

广汽传祺：创新引领发展 开启中国汽车高端化进程

在实体经济遭遇困境的环境下，传祺品牌实现跨越式增长，上市仅5年就实现50万车主。对此，传祺掌舵人——广汽集团执行董事、广汽乘用车总经理吴松表示，“只要坚持安全，坚持品质，坚持心中的梦想，去努力，去奋斗，中国汽车品牌终究能够实现汽车强国梦。”

传祺自成立之初，便发力中高端，坚持创新、坚持品质、开放共享，着力打造世界级水准的产品体系，不断夯实可持续发展的核心竞争力，实现了品牌的跃升以及销量的跨越式增长，开创了中国汽车品牌新的发展路径。

实际上，广汽传祺的发展历程，正是贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的践行过程。

创新传祺：开创中国汽车品牌新路径

“我们要在技术、生产方式、供应链体系、售后服务等方面进行全面创新”。吴松说，这是传祺在做，并且持续要做的功课。

坚持创新打造的独有的传祺模式，成为了传祺创造中国汽车传奇速度，实现品牌跨越发展的最大动力。传祺以合资品牌60%的投资，达成世界先进水平的装备、制造水平。在“引进、消化、吸收、再创新”的发展模式中，传祺构建了完整的数据体系和产品进化序列，推出第一代产品，随后继续坚持世界标准，坚持正向开发。

此外，广汽传祺还有得天独厚的先天优势，汲取丰田、本田造车与管理经验，融合岭南文化，逐渐打造了一套工艺更先进简洁、操作更轻松，能够实现低成本、高品质和高效率的广汽生产方式。由此，传祺逐步进入到技术引领创新的全新发展模式。

在供应体系方面，传祺融合欧美、日韩两大国际主流供应链体系优势，结合中国汽车品牌发展特点，打造了高质、高效的全球供应链体系，所有技术标准都由传祺主导。随着生产体系的完善，传祺的品质控制能力不断提升。

对于未来，吴松表示，广汽传祺将依托全球研发网与全球供应体系，以广汽生产方式为核心建立信息物理融合系统，大力发展智能制造技术，打造智能工厂，实现智能生产和智能物流，全面践行“中国制造2025”。

品质传祺：紧贴需求瞄准高端制造

经过改革开放30多年的发展，中国已成为世界第二大经济体。但过去的发展只是满足了量的需要，随着国民生活的提高，对需求有了更高要求，难以满足对品质的需求，产品种类、产品层次还不够丰富，中低端产品过剩、高端产品供给不足。

汽车行业同样存在类似情况。中国汽车经30年高速发展，已成为全球最大的汽车产销市场，但高端市场长期被外资品牌所垄断，消费者对高品质、高安全性的汽车需求越来越强烈，向

高端制造水平迈进成为中国汽车行业的紧迫任务。

广汽集团从2005年开始谋划自主品牌，2007年计划启动投资68亿，到目前为止已投资达100亿，建成传祺世界先进的工厂和广汽研究院技术中心，广汽研究院在全国所有行业国家级研发机构综合排行中位列12位(较上一次提升5名)。

传祺秉承“为亲人造好车，让世界充满爱”的宗旨，起步就与世界同步，在品质、安全等核心价值上做加法，全系家族获得C-NCAP安全碰撞五星评价，在J.D.Power发布的2015中国新车质量报告中，广汽传祺连续三年蝉联中国品牌品质冠军，排名第八，在所有参评的256个车型中与广汽丰田并列第八。

今年开始，广汽传祺将从强化明星产品塑造、持续推进品牌向上、全面强化新能源布局、海外市场加速布局四个战略层面综合发力。

随着高端化战略的推进、新能源汽车的布局、品牌国际化步伐的提速，传祺将进入新一轮高速发展期。不仅如此，在广汽集团发布的“1513”战略纲要中，明确提出举全集团之力发展自主品牌，实现以传祺为核心的自主品牌事业的跨越式发展。

广汽全球研发网、广汽生产方式、全球供应链体系为一体的造车体系，使得广汽传祺系列产品，不仅在国内创造了中国品牌销量增速奇迹，也在海外市场取得了品牌突破。

(瞭望)

稻花香集团举行 2015 年度 QC 成果评审发布会



3月2日，稻花香集团2015年度QC成果评审发布会在集团813会议室举行，集团旗下4家成员企业现场发布了15项QC成果。经过综合评审，由稻花香胡Q C小组发布的课题《酿酒工艺节水技术的应用》荣获一等奖。

此次QC成果评审发布会由集团相关技术专家、部分工会委员和发展管理部相关人员担任评委，发布成果涵盖质量管理、生产工艺、产品研发、设备改造等多个方面。发布会上，来自稻花香酒业、关公坊酒业、综艺包装、奥美包装四家成员企业的15个QC小组相关负责人，现场

