

世界级制造 造世界级产品



为向用户提供更高品质的重卡产品,50余年来,红岩汽车一直秉承着专注、专业、专一的“工匠精神”。在新的发展进程中,自2012年开始,进一步引进了菲亚特全球WCM世界级制造管理体系,全面提升了公司的综合制造水平,促进了生产系统性能的彻底改善,把高品质的重卡产品交付用户手中。

WCM,即World Class Manufacturing“世界级制造”,是菲亚特-克莱斯勒集团在全球各个工厂所制定的一种管理体系。它是贯穿于产品设计、制造全过程的一套集成了众多精益管理工具的体系性方法。包括人员管理、生产设备与流程,以及物流管理在内的顶级质量和技术,以实现零事故、零错误、零库存、零故障。WCM也是菲亚特在全球所推广的包括人员培训、制造工艺、技术以及质量管理在内的一套制造方面的管理体系。

WCM管理体系当中有一个非常重要的工具,其对于工艺及质量稳定性的提升起着举足轻重的作用,它就是“4M1D”,即Man(人)、Machine(机)、Material(料)、Methods(法)、Design

(设计)。

Man(人),标准操作,避免出错

Man(人),即对于所有由人完成的生产操作,都要按工艺规范要求,细化至每个工位步骤及设备操作,编制相应的SOP(标准操作流程),让操作者能够清晰、明确地按照标准指导完成操作,避免错装、漏装等现象。

Machine(机),自主维护,提升设备综合效率

Machine(机),关于设备机器,采用CILR及设备台账方式进行周期维护,CILR,即清洁(Clean),检查(Inspect),润滑(Lubricate),紧固(Refasten),通过定点目视化,帮助设备操作者高效有序地完成自主维护,提升设备基础条件。另外专业维修团队结合现场设备台账,固定时间、固定频率地对设备进行点检,可有效预防设备故障,提升设备综合效率,保障生产。

Material(料),保障来料质量,提高生产效率

Material(料),对于物料控制,发展供应商一起分析并改进,运用“来料8阶段”,从最初的工厂控制逐步转变为供应商在生产阶段、库存环节以及发货阶段自行全检、抽检及过程控制,在保障来料质量的情况下工厂生产及检查部门无需再做验证及检查。

Methods(法),针对性持续优化,避免质量缺陷

Methods(法),针对一些容易发生缺陷的装配工序或方法,要重点关注并持续优化,而终极措施则是采用Poka-Yoke(防错),可完全避免此工序/方法导致的工艺或质量缺陷。

Design(设计),总结经验,提升设备及产品稳定性

Design(设计),对于设计引起的工艺不稳定或质量缺陷,工厂将已经发生的一些设计问题改进经验,通过搭建MP/EPM info.(早期设备产品管理信息)进行系统性的管理及运用,不断提升设备及产品稳定性,有效防止类似问题再次发生。(钟睿 梅玲)

中国枸杞产业发展高峰论坛在成都糖酒会举行 “雪域圣烽”隆重推出健康新品



■本报记者 何沙洲

3月21日下午,青海圣烽生物技术开发有限公司借全国春季糖酒会召开在成都新华宾馆二楼一号厅隆重举行了中国枸杞产业发展高峰论坛暨雪域圣烽新品上市发布会。来自全国各地的500名经销商共同见证了这场盛会。

青海圣烽生物公司总经理耿春峰首先致辞介绍了圣烽生物发展及企业发展理念。青海圣烽生物公司是青海省万益投资集团有限公司全资子公司,该公司投资2.1亿元建设的青藏高原特色浆果资源精深加工及仓储物流中心项目,实力雄厚。它在青藏高原达木盆地拥有自有种植面积6000亩以上,签约收购协议的面积将近20000亩,基地和产品均达到国际有机标准的要求;它主要从事中药材的种植、食品、保健品和生物制品的研究与开发,目前完全掌握了沙棘和枸杞的精深加工技术,并生产枸杞保健酒、有机枸杞、枸杞营养粉、枸杞黄酮、枸杞油、沙棘油等健康产品。“雪域圣

