要素向高利润领域行业发展,导致过剩是一种必然的结果。如果按照计划经济模式,是不可能出现过剩的。另一方面,在出现过剩以后,钢铁行业要有充分的缓冲时间进行调整和优化,才能实现更高层次、更优质量的运行。

李春龙认为:“在供给侧结构调整的过程中,怎么来正确评价钢铁行业,钢铁应该起什么样的作用,要有一个明确、正确的认识。”“十三五”期间,要抓住供给侧改革这个机遇,通过几年时间进行调整和优化升级。”

李春龙补充说:“其次,钢铁行业在前期是‘基础产业+支柱产业’,现在虽然并非支柱产业,但仍然是重要的基础产业。”

据了解,从钢铁行业占国家GDP的比重看,20世纪90年代中期约为13%,2000年约为9%,2015年约为3%。在改革开放初期,我国GDP处于不到1万亿元的水平,而2015年达到了67万亿元的水平。钢铁行业的GDP占比逐年下降,而第三产业的GDP占比目前已经超过了50%。

“这说明,国民经济中,各个行业的分配和比重都在发生着变化。之前钢铁行业不仅是基础产业,由于在GDP中占比超过10%,还是一个支柱产业。但由于其他行业的快速发展,以及整个国民经济和综合国力的不断提升,尽管钢铁行业的产值总量在提高,但比重在下降。”李春龙分析。

据不完全统计,2015年我国钢铁的表观消费量在7亿吨左右,人均用钢量约为540公斤。“这样的人均用钢量与发达国家的人均用钢量处于同一水平,并没有超出很多。也就是说,目前钢铁的表观消费量仍然是合理的。”李春龙表示,对于经济体量如此大的中国而言,人均钢铁消费量达不到600-700公斤,是无法支撑国民经济发展的,特别是中国发展还不均衡、不稳定,有8亿-9亿吨的产能是完全合理的,因此,目前阶段的钢铁行业仍然是基础产业。

其次,李春龙指出,在可预见范围内,钢铁材料仍然是最绿色、最基础、离不开的结构材料,发达国家也依然需要钢铁。

“人类仍然离不开钢铁,适度的钢铁产量仍然是支撑整个国民经济发展的必要手段。”李春龙强调,钢铁行业作为基础产业,不但为



国民经济发展提供了基础材料,为社会进步提供了绿色可循环的材料,而且能够有效地解决一部分就业问题,这也是宏观经济最重要的一个指标。

“既然随着第三产业和其他新兴产业迅猛发展,钢铁行业已经不再是高利润行业,在GDP中的占比不再像以前那样大,这时,国家对钢铁行业的期望除了支撑国民经济基础和拉动就业以外,就不应该再有高税收、高利润的期待。国家现在更应该减少税收,解决钢铁企业办社会等困难。”

最后,李春龙强调,要维护好我国钢铁行业的安全。对于这点,李春龙有着清晰的思路。我国钢铁行业最重要的原料就是铁矿石。近年来,国际铁矿石价格平均水平为135美元/吨,现在保持在50美元/吨左右的水平。而我国铁矿石品位很低,在原先高利润的情况下,国内矿山还能够承担这种高税负,维持生产运行。但国际铁矿石价格大跌,国内矿山已经没有利润空间来支付各种税费,面临的将是关停。由于中国仍旧有8亿-9亿吨钢铁产能的需求,如果矿山原料都被高品位的国外矿占领,而国内矿山被迫倒闭,作为国民经济基础的钢铁行业就将受制于人,进而影响到国家安全。

过剩产能怎么退出?

产能退出无非还是两个手段。一个手段就是通过市场这双“无形的手”来优胜劣汰,这非常重要。参与市场竞争的企业是否管理到位、设备精良、流程优化,是否拥有产品特色 and 市场份额,是否拥有成本优势和利润空间……这些都是搏击市场的手段。

另一个手段就是通过政府“有形的手”进行合理的宏观调控。第一,税负标准不一致的问题。李春龙表示,钢铁行业中有中央企业、地方企业和民营企业,发展参差不齐,而不同的所有制企业承担着不同的社会责任,并且所交税负又不一样,这样的条件下,将各类企业放在同一个市场上进行竞争,显然不合理、不公平,因为起跑线不一样。第二,企业办社会负担的问题。国有企业与其他类型的企业相比,其办社会的负担非常重。以包钢的一个矿山为例,4000多名职工中,就有900多人专门负责社会服务,包括供暖、供气、供水和物业等。此外,包钢的幼儿园和医院按公立标准要求,按公立标准收费,却得不到国家补贴。“包钢每年在办社会方面的额外直接投

