

这个班凭啥拿了全国“特等奖”

中铁十八局西安地铁三号线盾构队在外人眼里看来,是个成立没多久的年轻团队,但这个团队在安全班组建设的创建中安全管理方面创出了名堂,形成了符合现场实际、简单易行、运转有效的特色安全管理模式,实现了安全生产零事故的目标。2015年,他们荣获全国班组安全建设与管理成果展示比赛特等奖,了解他们班组安全管理模式的人都会说,他们得此奖,让人服气!

“四情”教育 筑牢思想防线

“用亲情教育启发人、用热情宣传引导人、用无情事故教育人、用真情实意打动人”的“四情”教育,是盾构队以人为本,筑牢思想防线的重要手段。

在施工现场,各类安全宣传标语张贴醒目,一幅幅包含“管道破裂、工地起火、吊车侧翻、局部塌方”等内容的安全事故案例警示牌挂在工地显要位置,从思想上、感观上促使员工绷紧安全弦。每天早上7点开展班前讲评,工班长对当天的安全注意事项进行强调,对作业区域安全情况、设备设施安全状况、安全运行技术参数状况等重要安全信息进行详细交底。每天晚上7点召开班后总结,对当天的安全工作进行总结,查找问题,分析原因,并在每周六的安全系统检查会上予以通报,每次会议都有记录,有签字,项目部领导和监理不定期参加,检查会议质量。

通过“四情”教育,盾构工班全员心中都烙上了安全印记。“班前讲评、班后总结”实行以来,收效良好,西安地铁公司总经理陈中山



签发文件要求在西安地铁所有参建单位中全面推广。

“小题大做” 严把行为底线

很多人对安全帽的佩戴不以为意,在地铁三号线施工现场,仅仅因为安全帽戴得不正、不牢或下颌带不系、乱系、系得不稳,就实行“三次机会否决制”,即第一次对责任人(班组长)进行处罚,第二次对当事人进行处罚,第三次直接予以辞退。此举一出,立即在职工中掀起了波澜,有人叫好,有人说小题大做。对此,盾构队长权宗国认为,安全无小事,要对不安全行为实行零容忍的态度。也正是靠着这种小题大做的精神,盾构队实现了安

全零事故的目标。

盾构队安全副队长陈栋卫、工会兼职安全员陈岗在每天的安全巡检中坚持做到“铁面无私、不讲情面”。有一次,“二陈”发现承载氧气罐、乙炔瓶的防倾倒车倾斜角度不够,工人动火点离乙炔瓶稍近,二人当即要求工人“车子再斜一点、距离再远几步”,直至挪到安全距离。龙门吊每次作业前,司索工要先查看有无风险源、龙门吊下方是否有人,自身是否已撤至安全距离,在确认一切正常后方下令作业。电瓶车每次启动都听信号工的指令,停车后都必须穿上“铁鞋”,以防止溜车。隧道内每隔80米设置一个“安全灯箱”,每个灯箱上正反两面都印制了不同的安全标语,既醒目又警示。“铁鞋”和“安全灯箱”系盾构队在工

作实践中“独创”的安全管理办法。

多管齐下 设好执行红线

自成立以来,盾构队坚持安全生产、预防为主的原则,多管齐下,设好安全执行红线,抓好安全“最后一公里”。为此,盾构队实行“岗前培训考试制度”,对所有进场工人进行操作技能、法律法规等内容的培训,经严格考试合格方可上岗;对大型吊装作业、关键施工环节实行“安全技术交底制度”,并对租赁的吊车等机械设备证件进行复核;严格下井作业登记制度,工人每次下井作业,都要填写《下井作业登记簿》,每个工班结束都要登记出井时间,确保下井、出井人数一致;实行“安全检查整改追溯制”,按照“先检查—后整改—再检查”的流程,实现安全检查整改的“闭环管理”,实行“劳动保护优先制”,隧道内安装通风机,及时发放劳保用品、改善员工伙食,定期购买猪血、鸭血等清肺食品,尽最大努力改善工人作业环境。实行“日检、周检、月检”制度,每天对员工、包括农民工的宿舍进行内务检查,每周开展一次安全卫生大检查,每月进行检查评比,所有宿舍保持干净整洁,被褥折叠犹如豆腐块,一方面既保证了安全管理无盲区,也有力展示了盾构先锋的良好精神风貌。

