

12 生态旅游 Ecotourism

吃过猪儿耙特色小吃后欣赏上千亩的油菜花海 宜宾兴文县举行首届猪儿耙节

■ 丁杰 本报记者 何沙洲

3月14日,四川省宜宾市兴文县玉屏镇举办首届猪儿耙节暨千亩油菜花节,来自各地的数千名游客在品尝了美味的猪儿耙后,又游览了千亩的油菜花海景区,玩得十分开心。

兴文县县委常委、常务副县长华涛,县委常委、宣传部部长朱晓莉出席了当天活动。“猪儿耙”节现场游人如织,在精彩的舞龙和文艺表演后,玉屏镇14家猪儿耙参评商家现场为大家展示了自己精湛的手艺。由镇政府邀请的80位大众评审通过看、品方式,现场评选出“最佳口感猪儿耙”、“最佳造型猪儿耙”、“最佳创意猪儿耙”以及“猪儿耙优秀奖奖”等奖项。大家兴致勃勃地品尝着各式各样的玉屏猪儿耙,现场欢声笑语,也让远道而来的客人陶醉于喜庆的氛围里。

打响“玉屏猪儿耙”品牌 推动文化旅游产业健康发展

玉屏镇素有“梅岭伴山城,金钟对玉屏”的美誉,有着深厚的历史文化底蕴和浓郁的民俗风情,特色农产品丰富,举办本次活动庆活动,即是希望能打响“玉屏猪儿耙”品牌,推动文化旅游产业健康发展。

“首次举办猪儿耙节暨千亩油菜花节,就是要让游客在吃到美味的猪儿耙特色小吃



●品尝美味的猪儿耙

后,有力气慢慢欣赏上千亩的油菜花海。”兴文县玉屏镇相关负责人告诉记者,在猪儿耙节上,重头戏自然就是品尝美味的特色小吃。

来自该镇十多家传统老店倾力制作的猪儿耙,外形多种多样。有的像活蹦乱跳的小猪,有的像趴在地上的懒猪,一个个有猪鼻子、猪耳朵的猪儿耙看上去特别可爱,很有食欲。

该镇周记饭店的老板周艳制作的猪儿耙获得最佳口感奖,她在镇上制作猪儿耙二三十年了,对于获得最佳口感奖的秘诀,她认为除了外形多样、好看之外,最主要的就是原材料的特别甄选,猪儿耙馅有肉的有糖的有咸的,在馅里面加入口感清香的冬笋和宜宾特色芽菜等,这样猪儿耙吃起来口感细腻,入口松软具有回味。



●欣赏上千亩的油菜花海

名小吃猪儿耙的传说

猪儿耙是闻名全川的小吃,其选料考究、制作精细、质量优良,以味香糯软且不粘牙的独特风格,成为四川名小吃之一。猪儿耙分咸馅、甜馅两种,咸馅以鲜猪肉、冬笋等为原料;甜馅以白糖、桔红、桂花糖或玫瑰糖、芝麻等为原料。包馅的原料,则用八成上熟糯米、二成饭米磨浆吊干后的粉子。刚蒸熟的猪儿耙洁白而有光泽,仿佛是煮熟的小白猪,故而得名。正宗的猪儿耙还要用正宗的猪儿耙叶来包,煮熟后还有叶子的清香,这种香味是其他植物叶子不能代替的。

兴文县玉屏乡的猪儿耙以味道正宗、样式多出名。据知情人士介绍,相传清朝初期“湖广填四川”,一批广东、湖南移民来到川南

的红桥坝后(现玉屏镇一带泛称),水土不服,经常患病,生活困顿。眼看年关将近,移民们按习俗需敬献猪羊祈求上苍保佑,却苦于没有祭祀贡品。当时居住在红桥坝黑漆朝门(现玉屏镇老街)的一位老妈妈,将家中仅有一点糯米用石碓舂成米粉,捏成小猪样,煮熟后当“贡品”敬献上祭,老妈妈的虔诚祈祷感动天地。从此,红桥坝风调雨顺,移民们疾病减少,六畜兴旺,过上了安稳的生活。

后来,当地人尽相效仿,每到年节,以优质大米磨“碓粉”为皮,将鲜竹笋与精瘦肉用猪油快炒做成咸味馅,或以芝麻、花生碎与白砂糖(红糖)相佐调和成甜馅为心,做成猪儿耙敬献神灵、祈求平安。

玉屏猪儿耙香醇可口,回味悠长,意蕴美好,逐步流传四方,成为川南一绝。

式观花赏景,还可以畅享飞跃花海的感觉。

为抢先打探,记者也体验了一把飞跃花海的感觉。虽然落差较大,滑行速度较快,但一点也不影响赏花。在花海上空,记者用随身携带的相机,美美地过了一把瘾——在200多米的高空俯拍花海,那绝对是一种美妙的享受!

