

品牌风采

一直以来,浙江鼎力机械始终紧随时代潮流,牢牢把握市场先机,引领行业稳健发展。进入工业 4.0 时代,浙江鼎力积极响应国家“中国制造 2025”、“互联网+”战略,不断进行自我产业升级、提高产品工艺质量、推动行业智能制造趋势,目前企业正一步一跨越,锐意进取,铿锵前行。

鼎力机械 强化创新谋篇布局“十三五”

■ 童花顺

“十三五”已开篇,面对新的经济目标和任务,作为国内高空作业平台行业龙头的浙江鼎力机械股份有限公司,亦将“强化创新”视作谋篇布局“十三五”的重要举措,提出了打造“具有国际竞争力的创新型领军企业”的远景目标。

创新驱动 蓝海领航

高空作业平台在国内的兴起不过十几年,而其快速发展更只是在最近数年。调查显示,2014 年底国内高空作业平台产品保有量仅为 2 万台,对比 54 万台的美国市场保有量,足以发现其中的巨大差距。

不过,随着国内客户对施工安全性和效率的日益重视,国内高空作业平台的巨大潜力正在快速释放,在此过程中,先行一步的浙江鼎力凭借行业领先的技术实力以及过硬的产品品质,率先抓住机遇,实现了“蓝海”领航。

据了解,浙江鼎力在国外建有鼎力欧洲研发中心,在国内建有省级企业研究院,拥有全球顶尖的技术研发人才和一支精通机械结构、液压系统、电控系统的专业技术队伍。

截至目前,浙江鼎力已经参与制定了国家标准 5 项,行业标准 3 项,取得各项专利近 200 项,其中发明专利 40 余项,计算机软件著作权登记证 2 项。公司多项技术填补了国内空白,先后承担并完成了“重大科技专项”和国家火炬计划项目,获得省级科学技术进步奖一项。

凭借卓越的创新表现,公司先后赢得了“浙江省企业技术中心”、浙江省高新技术企业”等一系列荣誉表彰,并取得中国国防武器装备科研生产单位保密资格认证、装备承制单位资格认证、武器装备质量管理体系认证,是国内国防军火配套的民营企业之一。

智能制造 畅销全球

依靠科技推动能力升级

雷沃重工召开 2016 年科技创新总结表彰会

■ 经贤

近日,雷沃重工 2016 年科技创新总结表彰大会在山东潍坊召开,会上,集团对在科技创新方面做出突出贡献的先进单位及优秀个人进行了表彰,并将“十三五”期间“科技创新、能力升级”作为重点,特别制定了责任状,进行了现场签约。

雷沃重工董事长、总经理王桂民在会上表示,雷沃重工从未放松过对创新与技术的追逐,通过战略布局全球资源,整合国际高端人力、技术资源,“十二五”期间公司加快了科技创新与转型升级的步伐。在实现公司全球化战略过程中,科技创新系统要明确产品规划、加快核心技术和质量突破,提升设计质量和产品可靠性,在“供给侧改革”的大背景下,最终实现公司产品向中高端转型升级。

所谓供给侧结构性改革,就是通过科技创新推动产业结构调整,减少无效和低端供给,扩大有效和中高端供给,更好地满足市场不断变化的需求。雷沃重工作为国内装备制造业的龙头骨干企业,在国内收获机械、拖拉机等市场已连续多年保持行业领先,通过自身不断的“产品创新”和“业务模式创新”引领行业发展。

中集凌宇召开 2016 年管理优化启动会

■ 程晓

为提高公司整体管理水平和市场竞争力,打造一支富有执行力、凝聚力和創新力的管理团队,近日河南洛阳中集凌宇汽车有限公司企管部组织召开了 2016 年度管理优化启动会,公司常务副总经理许治宇以及各事业部、职能部门领导二十余人参加了本次启动会,会议由企管部部长钱民主持。

会上,钱部长首先就 2016 年度管理优化整体方案向大家进行了详细的介绍。此次优化管理方案分别由管理优化方向、管理优化开展、管理优化评价三个部分组成。关于管理优化工作方向,钱部长举了美的、华为以及中集集团的管理升级案例,强调其落脚点都是从机制、人、文化三个方面来进行管理升级,



一直以来,浙江鼎力始终紧随时代潮流,牢牢把握市场先机,引领行业稳健发展。进入工业 4.0 时代,浙江鼎力积极响应国家“中国制造 2025”、“互联网+”战略,不断进行自我产业升级、提高产品工艺质量、推动行业智能制造趋势。

