

唐山非公经济商会协会蓬勃发展

2013年以来,唐山市工商联(总商会)把加快民营企业商会协会建设作为工商联工作创新的有效载体,强力推进、正确引导、规范管理,使全市民营企业商会协会呈现高速增长、蓬勃发展之势。

截止到2015年底,全市涌现出商会(协会)305个,其中市联直属商会(协会)22个,行业(同业)商会67个,乡镇商会179个,园区商会7个,异地商会12个,市场商会3个,村商会1个,其他商会14个。

创新机制、强力推进, 商会协会建设扩容提速

在商会、协会筹建中坚持高标准、规范化。统战部、工商联认真遴选、严格把关,把政治素质好、社会形象佳、有行业代表性、热爱商会工作、有组织力和执行力的人,选进商会领导班子。

把商会协会作为基层建设的重要组成部分,在安排工作、布置任务、评先表彰时一视同仁。市工商联每年表彰“四个十佳”时,给各个商会协会提供评优名额,允许他们推荐优秀会员。

3年来,市工商联系统商会协会建设突飞猛进,2014年就有10家直属行业商会协会应运而生,民营企业组织网络建设基本成型。县区商会协会建设同样全面提速,走在前列的丰润区、丰南区 and 迁安市实现了乡镇全覆盖。

规范管理,注重引导, 促进商会协会健康成长

为提高商会协会的工作能力,市联不定期组织商会、协会秘书长专题培训;建立了市联督导、会长述职、秘书长联席会议等制度;市联领导每年定期到基层商会听取工作述

职、沟通情况、了解问题。

加大了对商会协会会长、秘书长、工作人员的培训。2015年11月,市工商联组织各县区工商联和直属商会协会的会长与秘书长,到省社会主义学院参加高层次培训,在全省工商联系统首开先河。

2015年6月,市联倡导成立了唐山市工商联商会协会发展协作联谊会,搭建了唐山民营经济商会、协会之间横向交流、纵向学习的平台,让商会、协会工作在交流、学习中得到规范、提升。

搭建平台,交流广泛, 商会协会建设成效显著

纵向不断深入,地域性基层商会特别是乡镇、街道商会发展迅速。每有乡、街商会成立,当地党委、政府领导都亲临现场,表达对商会和会员的重视与支持。

横向不断拓展,行业性商会快速壮大。唐山市青年民营企业商会自成立以来,截至目前已发展了8家分会。唐山市中小企业创新发展商会、唐山市五金机电商会会员都超过了300家。

为扩大唐山商会协会组织的知名度和影响力,市工商联与外省市商会签订了多项友好协议。市联还加大了海外交流力度,在2015年分别与迪拜河北商会和埃及河北商会建立了友好联系。

基层商会协会建设的不断推进,促进了民营企业和民营企业家的“两个健康”,在带领会员企业转型升级,团结会员企业抱团取暖,倡导会员回馈社会、当好政府参谋助手等方面彰显了作为,让工商联的职能作用得以丰富、强化和延伸。

(黄岩)

大连徽商商会 开门办商会谋求新商机

3月12日,由大连徽商商会主办的2016年第一次会员沙龙活动“徽常精彩——2016徽商、闽商、鲁商、苏商、浙商创业沙龙交流会”成功举办。打开商会地域界限,开门办商会,跨商会进行资源对接的方式在大连市异地商会的办会经验上是一次创新。大连市经合办相关负责人表示,这种跨商会深度交流资源寻商机的经验值得推广。

此次跨商会交流对接的行业主要围绕装修行业资源整合展开。大连徽商商会副会长李结龙负责的“易装天下”平台成功入驻跨境电商产业园以来,业务发展迅猛,已经把装饰材料、装修公司、工长资源通过线上整合起来,实现装修“一站式”服务,先后与辽宁省江苏商会等商会关联会员企业进行有效的对接。此次沙龙活动围绕着如何做大装修企业电商平台、线上线下互动、商会间资源整合进行了深入的交流。大连福建商会秘书长洪育才发布了商会易物大集的商务信息,也力邀兄弟商会会员企业积极参与资源交换和对接。经合办相关负责人对此次商会跨界专题沙龙给予了高度评价,希望其他异地商会把这种跨界资源交流的接力棒接下去,促进大连市异地商会健康发展。

(小河)

