郭平：做好“引领者” 华为“厚积薄发”

2016年早春的巴塞罗那生机盎然，华为在这里展示了自己旺盛的生命力。

在今年的MWC(世界移动通讯大会)上，华为变了:展馆变大,5800平方米的主展馆加上终端展示区，成为2016巴展最大的展区；LOGO变色,进攻色彩浓厚的红色化身为更加平和从容的白色，相比红色的进攻性，白色LOGO更暗合一个领导者的形象;华为的形象宣传主题也由“艰苦奋斗”变为“厚积薄发”。

那么,华为将如何扮演好“引领者”角色?5G时代来临前的华为又会做怎样的准备？带着这些问题，近日华为轮值CEO郭平在巴塞罗那接受了记者采访，并逐一解答了这些问题。同时,他还对华为目前所处的行业市场背景,管理架构设计和研发投入情况,以及对企业壮大之后企业文化的变迁等进行了详细解读。

> 在巴塞罗那的MWC展馆中，占地面积最大的华为展厅门庭若市，一如当年爱立信、思科、微软。在LOGO色彩上，用白色取代了一贯的红色，这样更符合其平和从容的“引领者”形象。华为的形象宣传主题也由“艰苦奋斗”变为“厚积薄发”。

●华为轮值CEO郭平

谈前景
数字化转型市场超15万亿美元

众所周知,企业发展到一定阶段就很难再实现高增长。但29岁的华为,屡屡刷新营收纪录,增长势头气势如虹。

郭平表示,华为的成功主要归因于两个方面:一是大市场孕育大企业;二是华为的战略很聚焦。“到2020年,全球ICT(信息、通信和技术）基础设施市场空间将超过1万亿美元,全场景的智能终端市场空间将超过6000亿美元。到2025年，未来数字化转型市场空间超15万亿美元，华为实现了近70亿人的联接，未来还有人和物,物和物的联接。联接的数量、容量和流量给华为带来了很大机会。这个市场足够大,也足够容纳更多的优秀企业。”

“第二方面,从内部来说,华为的战略很聚焦,沿着管道体系进行发展,实现力出一孔,追求有效增长和长期回报。”郭平说,“相信未来五年,华为的深度投资能够实现厚积薄发。另外,华为有很好的利益分享机制,能够有效激励员工和为客户服务的精神,与公司共同发展和成长。”

郭平认为,在信息时代,每个人产生信息、消费信息的能力给华为提供了壮大的沃土。

在谈到消费者业务的时候,他也提及了华为进入PC市场的动机。“消费者业务取得的进步大家看得很清楚,华为在消费电子市场上还有潜力。华为消费电子从手机做到电脑,很多人问PC行业不是已经陷入同质化竞争了吗？华为为什么要来趟浑水？我们看到中国的纺织品、鞋帽、衣服过剩,但国人还是会跑到欧洲买所谓的名牌。虽然PC领域是一个利润很低的行业，但是华为经过这些年的发展和积累,至少有让人放心和能把产品做好的能力。”

谈管理
华为不造“首富”

华为何以成就今天的业绩,有很多人试图从各种视角解读“中国大象”的成长之路。任正非的回答很简单,“华为的成功没什么秘密,华为就是最典型的阿甘,阿甘就一个字,傻。阿甘精神就是目标坚定、专注执着、默默奉献、埋头苦干！华为就是阿甘,认准方向,朝着目标傻干、傻付出和傻投入。”

在巴塞罗那随处可见华为“厚积薄发”的广告。谈到企业形象主题词转变,郭平表示,厚积薄发是华为长期聚焦的结果,华为不是一家投机性公司,持续深入研究,让华为取得一系列突破,同时反哺公司各个业务。

“29年来,华为从几百人对准一个城墙口冲锋,到后来几千人、几万人、十几万人对准一个城墙口持续冲锋,从不畏惧,绝不屈服,英勇奋斗。公司现在每年投入1000多亿元人民币(研发约500亿元、市场服务近600亿元)对准同一个城墙口——大数据传送,终于取得了突破,处在世界领先地位。华为终端近年的高速成长，除了与公司领导人的战略眼光有关外,也是华为厚积薄发的一种体现。”郭平补充说道。

