

两会政府工作报告中提出了“今年我国发展面临的困难更多更大、挑战更为严峻,我们要做打硬仗的充分准备。”这场硬仗怎么打?信心从何而来?在一线“拼杀”的企业家有更深切的感受。

会场内外企业家共话转型升级:“应对挑战 硬仗怎么打?”

■ 郑良 涂洪长

两会政府工作报告提出“今年我国发展面临的困难更多更大、挑战更为严峻,我们要做打硬仗的充分准备。”这场硬仗怎么打?信心从何而来?

在一线“拼杀”的企业家有更深切的感受,在全国两会会场、在工厂车间,新华社记者采访了多名企业家,倾听他们的心声。

“市场很大 企业家要有工匠精神”

政府工作报告提出“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌”。

工匠精神首次写入政府工作报告,引起企业家关注。

一方面是国内一些产业产能过剩,产品大量积压,另一方面是国民在海外疯狂扫货,马桶盖、电饭煲、菜刀等日用品倍受青睐。全国人大代表、三棵树涂料股份有限公司董事长洪杰很感慨:“国内消费市场潜力巨大,没有夕阳的产业,只有夕阳的产品,消费者需求越来越多样化,对品质的要求越来越高,企业要适应这种变化。”

全国人大代表、安踏(中国)有限公司董事局主席丁世忠也有同感,从闽南晋江的一家小工厂起家,安踏现在已经做到了百亿元产值,丁世忠认为靠的正是扎扎实实做好产品的工匠精神。

丁世忠说:“对于传统制造业而言,工匠精神尤为重要,很多传统企业不专注于产品制造这个基础环节,盲目跟风扩张,有的甚至只炒作概念,缺乏核心竞争力,自然难以在激烈的竞争中立足。”

在竞争激烈的民航业,厦门航空连续29年实现盈利,创造了国内航空公司最长连续盈利纪录。全国人大代表、厦门航空公司董事长车尚轮认为,专注是工匠精神的核心,专注于一个领域,精益求精,把一件事情、一个产品做到极致,这样的企业不愁卖不出去



● 车尚轮

产品。

厦航平均每天有600多个航班,车尚轮告诉记者,仅抓好航班管理这个环节,厦航每年就能节约好几亿元。车尚轮说:“温馨的服务、精细化管理、降本增效是永恒的课题,心无旁骛,不断在这些方面下功夫,就不怕没有市场。”

创新是赢得主动的“先手棋”

“创新”是企业家人接受采访时出现频率最高的一个词,在他们眼中,推进供给侧改革,创新是关键。

洪杰告诉记者,我国的涂料总产量、消费量已经跃居世界第一,但在技术含量高、附加值高的汽车、船舶、防腐涂料市场,80%以上的市场份额却被国外品牌占据;在国内民用建筑市场,用户对健康、环保的要求越来越高,抢占中高端市场,关键靠创新。

建设国家级技术中心、院士工作站等研发平台,聘请诺贝尔化学奖获得者担任技术顾问,拥有107项专利,对标全国先进环保标准设计产品……近年来,依靠自主创新,三棵树公司逐渐在涂料市场的价值链中高端分得一杯羹,销售收入和利润水平保持年均20%以上的增长。



● 洪杰

在竞争同样激烈的纺织面料行业,福建莆田华峰纺织新材料公司凭借自主创新将绝大多数竞争对手远远甩在了后头。

用传统工艺,一双运动鞋鞋面需要织布、泡棉、粘合、冲材、针车等十多道工序,而用华峰公司自主研发的水性油墨和3D打印技术,鞋面“一次成型”,外观、舒适性、节能环保等各项指标达到国际先进水平。

凭借超前的设计理念与技术创新,华峰成为国内唯一同时获得世界前三大著名运动品牌认证的面料供应商,其中一家企业全球52%的产品使用华峰公司提供的鞋面。公司董事长方华玉告诉记者,公司每年投入的研发资金上亿元,在美国、德国、上海等地设立产品设计中心,在全球拥有超过120人的设计与开发团队,累计已申请专利186项。

创新是赢得主动的“先手棋”。丁世忠告诉记者,2015年,安踏创新收入占总营业收入的5%,创新商品占了营业额的20%,利润的50%,创新能力、创新机制、创新投入是企业应对风险和挑战的信心来源。