大连市辽阳商会 办实事真服务

通过大连市辽阳商会的多方工作、多次对接,日前,金色家园网与大连市辽阳商会会员企业——大连鼎晟前程装饰装修工程有限公司、大连华美石材有限公司、私度定制等三家企业签订了合作协议。作为全球一站式家庭服务平台的金色家园网,指定大连市辽阳商会三家企业成为供应商,并签订了合作协议,这无疑对企业品牌、产品品牌、还是商会品牌,都是一次大幅度的提升。

据了解,2016年是大连市辽阳商会的服务年,如何更好地为广大会员提供优质的服务,帮助家乡企业走出瓶颈,帮助家乡人解决生活困难,是2016年的工作重点,大连市辽阳商会将突出“服务、发展”两大主题,在继续为会员提供信息、咨询、对接项目等服务的基础上,不断推出新的特色服务产品,打造服务型商会。

(肖立志)

湖南省江苏商会 开放发展谱新篇

3月10日,以“坚定梦想 直挂云帆”为主题的湖南省江苏商会新春联谊会在华天大酒店隆重举行

新春联谊会在《花开盛世》的大型歌舞中拉开帷幕。湖南省江苏商会会长魏善军首先致辞,他说:“过去一年,商会重视班子建设,强化为会员企业服务功能,凝心聚力,大胆探索商会创新发展之路。未来一年,商会将依法依规加强商会的建设与管理,践行好为会员服务宗旨,走开放型商会发展路子,以创新精神推动商会发展。”

湖南省江苏商会总顾问许云昭对湖南省江苏商会发展提出了三个希望,希望湖南省江苏商会把握好当前机遇,把工作做得更好;希望在湖南的江苏企业家适应新常态,认清新形势,把企业发展得更快更好;希望在湘苏商通过自我学习、自我教育、自我提升,把苏商形象塑造得更好。

湖南省工商联副主席杨广林对在湘苏商为湖南经济发展作出的贡献表示感谢。他强调,商会要认真贯彻习近平总书记关于“鼓励、支持和引导非公有制经济发展”的讲话重要精神,坚持“两个毫不动摇”、“三个不变”以及“亲、清”两个字等重要思想。希望商会进一步加强组织队伍建设,进一步坚持服务会员、服务社会、服务企业、服务发展的宗旨,把湖南的广大苏商团结起来,为苏湘两地经济发展作出新的更大的贡献。

(肖雪 肖琦)



十堰市工商联郧阳商会 推动行业发展

十堰市工商联郧阳商会自成立之后,坚持从自身实际出发,不断探索商会发展的新路子。该商会针对所属会员企业行业较多、各自为阵、缺乏合力、形不成拳头的现状,决定实施行业抱团发展,并出台了《关于进一步建立会员企业整合资源、抱团发展、合作共赢机制的若干意见》,随后将会员企业所涉及的23个行业划分为10个行业抱团发展小组,每个小组由一名会长或副会长或理事牵头,定期或不定期组织开展各项活动,帮助会员企业解决生产经营过程中的难题,为会员企业可持续发展建言献策,得到了广大会员企业的积极响应和参与。图为十堰市工商联郧阳商会所属会员企业——湖北浩川水利水电工程有限公司、湖北郧诚建设工程有限公司、湖北中联楚通公路工程有限公司三大建筑施工企业董事长在三企联盟大会上共同启动了寓意三企联盟合作的水晶球。至此,3家企业正式建立战略联盟共同体,这是郧阳商会行业抱团发展、推陈出新的一个缩影。

(徐朝晖)

“通江白茶杯”首届川茶文化摄影大赛启事

指导单位: 四川省摄影家协会
主办单位: 四川新闻摄影学会 企业家日报社 四川省川茶文化研究会
协办单位: 摄影之都网 成都宇峰置业有限公司 四川唐码西南户外传媒有限公司
承办单位: 四川省川茶文化研究会 四川木叶心茶叶有限公司

一、活动宗旨:
四川被认为中国乃至世界种植、制作、饮、用茶叶的起源地之一,茶文化源远流长。四川又是中国产茶大省,茶业与茶文化,既促进了经济增长,又改善丰富了人民群众的生活。但是,进入新世纪后,与全国比较,四川茶业发展严重滞后,与四川茶业大省、茶文化大省的地位不相适应,迫切需要通过加强川茶文化的研究、宣传、推广,大幅提升川茶品牌的知名度、美誉度,重塑川茶形象,使川茶与川菜、川酒一样在全国和世界享有美名。为此,由四川省社会科学院与四川省川茶文化研究会联合编纂《四川茶文化通史》,同时,由四川省摄影家协会指导,四川新闻摄影学会、企业家日报社、四川省川茶文化研究会主办,摄影之都网、成都宇峰置业有限公司、四川唐码西南户外传媒有限公司协办,四川省川茶文化研究会、四川木叶心茶叶有限公司承办,举办“通江白茶杯”首届川茶文化摄影大赛暨摄影展。通过图片拍摄、编辑、评审、整理、展出过程,宣传、传承川茶文化,收集一大批川茶的重要文史图片和艺术图片资料,也为以后川茶的形象宣传奠定重要的大数据基础。