在精品牡丹区,大片大片的牡丹含苞待放,少数耐不住性子的牡丹更是吐蕊怒放。景区内,工人正忙着搭建凉棚,以备游客休憩所需。而在山脚,6株百年牡丹早已备好花苞,只待那一场唯美的怒放。

(邱成泉 黄钰丹)

垫江华夏牡丹园月末“盛花”迎宾客

3月17日,在重庆垫江县澄溪镇通集村华夏牡丹园,记者看到各种牡丹含苞待放。据景区负责人介绍,预计3月25日前后将迎来牡丹盛花期,届时游客可在景区欣赏到百余种精品牡丹,还可饱览“九色同献”牡丹盛宴。

“听说今年牡丹园重新打造了,虽然花还没到盛花期,也忍不住想来看看。”一位游客告诉记者。在景区入口处已经有不少游客在

排队购票。景区负责人介绍,受天气影响,目前牡丹花还未进入盛花期,但已有不少游客前往景区赏花。为了不影响游客的兴致,提高旅游品质,景区对盛花期以前购票入园的游客实行优惠:进入盛花期以后,游客可凭本次所购景区门票再次入园赏花。

当天下午,在索滑体验区,已有十余名游客排起了长队。

“由于索滑是完全依靠惯性往前滑动,所

以对体重等方面要求比较严格。”景区工作人员邓鹏飞一边帮游客系好安全索,一边叮嘱游客做好安全保障措施。

记者看到,不少游客在滑行途中还举着自拍杆,开启“疯狂自拍”模式。一位年过七旬的老人,也忍不住坐着滑索,体验了一把“自由飞翔”的感觉。

邓鹏飞介绍,索滑属于自费项目,每人次收费30元。等到盛花期,通过索滑,可以全景

武隆:唱响生态文明之歌的“双声部”

2015年,地处渝东南生态保护发展区内的武隆,依托大自然馈赠的丰富生态资源,进行了有效的生态发展实践,走出了一条在生态保护中谋求产业发展,依托生态产业再促生态保护的绿色发展之路。“生态旅游可持续发展实践”获“联合国可持续发展城市范例奖”,唱响了武隆生态文明之歌的“双声部”。

生态农业 政府扶持,多种模式全面开花

“面前这300亩果树林都是我承包的,到今年已经回本赚钱。”重庆市武隆县火炉镇农户申建中说起自己的“火炉仙女蜜桃”果林,充满了自豪和期待。6年前,他在林业部门的政策扶持下,投资承包了这片土地,并建起了果园。300亩果园总投入需要上百万元,县林业局根据政策给予了16万元左右的高额补助,成为他当年决心投入的重要原因。

桃林3年前开始结果,现在不仅已回本,每年还有不菲的收入。如今,周边的农户看到申建中尝到了甜头,也纷纷动起来,该镇果林承包面积已达数千亩,被誉为“火炉桃园”。

“火炉桃园”是武隆林业部门专项扶持生态农业项目之一。近年来,武隆县林业局针对相对弱勢的社会自主发展经济林果项目进行了专项扶持,对社会自主发展100亩以上的成片经济林果项目给予经济补助。派遣专人对项目进行考察调研,制定扶持方案及补助力度,通过扶持大户,带动小户的方式,推动经济果林项目取得了良好的效果。

另一方面,针对农户单打独斗规模小、力量弱的劣势,林业部门采取成立专业合作社的方式,形成农户集体经济组织,再由专人经营,进一步扩大了项目规模。同时,武隆还加强对本地林业企业扶持,推行“公司+专业合作社+加农户”合作模式,通过企业带动基地培育,形成良好的产销一体、良性循环。

2015年,武隆围绕高山蔬菜、草食牲畜、特色林果、乡村旅游、劳务经济,加大特色产业政策引导扶持力度,形成一村一品、一户一策、大户带动、农户参与的生态农业发展格局。完成烤烟生产1700亩,40.8万斤,实现产值470万元;种植海椒200亩、科技红苕350亩、方竹笋500亩、前胡300亩、金银花240亩、脆桃230亩、猪腰枣200亩的特色效益农业基地。全年实现农业总产值29.3亿元,增长5.1%。农村常住居民人均可支配收入达到9562元。蔬菜种植面积36.86万亩,产量52.2万吨,产值8.16亿元。特色林果在地面积14.87万亩,产值1.3亿元。茶叶在地面积2.55万亩,产量1300吨,产值1.56亿元。生态鱼养殖面积9690亩,产量2415吨,产值1.32亿元。

