

从“阿尔法围棋”看如何下好“人工智能”这步棋

■ 魏青
 自由职业者

人工智能“阿尔法围棋”与韩国著名九段棋手李世石第 5 局比赛在弈至 280 手时李世石中盘认输。至此,从本月 9 日至 15 日在首尔四季酒店举行的这场五局人机大战宣告结束。“阿尔法围棋”以 4:1 获胜。(3 月 15 日新华社)

“阿尔法围棋”和韩国棋圣李世石的世纪大战,终于以“阿尔法围棋”的获胜而宣告落幕。如果从科学发展和探索的角度来看,这不仅是一次人和人工智能机器的大对决,而是人类在对未知领域的科学探索中的又一次科学实验,也必将从此掀开人类人工智能科学研发的新序幕。透过“阿尔法围棋”,让我们深刻感受到了,人工智能改变的不仅是人和科学的对弈方式,更是审视人的温度思维和冷冰冰的人工智能如何实现有机交融。人工智能最终改变的,更是我们人类的生产方式和生活方式,甚至是人类的思维。

谷歌为什么要研发“阿尔法围棋”?显而易见,“阿尔法围棋”不能很快带来商业利益和投资回报,在不少人看来,这并不是什么明智之举和聪明之举。但对谷歌的科研团队而言,通过这种不计较暂时产出的科研研发投入,却能够让人们看到谷歌科研团队和科研人员严肃而认真的科学精神,

追求“工匠精神”需耐得住寂寞

■ 陈怀瑜
 时评人

“‘工匠精神’将引领中国制造浴火重生。”两会上,格力集团董事长董明珠代表说,现在是中国制造同心协力共同开拓的时候,奋斗才能赢得未来。(3 月 14 日人民网)

董明珠和她的格力,如今都算得上商界的明星。董明珠,从一个干部教育学院毕业生,一路走来,成为创立仅 20 余年但已是全球 500 强、世界销量第一的格力总裁——从它们的故事中,亦可对当代中国“工匠精神”窥一斑而知全豹:在寂寞中坚持,才能攀登一座又一座“工匠精神”的高峰,才能带领“中国制造”走向“中国智造”,创造从中国数量到中国质量的新“长城”。对“工匠精神”,不少人有着两种维度的误解:一是不少人认为,“工匠精神”不过就是具体从事制作业的工匠的一种不断机械重复的劳动表现,并没有多么高深的现代技术含量;二是另有一些人却认为,当代“工匠精神”,就是只有那些科学家、大师们才能拥有的高深莫测、常人无法企及的高科技品质的表现。应该说,这两种说法中,都有合理的成分,它们应是“工匠精神”于两个维度中的典型化代表。但是,在二者之间,即我们所有的普通人,并非远离了“工匠精神”。所有的劳动者,无论体力劳动者,还是脑力劳动者,人人都应是工匠之一种;而人人都都应追求且可以拥有“工匠精神”——前提是,只要你也一样终其一生、坚持而为。

为何普罗大众大多能成为工匠,却难以成为大师呢?其区别就在于其对“工匠精神”的坚持与坚守——当一个人坚持不懈、精益求精,不达目的不罢休、越过山上彼峰,心中“没有最好、只有更好”等事业与理想的追求时,他们就会有一种一生耐得住寂寞的毅力与坚强,拥有追求无止境的卓越精神,就会成为一生的目标,则其乘“工匠精神”之翅,飞越一个又一个人生巅峰,理想就能不断地达到。

被称为中国工匠祖师爷的公输般,在生活中很注意对客观事物的观察、研究。有一次登山,他的手指被一棵小草划破,他并非一走了之,而是摘下小草仔细观察,发现草叶两边全是排列均匀的小齿,于是就模仿草叶制成木锯。在欧洲,德国的学徒传统培养了最优秀的工匠;瑞士的顶级名表,都是工匠们用一个个零件打磨而成。很显然,真正的“工匠精神”,既不会于无聊反复的工作程序中自然天成,也非仅具天才之人才能攀此高峰。只要有着认真态度,有着“干一行爱一行”的职业追求;对本职工作总有追求极致精神,并能一生拥有专业、专注、求精之永不罢休的理念,则“工匠精神”,就已与之如影随形了。

“工匠精神”在现代瑞士制表业表现突出,在科技如此发达的当下,其工匠终其一生,日复一日、年复一年地对每一个零件、每一道工序、每一块手表精心打磨、细心雕琢。这种一丝不苟、心无旁骛的工匠精神,也正是瑞士手表誉满天下、畅销全球、永续经典的重要原因。显然,如果没有对“工匠精神”不舍昼夜的坚守,就难有“瑞士制造”这样的经典品牌传世百年。