华为的厚积薄发体现在成果中。从1995年开始,华为在路由器、交换机等电信网络传输核心设备领域追赶思科;17年后开启400G路由器并完成超越,此后一路领先。在芯片领域,1991年华为成立ASIC设计中心,22年后麒麟910才开始规模商用。截至2015年12月,麒麟芯片累计发货量超5000万颗。

在长期的研发中,华为如何平衡业务部门收入以及保证研发人员的积极性呢？郭平透露:“在激励制度上,华为成就的不是一个‘首富’,而是一大批有尊严、有追求的知识精英,让成千上万的知识精英成为公司股东。从29年前华为创立的第一天起,任总就提出,要让拥有知识和智慧的‘知本家’作为公司核心资产成为华为的股东。通过利益分享,团结和激励员工,华为形成了独特的内部股权结构。截至去年底,公司员工持股人数约8万人,而任总自己持股比例仅占1.4%。”

谈研发
每年收入10%以上投在研发上

那么,华为是如何保持不断的创新？郭平给出的答案是“靠机制”,华为在机制上保持创新有三方面：一是华为建立利益分享机制,对外与客户、供应商分享利益,对内通过员工持股分享成长红利；二是建立全球创新平台,在全球部署16个研究所,利用全球的人才优势；三是对标业界最佳实践，投入10亿美元的顾问费用向全球优秀顾问公司学习,改进机制。

郭平对于华为的“成功秘诀”毫不保留,一个核心点始终贯穿其中,那就是持续不断的研发造就了华为成为“王者”的强大基因。

据记者了解，目前华为在全球设立了16家研发中心,拥有17万员工,其中研发人员7万名,1万名博士,公司级院士14名,各领域的专家2000名。

郭平介绍,“华为每年将收入的10%以上投资在研发上，其中的10%又投入在预研方面。2014年，公司在研发上的投入为408亿元。从2005到2014年,华为研发投入累计超过1900亿元。我们一直在探索客户需求的方向,只有客户需求真实产生时,研发的产品才有商业价值。投入过早会洗了商业的盐碱地,损耗本可突破的能量。”

“公司的创新是聚焦在主航道上的创新,分散了肯定不行,技术进步太快稍有迟疑就会被抛弃。但是华为是允许犯错的,对犯错要辩证看待。”郭平表示,华为对未来的不确定性,以目标牵引,有多种解决方案,不仅允许犯错,而且允许多路径、多层次、多梯队去阐释。但郭平亦强调，华为对确定性产品的开发,要讲求效率,不允许犯低级错误,更不允许把自己的开发效率低下说成是公司的问题。哪些是确定性领域,哪些是不确定性领域,华为有清晰的界定。

记者注意到,尽管现金流充裕,但除暴风科技、润和软件等公司外,华为的投资项目屈指可数。郭平解释称:“华为一直以来以内生为主。华为不会为了获得市场份额进行收购,而是为了获取先进技术才会进行收购,而且收购后这些技术会尽快整合到华为的产品解决方案里。”

谈文化
华为的企业文化不会变

2016年的巴塞罗那MWC展一大亮点是华为MateBook的发布。2015年,华为智能手机坐稳全球前三,终端业务营收一举达到205亿美元,较2014年增长超70%,成为华为增长最快部门。

不过,消费者业务的“高调”也让华为引来一些争议,甚至有人认为华为的低调企业文化变了。任正非多年前曾说过,在电梯里的一群人中,如果大家都知道你是华为人,那你就不是合格的华为人。

面对“企业文化变了”的质疑,郭平回应称,“华为的企业文化不会变,公司一直保持低调谦虚,努力为客户创造价值,以及为消费者创造更好的体验。不管公司管理层说了什么,做好产品和用户体验始终是华为的追求。如任总所说,华为还只是一棵小草,在把自己脱胎换骨成小树苗的过程中,还需要向西方学习管理经验。”