烽”枸杞酒以100%的高原枸杞鲜果为原料,不添加任何色素、香精、防腐剂,科学地将传统陈酿工艺与领先的生物技术完美结合,低温微氧发酵,确保不破坏其所含有的维生素、黄酮、酚类等多种活性营养成分,橡木桶储藏带来甜润醇厚的口感。

近几年来,随着白酒行业增速放缓,白酒品类无论是从产量还是销量、利润都有了不同程度的下滑。在此背景下,原本是小白类的果酒异军突起,从“枣罐”中发芽并茁壮成长,成为了当下逆势增长的品类之一。我国果酒的年消费量正以15%的速度递增,前景十分可观。有关资料显示,在国际市场上,果酒消费比例占到近20%,而中国市场的果酒消费还不到1%,预计到2018年,零售市场规模将超过2000亿元。从这些数据中,可以得出结论,我国果酒市场大有潜力可挖,是未来酒业的重要风口之一。除了果酒,大健康品类也将成为未来几业行业掘金的热点。

于企业而言,只要把握趋势,站对风口,

就能达到四两拨千斤的效果。借力果酒市场的大好形势,青海省农业龙头企业青海圣烽生物技术开发有限公司近年来大力向果酒市场迈进,以独特的优质果酒产品,向全国市场稳步拓展,步步为营,谋求领军者的姿态稳步走向中国果酒市场未来的黄金十年。

会上,青海广播电视大学校长杨自沿谈到,近年来,随着产业结构调整和生态保护力度的不断加大,青海以其显著的生态、经济和社会效益正在成为青海省新的产业发展亮点,并引起业内外关注。在青海高原特殊的自然条件下,枸杞作为一种生态经济型树种,以其特有的生物学和生态学特性,具有明显的发展优势和生态、经济、社会效益,在推进青海“生态立省”、加快农牧民增收中具有重要意义。从长远的产业发展角度分析,沙棘和枸杞产业必将是青海省难得的一项“朝阳”产业,前景广阔。

之后,四位业内知名专家分别从技术、营销、文化、产业等角度进行了主题演讲。著名白酒专家钟本提到,我们中国的酒品类很多,我们调酒的目的是什么?调偏好。调酒的未来是什么?调区域市场偏好。所有的酒品的设计,一定要按照以下的观点,源于市场,回到市场,持续改进,勇于创新,另外就是未来中国在酒业整个销售链条当中,一定要打造一个重要的团队,那就是把我们的经销商培育成长为竞销、服务、传播商,中国酒才有未来。深圳智德营销咨询策划有限公司总经理王德惠就《中国酒业的趋势演变及枸杞酒的突围思考》谈了自己的感受,他认为,未来中国酒业的品类将会越来越丰富。

青海圣烽生物公司营销总监耿春生对雪域圣烽市场布局规划及招商政策进行了详解。2016年是雪域圣烽的发展年,雪域圣烽将以江浙沪为主,以山东、福建等为重要补充,稳扎稳打,步步为营,全面占据华东地区之后,再进一步谋求全国化市场。

皇室品牌：一份关于未来75年的营销计划

■ 李光斗

皇室,历来是高贵、古老的代表,现在世界上分布在亚洲、欧洲、非洲、大洋洲的25个皇室家族一举一动始终是世界关注的焦点,绅士风范、名媛舞会、世纪婚礼成为皇室成员增加曝光度的一种营销计划,长久以来,皇室就像LV、GUCCI、PRADA一样,通过皇室成员的运作,已经成为了一个能够带来溢价和增值能力的品牌。

皇室品牌听起来相当陌生,它并非皇室成员专属、御用的某个奢侈品,而是全体皇室成员用形象和风范合力创造的一种品牌文化共识和精神信仰。而整个皇族的收入也源于品牌的力量,全世界的皇室成员都在围着这个皇室品牌打转转。

皇室“仙尘现象”

皇室品牌的打造也并非一朝一夕,和所有的品牌经营管理一样,皇室品牌也是一个长期营销的市场产物。“当普通品牌关注未来六个月的市场动态时,英国皇室品牌就已经制定了一个未来75年的营销计划”。然后以“润物细无声”的方式渗透到民众生活当中,你对皇室产生的无限想象和仰慕崇拜原来都是他们一手策划、有意为之。