不是人人都能成为工匠大师,但人人都可以成就“工匠精神”。谁有追求“工匠精神”的态度与毅力,甘与寂寞为伍,谁就可以做到最好的自己。

这比眼前的商业和经济利益显得更为重要。从这个意义上说,“阿尔法围棋”虽属冷门,但冷门背后也孕育着热门和潜在的商业利益。通过这次人机大战的事件营销,赢得全世界的高度关注,不仅提高了谷歌科研团队的整体形象和科学声望,还将吸引其他科研团队和投资人的关注,为谷歌后续的智能社会生活服务衍生产品的开发研究和利用提供很好的营销支持,从这一点来看,谷歌走了一步好棋,很值得中国人工智能方面的专家、学者和企业学习。

“阿尔法围棋”战胜围棋高手,进一步说明了人工智能的科学化和商业化价值的重要性,更说明了人工智能研究需要更深入的可持续性创新。面对国内现在正在开展的轰轰烈烈的“双创”、“互联网+”和 O2O 等活动,从创新发展到人工智能,我们更需要的是实实在在的科研精神。对于创新,我们更需要的是有深度的创新,需要的是不怕寂寞的创新,需要的是要能够宽容失败的创新,需要的是板凳要坐十年冷的创新。如果所谓的创新仅仅停留于表面,徒有其名,华而不实,所谓的创新成果很多,但是在人工智能方面成功应用的很少,这样的创新就不是真正意义上的创新。只有扎扎实实地开展深入的创新,“双创”和“互联网+”才能够获得事半功倍的效果,才能取得实质性的成绩。

构建新型政商关系成为新常态

■ 杜学峰
 职员

根据出席十二届全国人大四次会议代表审议及全国政协十二届四次会议委员讨论提出的意见和建议,国务院本着能采纳尽可能采纳的原则,对《政府工作报告》进行了反复研究和认真修改充实,共修改充实 61 处。在报告中“更好激发非公有制经济活力部分”补充了“构建新型政商关系”的表述。(3 月 16 日《中国青年报》)

在我国传统的政商关系中,可以用“鱼水之情”来形容。商人离不开政府和政策,一个地区的经济发展又离不开与商人的协作努力,这种“鱼水之情”的关系可谓相濡以沫、亲密无间。然而,虽然长时间依靠这种相亲相爱关系经济发展快速提高,但却

刷出来的“蓝钻”如何退回去?

■ 邓海建
 媒体人

只要支付给“刷客”千元佣金,没有真实货品的淘宝店也能有高信誉,还可在三天内立马升级为蓝钻,拥有 200 多条好评。即使店内没有一件真实商品,也可通过网上的“代发空包”服务,将一件件并不真实存在的包裹签收。央视“315 晚会”将网上刷单帝国的秘密链条进行了曝光。(3 月 16 日北京青年报)

一个个子虚乌有的信用标识,意味着防不胜防的交易风险。

“蓝钻”如塞壬的歌声,诱导着懵懂的网购客户。对于电商里林林总总的店铺来说,信用等级不仅是“颜值”等级,更是影响消费者行为选择的重要参考要素之一。刷钻成产业,不仅让诚实卖家易遭遇市场的逆淘汰,这种灰色利益链本身也是健康市场的一颗毒瘤。QQ 群、QT 语音群、微信群、空包网、YY 语音聊天室、黑快递……有关刷钻的现象,其实无须“315 晚会”曝光,早已成为公开的秘密。类似“淘宝刷钻兼职是真的吗?大学生频频被网上兼职所坑”等新

“阿尔法围棋”更警示我们,应该提早动手,布局未来就业大局。随着人工智能不断深入的发展,各行各业,各种各样的人工智能机器将进入科研、工作和生活中。一方面人工智能大大提高了劳动生产率,提高了经济效益和社会产值。但是另一方面,必然造成很多人的失业。在和人工智能的对抗中,如何减少失业,不仅需要企业和劳动者个人的努力,更需要政府的宏观调控。只有在政府、社会、企业和个人的共同努力下,通过各种各样的培训和知识充电,提高就业者面对高科技的新能力,这才是面对人工智能应该采取的科学、积极的应对之策。

