

6 管理诊所 Management Clinic

继去年年底首批 14 家“僵尸车企”被劝退后,第二批被撤销车企接踵而至。据了解,我国有各类车企有 1000 多家,为全球最多,但是,许多企业仅仅占据着生产资格的名额,却长期亏损,依靠银行贷款和地方充血生存,这对资源造成了巨大浪费。

35 家“僵尸车企”生产资质被撤销 打破车企“终身制”

■ 满朝旭

继去年年底,首批 14 家“僵尸车企”被劝退后,第二批被撤销车企接踵而至。2016 年 2 月 29 号,工信部发布《道路机动车辆生产企业及产品(第 281 批)》目录,有 35 家车企相关生产资质被撤销,其中包括 13 家乘用车生产企业、9 家多用途货车企业、13 家三轮汽车和低速货车企业。截至目前,已经有 140 多家车企被“劝退”。

长期亏损 资源浪费

值得注意的是,相较以前一些名不见经传的“僵尸车企”,此次被撤销的不乏一些曾经风光无限的企业,如庆铃汽车、石家庄双环汽车及江淮安驰汽车。据了解,我国有各类车企有 1000 多家,为全球最多,但是,许多企业仅仅占据着生产资格的名额,却长期亏损,依靠银行贷款和地方充血生存,这对资源造成了巨大浪费。

汽车行业作为技术密集型 and 资金密集型行业,对生产企业资质要求较高,不仅需要雄厚的资金支持,还要有技术保障,其中,后者尤其重要。反观我国的汽车企业,多起于草莽时代,有的企业还在草创之初,产品定位低端,“四个轮子加一个沙发”即完成产品设计。那么,这一次,政府基于何种原因进一步强化对“僵尸车企”整治力度?又有哪些更深层的用意? 自主车企“散乱小”的局面能否就此解决? 我们国家到底该有多少车企合适?

僵尸车企知多少

如果不是这次工信部公布清除僵尸车企,恐怕没有人会知道在宁波,还有一家叫做汽车修造厂的企业存在。问起宁波当地人,甚至该企业注册所在地的街道、工商部门,都查不到这家企业的痕迹。几经周转,记者终于联系上了宁波市汽车修造厂的上级单位:宁波市公运集团。宁波市汽车修造厂原本是宁波市公运集团下属一家国有企业,以生产“灵牌”牌照式货车为主。但知情人士说,原来厢



国家工商总局局长: 网络市场 存在恶意竞争等问题

2016 年 3 月 10 日,国家工商总局党组书记、局长张茅赴百度公司调研互联网企业服务“大众创业、万众创新”和自身规范发展方面的情况。总局副局长甘霖参加调研。

在参观了百度历史展厅、产品展厅之后,张茅一行与企业管理层进行了座谈。张茅表示,互联网是技术密集型行业,技术创新是互联网企业发展壮大的核心驱动力,同时这也是互联网企业在实施创新驱动发展战略中的独特优势。互联网企业在推动传统产业的转型升级方面发挥了重要作用,是服务“大众创业、万众创新”的重要主体。作为新经济、新科技的先行者和推动者,互联网企业把握了科技变革、经济发展趋势,通过不断的创业、创新,把中国的网络经济推向世界的前沿。

张茅指出,互联网经济在快速发展的同时,也存在一些亟须解决的问题。一是对消费者权益保护不够,侵害消费者权益问题比较突出,主要表现为虚假宣传、消费欺诈、假冒伪劣商品等。二是网络市场秩序不够规范,存在着恶意竞争、无序竞争等不正当竞争行为。这些问题如果不解决,就会制约互联网经济未来的发展。在这一点上,工商和市场监管部门与互联网企业目标是一致的,都是为了互联网经济的长远健康发展。