树立皇室品牌的神秘感就要在现实与幻想之间找到平衡感,拿捏好皇室成员与普通民众之间的距离感和亲切感之间的度数,让皇室成员既可以与民众轻松互动,又要拉开彼此之间的距离,距离产生美,太过真实,皇室就会失去原有的魅力,若即若离成为皇室维持品牌风光惯用的路数。

人们把这种做法命名为“仙尘现象”,即当我们所熟知的名人与大众进行互动时,就会失去一定量的仙尘量,与普通人接触的时间越长,这种“仙尘”流失的就会越多,神秘感、权威性、优越感渐渐在公众心中丧失,皇室品牌的辐射波长就会变短,产生“品牌回缩”效应。正是对“仙尘现象”的理解,皇室成员一如既往地受到大众的追捧。

豪门仪式,贵在传承

正是对“仙尘现象”的洞察与把控,才使得英国皇室成为皇室品牌的典范。英国的皇室品牌定位在与民众不远不近的距离当中,为品牌打造一种仪式感与传承感,增加皇室品牌的溢价能力成为常态。

品牌一旦拥有了仪式和历史传承的要素,往往就会令消费者产生情感和信赖,英国皇室深谙此道。不久前英国

的夏洛特小公主在圣玛丽马格达伦教堂接受洗礼,这种有别于平民化的洗礼仪式传承了将近百年之久,几乎每位皇室成员出生不久都会有属于自己的洗礼仪式。这种洗礼仪式有着属于英国皇室固有的文化符号和不为人知的历史典故,仪式感和神秘感十足。

除此之外,对于这场洗礼仪式的地点选择和皇室成员的着装也透露着古老家族的文化遗产。洗礼仪式的地点虽然是一个不起眼的小教堂,但却是小公主的祖母——戴安娜王妃在1961年接受洗礼的地方,而小公主身上所穿的白色礼袍也是从英女王一代传下来的,至今也快接近100年。就连参加洗礼仪式的乔治小王子身上所穿的衣服也和当年他爸爸参加王室洗礼仪式时的打扮近乎相同。这并非是因为英国皇室的时尚审美眼光一成不变,而是对皇室品牌营销的有意为之。

没有国王的皇室品牌

正是皇室对于自己品牌的潜心经营和精心打理,才使得现在的皇室品牌的价值得以呈现,英国王室的品牌价值为445亿英镑,超过英国商业连锁巨头特易购和玛莎百货公司的品牌价值总和。在英国皇室的主品牌之下,伊丽沙白、威廉王子、凯特王妃、乔治小王子等重要的皇室子品牌纷纷呈现,女王登基纪念日典礼、威廉王子大婚、乔治小王子的诞生带动了整个英国旅游业的兴盛,创造近5亿英镑的国民总值;王室成员频繁的外出访,为英国带来的海外广告效应价值超过40亿英镑;以英国王室标签的企业也品牌估值达40亿英镑,这些都是皇室品牌创造的真正价值。

世界上,除了英国皇室之外,泰国、西班牙、丹麦等国家的皇室成员也在不遗余力地进行品牌打造,提升皇室品牌的价值。甚至就连美国这样的民主共和制国家,在没有女王、没有皇族的情况下也在用自己的方式创造打造属于自己的“皇室品牌”。

美国没有伊丽沙白女王、没有威廉王子,但是却有许许多多的政商界名流,这些人同样是美国文化的一种符号和时尚标签。玛丽莲·梦露、伊丽沙白·泰勒、安吉丽娜·朱莉、乔治·克鲁尼、布拉德·皮特等明星共同创造了美国的娱乐文化、好莱坞大片、文化衍生产品,明星慈善拍卖成为好莱坞商业运作的手段。约翰·肯尼迪、克林顿、希拉里等这些政界名流通过自己的一言一行对整个国家进行品牌传播和宣传造势。

在没有国王的国度里,名人就是一块活的金字招牌,只要善于管理,善于营销,哪里都可以有自己的皇室品牌。

精准营销 + 品牌传播 互联网广告投放优势尽显

互联网的飞速发展不仅给人们带来了生活上的便利,同时也惠及各行各业,尤其是在互联网+的浪潮掀起之后,传统行业纷纷迎来变革之机遇,其中广告行业以传播易广告平台所推行的整合资源、线上交易最为突出。