入就达到3亿-5亿元。同时,为了尽到社会责任,间接的管理成本也耗费了管理者不少精力。”第三,环保投入的问题。包钢近年来积极践行社会责任,大力打造资源节约型和环境友好型企业,特别是严格执行新环保法各项要求。据李春龙透露,包钢吨钢环保成本逐年大幅上升,“但是不是所有的企业都这样做?”李春龙提出了疑问。

“政府工作报告明确提出,对以上这些问题都要有解决办法。”李春龙补充说。

包钢呈现两大新亮点

“新常态要求速度放缓,而对企业实体来讲,有两件更重要的事情要做:一是传统产业要转型升级,二是要有新的增长点。”李春龙详细介绍了包钢在这两方面的实践。

在传统产业的转型升级上,包钢在“十二五”期间抓住有利机会,建成了新体系。该新体系主要是依托包钢独特的资源优势,以生产稀土钢板材为主,并于2015年年底投产。无论在单体设备、工艺流程、产品质量、生产成本与环保友好等方面,包钢的新体系均达到了世界一流钢厂的水平。

包钢老体系的产能是1000万吨,用工4万多人,而全部建成的包钢新体系设计能力为650万吨,但用工不到4000人,其成本将远远低于老体系。包钢新体系投产之后,老体系的部分高炉及其配套的选矿设备,低端的线材、无缝生产线等落后的轧钢系统也将会陆续关停。“这就实现了包钢的‘以新老’,有了新体系,具备了生产高档次产品的基础,才有条件淘汰那些落后产能,否则,淘汰关停之后,人员就没法安置。”李春龙表示,这是包钢传统钢铁行业转型升级的亮点。

在新的增长点上,包钢的白云鄂博矿产资源综合利用示范基地已经基本建成。以往开采白云鄂博矿,除了铁和稀土利用之外,其余一并开采的矿产资源都堆置在尾矿。包钢新建的矿产资源综合利用示范基地除了选出铁和稀土以外,还选出萤石,每年的产量为40万吨。此外,还能选出金属铈和钪,之后再选出金属钆。该项目得到了中央政府和内蒙古自治区政府的大力支持。其中,中央政府投资8.8亿元,内蒙古自治区政府投资2.5亿元。

李春龙透露,预计“十三五”期间,白云鄂博矿产资源综合利用基地将增加50亿元-100亿元的收入。如果萤石、铈、钆和钪的深加工也陆续投入,其新增产能和收入的空间会更大。下一步,包钢还要开发利用铍和钼。

“新体系建成使得传统的钢铁产业得到转型升级,淘汰了落后的产能;白云鄂博矿产资源综合利用示范基地又成为了包钢新的增长点。这两项工作完全适应了新常态的要求,并且都在‘十二五’期间基本建成了。”李春龙表示,“十三五”期间,包钢的任务就是随着整个宏观经济的调整,老体系逐渐退出,新体系和白云鄂博矿产资源利用基地逐渐形成规模、逐渐贡献力量,向世人展示一个更新的、更有竞争力的全新的包钢。

(包轩)

万源市牛肉产品签约成为“灯影牛肉”系列食品原材料

近日,万源市彝鑫牧业与达州市宏隆肉类制品有限公司签订合作协议,双方就牛肉及肉制品组建产业链联盟,使该市牛肉产品顺利成为“灯影牛肉”系列食品的原材料。

据了解,近年来,万源市坚持“宣传引导、政策扶持、依靠科技、规模发展”的思路,以市场为导向,以农民增收为目标,通过采用新型技术,绿色养殖。去年6月,中国农业科学院北京畜牧研究所专家向彝鑫牧业传授了胚胎移植技术,共移植日本和牛胚胎9头,如今已经有5头母牛成功产犊,其中一头母牛还顺利诞下一对双胞胎。彝鑫牧业引进的日本和牛如今长势喜人,小牛长大以后会为该市肉牛养殖提供一个很好的种源,同时也为该市肉牛养殖品种改良提供有利条件,为实现肉牛养殖转型升级,带动周边更多农民养殖肉牛,促进农民增收奠定基础。同时,国外肉牛的引进,提升了该市肉牛产业的档次和知名度,将对推动该市牛肉产业更好更快发展,带动全市经济发展起到积极的促进作用。

