

广西北部湾经济区成中国与东盟交流最富活力区

◎开放合作深化释放巨大效应 ◎千亿元产业集聚引名企抢滩 ◎同城化先行先试普惠便利多

<< P8

本期导读 Highlights

冲刺 5000 亿减税
“营改增”细则有望本周发布

继全国两会期间释放营改增最积极信号后,3月18日,国务院常务会议部署全面推开营改增试点,今年预计减轻企业税负 5000 多亿元。3月20日,财政部部长楼继伟在中国发展高层论坛上表示,财税部门正在紧密配合,制发营改增文件,并将和纳税人充分沟通,确保在5月1日开始实施。目前税收信息、基础信息、档案的迁移工作都已开始。

<< P2

北大光华 MBA
整合实践项目
2016 年启动仪式成功举办

3月20日晚,北京大学光华管理学院 MBA 项目整合实践项目 2016 年启动仪式在光华管理学院 1 号楼成功举办。整合实践项目是一项具有社会公益性质的商业教育合作项目,是 MBA 全日制与国际班的必修课,旨在通过企业和学校联合打造的实践平台,解决企业当前存在的实际问题,并提高 MBA 学生的综合管理能力。

<< P3

马云与扎克伯格聊创新:
未来用技术解决问题

扎克伯格和阿里巴巴集团董事局主席马云 19 日齐聚北京钓鱼台,参加“中国发展高层论坛 2016”经济峰会,面对主持人“怎么理解创新?”的提问,扎克伯格说,创新是为了解决未来十年或更长时间的问题。而马云认为,创新是一种有效的、用技术解决问题的方法。

<< P5

严海炳:
从学徒工到企业老板

从一个初出茅庐的打工仔,到企业负责人,十余年的打拼,对严海炳而言,就是一个不断“充电”的过程。这个背后,他付出了艰辛的努力,同时也收获满满。

<< P6

空降兵李建波
带领永辉走向全球

对职业生涯擅长“长跑”的李建波在老家 IBM 跑了 12 年,将 IBM 中国从小树培育成巨杉,然而爬到顶峰的他却选择了另一抹新阳,张氏兄弟草根民营企业——永辉超市,显然李建波的能力不容置疑,让永辉合纵连横,所向披靡。

<< P6

郭平:做好“引领者”
华为“厚积薄发”

在巴塞罗那的 MWC 展馆中,占地面积最大的华为展厅门庭若市,一如当年爱立信、思科、微软。在 LOGO 色彩上,用白色取代了一贯的红色,这样更符合其平和从容的“引领者”形象。华为的形象宣传主题也由“艰苦奋斗”变为“厚积薄发”。

<< P7

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码 中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

全国人大代表、茅台集团董事长袁仁国表示: 茅台酒目标消费群体瞄准中产阶级 公务消费已降至 1%

■ 本报记者 樊瑛 张建新

全国人大代表、贵州茅台集团董事长袁仁国 8 日在北京两会上接受记者采访时表示,茅台酒目标消费群体瞄准庞大的中产阶级,公务消费已降至 1%,并持续推动消费转型。

袁仁国指出,当前茅台集团正着力推进供给侧结构性改革,深挖海内外市场潜力。针对中国 1.09 亿人的中产阶级,该集团正在推进消费转型,创新产品满足大众消费、商务消费、家庭消费和休闲消费。

在经过了 4 年的震荡和调整之后,本次两会上,袁仁国用数据说明了茅台集团 2015 年的发展情况。2015 年是茅台酒荣获巴拿马金奖 100 年,同时也是茅台集团实现“十二五”规划的收官之年。“十二五”期间茅台白酒产量为 39.5 万吨,销售收入(含税收)为 1825 亿元(人民币,下同),上缴税金 660 亿元,分别比“十一五”期间增长 92%、233%和 222%。



袁仁国强调,未来贵州茅台将加强供给侧结构性改革,树立创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念,坚持顾客至上,奋力推进供给侧改革,走出具有行业特色的转型升级之路。

据了解,2015 年,茅台股份有限公司盈利能力超过国际酒业巨头保乐力加,茅台品牌价值达 1135 亿元。2015 年美国旧金山市长李孟贤还将每年的 11 月 12 日定为了旧金山的“茅台日”。

“十三五”期间,茅台集团要继续探索具有行业特色的转型跨越之路,实现产品结构、产业结构、产权结构、生态文明、环境保护、发展模式、营销方式、打假保知、战略重组等方面的升级转型和加速发展。

袁仁国表示:“十三”期间,要成就一个不一样的“贵州茅台”。贵州茅台将努力整合行业优质资源,把茅台打造成世界级的大企业,引领贵州白酒走向全国,引领中国白酒走向世界。

