

## 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

## 投资西部彰显央企社会责任 中国交建“菜单式”合作树 PPP 样本

◎国有资本承担更多社会责任 在 PPP 模式中如鱼得水 ◎中国交建“菜单式”服务 央地 PPP 合作高效低负担 ◎政府解放思想 推动 PPP 创新模式落地 &lt;&lt; [P2]

## 本期导读 Highlights

深圳楼市配资减少  
投资客获利“开逃”

日前,记者从深圳二手楼市多家代理机构获悉,比起年初火热状态,楼市配资减少,杠杆明显受到收缩,近期交易下滑。楼市投机风潮开始受到控制。

&lt;&lt; P3

当年争相上马,如今不少撂荒:  
产业园区何去何从

作为产业发展升级的空间载体——产业园区,近年来一些地方因争相上马、四面开花而面临窘境,不少园区处于“撂荒”状态。如何通过重新规划布局使之再现生机,成为摆在地方政府面前一项重要任务。

&lt;&lt; P6

海航:  
探索国际化战略与企业文化的融合之路

美国当地时间 2 月 22 日,在哈佛大学举办的案例发布系列活动上,海航集团董事长陈峰与 200 余名哈佛大学商学院、哈佛商学院 MBA 班精英、哈佛大学学生进行互动,并发表有关海航国际化战略及海航企业文化的演讲。

&lt;&lt; P7

宝马发布全新“第一战略”  
六大战略方面布局未来

宝马曾在 2007 年第一次推出“第一战略”,当时定下了 2012 年、2016 年以及 2020 年三个重要里程碑。当时的“第一战略”,有四个支柱,分别是:良性发展、塑造未来、可收益性、增加客户与技术资源。该计划直接催生了 BMW i 品牌。这次战略被认为上个“第一战略”的升级版,而全新“第一战略”更是包含六大战略方向,被认为是未来 10-20 年间,宝马集团的发展总纲领。

&lt;&lt; P8

城里妹子乡下种菜  
生态种植走上致富路

在四川泸州市,从小在城里长大的宋小兰,发现种植生态蔬菜的商机,毅然走进泸州市江阳区分水岭镇董允坝,先后投入近 200 万拿来整地、买菜苗、搭建大棚……承包了 1000 亩左右的土地种植生态蔬菜,成立了董允坝蔬果专业合作社,耕耘着自己的创业梦。

&lt;&lt; P11

**伊贝实业**  
——中国高端鞋靴领跑者  
http://www.js-yb.cn

**安牧场**  
健康 源于自然  
全国唯一客服热线: 400-0639-800

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公共平台 二维码  
企中国企业家网 二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

全国人大代表郭社荣:  
构建从田间到舌尖的绿色屏障

■ 本报记者 王镜榕

如何有效应对来自农业面源污染的严峻挑战?如何积极回应广大群众对农产品质量安全的高度关切和广泛需求?如何完善推广我国生态农业循环发展新模式?如何在实现农业增产的同时促进农民持续增收?作为全国唯一的国家级农业高新示范区,全国人大代表、国家杨凌农业高新技术产业示范区党委书记郭社荣的两会时间,他的所思所想所言始终聚焦在“三农”问题上。

新需求:  
解决好食品安全保障的“关键一招”

“十二五”是我国农业农村发展的又一个黄金期,粮食生产连跨两个千亿斤台阶,农民收入年均增长 9.5%。但一些问题也不容忽视,其中就有中低端农产品供给与市场视对优质农产品需求之间的矛盾日益突出,“卖不出去”与“买不到”共存的问题。郭社荣认为,“人们对农产品的需求已经由‘吃饱’向‘吃好’‘吃环保’‘吃生态’转变,群众对农产品质量和安全的关注甚至超过了对价格的关注。质量好、安全有保障的农产品,已成为群众的广泛需求。”

