

国企改革要持之以恒久久为功

◎央企管理层级太多必须改革 ◎央企要在供给侧改革中主动作为 ◎将央企做强做优放到更突出位置 ◎改革要注意平衡各方利益

<< [P2]

本期导读 Highlights

牵手深圳地铁 “万宝之争”万科找到“援军”

3月13日万科公告,与深圳地铁集团签署了合作备忘录。万科拟采取以向地铁集团新发行股份为主,如有差额以现金补足的方式,收购地铁集团持有的目标公司全部或部分股权。注入万科的资产为地铁集团部分优质地铁上盖物业项目,初步预计交易对价介于400亿-600亿元之间。

<< P4

Facebook 用三个机制 吸引高契合度的创造者

Facebook 需要高文化契合度、来自不同背景的创造者,为了找到符合这三个条件的人,他们设立了三个相应机制。

<< P5

35 家“僵尸车企” 生产资质被撤销 打破车企“终身制”

继去年年底,首批14家“僵尸车企”被劝退后,第二批被撤销车企接踵而至。据了解,我国有各类车企有1000多家,为全球最多,但是,许多企业仅仅占据着生产资格的名额,却长期亏损,依靠银行贷款和地方输血生存,这对资源造成了巨大浪费。

<< P6

九大医生集团 入驻腾讯腾爱医生 探索互联网+医疗

3月10日,腾讯腾爱医生平台与国内9大医生集团在上海签约,9大医生集团入驻腾讯腾爱医生平台,与腾讯一起打造医疗领域移动信息管理平台。

<< P7

春临侗乡满目春 ——贵州玉屏打造山地特色生态农业见闻

走进贵州省玉屏侗族自治县朱家场现代农业产业园区,但见一条条新建的景观路曲径通幽,盛开的茶花漫山遍野,观光的游客络绎不绝。“这是省委、省政府实施‘两个100工程’和建设铁柱山中药材省级示范园区给当地带来的变化。”朱家场镇党委书记姚芬说。

<< P9



伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn



安牧场
健康 源于自然
全国统一客服电话
400-0639-800

iphone, android 手机扫描二维码下载安装



企业日报微信公众平台二维码 企业中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

两会聚焦

人大代表邓中翰： 人工智能或成未来发展的颠覆性方向

■ 屈绍辉

5G 商用、人机大战、创新驱动,两会期间的科技话题引人关注。全国人大代表、中国科协副主席邓中翰对新华网记者表示,未来十年,人工智能的普及将是一个关键领域,它可能是手机、电视、家庭、互联网、物联网发展的颠覆性方向。

“自主创新”是两会代表委员热议话题之一,其中中国 5G 更是被寄予厚望。“十三五”规划纲要草案明确,积极推进第五代移动通信(5G)和超宽带关键技术研究,启动 5G 商用。邓中翰说,当前国家正在加快布局,投入了一系列重大专项,形成了自己的标准。从目前情况看,“无论是产业还是技术,中国都跑在国际竞争的前列。”但中国究竟能拥有多少自主的芯片、元器件等,可能是业内更为关心的话题,邓中翰说。

和 5G 相比,近日“人机大战”的相关话题引发全球关注,谷歌研发的人工智能 Alpha-Go 击败代表人类围棋顶级水平的韩国棋手李世石。业内人士这样评价,人工智能的胜利带给人类的不仅是震惊,更具有里程碑意义。邓中翰对记者说,人工智能是一个重大前沿领域,“将是未来手机、电视、家庭、互联网等发展的颠覆性、革命性的方向。”整个社会的进步也将体现这些颠覆性的技术上。

的确,随着摩尔定律的发展,计算能力的



●全国人大代表、中国科协副主席邓中翰接受新华网记者采访。

陈竞超 / 摄影

提高,通信技术的革新,人工智能离我们的确更近了。

人工智能对大数据的过滤、筛选、应用,是人类追求的关键技术。而作为其核心元器件的芯片行业,会有更大的发展机遇。

“在没有变化的领域里,我们很难做起来。”而当人工智能等新技术到来时,“将给芯片行业带来快速突围、弯道超车的机会。”邓中翰说。一方面我们希望芯片领域抓住机会

生活、提高生产效率,保障安全。

然而,当新标准确立下来,会不会被其他国家或技术赶超呢?

