

面对主持人“怎么理解创新?”的提问,扎克伯格说,创新是为了解决未来十年或更长时间的问题。而马云认为,创新是一种有效的、用技术解决问题的方法。

马云与扎克伯格聊创新:未来用技术解决问题

■ 郁琼源 李汶義 温婧

扎克伯格和阿里巴巴集团董事局主席马云 19 日齐聚北京钓鱼台,参加“中国发展高层论坛 2016”经济峰会,网络大咖的“巅峰对话”吸引了与会嘉宾与媒体的高度关注,现场人头攒动,座无虚席。

作为中美创业者的典范,扎克伯格说,“你要想着解决问题,而不是单纯想去开一家公司”。马云的建议则是,“如果你有梦想,你不会为了钱去做”。两位“大腕”共同探讨科技创新和文化。在马云和扎克伯格看来,创新和创业必须从解决问题开始,而非人云亦云。

创新 为了解决未来十年的问题

就在同一天,中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山在京会见了扎克伯格。刘云山说,中国互联网经过 20 多年发展,走出了一条具有中国特色的发展治理之路。脸谱拥有先进技术和方式,希望与中国互联网企业加强交流、分享经验,增进相互了解,推动互联网发展成果更好地惠及各国人民。“我一直在关注中国两会和‘十三五’规划。今天与马云探讨创新,我非常兴奋!”扎克伯格用中文开场,在谈到“十三五”时格外用重音强调了一下,引得现场观众会心一笑。扎克伯格的中文昵称“小扎”。马云说:“我和小扎是在 9 年前的达沃斯论坛上认识的。当时,我不知道脸谱,他也不知道阿里,但都觉得对方很有意思。”轻松的开场之后,主持人抛出了第一个

问题是“怎么理解创新?”扎克伯格说,创新是为了解决未来十年或更长时间的问题。而马云认为,创新是一种有效的、用技术解决问题的方法。

人工智能机器 不会比人类更睿智

当被问及如何看待“围棋人机大战”时,扎克伯格认为,这次围棋比赛对人工智能来说是具有里程碑意义的事件。

“我认为机器会比人类更智能,但不会比人类更睿智。”马云说,人类具有智慧,机器对友情和爱是没感觉的。我们要利用机器来解决问题,使机器成为解决问题的工具。

扎克伯格对人工智能的前景充满信心。他认为,无人驾驶会比人驾驶汽车更安全。在医疗方面,人工智能也能提高诊断准确率和治疗的有效率。

在马云看来,未来技术在人体科学方面会有更大的突破。人们对太空了解越来越多,但对自身知之甚少,接下来三四十年来,人类会更好地了解自己。

马云说,中国文化强调智慧,西方强调知识。东西方两种文化要相互借鉴、相互协作,才能更好赢得未来。

虚拟现实 2016 年将会成为消费级 VR 年

两人还提到了 VR(虚拟现实)。“2016 年将会成为消费级 VR 年。”扎克伯格对 VR 的发展充满信心。他介绍,脸谱公司 2015 年已与手机及虚拟现实设备生产商进行了深度合作



● 马云与扎克伯格共同探讨科技创新

作。扎克伯格表示,Facebook 的第二代消费级 VR 产品 Oculus Rift 将于不久后面世,游戏是其主打功能。“现在智能手机应用会有更多形态,可能 5 到 10 年之后,VR 手机会成为市场主流。”扎克伯格说。

马云则笑称,可以帮助扎克伯格在阿里巴巴平台上出售 Oculus Rift。此外,马云则表示希望借助 VR 科技帮助商家促进销售。上周四阿里宣布成立 VR 实验室,并表示 VR 购物已经指日可待。

创业 不要单纯想去开一家公司

作为中美创业者的典范,两人也结合自

身经验给创业者提出一些建议。“你要想着解决问题,而不是单纯想去开一家公司。”扎克伯格说,很多人在没有想到要去解决什么问题之前就开了公司,在我看来这很疯狂。

“如果你有梦想,你不会为了钱去做。我当过老师,我希望我的学生比我强。我希望,技术能让每个人过得更好。”马云说。

两个人还谈到了各自的女儿。“我向妻子承诺过我要教女儿中文。我希望教给她的是种好奇心,我希望她能够自己去探索世界。”说到女儿,小扎的话语中充满爱意。

“我不在乎我女儿做什么,我希望她能去解决一些问题。我们努力工作,就是想让下一代生活得更好。”马云说。

5100 执行董事王克勤:靠创新引领企业发展

■ 刘文婷

在去年的全国两会上,“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念成为代表委员讨论的焦点,新发展理念日益得到广泛认同,深入人心。其中,在政府工作报告中,“创新”被提及 71 次,成为两会“热词”,也是企业家们关注的焦点。