此次与彝鑫牧业签订合作协议的达州市宏隆肉类制品有限公司已成立27年,拥有川汉子、麻辣三国、巴人部落等众多食品品牌,主要从事灯影牛肉、牛肉干、牛肉粒、手撕牛肉等多个系列,共计200余个单品,该公司每年需要引进1500吨鲜、冻牛肉和猪肉。该公司在考察完全国肉牛养殖基地后,最终选择了与万源市彝鑫牧业签约,让万源市的牛肉产品有幸成为“灯影牛肉”系列食品的首选原材料之一。

(马发海 王玲玲)

豪仲(上海)投资

重点关注高端制造业, 矿山、农业、旅游、在建工程、地产、医药能源, 消费业现代服务等领域的投资合作业务, 诚招驻地商务代表, 正式录用待遇优厚。

联系人:15800905727宋经理
邮箱:1750698629@qq.com

四川长宁－威远国家级页岩气示范区今年产气超5亿立方米

3月15日,四川长宁-威远页岩气示范区今年生产页岩气达5.1亿立方米,有效保障了四川盆地南部地区天然气供应,促进社会经济发展及民生改善。

四川长宁-威远页岩气示范区是中国石油首个页岩气示范区,其页岩气资源丰富,是中国石油页岩气建产核心区域之一。据国土资源部全国页岩气资源潜力调查评价及

有利区优选成果,四川页岩气资源量及可采资源量均居全国第一。目前,该页岩气示范区已投产89口井,日产页岩气近700万立方米。

(彭刚)



纳溪“同心共护绿”助推“100亿”林产业

3月15日,四川省泸州市纳溪区统战部、工商联组织工商联副主席、副会长、部分民营企业志愿者及干部职工共计20余人,到丰乐镇天台村开展以“同心共护绿 生态我先行”为主题的公益义务植树活动。当日共栽植200余株茶花、150株海棠,以行动助推纳溪“100亿”林产业发展。

图为纳溪区民营企业家和干部职工在丰乐镇天台村开展植树活动。

(李小波 黄泽华 文图)

二胎政策引爆亲子市场 T100 缔造童装领域新传奇 T100 全球合伙人财富盛典举行

“不是巨头不聚头。”2016年3月19日,中国高端亲子童装领导企业——广州市缔造亿百儿童用品有限公司(T100 亲子童装)招商暨2016秋冬新品订货会在粤举行。来自全国各地的T100加盟商及有志于亲子童装市场的众多商界人士齐聚广州,见证这一国内高端童装品牌“缔造新传奇”,开创扩大市场影响力的“新领域”。

据了解,随着全面二胎政策的正式开放,各地投资商对儿童用品市场的发展前景甚为看好,尤其像T100这样专注儿童时尚服饰的快消品牌更是倍受青睐。与此同时,沉淀十三年的T100也渴望借势发力,与众多实力商家携手联盟,进一步扩大高端童装

的品牌影响力。

作为“全国工业品牌培育示范企业”、“广东省名牌产品”,T100的产品品质、品牌影响力持续得到各界认可与肯定。自2003年创立以来,T100以“传递亲子文化、创造美好生活”为己任,致力于为全球时尚儿童及父母组成的精英家庭提供时尚服饰及亲子文化理念。

经营T100就是经营精英领域的圈层。来自广州的郑女士表示,加盟T100两年以来,结识了很多志同道合的朋友,生意想不好都难。为更好地服务这些VIP客户,也为经营好这一份精英事业,她计划今年再开两间店,与T100携手迈向更辉煌的明天。

与此同时,作为一个倡导关爱文化的亲子童装品牌,T100一直专注贫困乡村留守儿童公益领域,多年来在重庆、广西和贵州等多地乡村开展公益项目。现场有加盟商表示,一个坚持公益的品牌一定不会太差,而这恰恰就是他加盟T100的理由。

据介绍,T100独特的品牌创新发展模式和市场营销表现,已成功让其开启了积极拥抱资本的新篇章。2016年1月29日,T100宣布完成A轮融资,计划于年中登陆新三板。广东电视台、南方卫视等媒体莅临盛会现场。

(柯严)

意大利顶级设计大师站台 “地板创意师”艺术创作

生活家地板： 中国企业的匠心样板

■ 张晓磊

似乎久已失传的工匠精神,依然鲜活地生长在生活家地板的工厂里。和LV的手工皮具、香奈尔的手工作品一样,手工制作的生

活家·巴洛克仿古地板卖得更贵,但却拥有一批“鱼翅级”的粉丝。

当第一批巴洛克仿古地板还没有生产出来的时候,心急的美国客商就先预付了200万美元的定金。随后是巴黎、伦敦、迪拜、莫斯科,几乎世界每一个最繁华、最时尚、最有消费能力的城市,都会有生活家·巴洛克地板。