邓中翰说,在全球化的市场竞争中,现在没有哪个国家能独善其身,“我们唯一能做的就是通过自身努力加快发展,占领市场。”

当前,科技创新在国家发展全局中的地位日益凸显,科技部部长万钢日前表示,我国科技创新正在从以跟踪为主迈入跟跑、并跑和领跑“三跑并存”的历史新阶段。

“创新已经不是孤立的在实验室做了”,科技研发不仅要有雄厚的财力支持,还要有前沿思维、战略布局,邓中翰表示。

在今年的政府工作报告中,“创新”一词被提到 59 次,创新、创业作为国家战略被提到了前所未有的高度。李克强总理提出,创新是引领发展的第一动力,必须摆在国家发展全局的核心位置,深入实施创新驱动发展战略。

在邓中翰看来,创新分为存量和增量。他把院所、大学看成存量,这一块如何向市场转化是需要国家规划改革;而创新、创业是则被他认为是增量,它们天然围绕市场、产品做,不存在转化率的问题,应该鼓励发展并给予积极规范引导。

要把科研论文变成生产力,把“纸”变为钱,让“点”的创新形成系统集成创新,从而诞生有影响力的公司、品牌,这对当下的中国发展或许显得更为重要,邓中翰说。

发扬“工匠精神” 留住万亿“流动钱包”

■ 王卓伦 孔祥鑫 鲁畅

国人海外购物的热情日益高涨。今年春节,中国游客更是“刷出”境外消费新纪录。

在今年两会上,不少代表委员表示,每年达上万亿元的海外消费说明国内消费增长拥有巨大空间。应深刻领会并实践政府工作报告中提出的“工匠精神”,在供给端深化改革,提升国内产品品质,设法留住万亿元“流动的钱包”。

海外购物渐成“时尚”, 国内消费“暗含”潜力

在刚刚过去的猴年春节假期,600 万出境过年的中国游客“刷出”消费 900 亿元人民币的新纪录。登上热卖品榜单的居然是指甲钳、保温杯、钢笔等低价日用品。

据统计,2015 年我国出境人次 1.2 亿,境外消费 1.5 万亿元人民币,至少有 7000 亿至 8000 亿元用于购物。“每年上万亿元的境外消费额让世界各大消费场所都对准了中国顾客。”全国政协委员、深圳海雅(集团)有限公司董事长涂辉龙感慨地说。

除了出境游消费,还有一部分中国人选择通过“海淘”的形式购买海外商品。有数据显示,去年国内消费者跨境购买金额已经远

超过去 20 年的总额。

海外购买力旺盛恰恰说明国内消费增长潜力巨大。全国政协常委、亿利资源集团有限公司董事长王文彪说,“中国的企业应该进一步加大技术投入,提高产品质量,提高产品美观度和体验度。吸引中国消费者买中国的手表、买中国的马桶盖、买中国的化妆品。”

从“海外爆买”缘由 看留住消费者“三大”法宝

如何把购买力从海外“拉”回来?代表委员从“海外爆买”的缘由分析留住消费者的三大“法宝”。

——贴牢“物美价廉”的标签,让消费者青睐“国货”。

全国人大代表、格力电器董事长兼总裁董明珠在接受记者采访时表示,到国外买电饭煲、马桶盖这件事刺痛了她的神经。“我觉得很遗憾,也很悲哀,我们要推出一款普通人用得起的高质量电饭煲,改变大家的印象。”

国外产品进口到国内后价格比国外高的问题长期存在,尤其是化妆品和奢侈品的价格。对此涂辉龙表示,如果让进口渠道顺畅,关税、增值税等税费一定程度减低,成本降了,价格自然就会降。

——筑牢“质量安全”底线,培育消费者

“忠诚度”。

“国内市场确实存在一些山寨抄袭、假冒伪劣的现象。”全国政协委员、民建广西壮族自治区主委钱学明说,如果国内产品解决好产品质量、食品安全问题,中国制造形象就会进一步提升,国人也会用得放心。

——摒弃“双重标准”,国内外消费“一视同仁”。

“我曾经使用过同一个品牌的洗发水,在国外购买使用的感觉就比在广东‘爽’得多。”涂辉龙说,“双重标准”体现在两方面,一是国产的内销产品质量低于出口产品;二是国外进口中国的产品质量也低于在其生产国的自销产品。“如果国内产品与国外产品一视同仁,谁还愿意出远门花钱呢?”

发扬“工匠精神”, 做强“中国制造”

政府工作报告中提到,要加快质量标准与国际标准接轨,建立商品质量惩罚性赔偿制度。鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌。

全国政协委员、经济学家厉以宁表示,让消费者在国内消费,增加的就业是国内的就业,增加的税收是国家的税收。我们要不断推



出新产品,改善服务态度,适当减低关税,把更多的顾客留在国内。

有统计表明,参与“海外爆买”比例最高的是中高收入群体,并且从过去主要购买一些奢侈品牌、高档品牌转向高质量的、性价比合适的日用消费品。中国目前中高收入群体正在形成,中低端的商品和服务难以满足他们的消费需求。

从供给侧发力的一个重点,就是要满足中高收入群体个性化、差异化的消费需求。全国人大代表、国家卫生计生委科学技术研究所所长马旭说:“创新是产品升级、消费升级的源泉。”

产品跟着需求走,产品跟着渠道走,通过创新,中国企业不断提升自身的竞争力,创造出多样化的产品和服务,才能满足不同群体的个性化的需求,才能从根本上留住消费者。



**李白若饮黄参酒
唐诗定增三百首**

☎ 0871-65706028

昆明贡山酒业有限公司销售公司



Smithfield
畅享美式生活

美味源自 **Smithfield**

进口 **Smithfield** 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠



双汇荣誉出品