企业家重拾信心看好未来

全国人大代表、福建盼盼食品集团董事



● 丁世忠

长蔡金坡告诉记者,国家“一带一路”战略给闽南泉州民营企业走出去带来新机遇,经过改革开放30多年发展,国内企业在品牌、技术和资金实力等方面有一定优势,有能力参与国际竞争。去年以来,泉州就有数百家企业投资“一带一路”沿线十几个国家,其中一些企业已经尝到了甜头。

福建平潭是自由贸易试验区和跨境电子商务进口试点地区,目前,平潭连接欧美、东南亚、两岸海上直航等三条跨境电商物流通道基本打通,全岛封关运作,企业物流成本和时间成本大为降低,跨境电子商务呈现蓬勃发展态势。

平潭跨境电商电子商务公司负责人张舒福告诉记者,公司成立才半年多,客户已经从开始的零星数家发展到70多家,日均业务从200单成长至3000单,仓储区从1400平方米的临时仓库,扩大为4000多平方米的标准仓。

张舒福说:“国内消费者对跨境电子商务的需求很旺盛,市场的成长速度超出预料,我们搭上了‘新经济’的顺风车。”

在企业家人看来,发展机遇仍然大于挑战,办法总比困难多,经过转型升级、新旧发展动能转换,中国经济的前景值得期待。



褚现英代表:研发、技改驱动企业创新

■ 张继勇 刘玮

3月10日,全国人大代表、河北诚信有限责任公司党委书记、工会主席褚现英在代表驻地接受了中国经济网记者的采访。

褚现英首先为今年的政府工作报告点赞。他认为政府工作报告非常切合实际,专门提到了将研发、技改的中心放在企业。

政府工作中报告指出,充分释放全社会创业创新潜能,着力实施创新驱动发展战略,促进科技与经济深度融合,提高实体经济整体素质和竞争力。其中第一项举措就是强化企业创新主体地位,落实企业研发费用加计扣除,完善高新技术企业、科技企业孵化器等相关税收优惠政策,支持行业领军企业建设高水平研发机构。

褚现英表示,将研发、技改的中心放在企业,是非常文明的一点。“什么是高精尖?说白了就是别人生产不出来,别人做不到的事你做到了,这就是高新技术、高新企业。包括传统企业升级换代,做到了别人做不到的,也算是高新技术”。褚现英用通俗的语言对高精尖做了解释,他表示,把研发、技改的中心放在企业有了国家层面的支持,企业会更有活力。

“我们企业属于高新技术企业,每年都有大量的产品投入,如果一个企业不去做高新技术,不去追求行业第一的话,企业永远不可能长久”。说起河北诚信,褚现英充满了骄傲和自豪,“我们有70%的产品已经做到了世界上最好,无论是从环保、成本、质量还是安全上,我们敢和任何一家企业做竞争”。

褚现英告诉中国经济网记者,去年年底,河北诚信有限责任公司已经成功申办下国家级科技研发中心,下一步会继续将重点放在企业的产品升级和新产品的研发上。

对于谈到国家进一步加大推进供给侧改革、“去产能”等方面的力度时,褚现英表示,“去产能”是中央经济工作会议提出的重要任务,是供给侧结构性改革能否取得成功的关键之战,是实现我国经济持续稳定增长的关键所在。

2016年政府工作报告对“去产能”做出了全面部署,要求着力化解过剩产能和降本增效。指出重点抓好钢铁、煤炭等困难行业去产能,严格控制新增产能,坚决淘汰落后产能,有序退出过剩产能。并要求积极稳妥处置“僵尸企业”,完善财政、金融等支持政策,中央财政安排1000亿元专项奖补资金,重点用于职工分流安置。

1000亿元的专项奖补资金该如何安置,褚现英有着自己的看法。产能过剩的企业过去都是暴利的行业,这些应该承担起目前这种痛苦,遵循市场规律优胜劣汰。“不是能给现在的企业1000亿的安置资金,而是应该把资金给安置了分流职工的企业,谁安置了这些职工,就应该吧这些安置资金给谁。”

代表委员小资料

褚现英,河北诚信有限责任公司党委书记、总经理。先后获得“专业技术拔尖人才”、“优秀企业家”、“劳动模范”、“有突出贡献的企业家”、“河北省‘百名杰出企业家’”、“河北省优秀民营企业”等荣誉称号。2010年获“全国劳动模范”称号。



