

诚信联盟助力伟大中国梦

——专访爱国者董事长冯军

■ 蒋二二

爱国者品牌掌舵人冯军,1992年清华大学毕业,2014年成立爱国者诚信联盟,致力于将国内的诚信企业聚集起来,一起抱团发展。诚信是一家企业的立足根本,一家有诚信的企业才能对消费者负责。冯军将爱国者诚信联盟看作是他的第三次创业,他要做一个能将所有诚信的企业聚集起来的平台。

这次专访我约了他整整一年的时间,我发自内心地感到庆幸。目前,冯军将98%的精力都花在了爱国者诚信联盟上:“日本、韩国企业为什么在国际市场上发展得好,那是因为他们是在抱团的,以竟质排名的诚信为纽带,如果中国企业不以诚信为纽带抱团发展将会一盘散沙,任人欺负。”居里夫人说过:“人类需要梦想者,这种人醉心于一种事业的大公无私的发展,因而不能注意自身的物质利益。”冯军就是这样一个人敢于把自己的想法和好东西分享给别人的实战企业家。

诚信赢天下

笔者:现在回想起来你觉得是什么成就了爱国者?

冯军:是感恩文化,中华民族比其他民族源远流长,爱国者能有今天的成就我认为第一个该感恩的是母亲,二是故乡,三是祖国,四是老师,五是指路人(资源供应者)。

笔者:作为一个企业家,科技是无限的,诚信是有限的,我们呼唤更多的社会伦理和道德范畴,诚信是最好的添加剂。你何以理解“诚信赢天下”这句话?

冯军:中华民族最大问题是诚信,诚信问题不解决就缺乏信任,天网加地网,实名制的互联网是最诚信的,感谢时代,感谢互联网。

笔者:一个做强、做大、做稳的企业最不可或缺的因素有哪些?

冯军:诚信和感恩缺一不可,感恩带来忠诚,诚信带来效率。

诚信联盟助力中国梦加速落地

笔者:爱国者诚信联盟是在怎样的环境下

发起的?它的含义是什么?

冯军:爱国者诚信联盟,是在中国梦时代,由爱国者集团旗下最富投资价值的爱国者欧途欧(北京)网络科技有限公司运营的智慧商业物联网高科技项目,已经投资巨额资金打造完成了一个O2O平台,在移动互联网领域率先研发出了独有的、全球领先的五项专利技术,正逐步协助各行各业中国诚信企业,以先进模式和高科技互联网为纽带,利用达沃斯和奥运共赢模式,互相推送客流,结成异业联盟,互相协作,互相监督,共同打击假冒伪劣,与国际品牌公平竞争,抱团成功。这是“本土诚信企业所组成的全国最大诚信服务平台”,也是一场民间的、诚信企业的奥运会。爱国者诚信联盟是以共创汇为核心,通过爱国积分、爱国币、诚信币三个合法的虚拟货币,将周边各个行业的诚信商家结成异业联盟,从而让支持国货精品的商家和消费者建立起合法、正面、共赢关系的系统。

爱国者诚信联盟启动于2013年12月2日,是奥运模式与互联网O2O模式相结合的产物,即秉承奥运模式中“点炮者赢两倍”、“参与诚信企业和诚信的人”的理念,将实体店和爱国者手机O2O平台相结合,实现两条腿走路。旨在为中国各行各业的诚信企业搭建系统平台,结成联盟,互相“点炮”、互相监督、抱团崛起!同时共同打击假冒伪劣,与国际品牌公平竞争,减少天价广告费对诚信企业的困扰,从而普及诚信理念及抱团精神,让所有参与的诚信者都收益。

笔者:爱国者的“诚信联盟”推出了哪些产品?

冯军:爱国者的“诚信联盟”具有专利技术跟二维码(空军)共创汇(陆军)诚信换(海军)三种产品。

笔者:“共创汇”采用了怎样的运作模式?

冯军:“共创汇”采用的运作模式是:全国将成立1000家“共创汇”,爱国者占有其中20%的股份;各地区创始人负责发起、管理和协调的工作,创始人只需拿出精力和时间,零投资成本,即可与爱国者一同创业,拥有该“共创汇”20%的股份;另外加盟的中资五星级酒店可以提供活动场地、负责茶水接待等工作,占有20%的股份;还有40名热心会员占40%的股



延伸阅读

爱国者是一家北京中关村高新技术企业,成立于1993年,致力于为用户提供优异的高科技产品,业务领域涉及电脑外设、移动存储、数码娱乐、信息安全、电子教育以及新兴领域,产品远销欧美、东南亚等多个国家和地区。

爱国者公司拥有国内知名IT品牌“爱国者”,目前已经成长为中国数码领先品牌,旗下爱国者移动存储产品市场销量连续5年遥遥领先,并带动中国移动存储行业迅猛发展。爱国者为民族IT业的良性发展做出积极的努力。

份。加入“共创汇”的平台后,酒店可吸引大量客流,会员帮助企业消耗库存,可享3%的收益,企业可解决积压库存。

笔者:“双羽四足”怎么理解?

