

创新地提出实施中国养老方式的新理念“享老主义”

置信·康嘉逸居举办

“心年轻·永不老”关爱中老年人公益行活动

■ 本报记者 唐勃

阳春三月,风和日丽,鸟语花香,正是踏春出游的好时节。近日,在美丽的青城山出现了这样一群特殊的“部队”,他们平均年龄 60 岁,但每个人脸上看过去却都是满面春风、意气风发,在这群老人身上感受不到岁月磨砺的痕迹,反而精气神十足,看起来比年轻人更有青春活力。这是置信·康嘉逸居正在举行的为期一个月(2016 年 3 月)的“心年轻·永不老”关爱中老年人生活的公益活动。

“虽然容颜已老,但我们的心永远年轻”,百名老人组队的踏青游吸引了两旁行人的目光。不少人都被这些老人的精气神给打动了,纷纷露出赞叹的神情。

的确,公益是一种精神,是一种感悟,是一种正能量的传播。康嘉逸居正是怀抱这样的想法,传递快乐和健康。到养老院看望老人是一种公益形式,让老人们组队出游,享受阳光,轻嗅花香,给他们的老年生活带来温馨和快乐,让他们感受社会的平等关爱,更是一种年轻人的责任。而本次的“心年轻·永不老”关爱中老年人生活的公益活动,让中老年人享受老年生活,是其核心思想,正是“享老主义”的体现之一。就是让中老年人不再拘束于狭小的居家养老,而是走出来,像年轻人一样交往童年朋友,参与各种兴趣班、老年大学,乐享属于他们自己的圈层活动,从而实现中老年人精神上的满足。



其实,老有所享老有所乐是我国 2.2 亿老年人的期待,同时也是社会文明进步的重要标志。国家统计局数据显示,2015 年,我国 60 岁以上人口升至 2.2 亿,占比 16.1%。也就是说,中国每 6 个人中,就有 1 个是老年人。在今年的“两会”上,老龄化问题也成为了众多人大代表和政协委员关注的焦点。如何让中老年人享受到更健康的生活方式,一直是各方思考的问题。作为本次公益活动的主办方,置信·康嘉逸居一直致力于为改善中国中老年人的生活方式而努力。在康嘉逸居看来,

让老年人过得健康、快乐、幸福,是养老的最终目的。因此,2016 年伊始,置信·康嘉逸居就创新地提出了中国中老年人养老方式的新观念——“享老主义”。

记者了解到,由康嘉逸居共同举办的“心年轻·永不老”关爱中老年人生活的公益活动为期一个月,于 3 月 1 日至 31 日举行。主要分为多条路线多个主题,包括青城普照寺祈福游、街子古镇休闲游、青城赏花游、街子古镇寻宝游、青城风筝季等,老人可以根据自己的喜好选择出游路线。

“背媳妇”露深情,“巧媳妇”显慧心

茅台保健酒业开展三八妇女节趣味活动

暖暖的三月,幽香的花,苏醒的绿,浓浓的春意总是漫不经心地敲打着身上的每一个细胞。在这个万物弥漫着希望的 3 月 8 日,在公司党委和工会的组织下,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司庆祝“三八妇女节”活动在仁怀市第一中学拉开了序幕。活动由公司党委书记谭定鸿主持,公司班长以上管理人员参加了此次活动。

活动以“展巾帼风采·扮靓丽人生”为主题,第一项内容叫“背媳妇跑”。活动从公司 26 对夫妻中挑选 11 对参与了此次趣味活动。活动本着增强夫妻感情的原则,以背着或牵着媳妇跑最先冲过百米终点线为胜利者。裁判一声令下,参赛的女职工双脚一跃、快速跳到爱人的背上。伴着大家的加油呐喊声,男同胞们更是健步如飞地跑起来;稍微年长些的夫妻,则是羞涩地低着头、抿嘴笑着牵起爱人的手,有些许别扭地走着,恰似一首低沉的乐曲,诉说着多年风雨同舟后的默契。无论是跑的还是走的,这 100 米对他们来说,都将是一次铭心的独特之旅。

随后,第二项活动——“巧媳妇包饺子”比赛在公司食堂举行。经各车间部门推选,共 22 名女员工参加,每人独立完成擀面皮和包饺子的任务,比赛时间为 40 分钟,最终按包饺子的数量和品相评判出了前三名。

比赛现场,擀面杖、菜板、切面刀、面粉、面团、肉馅等工具摆满了餐桌。参赛的选手们卷起衣袖,忙得热火朝天。观看比赛的也不闲着,这里审审、那里瞧瞧,偶尔还“自作聪明”地指点一下。再和选手们说说话、打打气、拍拍照,弄得她们哭笑不得、应接不暇。欢声笑语充斥着整个餐厅。