近日,西藏水资源有限公司执行董事王克勤做客新华网时表示,在“创新、协调、绿色、开放、共享”这五大发展理念中,5100 将创新发展放在首位,并要靠创新来引领企业发展。

“5100 将逐渐改变单一产品线格局,针对不同目标市场推出不同产品,实现产品多元化发展。”据王克勤介绍,产品创新方面,5100 在 2016 年初推出单瓶定价在 3—3.5 元之间的中端产品“格桑泉”,并与崂山矿泉水合作生产袋装水,同时为满足办公场所及家庭用水,推出 5100 家庭装软水瓶;科技创新方面,5100 家庭装软水瓶的桶身采用仅限一次使用的 PET 环保包装,避免二次污染,并配备专用饮水机,采用双密封系统,杜绝传统饮水机出现的空气进入桶内对水质造成污染、时间长久滋生细菌等情况的出现。

王克勤说,在渠道建设上,2016 年除了和中石化易捷便利店战略合作的渠道以外,也相继会与惠民网、中石油昆仑好客便利店、中烟及京东商城、天猫和一号店等达成战略合作,完善线上线下的互动营销体系。

在王克勤看来,创新是引领发展的第一动力。5100 自诞生之日起,一直在探索创新的道路上前行,从在世界屋脊建立现代化的工厂,到创新的水卡销售兑付模式,再到全国首创的一次性包装桶装水直配宅送等等,无一不在体现企业在创新中谋求可持续性发展的目标。

王克勤讲到,西藏自治区政府在制定地区发展战略中,把水资源作为龙头支柱产业。5100 也会坚定不移地打造好自己的民族品牌,在创新上继续谋发展,在协调上求突破,着眼于可持续发展战略,丰富品牌内涵,合理利用资源、强化对当地环境和生态的保

护,致力发展西藏绿色经济,开拓国内外多渠道的销售模式,承担起企业应尽的社会责任。

据悉,在国家西部大开发政策的指引和扶持下,西藏自治区政府部门积极培育特色产业,提出了“优势区域、优势产业、优势资源、优先发展”的战略要求,充分利用西藏的特色资源,走发展西藏特色产业之路。作为西藏自治区第一个工业化旅游项目,“5100”为众多藏族农牧民的生活带来了巨大的变化。

“目前,西藏 5100 公司有近 300 名员工,其中 95%都是当地的藏族同胞,这些藏族职工都来自工厂周围的乡村。在西藏当地建厂,不仅为当地牧民创造了就业机会,还大幅提升了当地牧民收入水平,改善了他们的生活条件。”王克勤说,5100 同时还积极投身公益事业,加大捐助助学。在 2016 年,西藏 5100 教育发展基金会拿出总额不少于 100 万元人民币做好西藏的教育扶贫工作。

关于企业如何进一步强化食品安全保障,王克勤则首先强调“做良心产品是企业宗旨”。王克勤介绍道,5100 的水厂建设于西藏,为保持水源头的纯净,公司克服了包括高海拔不宜生产作业等重重困难坚持在水源地建厂,并在水源地周围建起了 60 平方公里的自然保护区。同时,引进了世界领先技术,实现“吹瓶、灌装、封盖”一体化模式,避免了二次污染,并利用青藏铁路及公路运输,第一时间把产品运到各城市的销售点。

王克勤还表示,随着人们对健康的不断重视,会逐步关注水源地的地理位置、水分子团的大小、水的活性等重要元素,更追求使身体酸碱平衡的弱碱性水质与具有重要天然矿物质成分的水产品,所以这将是消费从低端向高端发展的必然性,更是用水精细化趋势的体现。

“中国饮用水的市场格局势必会在真正的高端水引领下,发生翻天覆地的变化。”王克勤表示,饮用健康之水是我国文明进步和提升的体现,5100 未来也会紧随市场需求,做好战略部署,让更多的人喝到来自西藏的健康好水。

商务部鼓励 电商创新 支持企业设“海外仓”

商务部 3 月 17 日召开例行新闻发布会,新闻发言人沈丹阳在回应媒体提问时表示,商务部今年将重点协调推进五项工作规范电子商务,包括推动电子商务领域立法等。有关跨境电商商务试点方面,沈丹阳指出,商务部将采取有效措施支持有实力的企业设立“海外仓”,进一步打造外贸发展的新亮点,为经济发展增加新动能。

