

共绘茅台技开“十三五”发展蓝图 打造“经营多元化、产业一体化、发展集团化”子集团母体企业

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 特约通讯员 卢倩 摄影报道



贵州茅台酒股份有限公司副总经理、茅台集团技术开发公司董事长李明灿参加第三讨论组讨论。



茅台集团公司总经理助理、茅台集团技术开发公司总经理杨凤祥与相关部门签订《党风廉政建设责任书》、《2016 年全员安全风险抵押责任状》、《2016 年社会管理综合治理全员风险目标管理责任状》。



茅台集团技术开发公司党委书记王俊主持大会。



贵州茅台酒股份有限公司副总经理、茅台集团技术开发公司董事长李明灿，茅台集团公司总经理助理、茅台集团技术开发公司总经理杨凤祥，茅台集团技术开发公司党委书记王俊与茅台集团技术开发公司公司办公室主任、安全保卫部主任签订《2016 年社会管理综合治理全员风险目标管理责任状》。

金猴盛世新春至，茅台技开报捷来。在全球经济运行仍有下行压力的形势下，茅台集团技术开发公司在贵州茅台酒股份有限公司副总经理、公司董事长李明灿，茅台集团公司总经理助理、公司总经理杨凤祥，公司党委书记王俊等领导班子的带领下，沉着应对各种困难和挑战，锐意进取，改革创新，带领全体员工求真务实、团结拼搏，实现了转型发展、逆势上扬的良好局面，企业发展展现出“经营多元、产业一体、总量扩大”的新貌。

3 月 1 日，茅台集团技术开发公司第三届第五次职工代表大会在该公司二楼会议室隆重召开。为共商公司持续健康发展大计，共绘“十三五”发展美丽蓝图，公司 88 名正式代表 34 名列席代表 9 名特邀代表肩负全公司职工重托，齐聚一堂。

在会上，李明灿在《董事会工作报告》中全面总结了公司“十二五”期间所做的工作和取得的成绩。报告指出，“十二五”是公司发展极不平凡的五年，面对迈向深水区的经济改革进程和白酒消费趋势日益大众化、竞争白热化的市场环境，公司认真学习贯彻落实党的十七大、十八大和习近平总书记系列重要讲话精神，按照省委省政府“一看三打造”发展战略和“三个转型、五个转变”的总体要求，在集团公司的总体部署和正确领导下，沉着应对各种困难和挑战，全面深化改革，深入开展“八个营销”，扎实开展党建工作，全体员工求真务实、团结拼搏，实现了转型发展、逆势上扬的良好局面，经济发展呈现出“经营多

元、产业一体、总量扩大”的态势，在公司发展史上具有里程碑的意义。

李明灿分析了企业发展概貌。李明灿认为，“十二五”期间，公司主要经济指标保持较快增长。白酒产量较“十一五”增长 117%，年均增长 17%；白酒销量较“十一五”增长 115%，年均增长 17%；营业收入较“十一五”增长 284%，年均增长 30%；利润总额较“十一五”增长 260%，年均增长 29%；公司资产总额较“十一五”增长 313%，年均增长 33%；对外投资收益较“十一五”增长 1354%，年均增长 70%；主要经济指标的人均贡献值在集团子公司中居前；上缴税金较“十一五”增长 251%，年均增长 28%；员工人均年收入较“十一五”增长 91%，年均增长 14%。公司蝉联仁怀市市级企业第一纳税大户，对地方经济做出较大贡献。

李明灿强调，“十三五”期间，要全面贯彻党的系列方针政策，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照“五位一体”总体要求和“四个全面”战略布局，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚持全面深化改革、全面依法治国，牢牢守住“发展、生态、安全”三条底线，坚持发展是第一要务，以提高发展质量和效益为中心，以加强党的建设为保障，主动适应经济发展新常态，以产业和结构调整为中心，提速一体化产业发展；将公司打造成“经营多元化、产业一体化、发展集团化”的子集团母体企业。

李明灿指出，2016 年是“十三五”规划的开

局之年，做好全年工作，事关全局，意义重大。围绕 2016 年的目标任务，我们必须做好以下工作：强化学习认识“经济新常态”，明确发展思路；强化问题导向，继续深化企业改革；强化“九个营销”，确保目标任务完成；强化企业管理，提升子集团管控能力；强化一体化业务拓展，确保公司持续健康发展；强化创新驱动，引领公司又好又快发展；强化依法治企，开启跨越发展新征程；强化和谐旺企，凸显共享发展新局面。

茅台集团技术开发公司副总经理陈华明作《2016 年经济责任制修改说明》；公司财务总监胡定忠作《2015 年度财务预算执行情况 & 2016 年财务预算报告》；公司工会常务副主席曹庆云作《2015 年度厂务公开工作报告》。公司党委书记王俊、纪委书记杨盛勇分别主持会议。领导班子其他成员参加会议。