张茅表示,工商和市场监管部门是互联网企业的服务者、合作者,也是监管者。作为服务者,工商和市场监管部门希望互联网公司继续加强基础研究,持续推进技术创新,为实施创新驱动发展战略贡献力量。作为合作者,希望互联网公司发挥技术优势,为工商和市场监管部门网络交易监管和服务提供技术支撑。作为监管者,希望互联网公司切实加强自律,与政府监管部门一道,共同营造诚信守约、放心安全的网络市场环境。

(钟兴)



● 工信部部长苗圩表示:中国整个汽车行业的情况,可以用“大而不强”四个字来概括。

式车一年做两个亿,但是转制过了之后早已经不生产厢式车了,也谈不上转型,如今只做汽车修理。

这就是典型的僵尸车企,当然在工信部的劝退名单中,有另外一种企业,他并不是僵尸车企,只是某个类型的车的生产资质被取消。在工信部劝退的名单中,有一家企业叫秦皇岛金程汽车制造有限公司,目前主要生产轻型客车,主要产品出口亚洲、非洲,所以您在国内根本见不到他们生产的汽车,秦皇岛金程汽车制造有限公司出口部经理韩振栋说,去年 10 月份就知道这个消息了,想往这方面转型的、想把资质保留的就向发改委提交资料。当时开会研究不想做这种九座的车了,就想放弃了。

在工信部劝退的名单中,还有一种车企,他们曾经还比较知名,比如双环汽车,针对撤销资质的公告,石家庄双环汽车有限公司副总经理成滨说:“我们就是在目录资质里把乘用车取消了,目录里还有专用车的目录。现在做的工作是政府牵头,这两年一直在寻求合作,主要是转型寻求新的合作,没有在产品开发有大的动作。大体上将转型干新能源汽车,

然后也不放弃乘用车,先从客车到乘用车开始接着做。”

整合兼并路漫漫

在两会上全国政协委员李书福谈到了汽车行业淘汰落后、整合兼并重组之难。

李书福说:“我们中国的汽车是全世界最高的价格,为什么就那么贵,20 年前一辆桑塔纳 20 多万,夏利 13 万,奥拓 8 万,那个时候人工的工资是现在 20%,谁愿意放弃这么一个美丽的画面呢? 所以中国汽车工业要想在世界上形成竞争力,必须要联合创新,必须要协同创新,必须要让应该该门的关门掉,应该发展的发展起来,应该重组的要重组起来,但是这个过程我想是一个非常艰辛,是一个极其艰难的过程,这里面有大量的利益冲突,有大量的理念冲突,有大量的困难和问题。”

据了解,经过这几年的竞争,中国汽车产品集中度越来越高,目前中国前 10 家汽车生产企业的集中度达到 90%,前 5 家企业集中度超过了 50%。但是,在业内人士看来,企业依然有点多,对于很多汽车工业发



● 我国目前有各类车企 1000 多家,为全球之首。

达的国家来说,只存在 3 到 5 家大型汽车集团,中国到底应该有多少车企? 业内没有统一的答案,早前,中国汽车工业协会副会长董扬表示,中国品牌和自己兄弟之间的竞争和兼并还没完成,同时还要和外国品牌竞争。中国品牌现在数量比较多,但是中国品牌之间的合作和兼并都不够,需要减少自己人之间的竞争,做大少数品牌。中国品牌差异再大,都是中国人,能比讲日语的日产和讲法语的雷诺差别更大么,但是他们能很好地联合。所以主要的问题还是观念问题。”

对于汽车企业的整合,工信部部长苗圩表示:“整个汽车行业的情况,现在虽然我们已经连续数年成为汽车的第一大产国和第一大销国,但是我们还是大而不强。总体上看汽车企业的数量还是偏多,这是长期的历史过程形成的。我们建立汽车行业的退出机制,主要就是要打破汽车生产企业资质的终身制,建立起有进有出、优胜劣汰的动态管理机制,督促落后的企业加大技术改造、转型升级;如果达不到,也可以通过兼并重组来不断地提高汽车整车企业的生产集中度。”