场通过文字、图片、表格、视频等形式，从QC成果的团队成员、课题背景、现状调查、目标设定、原因分析、实施效果等多个方面进行了详细阐述，评委对各个QC成果的利弊逐一进行点评，并与QC小组相关负责人现场进行交流，提出指导意见。

荣获一等奖的《酿酒工艺节水技术的应用》，历经近一年时间，通过对酿酒工艺耗水环节的调查，分析冷却器工作原理，制定改造对策，成功解决了新工艺酿酒吨酒消耗高于行业标准的情况，不仅为公司节省了成本开支，而且

增强了员工的探索创新意识。荣获二等奖的《气质联用法检测食品中的甜蜜素》、《提高小精制贴标质量》、荣获三等奖的《CP60洗瓶机气水分配盘改造》、《降低初滤机滤柱损耗》、《巧换衬垫材质提升压纹生产效率》等一系列与生产、技术息息相关的课题，充分展现了各成员企业在改进生产工艺、节能降耗、提高工作效率等方面所作的积极探索，深受评委一致好评。

组织评审发布会的相关负责人表示，此次发布会充分展示出员工的积极性和创造性，创新意识强，科技含量高，创新成果显著，具有较强的推广价值。他希望各QC小组通过此次成果发布会，相互交流学习，不断增强创新意识，在节能降耗、提高服务水平与管理能力等方面作出新的贡献。

据了解，稻花香集团多年来一直坚持推行QC攻关活动，激发了员工的科技创新意识，带动了企业整体创新实力提升。截至目前，集团累计发布QC成果100多项，多项QC成果荣获湖北省、宜昌市QC活动特等奖、一等奖。

(冯菊)

服务零距离 汉源卿源维修工王波被点赞“服务英雄”

■ 卢芳

2016年3月3日晚，上汽依维柯红岩商用车有限公司售后服务系统微信群中红包连连，为什么大家都在发红包呢？

来源于当晚20:40分上汽依维柯红岩成都销售服务中心服务经理发出的一段微信：“电站工地条件艰苦，自然环境恶劣，汉源卿源维修工王波在维修服务过程中，为了不影响工地施工，连续处理多台车后因疲惫而产生高原反应，差点失去生命，现正在雅江县人民医院接受治疗，向辛勤保障红岩汽车正常营运的维修工人致敬！”

据悉，该电站位于四川甘孜州境内，海拔4000余米，建成后将是藏区最大的水电站，保障此电站建设的红岩车有近500台；电站的建设环境非常辛苦，气温稍微低一点，就会下雨和下雪，道路非常差，维修的车辆也全是泥土；汉源卿源服务站是上汽依维柯红岩服务体系的三星级服务站，在接到维修任务后，常常克服高海拔、温差大、工地条件艰苦、自然环境恶劣等因素，及时进入电站进行维修，快速、高效的解决车辆问题，在电站内获得了用户的认可和较好的口碑。

上汽依维柯红岩服务系统的同事看见微信后纷纷对汉源卿源王波的这种吃苦耐劳、急用



户所急的精神举手点赞，并自动地发起一份份微信红包“慰问”，希望他早日康复。上汽依维柯红岩相关微信群的同事也自动地纷纷转发、点赞，王波这种认真践行“服务零距离”、急用户所急的精神受到好评，称赞他是“服务英雄”、“最美红岩人”等等，并希望他早日康复！

汉源卿源服务站站长王顶才在收到大家自发的慰问和同事们如此多的肯定后，很是感动，

在微信中说道：“感谢各位领导的关心，我代我的兄弟谢谢你们了！有你们的关心和帮助我相信我的兄弟们在以后的工作一定会排除万难把红岩的服务工作干好！谢谢！”

这些自发的行动、这些朴实的话语、这些满满的情意也深深地打动着每一位红岩人，“一家人”、“服务零距离”，此刻在这都有了最真实的展现！



图为中国土畜商会副会长于露(右一)到河南华英公司调研

中国土畜商会副会长于露到河南华英公司调研

■ 本报驻河南首席记者 李代广

2月29日下午，中国土畜商会副会长于露一行来到河南华英公司调研。在潢川县长兰恩民、华英公司董事长曹家富等陪同下，于露一行实地参观了华英连锁店、华姿羽绒绒公司、饲料三厂、种鸭五厂和加工六厂，并举行了座谈会。

在座谈中，曹家富董事长详细介绍了华英公司的规模与发展规划，他特别强调，华英公司的成长是主动走向世界，从学习到超越一步一个脚印走过来的。华英始终坚持“有册必注、有注必中”的