生态旅游 着力将白马山打造成 第二个5A景区

融山、水、洞、泉、林、峡于一体,集雄、奇、险、秀、幽、绝于一身,得天独厚的生态旅游资源,是武隆“绿色崛起”重要条件之一。2015年10月,声名在外的仙女山旅游度假区被评为全国首批17个国家级旅游度假区之一,成为目前市内唯一的国家级旅游度假区,这也是武隆继世界自然遗产地、国家5A级旅游景区之后,荣获的第三块“金字招牌”。

事实上,仙女山仅是武隆生态资源的冰山一角。“开发白马山恰逢其时。”武隆县委书记何平表示,与仙女山背对背,有着白马与仙女传说的白马山,是武隆生态旅游开辟的第二块处女地。白马山资源丰富、风光秀美,有着万亩茶山,拥有中国十大美丽乡村的豹岩村,也有着“生物基因库”的美誉。其随着白马山交通条件不断改善,森林培育不断扩展,规划设计不断完善,加之有仙女山旅游景区开发的成功经验,开发白马山到了最佳时机。

去年,武隆将白马山开发上升到县级战略,举全县之力以超常规的举措加快推进。具体来说,将按照“生态、文化、休闲、养生”定位,建设国家水准的森林湿地、科普基地、农庄茶园、森林人家、文化园地、风情小镇,力争一年初见效、三年初建成、五年出成果,力争建成国家5A级景区和国家级旅游度假区。

借白马山旅游扶贫开发之机,武隆将加快推进白马山国有林场改革,充分借鉴仙女山改革经验,转变生产经营方式,减少财政供养人员,推动森林资源保护和减轻财政负担“双丰收”。加强白马山市级自然保护区珍稀野生动植物和湿地资源保护,做好生物多样性维护工作,加大对林区内乱搭乱建、乱砍乱伐等破坏行为的打击力度。同时,还将在此打造万亩杜鹃花项目,其将与仙女山片区共同打造成为“绿色崛起,富民强县”战略的重要支撑。

此外,武隆还计划将芙蓉湖片区打造成为水生生态休闲旅游区;将桐梓山片区打造成为科考探险民俗旅游区;将弹子山片区打造成为生态观光人文旅游区;将乌江画廊打造成为山水景观旅游带,培育一大批市级、国家级生态旅游目的地,力争在生态旅游产业上“独树一帜”。

生态工业 打造产城融合、独树一帜的 生态工业园

一座“生态之城”,如何发展工业?武隆人给出的是一个生态与工业并举的答案。

“对建设渝东南生态保护发展区内的生态工业经济高地,我们信心十足。”何平说,武隆不仅要要把原有的生态工业园区建设好,还要利用生态旅游资源,发展新兴的产业,实现生态工业与生态旅游业融合发展。

与城市发展新区紧紧相连的武隆生态工业园区虽目前开发面积不过4平方公里左右,但该园区却在走一条科学合理的引进产业和建设的生态工业发展之路。

园区里,重庆穗通公司环保电动巴士车一期工程已经投产,所生产出的电动巴士已经进入上路测试阶段。这一投资10多亿元的新能源汽车项目,全部达产后年产值将达到40亿元。除环保电动巴士项目外,台湾立全科技公司也带来电动自行车项目,投资5亿元的生态工业项目目前已经进入前期准备阶段,即将动工兴建。

在选择入园项目时,武隆坚持提高门槛,引进好的生态工业项目。除坚决拒绝有污染的项目进入,武隆还严格按照投入产出达70亿元/平方公里以上的标准,选择引进项目,并采取先盘活存量的办法来提高土地的利用率。为改变一些企业占地面积大,土地利用率不高的现状,武隆决定严格按照引入的标准和生态工业产业布局要求,提升土地的利用潜力,合理地布局,并建立企业清退机制,对一些没有经济实力、履行协议不到位的企业,进行全面清理。

在生态工业经济建设中,武隆还根据保护生态的要求和市场需要,对现有的机械加工、铸造、汽车摩托车制造等传统产业,进行巩固提高。同时通过创新招商引资方式,引进物联网、互联网、总部经济、电商平台等新兴产业。在有限的土地上调整和布局无污染、投入产出高的新型工业和新兴产业。