从科技角度而言,人工智能毕竟不同于一般的科技研发,它不仅需要个体的科学家出类拔萃,更需要科研团队的科学协作精神和凝聚力。要实现人工智能的快速发展,人才队伍建设才是最关键的因素。而人工智能的人才队伍,不可能靠短期培训和一蹴而就就能够实施,而是需要平心静气,慢慢培养,这就要克服急功近利的思想,不能为眼前利益所动,而应该注重长远。从制造到智造,不仅是科研机制的建立,也不仅是科研经费的提高,更是人才培养的标准和质量的提高。21 世纪,什么最贵?人才!这句话用在人工智能人才的培养上,再合适不过了。

从科技兴国的高度来讲,人工智能是未

存在着一系列副作用,腐败就是其一。

由于官商之间过于亲密,不少官员打着建立联系、维护关系、协同发展的幌子私底下进行权钱交易,严重破坏市场规则,最终导致“肥水不流外人田”。表面上看这种利益共同体看似对地方经济发展有一定的推动作用,但本质上是损公肥私,害人无穷。然而,随着反腐的深入和简政放权以及依法治国的快步推进,政商关系也要打破旧传统走上新轨道。

今年的《政府工作报告》在“更好激发非公有制经济活力部分”补充了“构建新型政商关系”的表述,目的就是为了打破传统的政商关系网络,消除官商共同体产生的一系列副作用。在今后树立新型的政商关系将会成为新常态。

来科技创新的主战场,也是最前沿的阵地。随着人工智能的深入发展和应用的普及,人工智能对于社会经济文化生活等的影响,将日益深入和普及,不仅能够推动社会生产力的发展,更会对上层建筑、意识形态形成影响,应该对人工智能的社会化影响进行积极、科学和准确的评估。相关部门更应该站在国家层面,系统而全面地研究人工智能干预社会生活的力度,从而及时出台相关的法律法规,趋利避害,扬长补短,以确保人工智能的正面社会影响得以发扬光大,让人工智能的不利影响减少到最低程度。

也应该清醒地看到,人工智能随着科技的发展将越来越多地运用到生产和生活当中,人工智能将日益普及,但是,人工智能有智能没智慧,有智商没情商,会计算不会“算计”。这也就意味着,在一些领域,人工智能将永远无法代替人类的人文创造性劳动。“世界上最强大的力量应当是人类本身,而不是一把铁锹或者核潜艇。人类制造的产物不讲道德和感情,但他们拥有力量,这种力量的快速增长往往让人类感到恐惧。”——英国《卫报》。因此人工智能是一把双刃剑,用在恰当的地方,就特别人性化,用在不恰当的地方,也就仅仅是一个钢铁的机器而已。

树立新型政商关系首先要相互遵守游戏规则,将政府和企业的关系建立在法治关系的基础上,用法律制约政府的权力,从而弱化官员的个人权力。其次要设立道德“高压线”,培育正确的政商道德准则,使企业行为更加正规规范,官员更加依法办事。第三要培育新型服务本领,官员要从为企业办事转化为助企干事,把握好工作与私交之间的分寸。企业也要从靠人脉赚钱转向靠本领赚钱。

构建新型的政商关系对于企业是一次痛苦的蜕变,但这确有助于企业提高内在竞争力和行业的良性发展。对于政府新的政商关系也将是一次全面深化改革,有利于推进市场与政府的关系运行在制度与法治化的轨道上。

度及震慑态势”。

刷出来的“蓝钻”,就像微博上买来的“僵尸粉”一样,趋利逻辑并无二致。

事实上,对此般灰黑行径,也不算无法可依。2015 年 1 月,国家工商总局发布了《侵害消费者权益行为处罚办法》。按照规定,网络卖家用刷好评的方式来增加信誉须受处罚。此后的 3 月 31 日,商务部发布《商品流通法》(征求意见稿),其中第四十条也明确规定,“禁止经营者自行或通过他人虚构信用评价。”如果说以上条例稍显“生僻”,《消费者权益保护法》也足以明确刷信誉好评行为属虚假宣传,而根据《反不正当竞争法》规定,此类行为显然也侵害了其他卖家利益。可见,眼下的问题,不是无法可依,而是面对新消费形态,如何让网上消费执法与网络市场监管真正“长出牙齿”来。

刷出来的“蓝钻”如何退回去?靠电商的“有限责任”,很难纾解这个难题。2016 年央视“315 晚会”曝光的事件起码说明:在新经济语境下,整治 BAT 在消费领域的乱象,自律仅是“补丁”,法治才是根本。

