《月亮坡之歌》

□ 江山

高高华蓥山
弯弯月亮坡
万亩蜜梨园
芬芳满世界

梨花香满山
蜜梨盛世果
百姓翘拇指
月宫嫦娥歌

《梨园蜜语》

□ 江山

春季梨园
彰显处处生机
梨花开过片片绿叶
遮住稚嫩梨果
密密挂在树枝

矮化密植
一园梨树铺满凤垭山
多少希望和着春风细雨
在梨园人的心上
似蜜饯甜透

测土配方
一枪灵施肥
棚架滴灌栽培
科学滋养梨树
梨果白脆甜多汁
让人垂涎欲滴

蜜梨飘香时节
醉卧多少游人
阳光下的诱惑
齐天大圣偷吃了
又过了五百年人生

炫富、哭穷会加剧贫富悬殊

■ 猫乱

先贤指出“不患寡而患不均”，但最近发表在《自然》杂志上的一篇论文却提出，问题并非在于财富的不均等本身，而在于这种不均等是否可见。财富的外露会加剧不平等，同时损害人与人的连接与合作。

“财富的可见是一股极具腐蚀性的力量，它导致了富人对穷人的盘剥。”耶鲁大学网络科学研究所主任、该论文主要作者之一的克里斯塔基斯如此说。

研究者们将 1462 名被试者分成了 80 个由电脑模拟的小型社区，每个人都与他所在社区中的 5 个人互为“邻居”。接下来，被试者将要和他的邻居们完成一个游戏：在每一轮游戏中要么合作，即拿出 50 块钱让所有邻居都得到 100 块；要么拒绝合作，不付出财富，也没有任何回报。

研究者为不同的社区设置了不同的变量：在一些社区，大家的初始财富都差不多，而在另一些社区，则存在不同程度的贫富差距；财富的可见性也有不同，有的组员完全不知道别人的财产，只知道自己的家底，有的组员能看到邻居的财产数目。

游戏一共有 10 轮，每轮过后有 30% 的人被允许更改他们的社交圈，并且可以根据所有玩家之前的表现来挑选新的伙伴。为了显得更加真实，虚拟财富单位最终都会被兑换成真实的货币。可以预见的是，如果大家愿意合作，所有的人就可以共同致富。那么，参加游戏的人究竟会如何选择？

研究人员发现，当“穷人”知道邻居为“富人”时，他们会谋求合作，并将财富投资在社交上，希望扩大自己的社交圈并增加财富。然而“富人”并不一定会买账——当“富人”们发现邻居并不如自己富有时，他们则会变得不太愿意合作。这会让“贫富悬殊”的邻居财富差距越来越大。

然而在财富不公开的小组，“富人”会更乐意与周围的人合作，这在研究人员看来是一种良性、公平的情形。“富人”将财富投资于本地社群，让大家都尝到甜头，最终整体社区的财富逐渐增加，并且趋于平等。

就总体财富而言，财产公开有显著的负面影响——财产公开社区的总体财富显著低于不公开的社区。同时，财产公开也让贫富差异持续更久。而相比之下，初始的贫富差异对合作、社会联系以及总的财产累积的影响则显得微不足道。

克里斯塔基斯指出，这些结论是否可以直接用到现实社会，仍有待商榷，但这能够帮助一些公司决定是否公开员工的收入。简单地说就是，工资差距较大的公司最好保密，但在相对来说比较平等的地方，公开谈论个人收入反而会使人们的关系更加融洽。

在自由社会中，财富会从方方面面标记每一个人，除非强行要求所有人住相同的房子，穿同样的制服，进行同等水平的消费。与贵族深居庙堂的时代相比，社交网络让贫富差距越来越无法隐身。如果想使财富持续增加，理想主义者也许会据此建议有钱人少炫富，但问题的关键似乎在于，穷人也应该少哭穷，避免受到富人的鄙视。

肯定人的价值

■ 钱妍兴

在这个光怪陆离的世界，处处都是钢筋水泥，物欲横流，以金钱至上。为了利益，人们可以牺牲自我甚至他人。随着时代的进步，人的价值终于被提上台面。无论是课本页码位置的改变，还是字典字母的改进，都说明社会越来越肯定人的价值。

人是国家的根本，我们理应肯定人的价值。随着当今全球变暖问题的日益严重，世界海平面在不断地上升。孟加拉国，一个我们都熟悉的国家，它给我的第一印象便是穷。的确孟加拉国穷困率达到 30%，本就不发达的国家，却位于平原地区，在海平面不断上升的情况下，据预测，在 2025 年孟加拉国将有八千万人民因国土被淹没将被迫搬移。孟加拉国女总理哈丽娜不忍看到人民过上恐惧与居无定所的动荡生活，积极参与外交活动。在短短几个月时间前往别国参与全球变暖问题两百多次。哈丽娜呼吁发达国家将现有资源运用于人类发展的问题之中。一位发展中国家的女总理向发达国家一次又一次地发出号召，是她对人民无私的爱，是她对人的价值的肯定支撑着她的信念。