2012年,生活家地板出现在米兰国际设计周上,而在此之前,还从没有中国家居建材企业能够登临这个世界顶级的设计舞台。为生活家地板站台的是意大利顶级设计大师亚历山德罗·门迪尼。

到生活家参观手工地板制作工艺的人,每年都会有很多批。他们对选料、制作、擦色、涂漆的每一道工序都很好奇,但最让他们感到新鲜的还是“地板创意师”的创作工艺。

在生活家,那些制作仿古地板的工匠们,被尊称为“地板创意师”。他们不再是简单的体力劳动者,而是艺术的创作者。从神情、动作上看,他们和制作大提琴、小提琴的木工们,有着同样的严谨和自豪。

合格的木板先是从像山一样高的木材堆里,经人工一块一块地挑选出来,然后被送到“地板创意师”的面前。木头上天然的纹理、节疤和色差,都决定其独特的气质和个性。刀、尺、斧、锤、凿、铨等工具在“地板创意师”的手中运用自如,他们根据自己心中的“乐谱”,用独到的刀法和技法,在木板上创造出不同的音符和旋律。这样创作出来的地板,每一块都是不同的,每一块都有着自己独特的

美。这些素颜的地板,经过女工们反复的调色、对比、擦色,自然的纹理和刀刻斧凿的“岁月痕迹”就清晰地显现出来。原本平直的木板瞬间变得生动起来,仿佛就有了神采、有了灵性。你会忽然觉得这不再是一块简单的地板,而是一个可以对话和沟通的对象。在无比喧嚣而又无比孤寂的钢筋水泥森林里,这是一种近乎奢侈的亲切和温情。

工匠精神的背后,是“地板创意师”们对自己近乎严苛的要求,是对于原料和作品的尊重。生活家的“地板创意师”们对自己的创作情有独钟,他们会在自己作品的背后打上自己的印记。根据这样的印记,你可以找到每一块地板的创作者。

工匠精神还是一种对于时间的信仰和坚守。为了研发一种除醛材料,生活家的研究人员进行了长达6年的试验,中间经历了无数次的挫折和失败。让人意想不到是,这种最终获得国家发明专利的除醛地板,可以吸附居室中的游离甲醛,并且吸附率达到80%以上。

尽管目前几乎所有市场的地板品牌都在卖“巴洛克”仿古地板,但生活家才是仿古手刮地板的原创者,同时也是仿古地板国家专利的持有人和仿古地板国家标准的负责起草人。

如果说,手工地板复兴已经成为一种时尚潮流,那么生活家地板正是这种潮流的创造者。

首个福利院宝宝金质睡眠关爱行动在京举行

在宝洁公司帮宝适品牌的捐赠支持下,中国妇女发展基金会日前在北京东方博爱儿童福利院举办了以“好好睡觉,天天向上——福利院宝宝金质睡眠关爱行动”。此次公益活动将为96家福利院捐出600万片纸尿裤,将爱心传递全国,助福利院宝宝睡得好长得好。中国妇女发展基金会白衣天使基金项目办霍海云主任、北京市民政局社会福利管理处李树丛副处长等领导出席活动,并在由爱心妈妈、宝宝共同创作的“中国金质睡眠地图”上一起按下金色手印。

(王峰)

济南科明被认定为山东省软件工程技术中心

日前,济南科明数码科技股份有限公司(以下简称“济南科明”)正式被认定为山东省软件工程技术中心(以下简称“技术中心”)。根据《山东省软件工程技术中心认定管理办法(暂行)》扶持与推进政策,认定后的企业将获得信息产业发展专项资金以支持中心或项目的形式给予扶持。据悉,技术中心所属领域为虚拟仿真教学,总体规划主要包括三大方面:一、对传统虚拟现实技术进行技术创新,研发基于多终端的交互式虚拟现实技术;二、虚拟现实技术的应用研究,达到技术的应用创新,实现虚拟现实技术的快速产业化与市场化;三、产学研联合,资源整合,优势互补。济南科明董事长陈清奎表示,此举有利于济南科明在虚拟仿真教学产品、多媒体展示等方面的研发。同时,技术中心研发的先进虚拟现实技术,能够为公司注入新的发展动力,提高公司可持续发展的内部资源和自主创新能力,对于公司提升核心竞争力具有重要的深远意义。

(王山)