谈及下一步的布局,郭平表示,5G的真正大规模部署还需要更多时间,华为不会在等待中失去机会。2025年,全球将有1000亿联接,其中70亿人的联接可能只会占到总联接数的10%,而绝大部分的联接则会是人与物,物与物的联接。面对全联接大趋势，华为在MWC2016上提出运营商数字化转型的五大发展方向,并身体力行地开放平台能力,着力构建开放的产业生态,与合作伙伴共赢。巴展期间,华为联合行业伙伴建立了NB-IoT(窄带物联网)全球联盟,这是华为对行业的贡献和领导力的体现。

“NB-IOT是支持大规模物联网的关键技术,它会将静态的事物变得智能化、可沟通,让世界上千千万万的东西‘能说话’。建设更美好的全联接世界,并非靠华为一家来实现。”郭平表示,“开放、合作、共赢是华为发展战略的关键词，华为甚至愿意与竞争对手携起手来,建设万物互联的世界。” (孟庆建 王志福)

大力砍“成本” 李宁终于扭亏

李宁本人重新出山一年后，公司业绩终于翻身。2015年李宁有限公司(以下简称“李宁公司”）连续亏损三年后首次扭亏为盈,收入同比增长17%至70.89亿元，净利1430.9万元。创始人回归后的李宁公司重振核心品类,找回核心消费群。不过,公司行政支出从上年度的6.27亿元缩减至3.46亿元,此举也助推了盈利的实现。

李宁公司发布2015年财报显示,2015年收入70.89亿元,较上年上升17%;年内经营溢利为1.57亿元,包括毛利率增幅、经营性现金流等多项指标恢复正数。同时实现净利1430.9万元，这是李宁公司连续三年亏损后首次盈利。公司销售点净增加507个达6133个,其中直营销售点净增313个,经销商销售点净增加194个,自2011年以来重新恢复扩张。2015年商场渠道销售点净增303个。这也是李宁本人重回运营一线后的直接效果。2016年公司计划净增300-500个销售点。

值得注意的是，李宁公司盈利仅过千万元,而去年其行政支出就从2014年的6.27亿元减少至3.46亿元，减少幅度最大的是管理咨询费和差旅及业务招待费，佣金及订货会相关费用增长明显。李宁表示,2016年将继续维持成本控制力度。

2012年TPG合伙人金珍君空降李宁公司后，将以往的多品牌大撒网扩张聚焦到核心品类核心市场。2015年初，李宁回归公司后,将篮球、跑步、综训、羽毛球及运动生活五大核心品类成立各自独立的事业部集群,希望能够成为驱动该公司发展的利润中心。财报显示，核心品牌李宁牌收入占集团总收入的98.3%,同比上升17.5%,跑步事业部大幅增长,300元左右的鞋品订货和销售增长超50%。

细分品类和细分门店也在进行。跑步、篮球、训练品类将专业和大众区分;运动生活品类细化为大众经典的运动生活产品、运动休闲快时尚的弹簧标产品和高端运动时尚LNG产品，公司希望能够聚焦在核心消费人群上,又扩大产品销量。据了解,李宁篮球品类下的韦德之道在北京颐堤港购物中心开设专卖店,这是李宁公司之前从未有过的细分门店举措,也是国际体育巨头阿迪达斯实践过并正在推广的举措。运动休闲快时尚的弹簧标门店和针对时尚商务人士的LNG分别开设30和50多家门店,两者在2016年的计划分别是新增100家和40多家门店。同时,非核心品类将被撇除干净。公司去年宣布,以约1.25亿元现金向非凡中国出售红双喜10%股权。

李宁公司财报显示,2015年全年电商收入同比上升95%。创始人李宁在去年3月宣布回归,8月8日的25周年庆仪式上宣布,重启“一切皆有可能”口号,替代2010年开始的“让改变发生”,并向“互联网+运动生活体验”的服务供应商转型。

