

中国生态农业周刊

协办单位:双汇集团

新闻热线:13908012636

电子邮箱:sys058@163.com

2016年3月23日 星期三 主编:邹元春 赵健 编辑:张宇 版式:张彤

9

主打全新的生态养生和营养食品概念

“胡婆婆”烹制全球最大鸡蛋干

■本报记者 何沙洲

3月20日下午,全国各地经销商、媒体记者等500余人在成都新华宾馆会议中心共同见证了国内最大的鸡蛋干企业——四川省胡婆婆食品有限公司展示的堪称目前全球最大的一袋鸡蛋干:长度约1米,宽度约半米,重量上百斤的超大鸡蛋干产品,足够300人同时食用,现场观众品尝食用后均大呼美味。据了解,烹制这袋特制鸡蛋干,10名师傅花了一个星期,整整用了2500只鸡蛋,堪称蛋干极品。

十年磨一剑,成就全国最大鸡蛋干品牌

胡婆婆食品秉承传统技法,集豆制品、蛋制品、肉制品研发、生产、销售于一身,始创于2004年初,总部位于四川省巴中市恩阳工业区内,旗下另有西安、江苏、华东和华南(筹备中)生产基地。

2010年,公司在巴蜀故地设立了全国营销战略中心,分别设立成都、西安、厦门及华东、华南办事处,营销及服务网络遍布全国31个省、市、自治区,固定经销商800余家,与沃尔玛、伊藤洋华堂、北京联华、家乐福、红旗连锁等成为长期合作伙伴。

胡婆婆近年来销售额保持在47%的递

增。自主创出了“胡婆婆”、“滋尚”、“魔力食客”三大知名品牌,创新了100多种营养丰富、绿色环保的旅游休闲及餐饮食品,已先后获得四川省著名商标和四川省名牌荣誉称号。

订货会现场签单金额高达1500多万

胡婆婆食品公司借2016全国春季糖酒会召开举办了食品新品发布会暨招商会。发布会上,首先由胡婆婆食品公司董事长林强先生致辞,林强代表胡婆婆公司对现场的嘉宾表示了热烈的欢迎,他表示,胡婆婆鸡蛋干和豆干系列在全国有较高知名度,主打全新的生态养生和营养食品概念,在为消费者提供休闲美食的同时,也提供一态养生和营养食品概念,同时也是为推动中国蛋制品产业发展所进行的一次积极努力。胡婆婆食品公司总经理刘化富和智诚君泽营销策划公司赵耀,从产品原料、产品工艺、产品设备、产品特色、营养价值等方面进行了详细介绍,以及未来的产品线规划和品牌规划进行了仔细讲解。嘉宾们对中国蛋制品深加工行业未来的发展前景予以高度肯定。

随后公司对诸多优秀经销商进行了表彰。其中一位获奖经销商发表感言,称2015年代理胡婆婆产品,一年的销售额是888万元,明年规划突破1000万,力争达到1200万



●展示最大的一袋鸡蛋干

元。

目前,胡婆婆食品公司旗下产品有胡婆婆臻品蛋干系列、本源传统豆干系列、多元复合豆干系列、多元复合豆脯系列、胡婆婆餐饮系列、滋尚滋味蛋干系列、劲动手撕系列、魔力食客魔芋素食系列。

胡婆婆鸡蛋干,是历时多年倾情打造的一款拳头产品。在展示了特制的堪称目前全球最大的一袋鸡蛋干之后,经销商们早已按捺不住激动的心情,纷纷与胡婆婆公司签订了合作协议,将整个发布会推向了高潮。据了解,当日签约额高达1500多万元。

伍田食品天然好品质糖酒会赢点赞

■本报记者 何沙洲

3月20日上午,记者来到成都市人民北路,这里是每年全国春季糖酒会召开之际最热闹的地段,来自全国各地的食品生厂商在火车北站人民北路至人民南路的各家宾馆展示产品招商,大街上展示企业和产品形象的美女促销和前来寻找“赚钱好产品”的经销商、分销商们络绎不绝。

记者跟随几位在腾云宾馆门口看了成都伍田食品公司“邀请函”的客商,来到伍田食品布置在腾云宾馆一楼的展示厅,以雪域高原天然珍品牦牛肉制品为主的休闲、调味、罐头等“伍田”系列品种,立即吸引了客商的眼光。十几分钟里就有20多位客商走进展厅,在仔细参观、品尝、交流后,一边称赞产品一边与伍田公司工作人员交换名片,或约定到伍田公司参观详谈合作。

在据称有上万家食品企业参会的2016成都春季糖酒会上,伍田食品何以得到众多客商的高度关注?记者与一位浙江客商交流,他介绍自己本在经销另一个食品品牌,但关注伍田食品已有一年,这次是来成都更详细的了解,还准备去伍田公司实地考察。他听说伍田总经理范正海在业界率先倡导“企业良心做食品,经销商安心销售,消费者放心享