冯军:未来的爱国者之所以能够与腾讯、阿里巴巴、百度并肩,缘于国内投资者和业内人士对爱国者战略的高度认同。这个战略通俗地讲,就是一匹呼啸奔腾的飞马。冯军说,目前爱国者诚信联盟的定位是“专注服务中国诚信企业,让消费者安心和省心”,他将联盟的核心战略规划描述成一匹正在腾飞的天马:马头是核心精神“中国梦”,马身是基本原则“爱国诚信”,而“双羽四足”则是联盟的核心战略业务:即“服务业兑换增值”、“二维码火炬传递”、“诚信搭档”、“诚信授牌”、“共创汇”和“创客空间”六大基础业务,推出“天网+地网”战略。在六大基础业务中,“服务业兑换增值”和“二维码火炬传递”是“双羽”,即在互联网上所产生的服务;而“诚信搭档”、“诚信授牌”、“共创汇”和“创客空间”则是爱国者诚信联盟的“四足”,通过诚信与创业来落实联盟的业务。而接下来,爱国者诚信联盟还将加上一个马尾巴:“诚信换”。企业可以在平台上用自己库存或积压产品中的诚信部分与资源来兑换其他企业的产品与资源,这一服务将帮助企业的闲置资源实现再激活。

每一个联盟都有自己的自主权,定位打造“专注服务中国诚信企业”的诚信联盟也不例外。对于加入联盟的企业的标准,只有一个,那就是一定要讲诚信。诚信是如何体现的?一家企业在经营中的各个环节都应该讲诚信,进行一种“道德”约束。这样才能保证企业的产品是优质的,是靠谱的,而爱国者诚信联盟将为这样的企业提供一个竟质排名的工具;互联网转型,资源兑换,资本对接。

致力做中国企业走向世界的领军者

笔者:现在你已经把爱国者的工作重点放在了“诚信商圈”上,而这个玩法复杂的O2O营销平台受到外界许多质疑,甚至被称为“变相传销”,你怎么认为?

冯军:天网对于年轻人来讲是不复杂的,而对于40多岁的中年企业家需要年轻人手把

手教,天网帮地网,地网帮天网;把80%分红权和股份全部分给为中国诚信事业做贡献“新雷锋”们,所以奖励有点高,有人不适应,所以产生误解很正常,我们做诚信商圈完全是合情、合法、合理的,完全跟传销无关,有人不相信可以亲身体验就知道了。

笔者:如何加入诚信联盟,有没有硬性条件的要求?

冯军:一是诚信,二要有担保人。一个好的制度是让诚信的人更诚信,让有挟持的人放下屠刀立地成佛,靠诚信受人尊敬和发展,何必干坏事,所以感谢“竟质排名”达沃斯和奥运会。

笔者:奥运模式为啥可以做到1+1=11?

冯军:说到1+1=11,爱国者能有今天全靠1+1=11,我冯军只是幸运而已。非常年轻的,也跟大家差不多的,爱国者与大家一样基本上都是白手起家。我们只不过有点幸运,正好赶上“天时地利人和”的天时,我们1992年创业。为什么说幸运呢?1992年在北京民营企业创业是合法的,十年前中国制造靠勤奋,十年中是智造靠勤奋和智慧,十年后的今天是质造靠的是诚信,只能说我们赶上了好时代,一是赶上了改革开放,二是赶上互联网,三是赶上中国梦。

笔者:中国企业该如何真正走向国际化呢?

冯军:爱国者诚信联盟是我的第三次创业,在经历了2年多时间的发展之后,今年将会是开花结果的一年。

爱国者有个特征都是坚守奋斗第三年拿第一,不管是第一次的机箱大王、键盘大王、移动硬盘、MP3、相框都是第三年成为第一;期间渐渐意识到,中国的企业需要抱团发展,一起应对挑战,才能有大家更加辉煌的未来。在今年,我希望能够带领爱国者诚信联盟上市。

我的第四次创业也已经在规划中了。我把“诚信”视作比生命还重要,上市之后,我希望能够通过爱国者诚信联盟带领中国诚信企业走向世界,进行国际化大发展。全球市场对于中国企业和中国产品是十分渴望的,但是我们需要用“诚信”树立我们的形象,而不是一直被山寨、复制、假货等来代言。