在李宁看来，移动互联网对人们思维方式、消费习惯正在产生潜移默化的影响,人们对于商业机构提供商品服务的期望也在改变。这意味着李宁公司要在产品、渠道、物流等各个方面重新构建一个消费者互动体系,不是推出智能商品和打通线上线下就可以实现的。传统品牌商出身的李宁是否能够玩转这一切还未可知，但从目前看,“互联网+”至少让李宁品牌离年轻人更近了一步。

(邵蓝洁)

家具行业整合提速 千家企业抱团求变

价格战、倒闭潮频现的家具行业,开始抱团取暖。

3月16日,第35届国际名家具(东莞)展览会正式开幕。开幕前夕,名家居世博园品牌联盟宣告成立。

在联盟成立的背后，作为传统行业的典型代表,“关门、倒闭、欠债、跑路”依旧是家具行业在2015年最热的话题。与此同时,包括曲美家具、红星美凯龙在内的老牌家具企业轮番冲关IPO，又为家具行业注入一剂兴奋剂。

慕思集团总裁姚吉庆表示:“中国的制造红利已经过去了。接下来行业的淘汰速度一定会加快,但这不等于寒冬,对优秀的企业来说是个市场机会。”

记者注意到，家具行业作为大消费领域的一环,始终没有获得资本的青睐。优联资本创始人、前阿里巴巴集团副总裁王孝华认为:“从资本角度看,这个产业还不到完全整合的时机，资本更希望看到产业有创新的模式出来。今年家具产业也会出现很多并购整合的机会。”

行业加速洗牌

据悉,该联盟将联结业内1200家中高端家居企业，通过设定统一的准入门槛和淘汰机制,实行统一的规则和标准,推动家具行业的转型升级。

长期以来，中国家具业处于全球价值链的低端位置,企业众多、门槛低、创新能力不足、知识产权与标准监管不力形成了行业集中度较低、品牌塑造难等问题。

据不完全统计,近两年来,深圳龙岗、佛山龙江、东莞厚街三个镇已经有800多家家具企业破产倒闭。在2015年倒闭的家具企业包括:素有“东莞家具航母”之称的永信家具制造有限公司、已存活了23年的广州标卓家私、以及创美家居,香港文臣家居等。

有数据显示,中国家具制造业2015年收入7872.5亿元,同比增长9.3%。不过,2011-2015年，家具制造业实现的利润总额虽然保持上涨的态势,但增长率却逐年下滑,从2011年的32.2%下滑至2015年的14%。

“目前家具行业增速虽然变慢,但是市场蛋糕并没有减小。随着行业集中度的提高,每个细分行业会形成以十家左右的企业竞争为主。劣质品牌退出市场反而是企业的机会,未来能够突围的一定是做消费者品牌的公司。”姚吉庆说道。

在家具企业加速淘汰的同时，不少家具企业正加速登陆资本市场的步伐。去年,红星美凯龙、好莱客、曲美、多喜爱等8家家居企业轮番实现上市。除此之外,顾家家居、尚品宅配等家居企业均已出现在证监会所披露的拟上市名单之中。

全国工商联家具装饰业商会执行会长兼秘书长张传喜认为:“家具行业已经开始进入大品牌时代,兼并重组的案例已经很多。很多小企业陆续死掉，大的企业会去收购和兼并小的企业,这是行业未来5到10年会持续的过程。”

跨界抱团谋变

面对行业的整合大潮,近两年来,家具企业的资本运作也备受关注。从家具企业披露的招股说明书来看，不管生产型企业还是家居卖场,资本招募用途中,“扩建项目”、“建设营销网络”、“提升生产能力”成为共同的方向。

不过，资本对家具企业更多的是持观望的态度。王孝华告诉记者,家具行业难以吸引资本的驻足,主要在于三大痛点:第一,规模化不够,很少出现国际大牌企业,在国内具有产业整合能力的不多;第二,产业的品牌塑造力不够;第三,商业模式比较单一,基本围绕生产、制造、展销会、家居大卖场,创新力度也不足。