理念，通过大力开展出口业务，借助国外注册制的高要求来提升企业的管理水平，提高企业的生产标准。

于露副会长在听取汇报后表示，华英公司是一家有实力的好企业，是中国禽肉类企业的龙头，也是一个能带动农民致富而且有责任感的公司，这样的企业应该得到大力支持。在了解到华英公司受国际政治因素影响，出口业务一直以来受到很多贸易壁垒的制约后，她表示会及时向相关部门和单位反映，争取早日解决当前国际贸易壁垒给中国企业带来的困扰。

匠心独具红豆棉 精益求精“轻西服”

近日，中国纺织工业联合会副会长兼秘书长高勇在工信部推动轻纺产业升级工作接受媒体采访时表示，纺织业在“十三五”时期，将通过大力“增品种、提品质、创品牌”，继续加大产品结构、质量的调整，提高产品的档次、质量和水平，特别是在创品牌和提升设计水平上下功夫，努力在“十三五”末期建成纺织制造业强国，满足消费者对高品质纺织服装产品的需求。

在消费需求多元化、个性化、体验化的今天，“增品种、提品质、创品牌”是服装企业赢得消费者“芳心”，提升市场竞争力的核心要素。作为中国服装品牌的“老字号”，江苏红豆集团一直致力于打造“三品”，尤其是在产品创新上，50多年矢志不渝。从多年前只做来料加工的小针织厂，到现在的拥有两万两千人的大型跨国集团；从单一的针织内衣，到服装产品系列化；从传统的服装业，到智慧服装的转型。红豆集团在产品创新的道路上不断跨越发展，充满了传奇色彩。

匠心独具红豆棉

红豆由内衣起家，上世纪90年代初的护士衫风靡全国，工厂加班加点，依然供不应求。护士衫成为早期内衣色彩运用、搭配的经典之作，也是产品迭代创新的“先祖”。红豆居家深耕居家内衣几十年，新品迭出。继2014年成功推出秋冬新品“红豆绒”内衣获得市场认可，2015年公司又研发出具有革命性的划时代产品——红豆棉，以满足消费者的潜在需求。

红豆棉的诞生本着“一切用户说了算”原则，面料研发、产品设计、商品企划……每个环节都不断进行市场调研；产品命名的征集，面料颜色的亮度，到条纹的宽窄，都通过微信微信的选票而成，一系列流程都是由用户决定的。从经过试穿再试穿，300多次的反复试穿改进，用工匠精神打造一件优质居家服，真正做到了从消费者中来到消费者中去。

精益求精“轻西服”

红豆男装是红豆集团旗下的主打品

牌，在产品创新上，红豆男装一直孜孜追求。产品是品牌的核心，而顺应时代的产品则需要高产品研发和管理水平。为此红豆男装引进国际化一流的设计团队和商品企划团队，增强自主研发能力，开发出了满足消费个性需求的衬衫、西服、七彩系列等创新产品。“轻西服”便是其中的经典之作。

一件简单的轻西服如何能奏起现代轻生活的节奏？设计师们苦思冥想，决定从“轻舒适、轻打理、轻搭配、轻出行、轻时尚”五个设计角度，突破传统，突破束缚。设计师们通过反复试验，彻底丢掉传统西服的垫肩，并打破西服正装设计，让男士们彻底感受轻西服带来的舒适感。通过面料洗、磨、烫、整等一系列环节的试验，在500多次失败之后，终于试验成功。红豆轻西服做到了让消费者一件轻西服，随身带，随时穿。一件西服，一场革命。红豆轻西服，“五轻”一体，只为做好一件产品。红豆轻西服重量仅有普通西服的1/3，重量轻，舒适穿，易搭配（色彩多，时尚百搭，休闲、潮流、绅士样样都有），好打理（搓、挤、卷、揉……都可以，最后依然平整无皱；可水洗、可机洗，易晾干），便携带（免费提供收纳袋，收纳后体积小，公文包里都能放）。红豆轻西服告别了传统西服的厚重、单调、易皱和携带的不方便，让男士们从此摆脱束缚，拒绝传统，轻松搭配，轻松打理，轻松出行，轻享自由。

护士衫、红豆棉、轻西服……一件件新品成功研发，不断迭代，是红豆集团强大研发设计能力的展现，也是红豆致力打造“三品”的一个缩影。早在2012年，红豆就成为国家级企业技术中心。2013年，集团被评为国家技术创新示范企业，是省内第一家获此殊荣的服装企业。从1957年的手工小作坊，到今天的跨国集团，红豆集团以“敢为天下先”的创新创业激情，进行着“脱胎换骨”的改变。而今，红豆大力推进“增品种、提品质、创品牌”，打造国际品牌，又在走出战略中率先作为，在柬埔寨开发西哈努克港经济特区，在新疆霍尔果斯投资设厂，每一步都踩在“一带一路”的重要节点上，支援国家战略，打造世界品牌。

(红轩)