郭社荣表示:“面对诸多挑战和制约因素,要持续促进农业增效、农民增收,迫切需要通过农业供给侧改革,提高农业供给体系的质量和效率,进而全面提高农业效益和竞争力。”对此,他建议,应当准确把握消费市场的动态,以控总量、提质量、去库存为重点,以保证供给平衡为主要内容,进一步明确各省区农业生产的主导产业、产业规模和质量标准。引导农民以土地参股各类农业新型经营主体的生产经营,促进土地适度规模经营,降低农业生产成本。同时,要把政府的政策引导



作为现阶段提高农产品质量的“关键一招”,加快各类经营主体标准化生产步伐,支持有机农业发展,不断缓解优质农产品的市场供需矛盾。

新模式:  
积极探索推广生态农业循环模式

郭社荣表示,今年的政府工作报告强调,推动形成绿色生产生活方式,加快改善生态环境。目前,我国农业资源环境遭受着外源性污染和内源性污染的双重压力,已成为制约农业健康发展的瓶颈约束。他指出,一方面,工业和城市污染向农业农村转移排放,农产品产地环境质量令人堪忧;另一方面,为促进农业和农村经济的快速发展,农药、化肥和地膜的使用量逐

年上升,畜禽粪便、农作物秸秆和田间残膜等农业废弃物不合理处置,导致农业面源污染日益严重,加剧了土壤和水体污染风险。

对此,郭社荣代表建议,要完善农业面源污染治理的政策措施;探索建立农业生态补偿机制,引导各类农业经营主体、社会化服务组织和企业等参与农业面源污染防治工作;加强农业面源污染的监测预警,实现监测与评价、预报与预警的常态化和规范化,定期发布全国面源污染状况。他还建议积极探索推广“生态农业循环模式”。建立“以粮养畜、以畜沼沼、以沼优菜(果、茶、粮)”的农牧结合生态循环产业发展模式。将传统的单一种植与高效饲养和废弃物综合利用有机地结合起来。在农业内部做到能量多级利用、物质良性循环,达到高产、优质、低耗,实现清洁循环生产。

新路径:  
推动生产要素跨界配置和三产融合

“促进农民持续增收,要跳出农业看增收。”郭社荣如是说,当前我国农业生产承受着成本地板不断抬升、价格天花板不断下压的双重挤压,农民单靠种植利润已经非常有限,必须大力推动一、二、三产业融合发展,即大力发展“第六产业”,也就是鼓励农户搞多种经营,不仅种植农作物(第一产业),而且让农民通过介入农产品加工(第二产业)、农产品销售(第三产业)全产业链条,让农民从中获得更多增值收益。

“十二五”期间,我国农村一二三产业融合取得了一定进展,但仍然处于初级发展阶段,消费导向型不足,产加销、贸工出现脱节。郭社荣认为,当今和今后一段时间,要以农民就业增收为核心,通过农业相关产业联动集群,推动生产要素跨界配置和一产(专用品种、原料基地等)、二产(以粮油加工、果蔬茶加工、畜产加工和水产加工为主的农产品加工业)、三产(仓储物流、互联网+、金融服务、休闲农业、社会服务等)相关业态的有机整合,通过延长产业链、提升价值链、拓宽增收链,优化农产品产地生产力结构布局,进而促进农村一二三产业紧密连接、协同发展。

在推进“第六产业”发展过程中,如何避免盲目跟风、上下一般粗、大呼隆等问题?郭社荣认为,应从国家层面入手,强化对“第六产业”发展的顶层设计和规范引导。他建议,加快构建支持“第六产业”发展的政策体系;改革农业补贴政策,调整和完善支持发展农产品加工业的政策,统筹支持发展涉农服务业的政策。加快修订有关法律法规,构建促进第六产业发展的法制环境。尽可能统筹考虑三产融合发展的要求,规范三产融合的市场行为,减少空白或真空地带。

