

国企改革要持之以恒久久为功

——国务院国资委相关负责人就国企改革答记者问

■ 华晔迪 荣启涵 罗沙 李汶羲

日前,十二届全国人大四次会议在北京梅地亚中心举行记者会,国务院国有资产监督管理委员会主任肖亚庆,副主任张喜武、副主任黄丹华和副秘书长、新闻发言人彭华岗就国企改革的相关问题回答中外记者的提问。

改革措施迈出实质性步伐

肖亚庆说,当前国企改革顶层设计的文件已经出台,主体框架基本成型,很多重要的改革措施迈出实质性步伐。比如,目前已有 12 个省把分类工作落实到具体企业;去年中央企业有 6 对 12 家企业完成重组;国资委清理、取消下放 20 多项审批权力。

一些重点难点问题的解决取得初步进展。肖亚庆介绍,中央企业探索开展多层次试点,比如在国投、中粮开展投资运营公司试点,在国药集团、中国建材、中国节能、新兴际华集团开展落实董事会职权试点,特别是在新兴际华集团,试点了总经理由董事会聘任,这在中央企业的集团层面还是第一次;从企业反映情况看,企业改革积极性较高,试点效果也不错。

改革工作“一棒接着一棒传”

今年国资委将主要做九项工作,肖亚庆介绍说,一是要进一步完善文件体系;二是要深入推进十项改革试点;三是要推进国资监管机构职能转变;四是完成国有企业功能界定和分类;五是加大公司制和股份制改革力度;六是推进规范董事会建设;七是推动中央企业调整重组,优化布局结构;八是要加强和改进外派监事会工作;九是加强国有企业党建工作。

鸿达兴业周奕丰:跨境电商蕴含经济增长新动力

鸿达兴业集团董事长周奕丰近日在接受采访时说,供给侧改革是推动中国经济转型升级的重大创新,作为供给侧改革的一个重要切入点,跨境电商以全球性的市场需求为导向,是新形势下中国推动经济增长的潜力发力点。

近两年来,基于政策和人口红利,中国的跨境电子商务进入井喷式发展阶段。京东、淘宝等电商巨头积极布局全球购业务。

高通中国董事长孟樸:

加大创新与分享 推动中国产业升级

■ 陈昕雨

美国高通公司中国区董事长孟樸近日在接受记者采访时表示,“创新”和“共享”已经成为今年两会期间的高频词汇,在中国经济转型升级的关键时期,高通公司将投入更多人力和经济资源,让更多公司分享高通的创新成果,加快发展步伐,助力中国信息通信技术产业升级。他指出,高通公司尤为看好 5G 技术和物联网的发展,有望在中国新经济产业中率先获得突破。

技术创新驱动分享经济

在今年的政府工作报告中,61 次提及“创新”。我国正努力使经济发展由生产要素驱动型转为创新驱动型,鼓励“大众创业、万众创新”。孟樸认为,全球化以及包括互联网在内的信息通信技术的创新,不仅是当今产业革新的重要驱动力,也是企业在未来竞争中制胜的重要因素。同时,这些创新在促进全球经济发展方面,也发挥着愈加重要的作用。

孟樸指出,中国打造更富竞争力的创新型经济,需要通过一系列政策去保障。这些政策包括通过加强知识产权保护以鼓励创新、促进技术融合发展等。这些努力的成功,离不开一个保护知识产权、鼓励新业态及新发明的良好环境。

其中,打造强有力的知识产权保护体系,对促进中国移动生态系统的发展至关重要。当下,随着中国企业持续展现强劲的创新力,中国的移动技术专利数量已位列全球第三,发明专利申请数量自 2011 年至 2014 年连续四年位居全球首位。要保持创新可持续发展的势头,就需要强有力的知识产权保护制度和体系。

他称,在中国新经济的发展中,知识产权保护是创新发展的基石。近期中国发布了一系列高瞻远瞩的创新战略和政策,包括《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014—2020 年)》、《关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》等,集中体现了中国政府通过加强知识产权保护激励创新、改善创新环境的决心。特别是最近有学者指出,知识产权是国际经贸活动的“标配”,也是中国创新发展的“刚需”。