同时,武隆利用清洁能源工业项目建因势拓展生态旅游产业。如武隆江口电站建起来后,形成芙蓉湖,当地利用其景观在湖中开设水上游船、游艇,建立休闲度假区;寺院坪风电站建起来后,形成了一道生态与观光的新的风景线,当地利用竹海和风电设施,发展乡村旅游,建设高山生态观光和纳凉旅游业。

而整个武隆工业园区也被定位为生态工业观光旅游景区,并利用一些企业特色,打造游客观光、体验的景点。如“五隆9”酒厂结合旅游业,建起了能够让游客亲身体验的生产线,把观光与体验融为一体,形成一座“旅游工厂”。

在生态工业与生态旅游融合发展中,武隆已在生态工业基础上,包装出水上竞技、产品体验等9个新的旅游业态项目,引资发展。生态工业经济高地的打造,也将促进武隆国际知名旅游胜地、生态文明示范区和山水园林旅游新城建设。



●芙蓉湖水生生态休闲旅游区



●重庆重要的清洁能源基地县,西南首个风力发电站武隆寺院坪风电场



●武隆俯瞰

生态保护 文化建设深入人心, 制度约束加强保障

“要让41万武隆人都有保护生态,保护一草一木、一花一树、一鸟一兽、一山一水的意识。”何平认为,只有从将生态文化深入人心,才能真正地做好生态资源保护。

为此,武隆积极开展示范创建,在双河乡木根村成功创建了“重庆市生态文化村”,成为全市首批命名的7个生态文化村之一。加强了森林文化宣传推广,目前正着手编制白马山自然保护区宣传画册,将珍稀动植物以精美图文形式向游客展示。同时着手编著古树名木文化保护,目前正进一步统计完善全县古树名木数据库,下一步将建档挂牌,公示信息并由专业值守保护。

此外,武隆还建立了媒体曝光制度,由县电视台、报社开辟林业法制宣传栏目,对重点林业刑事案件、行政案件公开曝光。并建立生态保护课堂教学制度与生态保护常态宣传制度,从娃娃抓起,从普通居民抓起,将生态保护纳入中小学课程进行专题教学,将相关法律法规宣传画张贴进机关事业单位和农村,引领全社会逐渐形成浓厚的生态文

重庆今年将推出 100条乡村旅游精品线路

记者从重庆市旅游局获悉,今年重庆市将打造100条乡村旅游精品线路,推进乡村旅游品牌创建。

据了解,今年重庆将重点发展休闲体验农业、养老、自驾露营、精品民俗等乡村旅游新业态,提升乡村旅游公共服务水平,推进乡村旅游产品和线路建设,集中打造100条乡村旅游精品线路,加快推动重庆乡村旅游从“食宿、观光”为主向“休闲、度假”转变。

同时,重庆市还将强化乡村旅游品牌塑造,推进乡村旅游精品化发展,打造休闲农业与乡村旅游示范点、特色景观旅游名镇名村、美丽乡村、乡村旅游创客示范基地、“巴渝人家”、金牌农家乐等乡村旅游品牌。

(周文冲)

西宁 要建百公里林业生态旅游圈

春季来临,不负春光的西宁人总喜欢在城市周边赏花、踏青、看风景。去年,西宁被评为国家森林城市,家门口的绿色成了西宁人周边游的一大动力。3月14日,又有好消息传来,西宁将依托青海省《关于加快林产业发展的实施意见》建百公里林业生态旅游圈,在西宁人对于青山绿水热衷追求下,一阵森林旅游风即将吹进西宁。

西宁明确提出发展森林旅游业。西宁突出中心城市优势,以建立高原运动、休闲、体验中心为目标,整合现有森林公园、湿地公园、自然保护区等森林景观资源,打造“大美青海、森林夏都”森林旅游品牌。探索以国有为主体,集体、个体、私营等多种经济成分参与的,发挥多种功能的景观开发利用模式,建立“四统一”(统一规划、统一步骤、统一策划、统一标准)的经营管理模式,促进森林旅游业快速发展。

从全省到全市,从全局到细节,森林旅游形式越来越多被大众喜爱,将人们的足迹引进森林,将市民赏绿的目光聚集在一起。如今,西宁这些森林旅游景点已经刻在了西宁市民的脑海里,无论是当下还是将来,都会成为你出行的目的地。

(蔡雅雯)