新中产梦之守望者:慕思“健康 +”梦想论坛在京召开

■ 本报记者 王海亮 靳全红

3 月 19 日,北京。关注中产阶层睡眠质量,平衡生活与梦想、健康与事业的关系,2016 世界睡眠日“健康+”梦想论坛在北京威斯汀酒店举行。本次论坛由慕思寝具联合第一财经、中国睡眠研究会共同主办。慕思总裁姚吉庆携手创新工厂董事长兼首席执行官李开复、著名财经作家“蓝狮子”财经图书出版人吴晓波、第一财经首席执行官周健工、中国睡眠研究会理事长韩芳、第一财经首席顾问复旦大学教授张力奋、中国睡眠研究会前秘书长晋小虎、台湾著名心理咨询师金韵蓉等一大批横跨商业、财经、文化圈层的精英人士出席现场活动。

论坛呼吁中产阶层在追寻事业梦想的同时,关注到自己的睡眠与健康问题。慕思寝具公司总裁姚吉庆、中国睡眠研究会理事长韩芳共同主持《2016 中国中产阶层睡眠指数白皮书》发布仪式。该白皮书最大的特点,在于首次采用大数据调研方式与学术支撑的睡眠调查。据悉,参与此次中国中产阶层睡眠指数调研的人数高达 1300 万人,今日头条品牌部数据传播高级经理刘竹溪就白皮书进行主题阐释,深入分析中国中产阶层现存的各项睡眠



问题。

本次调研的数据显示:伴有失眠症状者的比例可达 46.58%,疑似失眠症患者达 15.02%;4.79%的人群需要坚持长期服用安眠药方可入睡。82%的人患有睡眠障碍,有睡眠精神障碍的大约有 1700 万,对人类身心安全造成较大影响。

睡眠不佳已经导致身心健康和社会经济问题:18.7%记忆力减退;16.94%有精神问题倾向;4.71%影响交通安全,其中四分之一有发生重大人伤事故的风险。

在睡眠关注的人群分析层面发现,三四线城市人更关注睡眠,北上广等一线城市则对事业、工作等赋予更多关注。

曾与慕思一起合作拍摄自传纪录片《向死而生》的创新工场创始人李开复围绕着“健康

与睡眠”的主题演讲,分享了他在经历过“生死之战”后对于“健康睡眠”心得。李开复在演讲中告诉大家,自己大学期间就创造每天连续喝掉十杯咖啡的纪录;加入职场后,依然保持着全天任何时段在 5 分钟一封邮件的回复速度,长期以来,身体状况亮起来红灯。对此,李开复结合自己患病以及病愈后的生活感悟,为在场嘉宾提出早睡自然醒、坚持午睡、少喝咖啡等多呼吁企业家和中产阶层群体首先必须是健康家,必须要有健康的体魄。

当下中国经济处在下行中,在转型期、创业期,作为企业家、创业者的压力很大,往往是拼体力的活,很多商业领袖都会把自己的健身和运动的喜好带到企业,比如苹果 CEO 库克就热爱登山和骑自行车,马云爱好打太极、王石喜欢登山、赛艇,郁亮喜欢跑步,万科要求管理层参加长跑比赛,把员工的健康纳入考核指标。

因此,慕思 321 世界睡眠日的圆桌论坛环节重点聚焦在企业家以及中产阶层的身体健康和事业平衡上,现场邀请李开复、吴晓波、姚吉庆、金韵蓉、周健工、张力奋等,他们分别从“转型期、创业期企业家中产阶层如何平衡事业和健康的关系”、“商业领袖健康的生活方式对企业文化的影响”、“企业家的健

康心得和助眠方式”等几个层面出发,深入探讨并分享健康睡眠的个人经验。

李开复针对创业人群表示:过去我把自己的想的很重要,给自己很大的压力,其实没什么比健康更重要,把责任交给你的团队和伙伴,你会发现公司一样健康运转。

著名财经作家吴晓波回忆到,他在 30 岁就开始有睡眠障碍,以至于晚上不能想事、不能看书、不能写书,深受失眠困扰。习惯于晚上创作的吴晓波,也强迫自己养成白天写书的习惯,晚上助眠的方式则是:看韩剧。

提到新中产群体事业和健康的平衡,吴晓波认为,任何一个国家的经济崛起跟中产阶层有很大的关系,中国目前的中产会越来越多为高品质的生活买单消费,大家开始关注睡眠,就是中产阶层崛起的表现。现在 80 后中产的房产、养老压力很大,所以有必要对自己好一点。

圆桌论坛的主持人复旦大学教授张力奋说:“我睡眠不好的时候,我也不会做特别重要的决定,面对失眠,我就是死扛派。”

长期进行睡眠研究,不断带领慕思寝具推出睡眠文化的姚吉庆提醒现在创业者,“睡商是比智商和情商更重要的能力,情商在一定程度上受到先天影响,而睡商可以后天进行管理。”



伍田牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD



伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者—
http://www.js-yb.cn



做食品就是做良心 ——社城城
德运绿色
方便米饭
肉食食品
下饭菜
DEYU GREEN



BRACEBEFINE
雅倍™低聚木糖
生命质量的绿色添加剂



Smithfield
美味源自 Smithfield
进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠
双汇荣誉出品



好兄弟干一
JUST DRINK
新品上市
宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 干一杯全国平台运营中心 400-6363-699