“海外仓”的情况时,沈丹阳指出,所谓“海外仓”模式,是指跨境电商企业按照一般贸易方式,将商品批量出口到境外仓库,电商平台完成销售后,再将商品送达境外的消费者。这是一种创新的商业模式,支持企业建设一批出口产品“海外仓”既是推动跨境电子商务发展的外贸商业模式的创新,也是实现外贸稳增长和优化升级的一项重要部署。

(任笑元)

中国成套“装配式”住宅 首次出口欧洲



3 月 17 日,在广东深圳盐田港口,一些装满成套住宅部品部件的集装箱被缓缓吊起,并正式启运出口法国。

记者 18 日从远大住宅工业集团股份有限公司(简称“远大住工”)获悉,集装箱装的是该公司旗下高端住宅产品 Bhouse 远大美宅,系中国成套“装配式”住宅首次出口欧洲。

远大住工是中国首家以“住宅工业”行业类别核准成立的新型工业企业。自 1996 年探索建筑工业化以来,远大住工充分吸收美国、日本、德国、新加坡等国家的先进理念与技术,成为中国工业化建筑的探索者和开拓者。2012 年,苏里南政府代表团考察中国,与湖南省就如何开展双边合作进行初步沟通,并促成中国建筑工业化领军企业远大住工与苏里南合作,签署了“18000 套房屋住宅建设项目”合作协议。

一直以来,在多数人的印象中,中国建

筑出口海外是“卖苦力”,仅能依靠工程施工和劳务输出来支撑海外建筑市场。资料显示,2015 年,中国对外劳务合作派出各类劳务人员 53 万人,较上年同期减少 3.2 万人,同比下降 5.7%,但建筑劳务输出仍占据很大比重。当前,中国建筑的海外市场发展,仍以劳务输出为主。

远大住工总裁唐芬认为,建筑工业化于国内市场而言,是生产方式的变革;于国际市场而言,则意味着一种全新的、以技术输出和产品输出的建筑外贸模式正在悄然兴起。

唐芬表示,此次远大美宅出口欧洲,不仅是国际市场对中国建筑工业化设计创新和中国制造的高度认可,更代表着中国建筑海外市场业务的发展方向 and 契机。

业内人士称,实现中国建筑海外发展由“劳务输出”向“技术产品”输出转型,有望推动并帮助中国建筑工业化企业在国际贸易中增加竞争力。

(何贵财)

国内首台数字化凿岩台车成功下线 打破进口垄断

智能制造正让“上天遁地”变得更加安全、高效。3 月 19 日,国产首台全电脑三臂凿岩台车在位于长沙的中国铁建重工集团正式下线。此类机械以前只能依靠进口的历史宣告结束。

“它填补了中国工程机械行业在隧道工程施工高科技装备领域的空白,对振兴民族产业、推动机械化施工和发展高端地下工程装备都具有重要意义。”中国铁建股份有限公司副总工程师、科技部部长王建明认为,这也标志着铁建重工正式进军全球凿岩设备制造领域。

据介绍,当今隧道开挖施工方法主要分为盾构法和钻爆法两种。盾构隧道施工法是指使用盾构机进行开挖、支护、出碴施工、修筑隧道的一种全机械化全断面施工方法。钻爆法是传统的隧洞施工工法,通过在岩体上钻凿炮眼,装药爆破,从而达到开挖目的。

传统钻爆法安全系数较低,环境污染重、工人劳动强度大,但施工灵活,隧洞断面形状尺寸可变、地质适应性强、设备费用相对较低廉,因而在中国山岭隧道及大地

下空间开发中占主导地位。而适用于钻爆法的全电脑三臂凿岩台车可破解过去施工时间长、环境污染重、安全系数低等难题。

在铁建重工的车间里,记者看到了这台拥有“三臂”的智能制造“新成员”,并见证了技术人员现场操作演练。技术人员仅需坐在控制室内智能操作,无需人工测量隧道周边轮廓和炮孔位置,可缩短 90%以上的施工准备时间;所有钻孔的定位开孔和钻进循环完全由电脑自动完成,钻孔效率高,可在 2 分钟内完成 5 米钻孔深度;全电脑凿岩台车可节约物料成本 50%以上,并集智能钻孔、锚杆施工、超前地质勘探与分析、配合注浆与管棚支护等八大功能于一身,突破了多项隧道施工瓶颈。