“资本关注的是高成长性的、良性的、可复制性的企业,家具企业难以有合适的标的。但是家具是处于大消费领域，每年都有大量购买家居、二次购买更新的需求。家具行业因为没有规模化整合,有很多潜在的机会,尤其是C2B、家居定制化、电商化,这种情况下企业做了创新整合,就会吸引资本的目光。”王孝华进一步说道。

从家具上市公司的发展路径可以看出,不少家具企业上市后都走上了泛家居、跨界整合之路。

去年8月27日，喜临门披露定增方案,募集资金总额不超过17亿元投向智能家居(智能床垫)领域。10月25日,喜临门又宣布投资1500万元入股一家神灯科技的生物科技有限公司,占股35%。而红星美凯龙也在上市不久,就牵手多家房地产开发商,计划提供全面并多元化的购房家居一体化服务。此外,很多成品家具企业也开始向定制家居领域延伸。 (肖玫丽)

生活服务

代理机构:成都贤达广告有限公司 登报QQ:1280827237 传 真:028-86585338 广告电话028-87483667、86939718

注销公告

四川岷人软件科技有限公司(注册号:510109000015148)经股东会决议决定解散公司,请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

注销公告

成都晨夕美容服务有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

注销公告

成都铭瑞涉珠宝有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

汽车被盗

车主:青白江区鑫百顺陶瓷经营部,车牌号:川A9G0N8,五菱牌LZW6447KAF小型客车,车架号LZWADAGA0F6034357发动机号UF22330543于2015年12月20日停放在四川省成都市金牛区被盗。特此声明

遗失公告

四川省工商行政管理局2014年12月08日颁发的注册号为510000000243011（3-1)的中外天地商务有限公司营业执照副本(壹本)遗失,声明作废。

特此公告

2016年3月22日

●成都文理学院杜雪 遗失学生证201530015505 ,声明作废

郫县烟草专卖局 询问(调查)通知书

付维琼:你于2016年3月9日在你的经营场所涉嫌存储假冒伪劣烟草制品,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

2016年3月22日

郫县烟草专卖局 询问(调查)通知书

王道建:你于2016年3月10日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

2016年3月22日

郫县烟草专卖局 询问(调查)通知书

郭光君:你于2016年3月11日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

2016年3月22日

郫县烟草专卖局 询问(调查)通知书

刘明富:你于2016年3月10日在你的经营场所涉嫌未在当地烟草专卖批发企业进货,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

2016年3月22日

郫县烟草专卖局 询问(调查)通知书

冯丽华（自报姓名):你于2016年3月11日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

2016年3月22日

郫县烟草专卖局 询问(调查)通知书

陈丽(自报姓名):你于2016年3月12日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务，请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

2016年3月22日

郫县烟草专卖局 询问(调查)通知书

李先秀:你于2016年3月11日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

2016年3月22日

郫县烟草专卖局 询问(调查)通知书

钟树芳(自报姓名):你于2016年3月14日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

2016年3月22日

郫县烟草专卖局 询问(调查)通知书

曾跃英(自报姓名):你于2016年3月14日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。

联系电话:028-87928504

2016年3月22日

●刘代军位于华阳街道麓山大道310号蓝山美树101栋2层27号车位产权证:双权0296900遗失

●现更正2013年11月22日在天府早报刊登的关于四川汇游九州营销管理有限公司清算公告的事宜,更正前:“经2013年11月21日股东会决议，四川汇游九州营销管理有限公司决定解散”更正为:“经2013年11月10日股东会决议,四川汇游九州营销管理有限公司决定解散”

●注销公告:成都兴邦九鼎投资中心(有限合伙)统一社会信用代码91510100674348468O经全体合伙人协商决定注销。请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内到本企业办理相关债权债务事宜,特此公告。

●胡彬彬购买成都市中天盈房地产开发有限公司誉峰产权车位620号(备案号1881451)《商品房买卖合同》原件壹份不慎遗失,声明作废。如因上述合同引发的经济纠纷和法律责任均与开发商无关!