十项试点是今年改革重要任务。张喜武说,推进国企改革,要始终坚持试点先行、直奔问题,通过试点试出新体制、新机制、新成效、新经验和新局面。当前国企改革的困难和挑战,主要是处理好激发活力与加强监管之间的关系问题,活力是国有企业做强做优做大的动力源,也是提高效率、竞争力的生成基,监管是防止国有资产流失的防护网,也是当前国企改革发展中的重要保障,改革要始终注意激发活力和加强监管二者有机结合,不可偏废。

“国企改革工作是一项非常复杂的系统工程,只有一任接着一任干,一棒接着一棒传,一件事一件事地做好,持之以恒、久久为功,才能取得成效。”肖亚庆强调。

央企业管理层级太多必须改革

肖亚庆说,目前 106 家央企无论是在体制机制上还是在管理能力上,仍有与新常态不适应的地方,如与优秀的跨国公司和民营企业相比,现在央企业管理层级仍然比较多,对此必须要改革,要压缩层级。

关于“国资委管得太多太细”的声音,肖亚庆说,国资委自身改革是关系全局的要点,现有权力、规范和事项要进一步清理,一是要转变定位,要向以管企业为主向管资本为主转变,优化、精简、调整国资监管事项,二是要把权力清单和责任清单两个清单搞清楚,做到该管的要科学管理,坚决到位,不该管的要退出来,让企业成为市场竞争的主体。

对于改革面临的挑战,肖亚庆表示不否认有极个别的人、极个别的管理者对改革认识不到位。“可能有极个别人对改革遇到的阻力,担当精神不够,会有这样那样的顾虑。”肖亚庆说,对于这些个别人,他的回答只有一句话:先出清,“必须把改革做好,这

以洋码头、蜜芽为代表的跨境电商在成立不到两年时间里,完成多轮融资。

作为正在参加两会的人大代表,周奕丰指出,跨境电商满足了人们对生活品质的追求,也对提高国内商品质量、优化商品结构大有好处。自贸区的跨境电商是一个不错的尝试,但目前还有改善空间,需要逐步配套。“应该多推出联结线上线下的活动,把展示和销售结合在一起。”他说。

是绝大部分企业管理者现在的心情。”

央企要在供给侧改革中主动作为

肖亚庆说,当前国有企业特别是中央企业的产业结构偏重,重化工领域资产总额接近 70%,供给侧结构性改革任务很重,中央企业在供给侧结构性改革中要主动作为。

“中央企业要抓好创新发展一批、重组整合一批、清理退出一批。”肖亚庆表示,对于符合国家战略需要、具备优势的航空航天、核电、高铁、新能源、新材料等产业,要加大投入力度,对于长期亏损和资不抵债的低效无效资产,要加大处置力度,积极化解过剩产能。

同时要做好科技创新、管理创新和商业模式创新,肖亚庆说,在互联网时代、大数据时代,大企业要积极开展“双创”,用好“互联网+”“中国制造 2025”等大战略,在管理、技术和商业模式实现创新。此外,中央企业要抓好品种、品质和品牌,当前很多产品质量、品种远远满足不了百姓需求,这是发展的潜力,中央企业要进一步努力。

将央企做强做优放到更突出位置

针对央企“大而不强”问题,肖亚庆说,下一步将把央企做强做优放在更突出的位置,鼓励一些企业通过兼并重组进入更符合市场竞争的其他产业链中,推动大企业更强更优。肖亚庆说,106 家中央企业中,最大的资产超过 4 万亿,最小的资产不足 50 亿,职工人数最多的多达 152 万,最少的只有数千计,企业之间差距很大,改革任务很重。

针对有关三大石油公司纵向看产业链是完整的但内部产业重复效率低的疑问,肖亚庆说,这一问题在各个领域企业中都存在,是下一步改革需要完成和解决的问题。他指出,此前三大电信运营商通过共同出资