为了实現产业快速升级,浙江鼎力先后引进了德国自动激光切割机和自动折弯机器人、自动焊接机器人、行业领先的自动化前处

理流水线、自动化喷涂流水线、自动化总装流水线等一系列顶级的智能化生产设备,实现了产品结构轻量化、控制系统集成化、液压系统精细化、组合匹配科学化。

事实上,考虑到海外市场相对国内更加成熟,浙江鼎力在成立之初便确立了优先发展海外的战略,为此不惧“在高端市场与国际强势品牌正面竞争”。

如今,浙江鼎力高空作业平台产品已经

相继通过了德国 TUV 莱茵公司欧洲 CE 安全认证、美国 ANSI、澳大利亚 AS/NZS1418、俄罗斯 CU-TR、韩国 KC 等多国认证,并早在五年前就成功进驻了“美、德、日”这三大全球主流市场。以美国市场为例,浙江鼎力成功拿下了世界排名前二的两大家居建材超市 TheHomeDepot,INC 和 LOWE'S COMPANIES,INC 的订单,累计销量突破 8000 台。

近年来,随着公司实力的不断增长以及国内市场潜力的快速释放,浙江鼎力开始国内外双线作战。2015 年上半年,公司国内外市场收入较 2014 年同期增加了 30%多,在中国工程机械行业内一枝独秀。

巩固优势 登顶全球

李克强总理在政府工作报告中提到,到 2020 年,力争在基础研究、应用研究和战略前沿领域取得重大突破,全社会研发经费投入强度达到 2.5%,科技进步对经济增长的贡献率达到 60%,迈进创新型国家和人才强国行列。

自成立以来,浙江鼎力始终高度重视高、新、尖技术产品的研发设计,深入实施产品创新,不断加大高新产品研发投入,研发出了一系列具有自主知识产权的产品,创造了多项行业第一和世界第一。

未来,公司将进一步加大欧洲研发中心投入,加速完成研发全球化,以更全、更新、更尖端的并具有完全自主知识产权的产品投放到市场,更好地服务广大客户,为“浙江鼎力”由国际知名品牌跃升到国际一流品牌而不懈努力!

公司将持续深化两化融合建设,加速引进先进的管理模式和生产设备,全面实施智能制造,将浙江鼎力打造成业内产品规模最大、智能化程度最高、品质最好的智能高空作业设备“智造中心”,积极推动国家智能制造的发展,助力我国早日实现“中国制造 2025”的宏伟战略目标!



端海外人才超过 200 人的团队。在日本设立了工程机械研发中心,重点突破液压、电控等工程机械关键核心技术,为雷沃工程机械的产品研发提供了向世界先进水平看齐的平台。

随着全球化战略的提速,雷沃重工近两年加快整合全球高端优质资源,先后完成了对多个全球领先品牌的战略并购。2014 年,雷沃重工先后成功整合了欧洲百年农机品牌阿波斯和农机具制造领域全球领先的企业马特马克。2015 年 9 月 15 日,进一步整合雷沃欧洲的资产,注册成立了雷沃阿波斯欧洲,完成了在欧洲的全价值链运营平台的搭建,实现海外属地化运营,延伸了雷沃重工全球战略业务链条,为国内农机企业“走出去”探索

了一条可行之路。

在历时 5 年的战略布局与全球研发创新体系搭建后,从 2015 年开始,雷沃的科技创新体系开始陆续结出硕果。2015 年 11 月 8 日,在德国汉诺威农机展上,雷沃重工全球发布了全新自主研发的系列化的动力换挡拖拉机、精量播种机等全系列具备国际技术标准的产品组合。其中首款上市产品雷沃阿波斯 5130 型拖拉机更是荣获欧洲“年度拖拉机银奖”,雷沃重工的科技创新能力开始获得海外认可。

据了解,除了在科技创新领域成果丰硕,该公司每年拿出数百万元对科技创新系统先进单位和个人进行奖励,这充分体现了雷沃重工对科技创新方面的重视。同时,该公司每年拿出销售收入的 3%-5%作为研发经费,2010 年至今已累计投入研发经费 30 亿元,其中欧洲研发中心投入已超过 10 亿元。

在科技创新驱动战略下,2015 年,雷沃重工正式向全球发布了全新品牌标志,对雷沃品牌进行了再定义。对于全新发布的雷沃品牌,雷沃重工明确了“世界非公路行走机械装备领先品牌”的定位,稳步走到国际舞台上与外资品牌正面较量的同时,打造世界级企业成了雷沃重工的下一个目标。

每个月的主题活动实现管理聚焦,并以此来细化各个班组、每位员工的月度工作重点,对于工作过程中发现的一些好的提案和方法,我们要分别加以提炼和固化,进而落实到以后的工作中去,实现提升团队凝聚力、执行力、提高抗风险能力的目的。其次,各部门一定要把会议精神自上而下传达到位,员工要知道公司每个月的主题是什么,要做到个人有提案、有建议;班组有活动、有改善;管理部门和事业部有项目、有成效,所有提案、活动、项目都要在业绩上有所体现,有所输出,主题活动力求横向到边,纵向到底贯穿到每个人。最后,企管部要及时收集各个部门的意见和建议,优化活动本身的同时,集思广益,完善管理方法和措施,达到宣传上轰轰烈烈、主题鲜明,工作上扎扎实实、成效显著的目的。