用“工匠精神”推进饮料产业供给侧改革

■ 仲欣文

经过 30 多年的发展,我国经济正摆脱低端竞争格局,迈进向中高端的中国制造需要“工匠精神”来补上“精神之钙”;同样,伴随着改革开放发展起来的饮料行业,从当初规模小、品类单一的局面发展到今天多品类、集约化、规模化后又一次站到转型的风口,也需要“工匠精神”来推进转型。

消费升级迫使产业转型,再加上经济下行的冲击,饮料行业已经到了不得不寻求突破的时间节点。然而,整个行业对于转型的认识还停留在寄希望于企业研发生产出味道好、分量足、价格实惠的产品,往往只要某一类受欢迎或者是出了一款爆品,就会一窝蜂地都去做这个,真正能够坚守初心“死磕”某一领域并将其做到极致的并不多。

然而,相对于绝大多数饮料企业的跟风也好,抄袭也罢,刚刚登陆新三板的德御坊则显得有点另类,既不盲目圈地,也不哗众取宠,而是秉

承品质至上的原则,一方面将传统饮食文化和现代科技相结合,致力于做粗粮食品的“专才”而非跟风式的“通才”;另一方面,针对不同的消费群体将人物个性和时尚元素相结合,重视超越消费需求的沟通,推出类似“初享”、“红莲参”等这样富有情怀化的产品,满足物质和精神的双重需求,可谓是“任它繁花似锦我心独向粗粮”,致力于打造粗粮大健康产业的领军企业。

德御坊重点在“专注、专业、敬业、用心”等几个方面下功夫,即专注于粗粮领域全产业链布局,集粗粮食品的研究、开发与加工于一体,结合粗粮的营养特性,研发专业的粗粮配方,持续改善粗粮口感,为消费者提供营养、美味、方便的粗粮食品。这种踏实专注的气质,在如切如磋、如琢如磨的钻劲背后,是对品牌和口碑的敬畏之心,也是“工匠精神”的具体体现,即精益求精、追求完美和极致。

就当前而言,一方面,随着中国经济增长预期的降低,食品饮料行业发展增速和盈利水平将出现明显回落,未来发展更加依赖“价

值驱动”;另一方面,随着国内消费不断升级并逐步走向成熟,食品饮料消费在品类、渠道和区域上都呈现了比较明显的分化。在这样的背景下,如果 2015 年饮料行业的关键词是“混搭”、“轻口味”等,那么眼下则应该“健康需求”、“精神消费”和“极致体验”,即立足粗粮饮料、果蔬饮料等带有明显健康标识品类的基础之上,呈现产品背后的故事,要让消费者感受到“我”的价值,认同产品传递出的价值理念,而并非只是接受一款简单的物质消费品。

当下有一个流行词叫“供给侧改革”,饮料行业的转型同样也是在推进供给侧改革。虽然供给侧改革的“着力点”在供给端,但“着眼点”则应该在需求端,因为消费需求是市场经济运行的起点和归宿,是实现经济转型的源泉和动力。所以,饮料行业的转型要在“工匠精神”的引领下,以消费者为中心,立足消费升级和经济下行两个现实,持续满足引领消费者物质和精神的双重需求,从而实现供给端质的突破,让饮料产业在做大的基础上做强,提升各自品牌的含金量。

GDP 增速领跑全国,重庆有何发展“密码”?

■ 刘相琳

在中国宏观经济下行压力加大背景下,重庆却以 GDP 增速连续 3 年逾 10%,成为经济转型的样板之一。良好发展态势背后“密码”何在?正在北京参加全国两会的重庆官员给出答案。

集群化发展推动产业转型升级

重庆是中国六大老工业基地之一,推动产业优化升级成为近年来当地工业发展的主导。

全国人大代表、重庆市长黄奇帆在今年两会重庆团开放日上表示,重庆工业飞速发展经验之一就是集群效应。在集群方面,重庆垂直整合产业链,让产品上中下游产业链集聚,并汇集物流、金融等生产性服务业,让企业成本迅速下降。