重点推荐投资名家名作——沈林荫



沈林荫 SHEN LIN YIN

沈林荫艺术简介

沈林荫,别名沈杰,艺名若水,大专学历,1963年出生于江西景德镇,系中国人民艺术家协会、中国书画家协会、中国名家协会、中国书法网高级会员、北京东方翰林书画院艺术顾问、企业党建参考报书画频道荣誉副主席兼艺术顾问、九江市书协、收藏协会会员、职工收藏学会理事,景德镇珠山书画院理事,一级书法家。

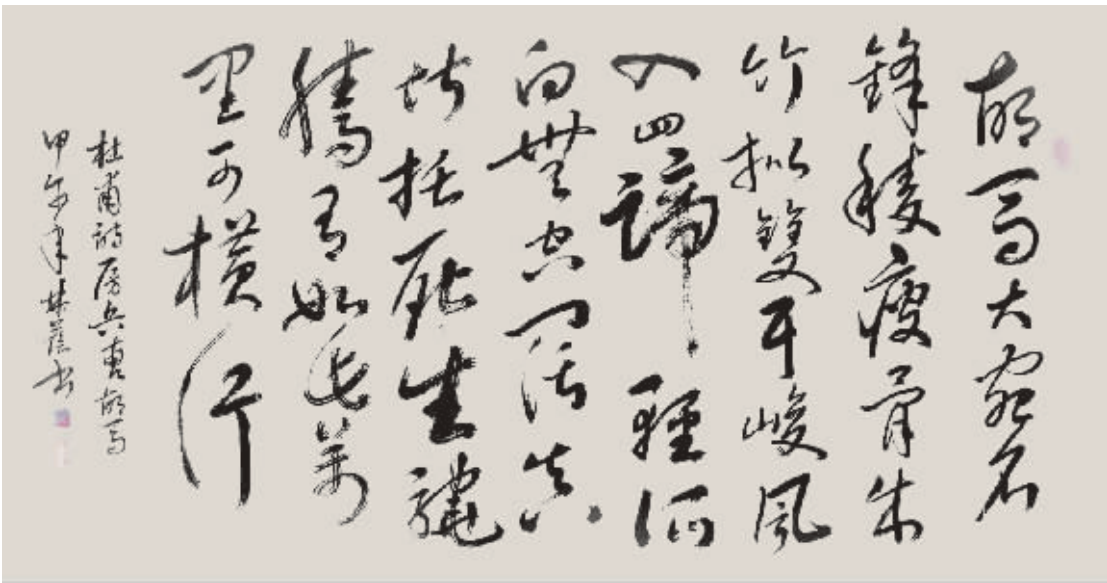
自少年时代,沈林荫就痴迷于书法,并苦练基本功,真草隶篆皆工。1986年就读于中国书法函授大学,1990年至1993年在景德镇红旗瓷厂工会担任文秘及宣传干事,并主编工会报“红旗工人”。几十年来笔耕不止,坚持进行书法创作及陶瓷美术的学习与研究,热衷于参加各项文艺活动,对书法艺术及声乐艺术情有独钟,遵循“艺术源于生活”、“生活是艺术创作的不断源泉”。

一分耕耘一分收获,书法作品曾多次参加全国性大赛并获奖,其中2008年荣获“奥运杯”暨全国第七届“庐山杯”金奖,2009年全国首批书画家协会会员,并被授予新中国六十华诞“共和国杰出艺术家”荣誉称号,2010年参加“上海世博全国书画陶瓷作品大赛”,书法作品《周总理东渡日本诗》获奖。2011年被文化部艺术中心及世界