●注销公告:成都麦娇婴童用品有限公司(统一社会信用代码91510114MA61RU0N6G)经股东会决议决定解散公司,请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

●注销公告:成都康莱数码科技有限公司(注册号:510105000140146)经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●邹艳位于金牛区人民北路西三巷16栋3单元3楼83号房屋产权证(监证0687712)遗失

●成都励志一行物业服务有限公司开给贵州九方文化旅游发展有限责任公司的四川省成都市地方税务局通用手工发票(代码251011551022号码01049888金额90000元整)遗失

●成都置信武侯地产开发有限公司开具的负二楼576号车位定金收据，编号为LF0009663,面额为人民币20000元，该收据遗失作废,特此公告

●因本人不慎,遗失成都英之辅语言培训中心发票三张,票号00161523,00161522,00634345;金额6800,6000,11600。发票抬头均为王姝珺。现声明作废

●高新区伊莲梦家纺经营部遗失定额发票25份和发票领购簿,发票代码151011497001,发票号码06154501-06154525,发票领购簿号码00111557声明作废

●双流县华阳银月石材经营部个体工商户营业执照副本(注册号:510122600476440,核准日期:2012年9月18日)遗失作废

●四川通用电梯有限公司雅安分公司营业执照正本(注册号:513101000023859)、税务登记证正本(税号:511800309497393)遗失作废

●成都市四海情怀餐饮管理有限公司公章编号5101009150162、张然成法人章编号51010091501 64、财务专用章编号5101009150 163遗失作废

●官小丽位于金牛区一环路北一段129号1栋8楼12号房屋产权证(监证1169379)遗失

●郫县济源堂药房纳税人编码151012494000783 8税务登记号510124L41268436发票统一领购簿遗失作废

●张晓剑位于华阳街道滨河路一段142号府河菁华4栋3层1*1号的房屋产权证(证号:监证0122476)遗失

●成都中铁冶建劳务有限公司安全生产许可证正本1本,副本2本遗失,编号:(川)JZ安许证字[2012]000780,声明作废

●陶劲松、陶丽娟交紫气东来3幢1单元14楼03号收款收据编号:0005254维修基金契税等总金额4582.77元遗失

●四川三开电力建设工程有限公司外出经营活动收管理证明编号:川直外证[2015]12241遗失声明作废

●成都睿典贸易有限公司发票专用章编号:5101065104952遗失作废

●成都众易安科技有限公司营业执照注册号:510109000585941副本遗失作废

●许睿位于武侯区永顺路270号1栋2单元5楼505号房屋产权证(监证3296075)遗失

●曾志强T510108199012063314电工作业-低压电工，标识号51010141006412-遗失

●罗力位于青羊区忠孝巷8号2单元2层17号的房屋产权证:监证4187433遗失

●金牛区高桂花健康咨询服务部营业执照注册号:510106601988620正副本遗失作废

因出国急转养生馆18030540927

●刘颖位于青羊区西大街88号2栋1单元8楼809号房屋产权证(监证2131901)遗失

●成都市天府新区民富农资经营部营业执照副本51012200009 2442遗失作废

●天府新区华阳永兴六喜珠宝城营业执照副本(注册号:51012 2600532491)遗失作废

●成都金峰源会议服务有限公司税务登记证税号51010508333 8970副本遗失作废

●周志胜位于武侯区新希望路5号4栋1单元3楼1号房屋产权证(权1171120)遗失

●遗失成都文理学院何思谋学生证201413026210,声明作废

●成都文理学院夏钰婷学生证,学号201410096555遗失作废

●蒙津遗失成都信息工程大学学生证,学号2014021254声明作废

●丁凯健遗失二代身份证,证号620102199204183617声明作废

●成都文理学院潘荟阳学生证遗失201522086224,声明作废

●四川财经职业学院赖佳英学生证遗失,声明作废

●遗失四川大学锦江学院杨雨涵学生证120720538,声明作废

●李娜二代身份证150429198605 035323于2016年3月16日遗失

●四川大学 王聆 的就业协议EDU2219122遗失

●四川师范大学文理学院徐晓黎学生证201215165132遗失作废