在传统广告行业还在研究如何与互联网紧密结合,如何开展线上线下双赢的业务时,传播易已经当机立断直接将目光投向了建立互联网平台上。

“品牌传播”是做广告的目的,那么精准营销就是提升广告效果性价比的最佳方式,如何做到精准营销是广告人一直以来都在探讨的一个问题,毕竟市场在不断的变化,营销的方式也在随之改变。

传播易表示,互联网广告投放平台在精准营销和品牌营销上的优势是十分明显的,相对于传统广告公司,互联

网广告投放平台能够很容易地根据区域、行业、年龄段、甚至兴趣爱好来定位目标用户,简单便捷,既提升了效率,又节省了成本。

传播易认为,尽管营销的流行趋势一直在改变,从传统媒体到新媒体,从微博到微信再到自媒体,但不变的是广大的消费者群体,只要目标用户明确,精准营销就成为一件非常容易的事情。

互联网广告投放平台从目标用户的层面上解决了精准营销的问题,而提升品牌认知度,打造优质品牌形象所需要的不同资源,在传统渠道进行采购时,会比较繁琐,需要不断确认和签订合同,但是传播易广告投放平台的搜索功能和一站式采购模式改变了这一弊端,互联网广告投放的人性化体验也具备强大优势。

(南网)

生活服务

代理机构:成都绿嘉蓝广告有限公司 电话:028-87483667,86939718

注销公告
四川叱咤风云广告有限公司(统一社会信用代码91510107MA61RW919A)经股东会决议决定注销公司,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内到成都市武侯区晋吉北路282号13栋1层1302号向公司清算组申报债权债务,特此公告。

注销公告
成都绿嘉蓝装饰工程有限公司(统一社会信用代码91510105MA61RL65M)经股东会决议决定注销公司,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内到成都市青羊区东城根上街87号向公司清算组申报债权债务,特此公告。

注销公告
四川金鲤建筑装饰工程有限公司(注册号:510105000420633)经股东会决议决定注销公司,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内到成都市青羊区青龙路27号1-2幢12层1213号内向公司清算组申报债权债务。●成都千秋荣耀影视文化传播有限公司国税税务登记证正副本(税号:510107052529491)遗失作废

离职声明
本人章羽,身份证号510282198004100829于2016年3月9日已由四川益通科技医药有限公司离职不再担任该公司质量负责人或其他任何职务,本人郑重声明,该公司今后的一切行为均与本人无关,如该公司继续使用本人名义为公司质量负责人或其他职务,本人将追究其相关法律责任。

注销公告
成都弗克斯汽车维修服务有限公司(注册号510105000519568)经股东会决议决定注销,请相关债权债务人员自本公告之日起45日内向成都市青羊区日月大道一段538号1层向我公司清算组申报债权债务,特此公告。

注销公告
成都国益通科技有限公司(统一社会信用代码915101000643285317)经股东会决议决定注销公司,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内到成都高新区天路9号4号1层向公司清算组申报债权债务,特此公告。●成都美晟联房产经纪有限公司营业执照注册号:510108000300739正本遗失作废

注销公告
成都贝思鞋业有限公司(注册号510107000672194)经股东会决定注销,请债权债务人员自公告之日起45日内向公司清算组申报相关债权债务。

注销公告
成都诚一装饰工程有限公司(注册号:510100000246279)经股东会决定注销公司,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

注销公告
成都铭和豪进出口贸易有限公司(注册号:510107000797727)经股东会决定注销,请债权债务人员自公告之日起45日内向公司清算组申报相关债权债务。

注销公告
成都丽特鑫贸易有限公司(注册号510107000328486)经股东会决定注销,请债权债务人员自公告之日起45日内向公司清算组申报相关债权债务。●成都丰源钢材有限公司(注册号510106000223831)经股东会决定注销公司,请相关债权人自公告之日起45日内到金牛区天回镇隆华路2号向清算组申报债权