在此背景下,重庆“从无到有”吸引了世界五大知名电脑品牌商、台湾 6 家代工厂,及 800 多家零部件配套企业,形成世界级笔电等网络终端制造基地;以长安汽车为龙头,汇集 10 个国内外汽车品牌重要厂商,及 1000 家配套企业,形成了中国最大汽车生产基地。

重庆市经信委主任郭坚此前接受记者采访时表示,电子信息产业和汽车制造作为重庆工业增长的“双引擎”,有效应对了经济下行的挑战。目前,重庆电子信息产业正向“芯、屏、器、核”的智能终端升级,汽车工业正向新能源汽车方向转型。重庆在工业体系布局上已逐

渐改变了“傻大黑粗”的形象。

提前布局新兴产业促动力转换

重庆为防经济增长动力“青黄不接”,从 2014 年开始规划布局了物联网、机器人、新能源汽车、页岩气、生物医药等十大重点发展的战略性新兴产业。快速崛起的新兴产业纾解了重庆传统产业增速放缓的压力。

数据显示,2015 年,重庆十大战略性新兴产业实现产值 1664 亿元人民币,对工业增长贡献率达 30%。创新、协调成为重庆经济发展的最突出特征。

防范风险坚决不碰过剩产能

产能过剩,已成为当下不少地方政府亟待解决的一大难题。而早在 2013 年 10 月,重庆市委书记孙政才就召开重庆市委常委会,明确“各区县、各部门不得以任何名义、任何方式核准和备案产能严重过剩行业新增产能项目”。

“重庆经济发展快就快在当全国都面临去产能、去库存、去杠杆时,重庆这‘三去’相对压力较小。”全国人大代表、重庆两江新区管委会常务副主任汤宗伟说,重庆原本就是老工业基地,早就吃过了产能过剩的苦,所以较早进行了产业结构

调整,这让重庆发展少了后顾之忧。

与此同时,为吸引紧缺产业投资,重庆努力营造低税费成本、低融资成本、低要素成本、低物流成本、低土地房产成本的营商环境。汤宗伟认为,重庆经济的快速发展,很大程度上靠的是“五低”环境,重庆工业企业的利润也因此连续数年增长为全国第一。

构建开放平台融入全球市场

“不沿边、不靠海”曾是重庆长期以来开放的短板。而今,这个定位变成了“承东启西、牵引南北、通江达海”。重庆江北机场、寸滩港、团结村铁路站已实现交通枢纽、口岸、保税区 3 种功能的“三合一”。

“重庆打造外向型产业集群,突破点就是构建开放型平台。”全国人大代表、重庆保税港区开发管理集团董事长唐林说,发挥口岸功能和政策优势,重庆近年来重点打造保税加工、保税物流、保税贸易等产业。依托保税港区,重庆在内陆率先拥有了统筹外贸和内需两个市场、整合国际国内两种资源的开放平台。保税港区已成为重庆最重要的对外开放平台。

事实上,保税港区仅仅是重庆对外开放的功能平台之一。在重庆加大对外开放的实践中,不得不提的还有渝新欧国际铁路联运大通道(简称“渝新欧”)。全国人大代表、重庆海关原关长马忠源说,“渝新欧”是重庆深入推进内陆开放高地建设、加快融入全球产业分工体系的缩影。

家风挂网店 带来好口碑: 新常态下的“诚信经营”

■ 陈丽莎 通讯员 季轩

一年一度的国际消费者权益日又到来了。“维权”和“诚信经营”依旧是逃不过的热点话题。在经济、消费方式、廉政建设全面新常态下,“诚信经营”也有它的新常态。

杭州市临安以盛产山核桃闻名。29 岁的方强是天猫商城一家旗舰店的掌柜。方强的爸爸,这个 53 岁的农户方柏水,过去就是山核桃小贩,10 年前办起炒货加工厂,现在厂子不但做品牌,还代村里不少电商加工。