此外,在谈及大城市解决汽车尾气问题时,周奕丰举了洛杉矶的例子。洛杉矶上世纪就曾遭遇严重空气污染,甚至几度爆发光化学烟雾事件。鉴于汽车是城市污染的重要源头,过去数十年,洛杉矶所在的加利福尼亚州出台了全美最严格的汽车尾气排放标准,污染情况得到很大改善。

周奕丰建议说,除制定更高标准外,国外其他针对车辆排放的辅助装置和做法对



建立铁塔公司,共享技术资源,既减少浪费又实现良好服务。下一步其他领域中央企业也要努力消除纵向、多余环节,用市场化办法消除横向隔阂,既搞产业链上的纵向整合,也在同行业内做横向整合,使企业运行更加顺畅。

改革要注意平衡各方利益

国企改革牵涉各方利益,这要求国资委与各方建立适应新要求的新关系和新秩序。对此,肖亚庆表示,国资委在下一步改革中,自身一定要做好职能转变,从管企业向管资本转变。他还透露,国资委正在抓紧研究如何对自身职能进行调整。

肖亚庆说,方方面面的利益平衡是任何改革都要面对的,大家有一个共同目标,就是通过深化国有企业改革,增强国有企业活力、控制力、影响力,同时也推动国有企业抗风险能力在现有基础上进一步增强。

肖亚庆还强调,国企改革不是要把企业搞弱了、搞小了、搞僵化了,而是要在进一步增强活力、控制力、影响力、竞争力上下功夫,使国有企业更加适应经济发展新常态要求,引领经济发展新常态,进一步发挥其在市场竞争中的主体地位。

减少污染也很重要。例如,洛杉矶采用更高的燃油效率标准、使用能源催化转换器、使用清洁发动机等。在伦敦民众购买新车后都会按要求加装净化装置。

在减少汽车尾气污染方面,周奕丰还呼吁,除政府外,普通民众的用车环保习惯也有待加强,环保意识有待提高,这对减少尾气污染也是至关重要的。

(新华)

技术如何发展,怎样使 5G 的传输速度变得更快、频谱利用率更好的问题。而如何用较好的无线技术组网,使得在从移动互联网向物联网发展的过程中,真正满足不同应用场景对网络的要求,这一直是高通的强项。高通近期成为了中国移动 5G 联合创新的成员之一,与中国的合作伙伴和产业链一起,共同推动 5G 的发展。

其次,高通非常看好物联网的发展。根据第三方机构的预测,5 年后全球平均每个家庭都将有 20 个终端连接到互联网。这意味着未来物联网代表的是千亿规模的终端连接机会,这将孕育一个巨大的市场,高通已经在朝着这个方向开拓了。以无人机、机器人、智能城市、智能家居为布局重点的物联网产品,都可以在高通的骁龙技术平台上运行。

2 月 29 日,中科创达与高通在中国的投资实体——高通(贵州)投资有限公司——合作成立重庆创通联达智能技术有限公司。重庆创通联达将致力于助力中国物联网领域的加速发展和创新,包括提供基于高通骁龙处理器的物联网解决方案支持。由此,高通将帮助快速拓展并满足智能硬件、物联网不同细分领域的需求,以领先的技术解决方案和服务助力本土物联网企业的持续创新。

2016 年中国政府将着力促进制造业升级,深入推进“中国制造+互联网”,实施一批智能制造示范项目。中国产业升级速度提升,“互联网+”和《中国制造 2025》行动纲领也正加紧部署。孟樸指出,高通将用最领先的技术积极配合中国政府、运营商、终端厂商、价值链上的合作伙伴实施上述战略。

首先,高通将通过持续不断的研发继续保持技术领先。作为业界领先的技术公司,高通每年都将 20% 左右的营收投入研发。其次,高通要成为中国无线互联产业链的优秀合作伙伴。高通一方面在中国本土支持合作伙伴的研发和创新,助其把产品做得越来越好;另一方面,高通也希望帮助中国无线互联产业链扩展到全球去,借助自身影响力,帮助中国厂商将产品推向全球市场。第三,要继续推动中国产业的升级换代。不管是《中国制造 2025》行动纲领还是“互联网+”战略,国家都非常强调产业的升级换代。