十四世纪欧洲，人们信仰上帝，在教会的黑暗统治下克制私欲，整日苦行、修炼，购买赎罪券。终于马丁路德大胆地否认了都教会的权威，提出私欲的合理性，肯定人的价值，并大胆提出宗教改革。马丁路德的勇气赢得了广大资产阶级的支持。欧洲兴起了百年来第一次宗教改革运动。也正是这次改革，解放了人们的思想，让人们重新审视了自我的价值，才有了后面的工业革命，推动着欧洲近代化，也促进了人类文明的演进。

在生活中我们会经历种种荆棘，遇到各种考验，那就请一定肯定人的价值，肯定自我的价值，大胆放手去做。唯有肯定自我，才会超越自我，国家的兴旺发达也离不开人。

启蒙运动代表康德曾经说过：“人不是工具，而是自身的目的。”那就请还在怀疑迷茫的人大胆去做吧，肯定自我的价值，肯定人的价值，闲看庭前花开花落，漫观天外云卷云舒。

最不怕吃苦的人

■ 毕淑敏

南方的女友讲过这样一个故事。

她说——

我 35 岁的时候，考上了一所夜大。一天傍晚，台风突然来了，老师还会不会上课呢？我拿不准。考虑了片刻，我穿上雨衣，冲出屋门。雨衣涨鼓如帆，无奈，我只有扔了雨衣，连滚带爬。我惊惶地想到，是不是只有我一个人这样傻，也许今天根本就不上课。

我迟疑了片刻，咬紧牙，继续向前。好不容易到了学校，没想到看门的老人说，从老师到学生，除了你，没有一个人来！

那一瞬，我非常绝望。老人看我失魂落魄的样子，让我进他的小屋歇口气。伴着窗外瀑布般的水龙，老人缓缓地说，你以后会有大出息的。我说，我是一个大傻瓜啊。

他说，所有学生里，只有你一个人来上学了。看，暴雨是一个筛子。胆小的都被它筛了下去，留下了最有胆量和最不怕吃苦的人。

那一瞬间，好似空中打了一个闪电，我的心被照得雪亮。从那以后，我就多了自信。你晓得，天地万物都会帮助一个自信的人。所以，我就一步步地有了今天的成功。

兴趣与钱

■ 王鼎钧

必须赚钱维持生活，但赚钱，或者说是为生活而赚钱，其实索然无味。因此，人在工作之外，必须另有兴趣作为调剂。兴趣往往需要花钱。

对许多人而言，“工作”一词的涵义是做他不愿意做的事，“薪水”一词的涵义则是：别人因为他牺牲个人意志而给他的补偿。这样的人极其需要娱乐，可是，工作辛苦，赚钱不易，已经没有多少时间和精力乃至财力可以消耗在娱乐上了。

这是一种不圆满的生存状态。

人在准备生活的阶段，就该考虑怎样使工作和兴趣合而为一。有两条路可以到达同一终点：做你爱做的事，或者爱你所做的事，让你的兴趣为你赚钱，你不必整天为了生活劳心劳力，等精疲力竭之后，才去想生活的目的。

有一个人因爱电影而做了导演，因做了导演而更爱电影。

武当金参酵素果饮 在春风中婀娜“举牌”

■ 本报记者 王剑兰 报道

2016 年 3 月 21 日，蓉城春光明媚春意盎然，在成都金牛万达广场附近的人民北路 25 号，记者看到站成一排整齐划一身着白衣红裙、身披绶带、手举“鲜汁发酵 饮品贵族”展牌身材苗条高雅端庄的女大学生，正在沿街宣传武当金参酵素果饮产品，于春风中挥洒着独有的青春朝气，展示出窈窕风姿，形成了一副亮丽的景观。

记者了解后得知，原来这是湖北金九堂生物医药科技有限公司正在糖酒会上驻地外做的宣传活动。据了解，武当金参酵素果饮产品原料选用武当金参宣木瓜，是中国地理标志性产品，它吸收“道家养生术，滋养精气神”的精髓，成就了中国首款细腰饮品的荣光，武当金参酵素果饮产品具有 170 余种人体必需的生物活性酶成分，从而真正能够具有“食补养身”的神奇作用。

湖北金九堂生物医药科技有限公司相关人士还告诉记者，由湖北武当山特区政府主办、金九堂生物医药科技有限公司承办的武当山祈福大会将于 2016 年 4 月 7 日在湖北十堰市武当山玉虚宫举行，由武当山知名道士为您祈福，保您家人平安，届时希望消费者及客商都来参与此次大会（食宿全免），因为这是金九堂送您的礼物，与金九堂保障您健康平安的宗旨是异曲同工一脉相承的。