目前,西安地铁三号线盾构队的安全管理模式,已被成功复制到在长春、南昌、合肥、太原的4个地铁项目,叫响了“铁建雄师、盾构劲旅”的响亮品牌。

(伍振 冯玉平 孟雷雷)

安徽庐江：羽绒产业逆势起飞

不起眼的小小羽毛,庐江县正在把它从贫困农民解决温饱的小门路培育成致富奔小康的经济大梁,把一个经济小亮点聚集成富民兴县的支柱产业,已涌现出一批龙头企业,培养了100多个具有市场竞争优势的名优产品,产品销往世界各地,实现逆势起飞。

披着春日的暖阳,笔者走进同大镇工业园区的庐江县龙飞羽绒有限公司,看到一团团洁白的羽毛刚刚走下生产线正在享受着清洁、整理、检查、包装的一条龙服务。“外面正等着装箱呢,这批货马上就要发到英国和德国去,客户已经催了好几次了。今年初我们公司已经收到了国外300多吨毛胚订单,今年应该又是一个丰收年。”董事长何飞喜形于色。

庐江县羽毛产业起步于上世纪70年代末,在30多年的羽毛产业发展进程中,该县始终把羽毛产业作为支柱产业加以培育,把“小羽毛”做成大产业,积极引导羽毛经营户和加工企业由少到多、由小到

大、由弱到强,逐步向规模化、集约化方向发展,全县羽毛产业呈现出裂变式发展态势,羽毛产业规模不断壮大,产业集群逐步形成。

“近两年,许多羽绒企业遇到了资金上的难题,好在县政府及时出台了相关政策,在县担保公司设立4500万元续贷过桥资金专户存放,专项用于中小微企业还贷过桥周转,让他们企业渡过了一个难关。”庐江县副县长何江宏介绍。

2015年,在经济下行的情况下,龙飞羽绒公司成本压力不断增大,而银行贷款从280万增加到730万,时间从10个月延长到12个月,并且享受到政府的5%的基准利率30多万元的补助。“这些利好的政策,让我们有了开拓更大市场的机会。2015年实现产值110万元,2016年预计可达到180万元。”何飞感慨地说。

面对不太乐观的形势,羽绒企业该如何突围?庐江县政府组织县经信委、商务局、环保局等单位研究羽绒产业整体规划,按照原料到成品的思路规划羽绒产业园,并借鉴发达地区在羽绒企业污水处理上先进的经验做法,改变当前每个企业都建污水处理厂既不经济又浪费土地的不合理做法。“公司的污水处理厂春节前已建成,用水达到了环保排放标准。”何飞介绍。

突破发展瓶颈的关键在人才,该县高薪聘请了懂外贸、管理、经营、技术、翻译的羽绒专家,充实到公司的生产技术、管理、营销部门,并在上海开设羽绒及制品销售窗口。短短几年,产品质量迅速提升,得到国内外客户认可,成为一大批国际知名品牌的合作伙伴,羽绒制品远销欧美国家,在安徽省的羽绒行业中脱颖而出。水洗鸭绒、水洗鹅绒及制品深受英韩国、日本、美国、德国、英国、意大利等国青睐。截至2015年年底,全县从事羽绒加工企业多达30多家,其中规模以上羽绒羽毛加工企业25家,吸纳周边剩余劳动力2万余人,2015年生产总产值10.6亿元,其中出口创汇2150万美元。

(钱良好)

线上线下融合 酒运达营销新模式亮相糖酒会

94届春季糖酒会如火如荼在成都举行,一个崭新的酒类销售模式在糖酒会中熠熠生辉:3月23日,酒运达020线上线下结合的销售模式在成都名人酒店高调推广。400多酒类经销商到场听取了这种与消费者零距离的销售模式。

据了解,所谓零距离,就是消费者从线上下单,酒运达的业务员在接到消费者的订单后,第一时间与消费者取得确认,并与消费者联系,在很短的时间把消费者需要的商品送达消费者手中。

在酒运达董事长陆建雷看来,传统的酒业销售是从厂家-大酒商-小酒商这种自上而下营销体制,随着网络科技的发展,这一切OUT了。在他看来,移动互联来了,线上线下融合的机会来了。线上线下融合的核心在哪?线下。线下才是根本才是入口,技术只是工具。互联网思维的第一要素是用户思维,牢牢抓住线下渠道、线下用户,你就抓住了真正的商机。