二、活动内容

(一)摄影大赛,以茶文化为主题,用真实、鲜活的摄影艺术形式表现四川茶的起源,茶叶的种植、采收、制作、运输、泡制、品尝,川茶对稳边固疆、经济发展、人民生活发挥的重要作用,茶市、茶器、茶馆、茶艺、茶礼、茶仪、茶俗等,茶与经济、茶与民生、茶与旅游、茶与宗教、茶与知名人士等。同时通过国家的重大战略一带一路彰显川茶文化的传播交流在南方丝绸之路的重要地位和作用。

- 1、大赛细则:
(1)本次大赛面向全国摄影家和摄影爱好者(拒绝组委会成员、评委成员及亲属投稿参赛)征集摄影作品,每人限投10幅。拍送作品主题限为四川省范围。
(2)为保证画册、展览效果和便于处理调整,投稿作品应为:raw格式源文件+jpg格式大文件。如无raw格式源文件,其jpg格式文档应为(长边)3500像素或以上,精度dpi300或以上,单张不小于3M。胶片作品请作者自行扫描或电分,10M以上。手机摄影作品应上传大文件,保留完整的exif信息。投稿上传大文件要求:作者姓名+作品名+电话(缺一不可)。举例:《春茶》+李某某+123456789。组照4-8张按一幅计算。图片拍摄地址,并保留相机拍摄的原始数据,属茶叶静物特写作品须标注茶叶品牌名称。
(3)本次摄影比赛作品要求真实记录,需讲求艺术性。谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品,照片除可作亮度、对比度、色饱和度的适度调整及构图剪裁外,不得用电脑或传统暗房技术作合成、添加、删除、大幅度改变色彩等技术处理。
(4)参赛者需在征稿时间内将作品发送至投稿处,过期视同放弃。
(5)作品入选后,作者须按要求向主办方

提供原始电子文件,如不按时提交电子文件,或文件不符合要求的,主办单位将取消作品入选、获奖资格。

- (6)本次大赛实行作品公示制度,入展作品公布之前将在官方网站(四川省摄影家协会网、四川新闻摄影学会网和四川省川茶文化研究会网、摄影之都网等网站)进行公示,接受社会监督,并刊登入展作品精选及所有入展作者的名单。
(7)本次大赛不收参加费。对于所有获奖、入展作品,举办方有展览、出版等使用权,并不再支付稿酬。
(8)投稿者应保证其所报送作品的作者,并对该作品拥有独立、完整的著作权;投稿者还应保证其所报送的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。凡上述保证落空导致相关纠纷的,一切法律责任均由投稿者本人承担。由此给举办方造成的全部损失由投稿者予以赔偿。
(9)投稿者向本次大赛投稿即视为同意并遵守以上各条规定。凡不符合征稿要求的作品,一经发现将一律取消入展资格并在媒体上公布,情节严重者将根据有关规定处理。
(10)本征稿启事解释权属于主办单位。
2、作品评选:由四川省摄影家协会、四川新闻摄影学会和四川省川茶文化研究会组织专家进行评选。
3、征稿时间:2016年1月1日——2016年5月30日。
4、奖项设置:本次大赛共评选出99幅(组)作品,其中:
金奖作品3幅,奖金各10000元。
银奖作品6幅,奖金各3000元。
铜奖作品10幅,奖金各1000元。

四川省川茶文化研究会 “关于征集川茶文化历史老照片的 启事

为加强川茶文化的研究、宣传、推广,大幅提升川茶品牌的知名度、美誉度,重塑川茶形象,使川茶与川菜、川酒一样在全国和世界享有美名,四川省社会科学院与四川省川茶文化研究会正在联合编纂《四川茶文化通史》。同时由四川省摄影家协会、四川新闻摄影学会、四川省川茶文化研究会等单位正在筹备“通江白茶杯”首届川茶文化摄影大赛暨摄影展,并将出版发行《川茶文化画册》。为了使《四川茶文化通史》图文并茂,摄影展和摄影画册更加丰富多彩,四川省川茶文化研究会特面向全社会征集川茶文化历史老照片。