●客商在与伍田工作人员交流

受”的“三心”经营理念,坚持实行“从田间地头到餐桌”的全程质量管理体系,保证向社会提供天然好品质的产品,传播自然健康的生活理念。如何让经销商安心赚钱?如何让

消费者放心享受?这些伍田都定位在了企业的社会责任和做人的道德和良心上,浙江客商说正是伍田的责任感促使他来考察和考虑进一步的合作的缘由。

贵州江口:倾力打造“四海”提升生态旅游实力

走进梵净山下的贵州省江口县,满目青山叠翠,鸟语花香,绿水碧波,游鱼入织。游客被梵净山所倾倒,被太平河所迷醉,受游客欢迎和向往的还有该县的果海、茶海、竹海、花海。

近年来,江口县围绕“一业带三化、三化促一业”发展战略,立足自身资源优势,着力在打造“四海”上下功夫,投资近10亿元建成3.4万亩各类果园、16.25万亩茶园、2万多亩花园、5.8万亩竹园,提升了江口生态旅游实力,带动了全县经济社会蓬勃发展,促进了县域经济的稳步增长。数据显示,2015年全县旅游人次达到540万,是2010年的3倍;旅游总收入完成45.2亿元,是2010年的4.3倍。

缤纷花海醉游人

一花一世界,一叶一菩提。阳春三月,梵净山数万亩高山杜鹃、寒笑、紫荆,成片的珍稀珙桐、红豆杉等争奇斗艳,加上景区沿途的花草汇成了花的海洋,让游客流连忘返、乐不思蜀。

近年来,该县为做大做强梵净山旅游品牌,投入上亿元资金在云舍、寨沙侗寨、亚木沟等旅游景区栽花种草,同时启动建设太平镇万亩莲藕小镇。凯德万亩梨、闵孝万亩葡萄

和桃花组成了花的海洋。

游客们观花、赏花、品花酒、尝花茶。数百家农家乐用酿造的酒及用花做的茶,既让游客们饱了眼福,又饱了口福。据云舍村王大妈私房菜老板娘王芳介绍,她们酿制的糯米花酒,烹制的花菜扣肉、蹄腿及花茶汤深受游客青睐,仅去年就接待中外游客5000多人次,年收入达30万元。

特色果海助民富

围绕“一业带三化、三化促一业”发展战略,江口县做足梵净山生态文化旅游产业文章,着力打造特色农业生态示范园。

过去的贫困村黑岩村、双岑村,如今已经发生翻天覆地的变化,昔日的荒山连片、荆棘丛生、交通闭塞已经没有了踪影。全县累计投入3.2亿元将两地4000多亩荒山全面垦复,种植了晚秋野生刺葡萄、金秋梨、空心李、中华寿桃等精品水果。在凯德街道咋天、天堂、双岑等村民组建起5个精品水果专业合作社,数百农户以土地入股。县水务局投入一定资金在两地建起了高山水库和40多口小水池,并对挂果的1000亩葡萄进行灌溉。同时,还在林下养鸡,水库中养鱼,吸引了不少游客前来观光。

2015年,当地群众水果大丰收,人均收

入从去年的3600多元上升到6000元。目前,该县万亩红心猕猴桃、万亩红提、夏黑、金秋梨、中华寿桃、文旦柚、紫秋葡萄等精品水果分布在全县各乡镇,为农民致富夯实了基础。

茶海绘就富民图

好山出好茶,梵净山茶赛江南,良好的自然生态铸就了梵净山茶叶的好品质。

走进省级农业生态示范园区——江口县怒溪镇骆象村,青山如黛,不远处满目翠绿的茶海像无边的海洋连接到天际。沿着石梯拾级而上,站在观光厅最高点,群山环抱中的骆象村尽收眼底,微风吹拂下的茶园似翻滚的波浪,那沁人心脾的清香直捣你的小心脏!

骆象村位于海拔1000多米的象鼻山上,这里气候、土壤适合高山云雾茶的繁育。2012年,该村引进外籍客商来这里种茶,通过示范带动村民们或土地入股,或自己种植茶叶,不到三年时间就成立了5个茶叶专业合作社。该村生产的梵净翠芽连续三届获国际茶叶金奖。

村支书吴兰锋说:“如今村民们都成为茶叶种植老板,生产的绿茶、红茶统一由合作社销往全国各地,人均收入在上年基础上翻了一番。”

江口因茶而美,村民因茶而富。目前,全

县茶园总面积达16.25万亩,集中打造了12个茶叶专业村,3个万亩茶叶乡镇。其中,怒溪园区核心区已建高标准茶园基地1.5万亩,已投产面积为4000亩。为当地农民带来直接经济效益2740余万元,直接受益贫困户人均增收3020元。

竹海起伏游客欢

江口县境内竹类繁多,品种齐全,尤以梵净楠竹、金竹、水竹、刺竹、方竹居多。

近年来,该县坚持“绿水青山就是金山银山”,在梵净山环线和公路和各乡镇(街道)主干道两旁种植楠竹、慈竹、金竹。漫步在江口大地上,那郁郁葱葱的竹海与连绵起伏的林海成了梵净山下又一道靓丽的风景。