## 董事长领跑重马 长安汽车开启赛事营销

3 月 20 日 8 时整,2016 长安汽车重庆国际马拉松鸣枪开跑,本届重马不仅是 2016 年全国马拉松锦标赛三站中的一站,同时还是 2016 年巴西里约奥运会马拉松唯一一站选拔赛。比赛分为全程、半程、迷你三大项目,吸引了 3 万多名选手参加。长安汽车董事长徐留平领跑此次重马,他带领 600 名长安汽车员工组成的“前进团”成为比赛浓墨重彩的一笔,展现了长安人拼搏奋进的精神面貌。

体育元年大幕  
活力开启

除了为本届重庆国际马拉松进行全方面的支持,长安汽车员工从上至下更是积极参与到马拉松的赛事中,彰显长安汽车活力进取的品牌理念,长安汽车希望通过赞助重庆马拉松这样的形式倡导健康的生活方式,促进全民健身的开展。

借助“重马”这一具有国际影响力的体育赛事,长安汽车拉开了 2016 赛事营销的序幕,接下来长安汽车将继续牵手体育赛事:与团中央联合举办 2016 高校青春悦跑联赛、COC 全国越野场地赛、CPC 全国量产车性能大赛、CRC 全国拉力竞标赛等一系列激情四射的体育活动,继续打造长安汽车年轻、健康、拼搏、向上的品牌形象。



幕,接下来长安汽车将继续牵手体育赛事:与团中央联合举办 2016 高校青春悦跑联赛、COC 全国越野场地赛、CPC 全国量产车性能大赛、CRC 全国拉力竞标赛等一系列激情四射的体育活动,继续打造长安汽车年轻、健康、拼搏、向上的品牌形象。

马拉松精神  
助力长安汽车超越自我

马拉松运动彰显的是挑战自我、超越极限、永不放弃的体育精神;而长安汽车的品牌口号是“前进,与你更近”,追求的是锐意进取、永不止步、超越自我。

目前,中国车企也正在经历一场只有开拓进取才能前进的“马拉松”。众所周知,马拉松比赛需要持久的耐力,长安人汲取马拉松精神,耐得住寂寞,一直以来踏踏实实搞研发是长安在这场“马拉松”中能先人一步的重要法宝。作为中国汽车工业的实践者和中流砥柱,长安汽车从未停止过前进的步伐。

领跑 2016  
前进与你更近

2015 年,长安汽车凭借综合实力的逐步完善迎来了销量的快速增长,成为唯一一家中国品牌乘用车年产销均过百万的车企,成

功领跑 2015。

2016 年 1-2 月,长安汽车已累计销售 201875 辆,今年长安汽车的销售目标是 83 万辆,同比 2015 年增长 10.6%。为了完成这领跑目标,长安汽车今年将推出 10 余款全新或改款车型,CS15、CS95、欧尚、CX70 等全新型号已引发媒体高度好评和消费者的期待,已有相当高市场口碑和销量的 CS35、CS75、逸动、睿骋等将推出改款成型。可以说丰富的产品密集投放市场让 2016 变成了长安汽车的产品大年。

在开赛的枪鸣声中,徐留平董事长和长安汽车全体高层领导激情领跑,与长安汽车“前进团”在赛场上挥洒激情与汗水,体现了长安汽车进取拼搏的精神,也拉近了与消费者的距离,彰显了长安汽车从上至下充满活力的精气神,相信在中国汽车的“马拉松”式竞争中,作为中国汽车品牌领跑者的长安汽车将不断锐意进取、自主创新,用更好的产品和服务来领跑中国汽车市场,不断前进,继续领跑 2016。(长宣)

军旅独一资  
军中无戏言 军酒尽情喝  
中国军旅文化首创酒  
軍中★美酒

成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199  
Http://www.cdjunxing.com 电话:028-82396177 传真:028-62183739

Smithfield 美味源自 Smithfield  
进口 Smithfield 猪肉原料  
美式培根 美式火腿 美式香肠

双汇荣誉出品