举起“生态健康产业”牌

记者获悉，此次来糖酒会参展的武当金参酵素果饮产品在原料、生产工艺、产品研发、功效、营养等方面可圈可点。原料采用食药同源的木瓜，别称“百益之果”、万寿瓜，含有齐墩果酸、木瓜酚、皂甙、苹果酸、酒石酸、维 C 等有益成分，武当金参酵素果饮产品在此基础上可谓锦上添花：首先，产品原料木瓜“武当金参”品牌源于武当山麓，原材料全部采用中国地标产品“郧阳木瓜”，做到原料无污染，通过独特生产工艺获得国家发明专利，真正做到环保、健康、养生；其次，工艺精湛，木瓜要经过清洗、去籽、粉碎、挤压榨汁、过滤、五步发酵（36 个月）、灌装、灭菌等一系列工艺精制而成；再次，在研发方面，产品是由公司专业的研发团队和武汉轻工大学、湖北医学院专家通力合作数载倾力研发而成，技术含量高。

据悉，湖北金九堂生物医药科技有限公司于 2008 年成立，注册资本 5000 万元，主要经营中药材种植、农副产品加工销售、生物制品开发、中药饮片加工与销售、中草药提取萃取、保健食品开发与销售、郧阳木瓜生物饮品的销售管理。目前拥有两家生产型工厂，分别生产固体饮料（武当金参木瓜酵素系列产品），外加两个种植事业部竹山中草药种植事业部和郧阳木瓜种植事业部。

金九堂董事长贺伟以“打造生态健康产业”、对社会负责为基点，以感恩天下父母心的价值取向，以健康大中华为使命，通过整合生态产业格局创新产业，采取“农户+专业合作社+公司”的经营模式，选择以“订单式农业”为主要实施方式，成就了今天迅猛发展的公司。 金九堂公司坚定以科研为主的发展理念，确立了以种植为基础，以保健类食品为切入点，以中药材萃取为旗舰产品的工业生产规划。

目前，公司已经在竹山县建设自营的 GAP 种植示范基地。截至 2015 年 12 月，已完成 8000 余亩种植计划，与当地政府签订了相关的框架性合作协议，采取“公司+专业合作社+农户”的经营模式，以“订单式农业”为主要实施方式，目前已签约农户达到 1000 多户，年内种植面积突破 1200 亩。目前已建成两家生产工厂，占地面积达 20000 平方米，总投资达 1.2 亿元人民币，年生产能力可达 10 亿元人民币。

打出吸引经销商的一手好牌

据了解，目前，公司的营销网络遍布本土及沿海地区，拥有 120 多家代理商和 600 多家旅游统一视觉形象的品牌终端店面。在本次糖酒会上湖北金九堂大力招商，由于产品优秀，吸引了许多有兴趣的客商前来，将携手共创中国养生果饮健康品牌。

在当前大健康产业的环境下，更多的人群选择了养生产品。“武当金参”面向全国进行招商工作，希望有更多的商家重视全民养生产业，让更多的消费者能够享用到真正的健康果饮“木瓜酵素”。

据了解，金九堂吸引经销商之“八大理由”是：

一、专利质量保障。公司认真贯彻《中华人民共和国食品安全法》，拥有现代化厂房、设备，加之高端的技术和质控能力，确保产品质量。

二、原辅材料优化。“武当金参”产品原材料源武当山麓·神农架区域，真正能够做到天然无污染。天然专利发酵，层层检验，确保了产品优质、安全、营养。

三、资深的科研人才和专业的营销团队。“武当金参”与有资深的科研院校合作研发及拥有成熟经验专业营销团队，协助和配合经销商在各地的销售活动，包括销售促进、市场管理、信息反馈、人员培训等。

四、“酵素饮品”自身的功效让消费者爱不释手。

五、零风险经销。公司实力雄厚，有优势的售后保障，完善的退货调货机制。经销商销售公司产品无任何风险。

六、强势的广告宣传与氛围营造。注重品牌建设，将在央视、卫视和区域进行有选择的广告投放，并配合网络及地方媒体进行广告宣传。

七、产品利润可观。 产品适应市场需求，利润空间巨大，厂家将给予更多的市场费用支持，提升销量，赚取更多的利润。

八、强强合作比翼齐飞。金九堂现正与数十家知名企业进行合作，加之政府的支持，企业自身的努力，将把企业迅速做强做大，这也会给经销商最大的信心和动力。

俗话说：人勤春早，相信已经在耕耘路上奋战了八年的湖北金九堂生物医药科技有限公司在糖酒会后必将体验到春华秋实的收获乐趣。这是一份与青春与活力有关且必胜的健康事业，它关乎你我的未来，因为有健康才会有未来。