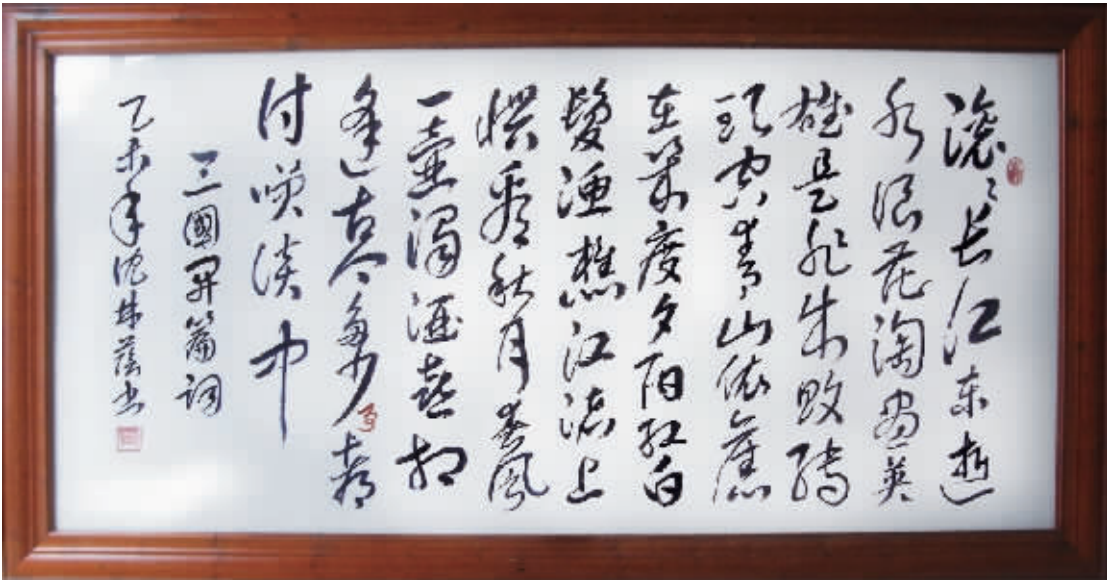
艺术家联合会授予“世界陶瓷艺术大师荣誉称号”。2011年11月书法作品入选参加“水墨丹青当代书画专场艺术品拍卖会”。2011年荣幸地与书法大师欧阳中石、沈鹏合出一本台历。2012年作品被编入庆祝十八大全国最具影响力的书画名家画集。2013年参加全国纪念八一建军节书画大赛及全国文化周全国书画陶瓷大赛中分别荣获人类杰出贡献二等奖和金奖。2013年个人艺术简历及作品被录编新中国美术大典。2014年被授予“中国当代最具升值潜力的书画名家”、“中国当代最具创新意识的书画名家”,其作品入编《中国美术编年史》,并在央视网、新华网、人民网上宣传发表。2014年9

月被中国企业报道邀约并誉为“中国最受企业关注的书画名家”。2015年初被企业党建参考报书画频道特聘为荣誉副主席兼艺术顾问,2015年被中国企业报道艺术资本聘为艺术顾问,并献礼全国两会工作,同年9月以特别贡献书画名家献礼大阅兵。部分作品被书法、美术协会及国内外书画爱好者收藏,多幅作品入编书画集。

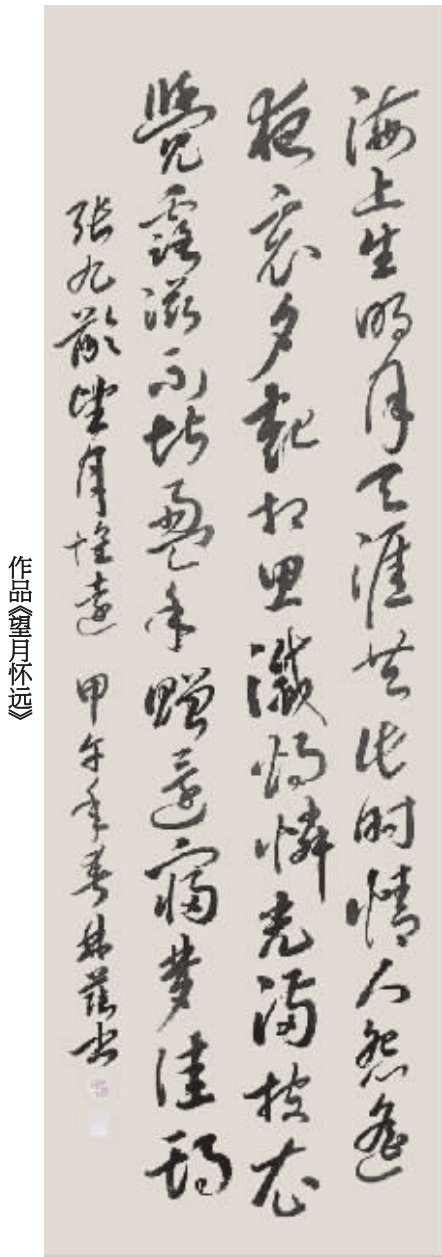
纵观沈林荫老师的书法作品功底深厚、刚柔相济,运笔如行云流水极具韵味,豪放不羁的个人风格跃然纸上。尤其青花瓷板书法作品更是难得。笔者以为正值沈老师年轻有为之时,收藏预订他的作品不失为最好时机。



作品《房兵曹胡马》



青花瓷作品《三国演义开篇词》



作品《望月怀远》