生活服务

代理机构:成都爱达广告有限公司
登报QQ:128182737
传 真:028-8658338

广告电话:028-87483667,86939718

注销公告
简阳市伍隆建筑工程有限公司(统一社会信用代码91512081345716450N)经股东会决议决定注销本公司，请债权债务责任人自本公告见报之日起45日内到简阳市石桥镇东滨路南段494号(御景湾)附6幢3单元1层2号向公司清算组申报债权债务。特此公告
2016年3月11日

注销公告
简阳喜欣商贸有限公司(统一社会信用代码91512081MA62K1P03Q)经股东会决议决定注销本公司，请债权债务责任人自本公告见报之日起45日内到简阳市简城白塔路408号天成国际社区D2区1层8号向公司清算组申报债权债务。特此公告
2016年3月11日

注销公告
成都泊利斯商贸有限公司(注册号:510105000408415)经股东会决议决定注销本公司，请债权债务责任人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●武侯区金花镇双凤村第八村民小组于2003年3月8日开给:王绪军购买生产队晒坝230个平方,金额:叁万肆仟伍佰元整的票据,遗失作废
●四川省旭腾照明工程有限公司公章编号5101009391397、财务专用章编号5101009391398、毛伟私章编号5101009420294遗失作废,特此声明
●四川中全建设工程有限公司衡晓凤的安全生产考核合格证书川建安C(2011)0101586遗失作废

注销公告
成都尚雅泰学教育咨询有限公司经股东会决定解散本公司，请债权债务责任人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●武侯区金花镇双凤村第八村民小组于2003年3月8日开给:王绪军购买生产队晒坝230个平方,金额:叁万肆仟伍佰元整的票据,遗失作废
●四川省旭腾照明工程有限公司公章编号5101009391397、财务专用章编号5101009391398、毛伟私章编号5101009420294遗失作废,特此声明
●四川中全建设工程有限公司衡晓凤的安全生产考核合格证书川建安C(2011)0101586遗失作废

●广州市新邦物流服务有限公司仙桃分公司营业执照正本(注册号:429004000101434)、组织机构代码证正本(代码31657124-8)、国税、地税税务登记证正本(税号429004316571248)、公章,以上证件遗失作废
●成都诚裕房地产开发有限公司出具的宗申·流溪别院1号地下车库36号车位发票(票号:00007475)遗失,特此声明作废
●张建良位于成都市天府新区华阳街道华府大道一段898号11栋2单元9层904号的房屋产权证(监证4307130)遗失
●位于武侯区二环路南一段1号1栋4楼8号抵押权人招商银行股份有限公司成都科华路支行的他项权证(他权0216515)遗失
●成都矩合建筑安装工程有限公杨亮遗失安全员B类证,证书编号:川建安B(2012)0003624,声明作废

●许四英位于青羊区青森街1号13栋2单元1楼1号房屋产权证(监证3747956)遗失
●成都蓝谷地科技发展有限公司公章(编号:5101006032798)遗失作废
●成都益特佳生物科技有限公司法人章徐涛(编号:5101009404888)遗失,声明作废
●四川麦道建设工程有限公司王琦民安全生产考核合格证;川建安C(2012)0006072遗失作废
●左蓉位于成华区洞子口路819号6栋1单元9楼904号房屋产权证(监证3506970)遗失
●四川众和电力设计咨询有限公司营业执照注册号510107000132521正副本遗失作废
●徐继福位于锦江区莲花小区6栋1单元6楼11号房屋产权证(权0339443)遗失
●成都优盛贸易有限公司税务登记证证号510107054931054副本遗失作废

●徐金蓉位于锦江区金玉街33号1栋1单元1楼2号房屋产权证(监证0219634)遗失
●欧希身份证号码510104198110200263于2016年3月1日遗失,特此声明
●李东林保险销售从业人员资格证书证书书号码002010105100006934遗失
●成都裕民领先科技发展有限公司法人章应吉限5101225001254,遗失作废
●双流县兴隆宏胜园艺场税务登记证副本510122L42863851遗失作废
●兰玉芬持有的位于高新区肖家河街168号1-2层房屋产权证(证号:监证0823394)遗失
●李波位于武侯区逸都路6号1栋4楼360号商业产权证(监证1651787)遗失
●杜春梅位于金牛区王贾路19号1栋3单元11层1101号房屋产权证(监证2070794)遗失

●成都市武侯区群妹山珍老鸡汤店公章编号:5101008326534遗失作废
●成都西南宏川贸易有限公司组织机构代码证代码75599036-4正本遗失作废
●齐治国位于锦江区上沙河铺206号5栋2单元3楼6号房屋产权证(监证:2754855)遗失
●天安财险川A876QU保险发票及保卡遗失,发票号27779发票代码251001570133
●中国太平丽华展业证书:02000351010580002014007225遗失
●四川大学锦江学院林虹遗失学生证,学号150770147声明作废

欠款债务 经济纠纷 咨询 成功付费
028-66217717