陆建雷说,DT时代,产品背后有更多的数据价值。酒运达不是酒仙网,不是1919,不来捣乱不来低价,独特的运营模式,助力传统酒商转型升级。互联网思维重要的是用户思维,传统酒商突然发现,原来的利润不见了,原来的方法不灵了,互联网时代下迷茫了,其

实传统酒商的线下才最具有核心价值,线下才是消费的风口。酒运达有互动营销的客户管理系统,利用LBS基于位置的即时服务,打通后台销售、管理等服务的五大CLOTS系统,帮助降低成本提高效率守住风口。同时,小牛集配的B2B平台,提供最有价格优势产

品的同时,为酒企、酒商管理好渠道和物流,未来的集采集仓集配绝对是信息化、自动化的……新经济下,酒业的机会在渠道,未来的新酒商、新连锁,产品和渠道品牌不再是优势,互联技术和体验服务才是!

(本报记者 喻永国)



中铁二局四公司科技进步成果丰硕

去年,中铁二局四公司十分重视将科学技术转化为第一生产力,以提高施工生产效率,并取得了丰硕成果。

2015年,四公司以科技为动力,大兴学习业务、科技之风,大力开展科技攻关,引进和推广先进技术,发挥全体员工的创造性,结合生产实际开展技术革新,并将高新技术运用在施工生产中。公司成功攻克了蒙华铁路24m超长自行式隧道仰拱移动模板钢箱梁线

桥研制、永吉公路04m小半径架桥机模拟工况试验与改进和广州地铁14号线700吨架桥机研制等关键技术。“四新”技术的运用,充分展示了公司的实力,为公司进军高速铁路、公路和地铁等领域积累了丰富的经验。

2015年,四公司科研成果方面新获局科研立项课题3项,科研项目研究成果获得中国施工企业管理协会科技创新成果二等奖1项,中国中铁科学技术二等奖2项,二局科学

技术一等奖、二等奖和三等奖各1项;工法方面获得局、省级工法15项;专利成果方面向国家知识产权局新申报专利6项,获得授权实用、授权发明专利新型专利各3项;节能减排方面广州地铁13-11标被评为中国中铁节能减排标准化工地;QC成果方面荣获国家、省部级优秀QC小组10项。公司被评为四川省工程建设质量管理优秀企业,并顺利通过成都市企业技术中心认定。(梁明清 王域东)

阳信:打造全国最大的橡塑循环经济产业园

塑循环经济产业园。

据悉,鲁北橡塑循环经济产业园是全国性废旧橡塑回收、分类、加工、再生利用基地,位于山东省阳信县流坡坞镇境内,有中小企业120余家,2015年销售额约100亿元,从业人员约15000人,形成了废旧橡塑材料回收、分类、加工、再生、裂解、残余无害处理、技术研发、企业孵化、电子商务及工程服务为一体的循环经济产业集群,废旧橡塑材料来自全国各地,包括轮胎、胶管胶带、工业杂品、胶鞋鞋底、饮料瓶、家用塑料制品、农用地膜、塑料管材、医用材料、绝缘材料等,废旧橡塑材料每天从全国各地运至产业园区,由专业化人员进行科学分类,根据性能和用途进行再加工。然后作为原材料销往全国各地,2015年日吞吐各类废旧橡塑材料3000余吨,日产橡塑颗粒、粉末等初级产品2000余吨,再生橡塑的发展带动了下游产业链的延伸,区域辐射带动能力明显增强。园区生产的产品种类较多,产业关联度和配套程度较高,主要生

白家食品：把“阿宽”打造成一线品牌

3月23日,在94届春季糖酒会期间,白家食品在成都召开了新品上市发布会,推出了一款非油炸特色面品——重庆小面,并在这两个系列产品上塑造全新的健康品牌“阿宽”。这是白家食品从安全健康、营养均衡和特色地道三个方面打造全新方便面品牌,借助其16年来在生产非油炸的“白家陈记”方便粉丝上积累的丰富经验,诚意为消费者带来更好的产品和体验,让“阿宽”成为健康方便面的代言人!