●四川瀚锦建设工程有限公司建筑资质证书正本1本(编号:A20140510001055)、副本6本(编号:A20140510001055-6/1、A20140510001055-6/2、A20140510001055-6/3、A20140510001055-6/4、A20140510001055-6/5、A20140510001055-6/6)遗失,声明作废
●根据双流县人民法院(2015)双流执字第1108-2号执行裁定书及协助执行通知书,将吕晓玲名下位于东升街道长冷路一段82号2栋3单元1楼11号车库过户到赵斌名下。请吕晓玲将上述车库所有权证(证书号:监证1273025)交回我单位。

●双流县房地产管理交易中心●四川纵地瑞鑫股权投资基金管理有限公司营业执照正本(注册号510105000348349)、组织机构代码证书(编号00356714)注册号51006074有效期2019年05月11日)遗失作废
●中国华西工程设计建设有限公司何晓荣 全国注册监理工程师注册证书(编号00356714)注册号51006074有效期2019年05月11日)遗失作废
●费冰(身份证号:513030198912300020)不慎将砌筑工证书遗失,证书编号:1522570000402023,特此声明作废

●双流县胤宸建材经营部个体营业执照正本510122600488332;税务登记证正本510122L54457973 遗失作废
●双流县晋兴建材经营部个体营业执照正本510122600570730;税务登记证正本510122L71150113 遗失作废
●成都万嘉安商贸有限公司遗失手工发票(购票时间:2013年9月22日,号码:02924801-8025),声明作废
●金堂县泰鑫劳务有限责任公司吕程程二类人员安全生产考核合格证(证书编号:川建安C(2012)0011072)遗失作废
●成都宜凯威商贸有限公司2013年10月11日购买一本千元版发票(号码:02087051-02087075)遗失,声明作废
●成都安尔康商贸有限公司(统一社会信用代码91510104574623514N)的国税发票领购簿遗失,声明作废
●四川居艺建筑工程有限公司谢萍遗失建筑施工企业安全能力考核证(证书编号:川建安B(2014)1300216,声明作废
●四川中锐建设工程有限公司杜山二级建造师执业印章(印章编号:川251121361111(00),专业:建筑)遗失作废
●陈思琪遗失成都信息工程大学学生证2013101144 声明作废

公告

尊敬的成南领寓(圣伦百货)二楼、三楼业主:
因成南领寓(圣伦百货)二楼业主在合同到期后不同意降低租金同我公司续签委托经营合同,导致我公司无法实现圣伦百货的整体经营。加之,我公司近年来经营出现严重亏损,租金压力过大。现我公司决定于2016年3月31日正式关闭圣伦百货二楼、三楼的商业经营,请各位业主于2016年4月1日起到我公司办理收房。特此公告

成都华阳新世纪广场经营管理有限公司
2016年3月25日

●东方国际教育交流中心成都营业部税务登记证税号:51010767430923(国税、地税)副本遗失,声明作废
●都江堰明珠电力工程有限公司廖雪恒的安全生产考核合格证编号川建安C(2011)010099128492 正副本遗失作废
●成都加点点环境治理有限公司发票领购簿(编号:武侯00030188)遗失,声明作废
●姚勇位于西航港街道川大南路一段59号33栋3单元5层10号房屋产权证;双权0851332 遗失

●双流县姐妹家常食府税务登记证副本川税蓉字51012219670728492 遗失作废
●李玲利位于金牛区玉赛路32号2栋1单元6层24号的房屋产权证;监证2219579 遗失
●慈有周全国道路运输经营许可证川交运管许可字510122108974 正副本遗失作废
●成都环瑞建材有限公司发票领购簿(编号:武侯00024039)遗失,声明作废
●郑欢欢遗失成都职业技术学院学生证15305010403,声明作废

●四川润邦远华建设工程有限公司魏传福职称证,证书编号:79366 遗失作废
●新都区别信酒类经营部中食品流通许可证副本,证号:SP5101251350008496 遗失作废
●成都百如优网络科技有限公司上网公章号码(5101009167393)遗失作废
●成都盛福盛贸易有限公司法人陈素芳私章号码(5101009170244)遗失作废
●王洪普遗失华侨大学(南网)