●趣味活动集体合影



●谭定鸿为选手送上纪念品



●看看谁更胜一筹



●幸福的我们一起奔跑

保健酒业的前身是茅台酒厂劳服司,之前的职工几乎是茅台酒厂职工家属,发展至今,公司女职工的人数仍占了一大半。公司领导 and 工会非常重视女职工权益的保护,真正体现着“人本”的企业价值观,此次三八妇女节庆祝活动仅仅是其中的一个案例。

公司党委书记谭定鸿说,此次活动是茅

台巴拿马金奖百年精神的延续。家庭是社会的细胞,女性是每个家庭当中的半边天,情感、温暖是家庭幸福的载体。希望通过今天的活动,让广大女职工群众体会到家庭的温暖和节日的快乐,也希望大家能以更饱满的精神状态投入到工作中。

此次活动,展现了保健酒业广大职工

奋发向上、“上得厅堂,下得厨房”的现代女性精神风貌。让大家从紧张的工作中解放出来,增进了相互间的交流和沟通,提升了员工的精气神,增强了团队的凝聚力和协作力。让大家度过了一个健康、和谐、快乐、温馨、难忘而有意义的节日。

(罗江琴 报道 陈富鑫 摄影)

北京房价涨了,有业主想毁约

房价涨了,卖房者想毁约不卖房。在近期一线城市房价快速上涨的背景下,相关事件时有见诸报端,毁约的理由五花八门。记者近日却收到这样一个爆料:北京购房者卢女士与卖房者葛女士于今年 1 月份签订房屋销售合同,在经历了两个月房价上涨后,葛女士以自己是“残疾人”、“精神病”为由,欲毁约不卖了,并且不愿承担违约责任。

有律师在接受记者采访时称,如果葛女士真有精神病,那其签的房屋买卖合同的法律效力可能是要打折扣的,但其是否残疾人、是否有精神病得由法院委托第三方鉴定后说了算。且不管葛女士“残疾人”、“精神病”的真假,有意思的是,葛女士要求,售价大幅提升后可以继续完成交易。

要求涨价,否则违约

根据记者获得的前述房屋买卖《补充协议》原件照片,购房者卢女士与卖房者葛女士在 2016 年 1 月 20 日签订房屋《买卖合同》及

《补充协议》,房屋所在小区为海淀区知春里小区,属于学区房(学区名额未被使用),交易价格为 370 万元(此价格为卖房者净得价,不含税),中介为链家地产。

根据《补充协议》,购房者已于 2016 年 2 月 18 日前分三次将 45 万元定金付给了葛女士,并且要求葛女士在 3 月 1 日前办理完毕解除抵押登记手续。

可是,交房时间到了,葛女士却迟迟不办理相关手续。从葛女士与中介的对话录音中,记者了解到,葛女士不愿过户的主要原因是房价上涨太快。她称有人告诉她,她的房子价值应该在合同价的基础上加 100 万。之前签的合同售价太低,希望临时加价。同时,葛女士还称自己是残疾人,有精神病,之前所签合同都是无效的,违约法院也拿她没办法。

据爆料人向记者转述,他从链家地产中介处了解到,葛女士希望至少涨价 60 万才愿意成交。如果解约,葛女士当天就可以把 45 万定金退还给购房者,但不承担其他违约责任。

当然,《补充协议》中约定的违约责任没这

么轻。按照《补充协议》,甲乙双方(甲方为葛女士、乙方为卢女士)任意逾期履行补充协议约定义务的,每逾期一日,违约方应按日计算向守约方支付房屋总价款万分之五的违约金。

此外,值得一提的是,葛女士还希望在和卢女士解约后,链家地产继续帮忙销售前述房屋,但是要涨价,被链家地产有关人员否决了。有业内人士称,房屋买卖本身就有风险,如果涨价了就不卖的话,那契约责任怎么履行?

是否精神病 法院说了算

如今,不管是继续协商按原合同执行还是解约,购房者都感觉是一个难题。如果按照原有合同执行,葛女士是否会多方刁难,在过户方面不予配合。如果按照解约执行,葛女士违约责任有多大,拿到赔偿款是否非常困难。

从交谈录音中看,葛女士的立场其实很清楚,涨价后就卖,不涨价就解约,但是只愿意退回定金部分,不愿承担其他赔偿责任。

问题的关键在于,“葛女士声称自己是残

疾人是否真实,这需要法院的判定。”前述律师对记者称。

根据记者获得的资料,葛女士提供了一本由中国残疾人联合会盖章的残疾人证,2010 年 1 月 29 日签发,有效期十年,以及一份今年 2 月 29 日由首都医科大学附属北京安定医院出具病假证明书,诊断及建议为“诊断精神分裂症,休壹月”,并且盖上了前述医院门诊病假专用章。

不过,记者根据获得的葛女士的姓名及残疾人证号,在中国残疾人联合会官网输入相关信息查询后发现,官网弹出的提示是,“经查询残疾人人口基础数据库:您输入的姓名与证件号码不一致!”

