

产业联盟能打破石墨烯产业“梗阻”吗？

■ 山丘 扁舟

3月3日，四川石墨烯产业技术创新联盟成立了，这标志着四川省石墨烯产业发展将步入新的阶段——从“单打独斗”走进协同发展。

该联盟吸引了30家会员单位加入；联盟理事长单位为德阳烯碳科技有限公司。本月底，烯碳科技的30吨规模石墨烯制备生产线即将投产。

作为一种先进的新型碳材料，石墨烯在电子信息、航空航天、新能源新材料等众多领域有着广阔的应用前景，是典型的高端成长型产业。全国目前也已掀起一轮石墨烯应用热潮。

然而，这一“21世纪的神奇材料”的发展正面临瓶颈……

这个“拦路虎”是谁？石墨烯企业的境遇和今天成立的四川石墨烯产业技术创新联盟有什么关系？这个联盟又将引领四川石墨烯企业何去何从？

“超级材料”为何卖不出去？下游企业尝不到甜头

“石墨烯目前发展的最大问题，就是应用市场没打开。”3月3日，四川石墨烯产业技术创新联盟成立大会现场，华侨大学材料科学与工程学院教授陈国华一语点破石墨烯行业现状。

在他看来，石墨烯应用“梗阻”，既有技术瓶颈，也存在推广障碍。这一观点，也得到现场企业的印证。

3月底，德阳烯碳科技有限公司年产30吨规模石墨烯制备生产线即将投产。但现实的销售情况，却注定其无法开足马力生产。

“生产可达数十吨级，目前的销售仍只能按公斤计算。”德阳烯碳科技有限公司董事长郭安贤告诉阆街30号(duyuanjie30)，“广撒网”送样，是德阳烯碳科技近两年来的常态。“上周我们又向15家涂料企业送去石墨烯样品。”

同样的情况也出现在了遂宁大英聚能科技发展有限公司。其董事长漆长席表示，去年，公司年产10吨石墨烯粉体生产线已建成，但全年销售仅100公斤，且大多是送

红旗连锁公开宣布：已全面完成互惠收购

■ 闫新宇

3月8日傍晚，红旗连锁发布公告称，目前互惠超市收购工作已完成，由于互惠超市所交割的部分门店资料不齐，经双方协商，公司将减少支付价款3023万元。

3月8日下午召开发布会上，红旗连锁方面表示，对互惠商业集团拖欠的供应商货款一事，在双方确认的金额范围内已经基本解决，少部分还未了结账务的供应商，可按照红旗连锁受互惠委托办理支付货款事宜的处理办法尽快办理。

支付价款减少3023万元

红旗连锁收购互惠超市一事，一度给红旗连锁带来很大烦恼。红旗连锁董事长曹世如曾多次表示，转让方互惠方面违约、拖欠供应商1亿元欠款等行为给红旗连锁造成了很大麻烦。

早在2015年7月6日，红旗连锁发布公告称，拟收购互惠超市100%股权，收购总价为4.23亿元。红旗连锁收购互惠超市，也被视为四川最大连锁并购案。不过，这桩并购进展并不顺利，红旗连锁、互惠、供应商三方曾因供应商欠款问题多次协商。为此，红旗连锁还数次开发布会声明，与“互惠欠供应商货款”无关。

3月8日，红旗连锁表示，对互惠商业集团拖欠的供应商货款一事，也在双方确认的金额范围内已经基本解决，少部分还未了结账务的供应商，可按照红旗连锁受互惠委托办理支付货款事宜的处理办法尽快办理。不过，由于互惠交付的资产、门店质量等原因，经双方协商红旗连锁将减少支付价款3023万元。

曹世如感慨，从双方最初洽谈到基本完成收购工作，的确是一个曲折和复杂的过程。

让红旗销售网络更完整

红旗连锁表示，收购完成后，红旗连锁的门店销售网络更为完整，辐射范围更为宽广，销售能力更为强大，这都将有利于红旗连锁整合线下优势资源，实现创新发展，促进销售收入不断增长，进一步提升红旗连锁的竞争力。同时，收购完成还有利于加强红旗连锁IMP(综合服务平台)及O2O战略的落地实施。

据资料显示，2015年红旗连锁成功收购红艳超市、互惠超市、乐山四海超市，填补了该公司在雅安、乐山、泸定、康定、江油等区域的市场空白，使其门店销售网络更为完整、辐射能力更强，进一步提升了市场竞争力，夯实其在便利超市连锁行业的地位。