行政化螺狮壳做不了药价虚高道场

■ 舒圣祥
 媒体评论员

3 月 14 日,国家发改委就药价虚高及虚低问题,从医疗机构主动调价、医保控费、生产经营监管及流通秩序等多个方向提出解决建议;此前,3 月 8 日,国家卫计委主任李斌表示正在进行 5 个药品价格谈判,且降幅能达到 50% 以上。有意思的是,两者所提都并非各自职责范围内之事。专家表示,多部委隔空喊话药品定价,并没有进行联动,而是各自为战。(3 月 17 日《21 世纪经济报道》)

所谓“九龙治水”,在药品监管上体现得可谓淋漓尽致:药品出厂价格归属物价局管辖,进入医疗机构的药品招标属于卫计委主管、在药品支付中涉及医保的属于人社部主管;药品生产及质量管理属于食药监部门监管范畴;流通领域属于商务部主管;药品价格监管问题属于发改委主管、部分还涉及工商总局。一个和尚挑水吃,三个和尚没水吃,其中道理人人都懂;一旦涉及权力,常识却往往得不到尊重。

为什么药品需要这么多部门来管?当然是因为药品太重要了。人命关天,不得不重视,不得不严管;同时,又因为生病了不得不吃药,所以价格必须亲民。这些年,要求药品降价一直是监管主旋律。名义上的药品价格,事实上已经降过很多次了,以货币表现的某些药价似乎也确有降低,但是,要么很多廉价药品因为降价而死,要么改头换面成新药反而提高了价格。

在行政与市场的角力中,看上去总是行政先赢,最后却总能被市场扳回,所以公众感觉药价“越降越高”。从这个角度看,真正的问题恐怕就不只是“九龙治水”的效率问题了,而是这种行政化的监管方式本身就大有问题。让市场发挥决定性作用,在药品领域应该同样如此;否则,行政化的螺狮壳里也许就做不了药价虚高的道场。

多年前,学者薛兆丰先生有个有意思的观点:是药品的价格高,才导致了药品的生产成本高,才导致了产销环节的臃肿。换言之,药价不由成本决定,而是市场对药品的供应和需求,共同决定了药价。基于此,他认为要降低药价,办法只有一个,就是增加药物的供应。比如放宽直至解除制药行业的发牌管制,并允许和鼓励开办药品集市,增加制药企业之间的竞争。

无论你是否认同这样的观点,但市场供需机制在药价领域,显然同样在发挥作用。对比当下,各种完全行政化的管制,要么限制了供给,要么僵化了需求,自然是用错了药方。比如药品集中招标,采购谁的不采购谁的,几个专家说了算,真正的需求方反而没有置喙余地。试图以招标体制这种行政手段去操控市场,药价不虚高才怪呢。

想想看,药品批准本身很严,合格的药却不能直接进医院,反而要先通过招投标进目录。这样的药品集中招标制度,不就是私设行政许可吗?多一道门槛,看似多一道监管,实则对企业多一项成本,市场竞争空间被压缩,寻租腐败空间被放大。除了集中招标之外,所谓基本药物目录制度,不同样如此吗?药品供给被限定,等于是竞争被削弱,价格只会因此更高企。

药品毕竟是特殊商品,因此监管确有必要,但应该被严格限定在特定范围内,而不能把手伸得太长,一方面在合格证之外增设 N 道挤进采购目录的行政环节,另一方面又试图通过红头文件的方式勒令某些药品降价。“九龙治水”是药价虚高的重要原因,但解决之道,不是把权力集中到一条龙或者几条龙,而是把该管的事情管好,不该有的权力利爪则宜一律砍去。



行为会选择忍气吞声。用一个群体的权益受损风险来保护另一群体的权益,这已经违背了权责对等原则,涉嫌歧视。

目前月嫂市场良莠不齐的现状已无法回避,尤其随着“二孩”政策的全面放开,市场的需求将越来越大。在月嫂市场的春天里制定出台服务质量国家标准非常及时、必要,根据服务质量“按星定薪”的“私人定制”不仅符合市场行为要义,也可以有效遏制“天价月嫂”

的幕后推手,但新规的细枝末节需严谨周全,坏事想在前头总没错。这恐怕也是该标准要求在今年 2 月 1 日全面实施,而很多地方还在徘徊观望的原因。福州之所以敢于先吃螃蟹,就在于其实行的包括“五个统一”在内的“三个举措”让他们有了足够底气。这无疑为在全国更大范围予以推广提供了一个活范本。