前述律师称,法律上,将人分为完全民事行为能力人、部分民事行为能力人和完全无民事行为能力人。如果确实能够证明精神上有问题,民事行为能力和合同的法律效力是打折扣的。“但是这要由法院委托第三方来鉴定。如果葛女士出具的相关证明是假的,则又涉及作伪证。”律师表示。(正时文)

红豆

“寻找最美爱的故事”(第四季)启动

■ 红轩

3 月 2 日,伴着春天的脚步,2016 红豆“寻找最美爱的故事”(第四季)大型暖心活动在无锡红豆杉庄正式拉开帷幕。红豆集团领导出席仪式并共同启动了 2016 红豆“寻找最美爱的故事”活动。

2016 年,红豆集团在全国范围内启动“寻找最美爱的故事”大型活动,通过寻找发生在你我身边的感人故事散发影响力,用感动聚集爱的魔力,传递正能量。本季“寻找最美爱的故事”活动共分为“爱的回忆”、“爱的诠释”、“爱的继承”以及“爱的永恒”四个阶段,并结合连锁专卖、双微、电子商务等方式线上线下联动,由浅入深将“爱”进行升华。

红豆是有形的情,情是无形的红豆。2016 红豆“寻找最美爱的故事”(第四季)大型暖心活动,借红豆男装召开“战斗吧 2016 暨红豆男装 2016 千店表彰动员会”之机启动,奏响身边“小人物·大能量”的最美乐章。

回顾 2015,红豆在服装经济整体萧条的大背景下,业绩大提升,转型升级已进入快车道,这一切都离不开全体红豆人的努力与付出。2015 对于红豆来说是大发展的一年,是收获的一年,同时也是感动的一年。在我们身边,有这样一群人,他们常年奋斗在销售一线,不论酷暑严寒,她们有着最平凡的面孔,但却拥有一颗无比热忱的心,用真诚与微笑,温暖着每一个人的心。

爱在我们身边,不必震撼,却扣人心弦;爱在我们身边,不曾苍老,却铭记于心。多少个节日,家人们在团聚,而他们依旧奋战在最前线,为我们共同的目标努力着。多少次夜深回到家中,看着桌上留的饭菜和熟睡中孩子稚嫩的脸,心中是满满的愧疚,作为女儿、妻子、母亲……更多的是对家人的亏欠。他们处在平凡的岗位上,却用爱与感恩,编织了一个个“最美爱的故事”。

每个故事都是一道美丽的风景,每个微笑都是一种前行的力量。明亮的门店有他们努力的汗水;骄人的业绩背后是家人们的团结一致、不放弃;顾客满意的笑容离不开他们耐心的讲解,甚至委屈的泪水……但无论遇到什么,他们总能用最美的微笑照亮每个人的心房。他们就是红豆男装的一线店长们。正是他们背后一段段平凡故事和最真诚的演绎,才谱写了红豆男装 2015 年“销售利润双增长”的历史华章。他们创造的骄人业绩,他们打造的百强门店,正是红豆一段段“最美爱的故事”在红豆大家庭中传唱!

“情”文化是红豆企业文化的核心,“爱”与“感恩”是红豆永恒不变的主题,多年来,红豆集团捐资助学、扶贫济困、投身公益,用最美红豆践行着“爱”与“感恩”。红豆男装,秉承红豆企业文化,自 2013 年“寻找最美爱的故事”活动的发起,到 2016 年“寻找最美爱的故事”第四季的启动;从 2013 年第一季的“大爱万里行”到 2015 年第三季的“致感恩征文大赛”、“致感恩演讲比赛”、“红豆·品牌专列”等,红豆男装将七种爱进行正面的诠释,谱写了一段段小人物·大能量的华美乐章。红豆男装始终坚持用“爱”践行社会责任,用“爱”传播红豆情怀,用“爱”弘扬中华文化。

2016 让爱继续传递,红豆“寻找最美爱的故事(第四季)”今日隆重启程!分享爱的故事,感恩爱的人。也许,你的故事不是那么震撼,却牵挂无数人的心弦;也许,你的故事不是那么曲折,却是我一生最美的经历;也许,他的故事不是那么耀眼,却是你眼中最美的夕阳。关注身边的你我他,给爱一次畅游,让爱唤醒最原始感动。2016 红豆“寻找最美爱的故事”(第四季),我们期待你的故事……

涟水商务局

清理整改办公用房

为落实办发(2016)14 号文件精神,江苏涟水商务局采取切实措施,将办公用房清理整改“回头看”作为党风廉政建设的重要内容,进一步抓细抓实抓好。一是提高认识。把清理整改办公用房与践行“三严三实”有机结合,无缝对接。做到一丝不苟,一着不让。该局召开了三次党委会,布置落实整改措施。二是逐项登记,所有办公室的使用面积重新丈量,登记造册,建档立卡。三是落实整改。对超标用房的办公室进行调整、合并、分流,对清理出超标的 109 平方米办公室腾退封存。做到落实整改不走样,廉政建设树形象。

(梁俊峰 徐天鹏 陈裕)