2016年，红旗连锁会不会继续延续外延式扩张？曹世如表示，现在零售业竞争激烈，不少四川本地零售企业相继倒下，红旗连锁也会总结其他公司经验教训，调整自身发展思路，且实践证明连锁便利店适应本地发展，公司会继续做大做强，如果有合适标的，不排除继续收购的可能。



样“送”出去的。

下游相关企业“没有尝到甜头”是应用推广打不开的原因之一。郭安贤有点无奈，“石墨烯应用领域广阔，但各领域专业跨度很大，研发成本较高，但替换的优异性又未完全显现。下游企业当然更不积极。”

单打独斗的企业为啥联盟？抱团突破下游应用推广技术

尽管销售情况一塌糊涂，郭安贤对没完没了的“送样”并没有不耐烦，他还有底气——研发下游应用的方向一定是对的；多年来主动寻求下游合作的成果也在告诉他——“并非全无希望”。

2011年，德阳在全省率先布局石墨烯产业，下游应用研发在当时便成为重中之重。几年努力，目前，他们已在发热膜、导热硅胶垫、透明导电薄膜等六个方面取得进展。其中，石墨烯重防腐涂料将有望今年率先取得市场产品化突破。

近期，多次送样、测试后的亿通达科技公司传来好消息。4月，他们将采购原料，试生产石墨烯重防腐涂料，用于钢构路桥领域。

2月，成都创威材料有限公司带着自己研发生产的石墨烯橡胶复合材料，到德国参加了一场轮胎展。“我们送出30公斤样品后，上月终于收到了3公斤来自意大利的订单。”

四川化工企业集体触网 正式开启互联网+化工模式

■ 张浪 钟欣

2016第九届中国(成都)化工展览会3月8日在成都开幕，来自化工、矿产、橡胶、制药等多个行业的400多家企业，现场参展寻找商机。此次展会上，四川省化工企业集体触网，四川省正式开启互联网+化工模式。

据了解，此次展出面积近20000平方米，包括众多国际企业参展，当日吸引了专业观众近2万人次。

在此次化工展上，四川省化工行业协会还对“十二五”期间，四川省油气化工行业先进单位和工作者进行了表彰，共有54个单位获得四川省油气化工“十二五”发展先进单位；5个园区为四川省油气化工“十二五”发展优秀化工园区。55家公司被授予油气化工“十二五”科技创新先进单位。

“化工行业是中国国民经济的基础行业，随着全球经济复苏步伐的加快，国内市场需求增长动力不断激活，化工行业在经历了产能过剩、转型调整后，正在推动“互联网+”的新概念。”四川化工行业协会理事长张华介绍说，为推动化工行业可持

成都武侯牵手阿里巴巴 打造女鞋电商示范基地

■ 邱美智

3月9日下午，由成都市武侯区人民政府和成都市经信委主办的武侯区电商重大项目签约仪式暨阿里巴巴鞋产业电商峰会在成都举行。武侯区人民政府、中国女鞋之都运营方与阿里巴巴集团、购途网、盖网等多平台签署战略合作协议，政府、线下平台与线上平台全面对接，全力扶持武侯区鞋业线上线下融合发展，打造女鞋电商示范基地，助力成都鞋业插上互联网的翅膀，迎来更大的发展。

多个电商项目签约落地

此次签约仪式上，武侯区人民政府与阿里巴巴集团达成战略合作协议，双方确定将在政策配套、人才培养、众创孵化、B2B业务体系落地、B2C运营体系构建等多方展开卓有成效的合作，并结合中国女鞋之都·工厂联盟订货中心这一现有服务平台，打造“扶持政策面对面、技术服务面对面、培训孵化面对面”的“电商示范基地”，引领园区鞋企



●四川对油气化工行业先进单位和工作者进行了表彰。

续发展，利用大数据、云计算、智能制造、智能工厂(基地)等互联网与物联网新技术，实现化工企业清洁生产，发展循环经济。

开幕当天，四川省化工行业协会与跨境电商聚贸集团签下了战略合作协议，共同推动四川化工行业集体“触网”。同时，聚贸还与100多家化工类企业与聚贸达成了现场合作。在展会现场，四川省铁合金协会、有色金属协会和矿业协会也将集体触网。