TCL 储清华:新常态下企业能做的只有创新

中国家电及消费电子博览会(Appliance World Expo,简称 AWE)3月9日在上海新国际博览中心盛大开幕,国内著名家电品牌 TCL 携首款免污式洗衣机等新品亮相展会。其间,TCL 家用电器产品总监储清华接受了国家电网采访,他表示,新常态下企业所能做的就是创新,给消费者带来真正有价值的产品,从而真正解决消费者的痛点。

近两年,受宏观经济环境及房地产业低迷等综合因素影响,家电行业发展出现瓶颈,尤其白电行业市场增长动力更显不足,产品销量增速放缓。对此,储清华表示,家电行业连续两年出现了负增长是家电行业“大”的新常态,企业应该做的,或者说所能做的就是创新。

“目前对于企业最大的挑战是能不能真正解决消费者的痛点,给消费者带来真正有价值的产品,有创新的产品。”储清华接着补充道:“所以 TCL 所能做的就是把产品不断地去创新,不管是波轮洗衣机还是滚筒洗衣机,甚至冰箱产品,我们就要推出更加有创新性的产品出来。”

秉承着“创新发展,抓住痛点”的理念,TCL 在本次 AWE 展上带来了其最新研发的“免污式”洗衣机产品。储清华表示,由于传统洗衣机内筒和外筒之间是密封的,没有办法进行清洁,所以就成了一个卫生的死角。而“免污式”洗衣机则彻底解决这个问题,让洗衣机永远远离污物的困扰,从而真正解决了消费者的痛点。

眼下,不少家电企业都处在一个转型阶段,而转型过程中同样会遇到各种各样的困难。储清华认为在企业转型过程当中,对企业最大的挑战在能力层面,第一要有创新意识,第二要有技术突破的能力,第三要有系统的设计方案。

对于 AWE2016,储清华给予了很高的评价。他表示,本届 AWE 在规模比上一届要大,参展企业数量也越来越多,在大环境疲软的情况下,还能够有这么多家企业想到如何来创新,如何展示自己的能力,这是一个好的趋势。希望未来 AWE 能够将规模和水平越办越高,让更多的企业参与进来,让更多创新性的产品亮相,最终造福整个行业。(李绍增)

王老吉等老字号企业共商创新发展之路

■ 仲欣

阳春三月,正值两会之际,众多中华老字号也聚集一起共商大计。据了解,原国家商务部副部长、十一届全国政协经济委员会副主任张志刚,国家商务部流通发展司有关领导、中国商业联合会党委书记、中华老字号工作委员会主任安惠民,中国商业联合会副会长、中华老字号工作委员会常务副主任王耀,中国商业联合会副秘书长田莉,中国商业联合会副秘书长、中华老字号工作委员会副主任曹立生及王老吉、狗不理、培罗蒙、一轻集团、天津京万红药业、天津一商友谊、吴裕泰、北京珐琅厂等两会代表委员和老字号企业代表共聚北京,参加了由中国商业联合会举办的“两会代表委员老字号创新发展座谈会”。

会议对老字号企业面临的新形势和新机遇进行了深入探讨,对两会政府工作报告中提出的重要政策进行了研读,众多老字号企业提出了创新思路和发展建议,王老吉等企业呼吁政府能够加大对老字号企业的政策倾斜力度,让企业讲好中国故事。

习主席提出的“一带一路”战略和“中国梦”的构想,为老字号企业提供了新的发展契机,为老字号走向世界创造了新的机

遇。中国商业联合会党委书记安惠民针对我国进入新常态的经济形势提出老字号要谋发展就要做到两个核心:传承与创新。

全国五一劳动奖章获得者、中华百年老字号品牌联盟主席、广州王老吉大健康产业有限公司董事长陈矛表示赞同并补充道:要让年轻消费者认同老字号,加入到保护老字号的队伍中。

在企业发展方面,陈矛提出:中华老字号企业要良性持续发展就要重塑工匠精神,专注产品本身,同样需要政府专项基金对老字号创新的支持。据了解,2014年,王老吉销售了70亿罐。2015年王老吉实现了“一罐一码”技术,每一个罐体就是一个自媒体。用户扫码进入平台,王老吉通过平台提供各种服务,这就是一种体验消费。陈矛举例说:“比如说我们与狗不理合作,扫进去就可以有狗不理的介绍,狗不理的优惠在里面,狗不理的体验在里面。今后可以在这里实现自媒体和体验消费。”

据悉,全国政协委员、天津狗不理集团董事长张彦森在此次两会上提交了有关老字号保护的提案。他在会上讲道:老字号要做好自己的文化。作为老字号一定要把品牌的价值、文化的价值和品质价值相加而形成价值。任何一个老字号都有自己的故事,把这个故事通过互联网口碑相传地讲