为保护好生态,自2010年以来,该县一边积极组织干部群众植树造林,一边在主干道连片种植楠竹。其中,太平镇明确规定每年村民必须种植10棵竹,并对村民实行补助,对乱毁竹林的行为除追究责任外,还要补植10倍以上的竹木。目前,全县已经建成楠竹基地58821亩,预计到2020年,建成竹林基地6万亩,年生产竹材50万根、杂竹1万吨,实现木竹采运产值5000万元。那浩瀚的竹海成了中外游客观赏的又一新景点,同时也成为竹农的致富产业。(赵玉德 甘文武)

大理州云龙诺邓火腿缘何“火”起来

传承千年历史文化

诺邓古村是一个有1600多年历史的白族村寨。这个隐藏在横断山密林中、沉积了千年历史文化的古老山村,传承着用盐泥敷腌火腿的千年工艺,生产出的诺邓火腿香味浓郁、色泽红润、入口美不胜收、满口余香,相传南诏时期即是宫廷贡品,千百年来早已成为远近闻名的地方名优土特产品。

在云南大理云龙县诺邓千年白族古村,火腿的腌制历史始于唐,盛于宋,因选用诺邓古盐井卤泥的独特腌制方法而取名为“盐泥火腿”。相传南诏王微服私访,见诺邓火腿用盐泥敷腌,大感惊奇,令人取之、观之色泽红润,让人赏心悦目,食之香味浓郁、满口余香,赞不绝口。在诺邓村,家家户户都会腌制火腿,堂屋大梁、墙壁悬挂火腿随处可见。

现代绿色安全食品

云龙有这样一句俗语“云龙一大怪,诺邓火腿缚着泥巴卖”。这泥巴可不一般,它就是诺邓盐泥。正因这特有的生产原料以及独特传统的生产加工流程,造就了诺邓盐泥火腿的独特美味。

诺邓火腿选料精细,生产工艺独特,气候环境得天独厚。

大理州云龙县诺邓火腿厂从民间整理挖掘诺邓火腿传统生产工艺,并按肉制品加工原理进行科学改造,使传统工艺和现代加工得到很好结合。“诺邓火腿”获得国家商标局注册登记,企业将珍视这一品牌,把诺邓系列产品经营为既有千年历史、又具备现代绿色安全食品理念的知名品牌。

诺邓火腿作为云南省大理州唯一名特食品在央视纪录片《舌尖上的中国》播出后,诺邓火腿名声大噪,得到全国各地网友的热捧,引起全国消费者热购,诺邓火腿呈现供不应求局面,云龙诺邓火腿真正“火”了。

(紫山菊)

合川“以水为媒”构建生态旅游产业体系

重庆市合川区积极实施生态发展战略,依托三江汇流(嘉陵江、涪江、渠江)的独特生态优势,“以水为媒”大力发展生态旅游产业,重点打造水生态旅游、城市及乡村旅游两大工程,积极构建生态旅游产业体系。

水生态旅游工程方面,以“水”文化为统揽,按照“全城全域旅游化”理念,依托三江六岸自然水体景观,大力实施城市美化、亮化工程,开发三江汇流区域游艇观光、低空旅游、文峰古街观光、水上休闲游船码头、休闲垂钓、江景客栈等,策划水生态旅游项目。加快推进沙滩滨江路及滨江公园、东津沱滨江路及滨江公园、小安溪滨江路、高职教滨江路二期等项目进度,建设多种亲水设施,方便市民赏景、休闲,形成人水相融的水体景观。

城市及乡村旅游工程方面,则从三个板块着力。

适时推进钓鱼城半岛开发。依托钓鱼城核心景区,向北接花滩、向东接南街农创园,着眼区域统筹和城乡统筹,突出文化旅游和旅游地产,策划并组织实施影视文化主题游乐场及影视制作产业基地,打造集主题公园、运动休闲、会展商务、温泉疗养、军事科考、餐饮住宿等于一体的国家级旅游度假区。钓鱼城核心区抓好考古发掘、文物保护、生态修复、地质灾害等重点,持续推进申遗和创5A工作。

加快推进深滩景区建设。以历史文化古镇体验为突破口,辅以双龙湖、天龙湾瀑布等自然景观,打造自然风光与人文景观交相辉映的经典风景旅游区。加快推进深滩文化遗产保护项目建设,完成火场扩容,策划启动下深滩整体开发,新增景区雕塑、步游道、绿化等设施,完成景区地质灾害防治。

推进休闲农业与乡村旅游科学发展。发挥合川农产品丰富、特色明显、农业特色突出,乡村旅游影响力巨大的优势,对合川区乡村旅游产业链的上下游进行拓展,进一步完善和丰富乡村旅游的观光、休闲和养生度假旅游产品体系,建设乡野休闲、乡村生产体验、乡风民俗风情体验园林等乡村观光体验旅游项目。进一步丰富合川桃片等旅游产品的内涵,延伸旅游产业链条,做大做强上下游产品。(段立军)