一、征集范围:以茶文化为主题,从古至今,表现四川茶的起源,茶叶的种植、采收、制作、运输、泡制、品尝,川茶对稳边固疆、经济发展、人民生活发挥的重要作用,茶市、茶器、茶馆、茶艺、茶礼、茶仪、茶俗等,茶与经济、茶与民生、茶与旅游、茶与宗教、茶与知名人士等。

二、征集规则:(1)所送照片一律为电子文档或老旧底片。旧照片为翻拍或电子扫描件,每幅不得小于500K。所有图片边长控制在1000像素左右。每幅作品必须标注标题、作者姓名、联系电话、地址。所送照片一经选用,调用原始图片或翻拍的数码文件。

(2)作品应注明出处,投稿者应保证其所报送作品为本人创作或收藏;还应保证其

所报送的作品不侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。凡上述保证落空导致相关纠纷的,一切法律责任均由投稿者本人承担。由此给举办方造成的全部损失由投稿者予以赔偿。

(3)本次征集的图片作品,将由主办方用于非商业的文化传播和宣传,主办方有无偿使用权。图片作者有署名权(推荐权)。投稿者向本次征集活动投稿即视为同意并遵守以上第(2)条和本条规定。

(4)本征稿启事解释权属于主办单位。

三、投稿方式:

请在征集活动时间范围内,将作品底片寄成都市青羊区贝森北路3号16栋“川茶文化历史老照片征集活动办公室”,或以电子文档发四川省川茶文化研究会邮箱(邮箱:li_yi@scteculture.com),联系人:李义,联系电话:18113182661。

四、作品评选:由四川省摄影家协会、四川新闻摄影学会、四川省川茶文化研究会组织专家进行评选。

五、稿酬:作品经评审组选中后,每幅均可获得稿酬500元。

六、征集时间:2016年1月1日——2016年5月30日

四川省川茶文化研究会
2015年12月30日

四川省川茶文化研究会 “天府龙芽杯”《川茶之歌》歌词征集 启事

为深入挖掘川茶历史文化底蕴,加强川茶文化的研究、宣传、推广,大幅提升川茶品牌的知名度、美誉度,重塑川茶形象,唱响川茶之曲,由四川省川茶品牌促进会、四川省川茶文化研究会联合发起面向全社会举行“天府龙芽杯”《川茶之歌》歌词征集活动。

一、征集范围:以茶文化为主题,力在表现,自古至今,四川茶叶在起源、种植、采收、制作、运输、泡制、品尝,及川茶对稳边固疆、经济发展、人民生活发挥的重要作用,由此所衍生出的茶市、茶器、茶馆、茶艺、茶礼、茶仪、茶俗等,茶与经济、茶与民生、茶与旅游、茶与宗教、茶与知名人士等丰富茶文化内涵。

二、征集内容:《川茶之歌》歌词

三、征集时间:2016年1月15日至2016年4月30日。

四、征集要求:

- 1、歌词应反映四川茶叶发展的悠久历程、独特的生态品位、光辉的发展前景;展现四川茶人锐意进取、勇于创新、昂扬向上的时代精神风貌,唱响川茶广阔的发展前景。
- 2、歌词内容主题鲜明、健康、立意高远、简洁凝练、朴实自然、催人奋进、文字优美、富有感染力和凝聚力。
- 3、歌词篇幅不宜过长,以二至三段为宜,朗朗上口,便于传唱。

4、创作的歌词必须标注作者姓名、联系电话、地址。歌词不得抄袭他人作品,若存在抄袭行为,后果自负。

五、投稿方式:

请在征集活动时间范围内,将创作稿件寄成都市青羊区贝森北路3号16栋“天府龙芽杯”《川茶之歌》歌词征集活动办公室”,或以电子文档发四川省川茶文化研究会邮箱(邮箱:li_yi@scteculture.com),联系人:李义,联系电话:18113182661。

六、评选与奖励:

1、评选办法:四川省川茶品牌促进会、四川省川茶文化研究会将对征集作品按照公开、公平、公正的原则组织专家进行评选。

2、奖励办法:本次征集活动共设一二三等奖,其中,一等奖一项,奖金1万元;二等奖二项,奖金各5000元;三等奖三项,奖金各3000元。同时颁发获奖证书。

七、注意事项:向本次《川茶之歌》歌词征集活动投稿,即视为同意将该作品作为《川茶之歌》的创作素材,允许主办方无偿使用。

四川省川茶品牌促进会
四川省川茶文化研究会
2016年1月13日