好,这是我们最大的根本。

中华老字号是中国历史的见证者,民族精神的发扬者,中华文明的传播者,也有人说老字号是中华民族品牌里面的种子选手,是一张闪亮的中华名片。

座谈会上,陈矛还指出,德国真正做到了“大众创业,万众创新”。他举例称,德国目前人口数为8242万,而企业数达370万家,也就是说平均到每家企业大概22人。联想到很多老字号都是中小型企业,德国企业发展模式值得老字号学习,强调以实际行动开启老字号“时尚化”、“社会化”、“国际化”的蓝图。他希望通过评选一批老字号的中国好故事,传播好老字号文化,让世界听到老字号的声音。

习主席曾提出:增强国际话语权,集中讲好中国故事。在“中国梦”和“一带一路”战略指导下,老字号这张新名片将具有独特色彩。作为拥有180余年历史的老字号品牌,王老吉致力于将这个金字招牌企业打造成“百年创客”,让其成为闪亮中国符号。

而今,中华老字号们正在通过自己的努力,群力群策,凝结集体智慧,打造中华老字号品牌。期待老字号们在传承与创新中,能够加快国际化的舞步,讲好中国故事,在世界舞台叫响全球,助力“中国梦”。

1 份报告,59 个“创新”,意味深远

■ 周清杰

改革开放后的30多年里,我国经济发展取得了举世瞩目的成就。但不容否认的是,传统的经济发展方式也对我国的资源、环境等提出了巨大的挑战,创新发展成为刻不容缓的时代任务。

今年两会上,李克强总理所作的政府工作报告中,“创新”一词59次出现,成为出现频率最高的词汇之一。而按照“十三五”规划纲要,“创新发展”也位居五大发展新理念之首位。由此可见,创新发展对于当下我国经济发展的极端重要性。

笔者看来,政府工作报告中所谈的创新发展内涵主要包括以下三个层面:

第一,将创新作为未来我国经济发展的新动能。我国传统的经济增长模式主要

依靠的是劳动投入的持续增加和资本的不断积累。劳动投入的持续增加有赖于上个世纪五六十年代我国人口高速增长时期带来的人口红利,以及大量农业劳动人口进入制造业、服务业后带来的就业结构优化。资本的不断积累则得益于我国的高储蓄率及源源不断的外商直接投资。这种增长模式的一个严重后果是,资源能源供给难以继,制造业的污染排放直逼环境容量的极限。因此,未来我国经济增长模式必须立足于创新,依靠科技进步和制度改良,提高全要素生产率和经济增长的可持续性。

第二,将创新作为实现政府治理现代化的切入点。我国是政府主导的社会主义市场经济,这是中国经济发展模式的一个主要特点。本届政府的执政理念特别强调尊重市场规律,发挥市场在资源配置中的

决定性作用,但同时又十分强调发挥好政府在经济发展中的作用。这就意味着,我国政府必须进行宏观调控方式的创新,在使用货币政策、财政政策、产业政策、价格政策中创新思维,既充分借鉴他国有益经验,又充分结合我国国情。本届政府所做的创新不仅是改变“大水漫灌”式的需求刺激政策,改用更为精准的需求管理政策,还要力推供给侧结构性改革,从供求失衡的根源上进行治理。

第三,将创新渗入企业成长的每一个环节。创新是市场经济中优势企业成长的灵魂。从微观层面上讲,我国目前推动的大众创业、万众创新活动旨在加速创新型企业孵化,让更多有企业家精神的精英有机会推动行业的变革和企业的创新。在市场需求不旺、劳动力成本趋升、环境压力

变大的环境下,摒弃模仿式发展,用技术创新、制度创新来培育、强化竞争优势,塑造企业发展路径,将是我国企业成长的不二选择。与此同时,高等学校的人才培养体系以及科研院所的研发体系也需要根据自身特色、学科分工和科研规律,进行创新发展,为社会提供更多富有创造力的优秀人才和更先进的技术,为企业的创新活动提供支撑。

不过,在此要指出的是,创新本身是一个高风险活动,成功的创新并不是一个大概率事件。因此,每一个创新者不仅需要要对创新活动科学规划,理性设计,还需要在创新中勇于担当,不畏艰辛,做好浴火重生的各种准备。

(本文作者系北京工商大学教授,海外网专栏作家)