在新品发布会现场,白家推出了三种口味:阿宽麻辣小面,阿宽酸辣小面,阿宽红油燃面。为了完美呈现重庆小面的特点,公司对面饼和调料的配方都做了反复的调整和测试,在面饼上,配料只用面粉和水,采用先进的生产技术,使面粉中的营养更多地保留下来,并且口感质构如传统面条,生产过程能耗低又环保。配料精选四川、贵州、河南等地5种优质辣椒干进行科学配比,采用传统加工工艺酿成辣椒面,精选进口去皮、颗粒饱满白芝麻,同时添加多种香辛料,精研传统的红油炼制手法,进行优化升级,采用自行研发的红油炼制工艺,芝麻颗颗香脆,红油色泽红亮,香味浓郁、辣而不燥,极大地还原了地道重庆小面的味道。

白家食品线下事业部总经理梁川介绍说:2015年10月18日,阿宽重庆小面率先导入电商渠道,进行试销,产品一上线就得到消费者的高度认可,双11当天就创下了单日销售30万的佳绩。2016年1月,阿宽重庆小面正式全面进入市场,并于1月21日亮相四川新春购物年货节。展会第一天就创下过万的销售业绩,赢得消费者的喜爱和赞誉。在导入市场的2个月的时间里,阿宽重庆小面迅速得到众多经销商和消费者支持,在上市当月就达到300万的销售规模。

对于未来,公司将继续巩固提升在方便粉丝行业的领导地位,通过产品、营销、推广创新提高方便粉丝的认知度和市场份额,继续保持方便粉丝第一品牌的市场地位;公司将全力进入方便面市场,力争成为国内发展最快的做健康方便面的企业。将在食品安全方面做到绝对可靠,采取各种手段保证食品安全,树立良好的产品品质形象;在健康和营养均衡方面,改变传统方便面的印象,成为一个真正让小孩子、老人都可以放心食用的正餐;同时,公司将挖掘中国地方特色面制品的传统文化,打造出具有悠久地域文化、产品口味地道正宗的特色面品。(本报记者 喻永国)

安岳气田高石7井顺利投产

3月22日,西南油气田蜀南气矿“高石7井顺利投产,打响了今年高石梯震旦系气藏新井投产战役的第一枪。该井稳定生产油压41.5兆帕,瞬产天然气50万立方米,是高石梯震旦系气藏试采以来产量最大的气井。

高石7井地处四川省安岳县白塔寺乡高松村5组,构造位置为四川盆地乐山—龙女寺—古隆起高石梯构造震顶构造高部位。该井于2013年8月18日开钻,2014年3月3日于灯二段完钻,2015年8月二次完井后获测试日产气量103.36万立方米。

为确保该井的地面工程建设和投产工作顺利进行,蜀南气矿多次主动加强与资阳市、安岳县政府的沟通、对接,同时努力做好周边群众的宣传工作,着力解决好制约工程建设的实际问题。该矿精心编制新井投产方案和应急预案,密切跟踪产能建设进度,做好启动前安全检查、设备设施调试、清管通球置换作业、预膜作业、升压作业等试压准备工作,落实时间节点和风险控制措施,步步确认,保障工程建设安全顺利完工。同时,成立了新井投产党员突击队和青年突击队,开展技术干部驻站活动,做好现场生产安全监管,确保了该井安全、平稳、顺利投产。

高石7井的试采将进一步深化震旦系气藏气井产能、动态储量、储层渗流特征等认识,为气藏确定合理的开发方式和开发规模提供科学依据,为气藏开发方案的编制提供重要支撑。(邱令)

京2008年奥运会场馆,成为运动场馆建设的主要原料,体育场馆用橡胶材料占全国市场40%左右。

入园企业成立了橡胶工业协会,成立国有控股鲁北循环经济发展有限公司,开展融资、产业链合作,规范企业经营行为,保障产品质量,促进企业诚信经营,减少同行业之间无序竞争,引导企业开展横向交流合作,补齐产业链条,发挥产业规模集聚效益。先后完成了控制性详细规划、区域环评、部分基础设施建设,并将园区发展列入了阳信县“十三五”规划,作为经济发展“一园四基地”中的重中之重,该园区将成为支撑当地循环经济发展的核心板块,计划“十三五”期间通过改善基础设施、开展“产学研”合作和企业孵化计划,将园区发展成为500亿级循环经济产业集群,打造全国最大的橡塑循环经济产业园。(霍成新)

(霍成新)