重庆机电集团:新产品撑起产业“半壁江山”

■ 华龙

3 月 10 日,记者从重庆机电集团第二届科技进步大会上获悉,截至 2015 年底,重庆机电集团已建成两个国家级企业技术中心,两个国家级经济动员中心,两个博士后科研工作站,三个国家认可(CNAS)实验室及 25 个市级企业技术中心,集团新产品产值率连续多年在 50%以上,支撑了集团产值的“半壁江山”。

据了解,该集团在 2014 年召开了首届科技进步大会,并设立每两年一届的 100 万元科技奖励金,对集团内企业的先进科技成果、优秀产品开发团队及个人进行奖励。随后,该集团试点出台了《科技创新项目投入视同年新考核利润暂行办法》,并及时进行了调整和修订,明确鼓励企业大胆在技术创新方面加大投入力度,不惟经营业绩指标,打消了企业经营管理者为完成经济指标而不敢在技术创新方面加大投入的顾虑,克服了企业短视行为。

两年来,该集团所属企业先后完成油田注水泵等新产品 345 项,已逐步成为企业新的经济增长点。其中和新疆华冠合作研制的“CMJ3-I 棉花收获机”通过新产品技术鉴定,在同类产品中总体上处于国内领先、国际先进水平,并在摘锭式采摘、脱棉技术方面处于国际领先水平。66 个项目通过市级以上新产品新技术鉴定。

“在技术创新上,还面临一些问题要解决。”重庆机电集团总经理黄勇说,主要有产业分散、机制不活,研发经费投入不足,缺乏创新引领人才等。黄勇表示,今年机电集团研发费用,将增加到占主营收入的 2.5%,力争完成新产品开发 180 项、通过市级以上鉴定 50 项、新申报专利 200 项,实现企业降本增效管理。

新品速递

艾波特创新推出 嵌入式净水机

■ 华投

对于净水器行业的“产品创新”,口号好喊,但真要将口号落地,绝非易事。不过,现在又一支原创新旋诞生了,它是浙江艾波特环保科技有限公司。在 2016 年 3 月 9 日起开展的 AWE2016 中国家电和消费电子博览会上,艾波特展示了由其公司独创研发的颠覆性新品“嵌入式净水机”,该新品甫一亮相即惊艳四座,引来业内外的广泛关注和新闻媒体的追踪报道。

已经走过 10 个年头的艾波特公司,已经是净水行业的“老兵”,以“匠心智造”的理念,追求精工品质,专注于为品牌企业 OEM 生产代加工和 ODM 创新开发模式,如今已经积累有包含发明专利在内的 100 多项专利技术。而艾波特此次新推出的“嵌入式净水机”则是最新科技研发的结晶和见证。

艾波特嵌入式净水机的核心技术则是采用了同样是由企业独创的“集成水路技术”作为基底,这是该款净水机的“底蘊”所在。通过集成化结构设计,将净水机主板内部水路运行系统与主板外部净水部件有效合理地连接,形成集成化净水机。集成水路技术的开发,颠覆了传统的净水器结构,采取模块化结构设计,不仅实现水路内部进出有序地高效稳定运行,而且主板与净水部件的连接也更加简单,将繁琐的部件接头能去除的就统统去除,杜绝了机器漏水的风险。同时,机器更换滤芯也简单快捷。新产品充分诠释了机器与人的和谐、机器与环境的良好和谐。

艾波特嵌入式净水机的另一大特点,就是与其名称相匹配,该款净水机采取抽屉式推拉结构设计,方便整机进出,使用时类似嵌入式消毒柜,与厨房橱柜浑然一体,需要更换滤芯时只需要把整机拉出即可,方便快捷、省心省力。“我们研发这款艾波特嵌入式净水机,从集成水路板开发,到与橱柜一体化结构改造,到模具的开发,到今天大家看到的成品,足足用了 3 年的时间,团队耗费了一千多个日日夜夜,一次次的尝试、一次次的推倒重来,今天终于让大家看到了创新的真容。”浙江艾波特环保科技有限公司董事长回顾产品研发历程,难掩内心的激动。据悉,艾波特正在积极筹备申报国家级新产品鉴定项目。

人民电器两大系列产品 获浙江名牌产品称号

■ 白芳

近日,人民电器集团“PEOPLE”牌交流接触器、低压断路器被浙江省质量技术监督局评定为浙江名牌产品。之前,人民电器集团已有两大系列产品摘取了“中国名牌产品”的桂冠。

长期以来,人民电器集团秉承集团董事长郑元豹提出的“宁失数量,不失质量;宁失利益,不失市场;宁失面子,不失顾客”的“三不”原则,高度重视技术创新和产品质量,在浙江总部建立了国家级技术中心和博士后科研工作站,打造强大的研发实力和一流的生产能力。近年来,更是通过“机器换人”和“两化”深度融合,不断改善技术装备和工艺,使生产工厂走向信息化、自动化,主要产品实现智能化、数字化、模块化。