“签约后将通过聚贸平台的全球资



●武侯区人民政府与阿里巴巴代表签署战略合作框架协议。

抱团进入“电商元年”。

同时，中国女鞋之都·工厂联盟订货中心运营方还与全国最大女鞋B2B平台购途网、电商托管服务商盖网等签署合作协议，拟与购途网在合作打造“电商孵化基地”的基础上，共同打造“实力质造”货源基地，为其提供线下承接服务；并引入多维电商托

发展研究院常务副院长，一直从事石墨烯相关研究。他告诉笔者，联盟将集结科研开发、制备技术、产品应用、营销推广等各类力量，“全链条”创新布局，全方位推动石墨烯“产学研用”，加速产业发展。

此外，“开放”也将是联盟的一大特征。华侨大学材料科学与工程学院教授陈国华目前已受邀担任技术委员会专家，在他看来，石墨烯应用潜力巨大，联盟应该开放吸纳更多下游企业加入，打开各个领域的想象空间。“30家远远不够，未来需要更多甚至和石墨烯毫无关联的企业加入。”

在国外工作多年的耿东生博士表示，目前就石墨烯应用研究而言，中国正走在世界前列。如何巩固技术研究和产业化前期研发优势，将石墨烯产业蛋糕做得更大？他表示需要更多高层面的全局性规划和引导。

“联盟正在起草全省石墨烯创新和产业相关规划，下一步，省科技厅也将为石墨烯设立专项科研资金。不只联盟内的企业和单位来申请，我们期待吸引更多全国性、甚至国际性专家团队加入研发。”对于联盟未来，周祚万信心十足。

新闻回放：

3月3日，四川石墨烯产业技术创新联盟在德阳成立，标志四川省石墨烯产业迈入抱团攻坚发展阶段。

作为典型的高端成长型产业，石墨烯在电子信息、航空航天、新能源新材料等众多领域有着广阔应用前景。四川既有丰富的石墨资源，在石墨烯的产、学、研、用等各方面也都有较好基础。联盟将促进四川省石墨烯产业的研究开发和产业化，通过促进上下游、产学研信息、科学仪器等的共享，探索建立合作研究和知识产权共享机制等。目前该联盟已吸引30家会员单位，其中既有成都创威新材料有限公司、四川碳世界科技有限公司等本土石墨烯骨干企业代表，也有四川大学、西南交通大学、电子科技大学等高校院所。

四川省还将通过成果转化资金(基金)等大力支持石墨烯相关成果的转化和产业化，通过政府采购、首台套补助等措施支持石墨烯产品的推广应用。

(董世梅 陈露耘 朱雪黎)

源，为川企对接国际市场提供全方位支持，帮助川企拓宽销售渠道，扩大国际市场份额，提升外贸收入；其次，通过集中订单统一国际采购，帮助川企提升在国际市场上的定价权，从而降低采购成本；三是通过聚贸跨境电商平台，帮助川企对接更多国际资源和客户。”聚贸集团相关负责人介绍说，同时优化减少国际贸易中大量的中间环节，拓宽销售渠道、提高效率、降低成本，并保障交易的安全。同时，川企还可以借助聚贸旗下金融中心、工业4.0中心、物流中心、大数据中心等六大中心，实现全方位转型升级。

据介绍，作为全球首家全品类大宗商品及工业全产业链跨境电商平台，聚贸面向国内外优秀区域经济体、国内各省市优势产业集群和企业推出了三大特色线上场馆，进而推动中国优秀产业集群与全球优质供应商、服务商、海外市场的高效对接。

助力成都鞋业再起航

在随后进行的鞋产业电商峰会中，省市相关部门领导、阿里巴巴研究院专家及行业

代表分别作了主题发言，深入探讨鞋业线上线下融合发展的思路 and 方式，为成都女鞋插上互联网翅膀建言献策，助推产业高速发展。

阿里巴巴跨境电商板块、中国质造板块负责人还具体介绍了与线下平台合作的方式，表示将整合阿里巴巴平台、金融、技术、培训等各方面资源，对总部化集约发展的鞋企给予相关扶持，打造“女鞋产业带”线下示范园区。

中国女鞋之都·工厂联盟订货中心董事长彭军表示，作为线上互联网企业与线下鞋企联盟的对接平台，工厂联盟订货中心在商业综合体面临诸多困境的情况下，逆流而上，积极拥抱“互联网+”，有力地提升了项目物业价值和产业价值，同时也将继续发挥鞋行业领头羊的作用，与四川鞋业协会、成都市鞋业产业商会等商协会全力配合，组织成都鞋企抱团对接互联网优质电商平台阿里巴巴、购途、盖网等，借助电商平台的力量和技术优势，提升成都鞋企IT技能，拓展销售渠道。