为掌控原料质量,方柏水要上山去农户家进货。两父子,一墙之隔,一个管生产,一个管销售,两双手一黑一白截然不同,但相同的是都拥有一颗诚信之心。

去年,杭州临安启动“好家风进电商”评选活动,倡导电商经营户把家训挂在网店上。方强家的网店就是去年评上的。方强也在自家网站上挂出了“诚招天下客,誉从信中来”的家训。

据了解,去年临安市昌化镇白牛村和清凉峰镇玉屏村、马啸村三个全国淘宝村启动“互联网+”——“好家风”进电子商务活动,倡导电商经营户“家训挂厅堂”、“家训挂网店”,在名片、产品外包装上展示家训,签订电商诚信公约和自律准则,开展“好家风”电商认定,让“好家风”产生口碑效应。

方强表示,把诚信家训挂在网店之后,确实有不一样的软效果,再加上本身产品质量保证,在他们家没有发生过消费者举报投诉之类的问题。

“每年都有新增的网店,今年还要继续评。”临安市纪委工作人员章亚强对记者表示,让“诚信经营”成为好家风新商道。”

除了“好家风进电商”,杭州还有不少举措推进家风家训建设:各地积极参与,广泛发动群众寻家规、立家训;各地依托文化礼堂开展“好家风”家庭褒奖礼,宣读褒奖词,奖励家训书法牌匾,“好家风”家庭诵读节俭养德倡议书,用“家文化”孕育文明和谐;依托文化长廊,展示美好家庭榜、孝媳妇榜等内容,让村民见贤思齐;宣传“道德模范”和“最美人物”等先进典型,用身边的榜样引领乡风文明……

古人讲“修身、齐家、治国、平天下”,正家风历来也是为人做官的重要一环。

据悉,今年杭州将全面抓党风带民风树新风。浙江省委常委、杭州市委书记赵一德在今年年初召开的杭州市第十一届纪委五次全会上强调:“对家风问题,我们要高度重视。每一位领导干部都要把家风建设摆在重要位置,廉洁修身、廉洁齐家。”

“要在加快推进城市国际化进程中大力弘扬中华民族优秀传统文化和杭州地方文化,汲取家规家风、乡规民约中的精华,扩大‘最美现象’的示范效应,弘扬真善美,抑制假恶丑,带动社会风气全面提升。”杭州市委常委、纪委书记陈肇苍也表示。

500 多名嘉宾 中山论剑红木产业 吁重塑工匠精神

如何应对产业可持续发展与木材资源枯竭的矛盾?来自中国各地的 500 多名嘉宾和业界专家 14 日来到中山市大涌镇红博城,共同探讨中国红木家具未来的发展路径。

当天由中国家具协会主办、被誉为中国红木家具业界“博鳌论坛”的“中国红木家具发展大涌论坛”落户该镇,本届论坛以“红木家具创新与可持续发展”为主题,设有“如何应对产业可持续发展与木材资源枯竭的矛盾”、“互联网+时代的红木家具营销创新”、“设计创新与红木家具发展”三大分论坛,全面探讨红木行业热点问题。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲指出,近年红木成交回落,出口下降,红木家具产能过剩问题凸显,重塑工匠精神至关重要。

亚洲家具联合会会长朱长岭认为红木家具产业要抓住结构调整和转型升级的有利时机,进行供给侧改革,降低运行成本,提高附加值。

大涌镇党委书记黄红全表示,大涌红木家具集群经过近四十年的发展,已经形成了规模化、专业化、科技化和现代化的产业集群,该镇做为产业转型升级试点,肩负着推动行业健康和可持续发展的重任,希望将大涌论坛打造为行业最顶级、最具权威、最具影响力的论坛之一。

红博城董事长林孟礼等众多企业代表也表示,红木家具行业迎来前所未有的挑战,企业更需练好“内功”,更需要一个平台来凝聚行业共识,发出行业声音,找寻突破口,引领产业新发展。(邓媛雯 陈彦卿)