方寸之屏 点亮分享之光

我国互联网“分享经济”创新突围

■ 李峥巍 吕冬 阳娜

如今,方寸大小的手机屏幕上已经不仅仅提供沟通、娱乐功能,更带来了分享经济新业态、新经济。不同于早前的“美国模式领先、中国创新跟随”,分享经济业态创新中,中国互联网科技界实现了赶超、引领与突围。

每天早晨上班出发前,北京白领刘超都会打开手机分享私家车,为顺路者提供滴滴顺风车;过去一周,北京白领宁欣多次通过手机平台,得到了邻居家分享的美味菜肴;春节期间,内蒙古赤峰李女士在北京的“分享公寓”体验了分享经济的别样“年味”……他们是中国分享经济参与者的代表。

在我国,分享经济正依托 6.2 亿多手机网民规模快速壮大,出行、住宿、办公空间、医疗等各个传统领域的闲置资源,被高效、灵活、精准的网络平台“盘活”。

腾讯研究院发布的《中国分享经济全景解读报告》显示,2015 年中国分享经济规模约为 1644 亿美元,我国分享经济正处于发展的黄金时期。

以刘超所涉及的出行领域分享服务滴滴为例,过去一年,滴滴平台完成 14.3 亿个订单。滴滴出行首席发展官李建华预计,2016 年滴滴订单量或将翻倍。“中国在分享经济领域正成为全球最大的市场,很多模式领跑国际。”

“中国领跑”成为很多研究分享经济领域专家学者的共识;不同于二十一世纪初的互联网技术创新浪潮中,美国等“一马当先”,中国企业跟随创新,中国在新经济、新业态领域实现了从技术、模式到市场的“领跑突围”。

对于这种转变,分享经济平台“回家吃饭”联合创始人谈婧对此深有感触。“以前无论是社交网络还是应用程序,中国互联网企业的国际影响力都很小。但在分享经济领域,我们开创了新的模式、海外没有的模式。”

之前在金融机构工作的谈婧为了能够减少在外用餐,曾想过请公司附近小区的退休大妈每天给自己做饭。去年,她辞去工作加入分享私厨的创业公司“回家吃饭”,让有和自己相同想法的很多人实现了愿望。

“这个平台让全职太太和退休的大爷大妈通过跟别人分享自己的厨艺获得收入,每天做 10 单饭菜,一月净收入能达到三四千元。”谈婧说,我国创新的互联网模式就在于中国有大量的闲置厨房资源、白领用餐需求及较为集中的住宅楼宇分布,这在全球来看都是发展分享经济的沃土。

此外,围绕分享经济业态的颠覆性创新也逐步领先国际。

“我国分享经济模式下也涌现了大批创新创业企业,席卷 10 大主流行业,超过 32 个子领域,颠覆性创新原有的商业形态。”腾讯研究院资深专家张孝荣说,2014 年到 2015 年我国分享经济企业出现井喷式爆发,新增分享经济企业数量同比增长 3 倍,出现 16 家估值超过 10 亿美元的分享经济“独角兽”企业。

然而,专家也指出,和任何新兴的业态一样,前景广阔的分享经济正在中国步入行业规范自律关键时期。

“目前来看,分享经济更多地还是集中在大众消费和服务领域,但未来最大的亮点可能会出现在生产领域。生产能力的分享将对未来经济产生根本性的影响。”国家信息中心信息化研究部主任张新红说,后续行业健康发展一方面需要包容性政策创新,另一方面更需要行业的创新自律。

豪仲(上海)投资

重点关注高端制造业, 矿山、农业、旅游、在建工程、地产、医药能源, 消费业现代服务等领域的投资合作业务, 诚招驻地商务代表, 正式录用待遇优厚。
联系人:15800905727宋经理
邮箱:1750698629@qq.com