管，构建完整的鞋业电商生态圈，打造“中国品质女鞋O2O货源基地”。

遂宁发力建设成渝重要区域性中心城市

■ 张小星 张琳琪

经济发展保持高于全省的增长速度，到“十三五”末实现地区生产总值1500亿元，比2010年翻一番以上；转型升级步伐加快，产业迈向中高端水平；居民收入较快增长，城乡差距进一步缩小；率先完成脱贫攻坚任务，基本公共服务均等化水平稳步提高；绿色经济基础更加坚实，生态环境质量持续改善；开放型经济新体制基本形成；法治政府基本建成——遂宁“十三五”发展目标已经敲定！

规划储备重点项目1292个 总投资10589亿元

“十三五”是全面建成小康社会的决战决胜阶段，按照党的十八届五中全会、省委十届七次全会、遂宁市委六届十次全会精神 and 市委关于“十三五”规划编制的建议，遂宁市政府组织编制了《遂宁市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要(草案)》。为此，日前召开的遂宁市第六届人民代表大会第八次会议提出，围绕“决战决胜全面小康，建设绿色经济强市”发展主题，把遂宁建成四川次级综合交通枢纽、西部重要现代产业基地，以“养心”文化为特色的现代生态花园城市，成为成渝经济区重要的区域性中心城市。

据了解，国家大力实施“一带一路”战略、长江经济带建设，全省深入实施多点多极支撑发展战略，全面推进改革创新试验，为遂宁跨越发展提供了重大机遇，遂宁迈入了蓄势突破的发展新阶段：经济发展由增速优先向量质并重转变，产业结构由传统模式向更高层次转变，增长动力由投资拉动向多元支撑转变，县域经济由单体突破向协调发展转变，城市建设由规模扩张向内涵提升转变，人民生活由总体小康向全面小康转变。遂宁决策层认为，“六个转变”既是新常态下遂宁发展所积蓄的重要动能和积极因素，也是遂宁必须肩负的历史使命和需要完成的重大任务。

围绕目标定位，遂宁市规划储备了1292个重点项目，总投资达10589亿元。将重点推动与成都经济区同城化路网建设，加快建成“1环9射”高速路网、“5向11线”铁路枢纽和遂宁通用机场，推进涪江航道建设，构建立体的综合交通网络等。

践行“五大发展理念” 推进“六大兴市计划”

为做好今后五年工作，遂宁市将深入实施统筹城乡、“三化”联动发展战略，大力推进“六大兴市计划”，围绕“五大发展理念”，走出符合遂宁实际的创新、绿色、协调、开放、共享发展之路。

一是围绕解决发展动力转换问题，着力创新驱动，打造国家创新型城市。在提高科技创新能力、发挥企业创新主体作用、实施人才强市战略、营造良好创新环境等方面发力，打造经济增长新引擎。二是围绕解决人与自然和谐问题，着力绿色转型，建设绿色经济强市。在推行绿色生产方式、构筑绿色产业体系、全域建设生态田园市、促进资源节约集约利用等方面发力，打造绿色发展新优势。三是围绕解决不平衡问题，着力统筹协调，优化发展布局。在次级综合交通枢纽建设、推进城乡统筹、建设智慧城市、提高社会文明程度等方面发力，形成均衡协调发展新格局。四是围绕解决深层次矛盾及与外部发展联动问题，着力改革开放，提升区域战略地位。在重点领域改革特别是供给侧结构性改革、投资促进、区域交流、与成都平原城市群同城化发展等方面发力，培育区域竞争新优势。五是围绕解决社会公平正义问题，着力共建共享，提高群众幸福指数。在脱贫攻坚、提高城乡居民收入、促进创新创业、提升教育质量、推进健康遂宁建设、完善社会保障和现代公共文化服务体系等方面发力，促进人民群众生活水平再上新台阶。

代表分别作了主题发言，深入探讨鞋业线上线下融合发展的思路 and 方式，为成都女鞋插上互联网翅膀建言献策，助推产业高速发展。

代表分别作了主题发言，深入探讨鞋业线上线下融合发展的思路 and 方式，为成都女鞋插上互联网翅膀建言献策，助推产业高速发展。