记者从铁建重工了解到,目前国内工地上施工的液压凿岩车绝大部分从国外进口,此次下线的国内首台凿岩设备是适合中国国情的高端凿岩设备,满足经济、适用和先进可靠的使用要求,真正实现了数字化凿岩台车的国产化,达到国际领先水平。

(白祖偕 刘双双)



强化供给侧改革 福建好彩头成 食品企业创新代表

■ 辛华

在去年的两会上,“供给侧结构性改革”成为代表委员的高频词。3 月 13 日发改委主任徐绍史在经过“部长通道”时表示,加强供给侧结构性改革,需要靠创新来引领。创新不仅仅存在于互联网等高科技行业领域,在传统食品行业里亦有不少企业通过创新谋求企业发展新空间,福建好彩头食品股份有限公司便是食品行业创新代表之一。

企业产品理念创新——“破坏性创新”开创新品类

在中国休闲食品行业日趋同质化的大环境下,好彩头凭借“破坏式创新”的产品理念、颠覆性的口感体验、强大的品牌推广功力,打造出一个食品细分品类的 NO.1,成为传统食品行业异军突起的新典范。

关于产品的创新研发,好彩头董事长陈忠实认为,创新很重要,但同时,产品战略也非常重要,不能以消费需求为基础的创新,是无法成功的。好彩头在三个产品领域有不同的定位,糖果品类是要做高端化和休闲化,因为现阶段人们对传统糖果的需求在逐渐减弱,而对糖果的个性化需求却在不断增加,糖果品牌必须走休闲化、高端化来发现更多的市场需求。而烘焙品类要做平民化、家庭化产品,让消费者用实惠的价格享受美味。饮品类则要走差异化和功能化路线,从消费者对健康需求的角度着手进行产品研发,才能在众多的饮品中占有一席之地。

人才管理模式创新——做新时代企业的“最佳合伙人”

陈忠实认为,对于企业发展而言最重要的是人才,他始终将好彩头的人才团队建设摆在企业发展的第一位。在人才管理方面,陈忠实有着自己独特的见解,他认为留人贵在留心,让人才成为企业合伙人才能把企业做大做强,好彩头的员工就是他的兄弟姐妹,乐于与兄弟姐妹分享是好彩头一直坚持的企业文化。

其在人才管理观念与模式上的创新吸引了一批来自加多宝、蒙牛、伊利、百事等著名企业的高管,使好彩头有了一支强大的管理团队。2016 年 2 月份,陈忠实制定员工持股计划,构建“成果共享机制”,拿出个人名下 20% 的公司股份(价值 10 亿元人民币),无偿分享给公司 850 名核心员工,包括食堂阿姨这样的基层员工,受益员工大概占了好彩头总员工数的五分之一。此事被业内人士津津乐道,成为现代企业管理模式进步的一个典型案例。

创新引领企业新发展

在短短几年时间里,好彩头实现了跨越式的成长,发展成为一家拥有超过 5000 名员工、年销售额超过 20 亿的极具潜力的企业。据了解,好彩头在 2016 年将要实现销售额翻两番,突破 50 亿的目标。陈忠实表示,好彩头之所以能够取得如此优异的成绩,一方面是因为小样具备强大的品类创新的核心竞争力,并在各自细分品类中努力做到第一品牌;另一方面是因为好彩头拥有一支具有丰富企业管理和市场营销经验的优秀团队,无论公司高管或基层员工,都将好彩头的事业作为自己的事业,为了共同的目标而奋斗拼搏。

广东企业家创新 行动大会佛山举行

3 月 12 日下午,2016 年广东企业家创新行动大会在佛山举行,吸引了来自全省各地市的青年商协会会员、青年企业家共 400 余人参与。大会由广东省工商联、省发展研究中心、省科技厅指导,广东省青年企业家联合会主办。

广东省青年企业家联合会会长、新明珠陶瓷集团常务副总裁叶永楷表示,未来 5—10 年是企业传承高峰,联合会要为青年企业家创造互相创业、互相帮助的氛围,鼓励企业以产品、技术服务引领创新,依托新技术、新业态发展。

围绕二代接班的话题,广东省青年企业家联合会常务副会长霍锡畴认为,创一代和二代的经营理念是有所不同的,但效益为先的原则不变,双方会经常沟通交流,有了父辈的支持,二代会更努力。

“二代接班,要从基层做起,才能更好地了解企业的运作情况,只要打好根基,不断创新,我们有信心能顺利接班。”霍锡畴说。广东省青年企业家联合会副会长童未峰则表示,在快速发展的今天,二代身上肩负着更重的责任,感受到更大的压力,要不断交流学习。

(高绮桦)