在会中，经过代表们的讨论和审议，大会表决通过了《2016 年经济责任制修改说明》、《2015 年度厂务公开工作报告》、《2015 年度财务预算执行情况及 2016 年财务预算报告》、《2015 年度业务接待费使用情况报告》、《第三届第四次职代会代表提案落实情况报告》、《员工奖惩管理办法修改说明》、《劳动纪律管理办法修改说明》、《关于实行不定时工作制和综合计算工时工作制的议案》、《员工“115”爱心基金管理办法修改说明》。大会还对公司见习助理以上管理人员进行了民主测评；签订了《党风廉政建设责任书》、《2016 年全员安全风险抵押责任状》、《2016 年社会管理综合治理全员风险目标管理责任状》。

杨凤祥：按下快进键、跑出加速度 实现茅台集团技术开发公司“十三五”发展良好开局

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 特约通讯员 卢倩 摄影报道

3 月 3 日，贵州茅台醇营销公司（以下简称“营销公司”）2016 年营销工作会在公司二楼会议室召开，茅台集团公司总经理助理、公司总经理杨凤祥，公司副总经理陈华明、屈午，公司财务总监胡定忠出席会议。

会上，营销公司经理张志炜作了《2015 年营销工作总结及 2016 年营销政策、营销思路和发展规划》，副经理肖尧介绍了《片区划分及人员、任务分配方案》。华东、西南、华北片区代表分别发言，汇报了 2015 年工作完成情况和存在问题，并就当前的市场形势提出了 2016 年工作计划及建议。

屈午发表讲话，建议营销公司应保持营销队伍的相对稳定性；尽快健全完善激励机制；优化营销人员培训方式；充分利用二维码资源进行产品宣传；将公司领导联系经销商政策扩大化；认真思考白酒板块的新业态、新资源、新模式。

陈华明充分肯定了营销公司的发言，要求全体营销人员认真、自信、积极地履行自己的岗位职责，始终牢记自己是营销公司的一员；加强对所在岗位知识的学习，用知识武装自己、充实自己；充分发挥好个性化定制、团购、自营店等渠道的作用，对公司产品进行全方位推广。

杨凤祥发表讲话，代表公司领导班子向



茅台集团总经理助理、技术开发公司总经理杨凤祥会上讲话。



贵州茅台醇营销公司 2016 年营销工作会现场

全体营销人员的辛勤劳动致以崇高的敬意和衷心的感谢，并分析了公司当前营销工作存在的问题和面临的挑战。对于如何抓好 2016 年营销工作，杨凤祥要求：一是营销管理要由粗放型管理转向精细化管理。要在内部管理、市场管理、客户管理、数据管理等方面下功夫，要真管、善管、严管、敢管。二是精准营销。

加强市场调研、进行市场分析、搞好市场细分，及时进行信息沟通；加强品牌运营管理，规划好区域重点市场，同时做好市场服务工作。三是强化品牌建设。寻找有盈利能力的产品，压缩滞销产品或品牌，重点培育对经济效益增长贡献突出的品牌；调整产品结构，满足消费者和市场的多元化、多层次和个性化

需求；重点打造“柔和酱香”和“柔雅浓香”产品；积极推进营销创新，既要巩固传统渠道，又要适应跨界营销，更要实现大数据营销；要注重资源整合，着力打好“红色文化”、“旅游文化”、“西藏文化”三张牌。四是加强作风建设，整治“庸、懒、散、慢、拖、瞒，不作为、乱作为”等方面存在的问题。

杨凤祥说，2016 年是“十三五”的开局之年，希望大家认真学习领会贯彻《董事会工作报告》，“按下快进键、跑出加速度”，确保全面完成 2016 年各项目标任务，努力实现“十三五”发展的良好开局。

公司各部门主要负责人及营销公司全体人员参加会议。

“这是值得每个人奋斗的时代” ——三代创业者的对话

“十三五”开局，创新驱动成为中国发展战略。如何投入这场时代洪流，实现个人价值与梦想？两会期间，记者采访了上世纪 80 年代创业的全国人大代表、杭州娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后，全国人大代表、浪潮集团董事长孙丕恕，上世纪 90 年代创业的京东集团 CEO 刘强东，以及新一轮创业潮中成长起来的滴滴打车创始人程维。

“创新创业者正迎来宝贵的历史机遇”

1983 年，孙丕恕大学毕业来到浪潮集团的前身山东电子设备厂工作。10 年后，他研发出中国第一台小型机服务器，奠定了事业的根基。

1987 年，拿着借来的 14 万元，宗庆后承包了杭州市上城区校办企业经销部。两年后，创建了杭州娃哈哈营养食品厂。

进入新世纪，互联网的发展催生了中国第二次创业潮。2004 年，在中关村卖了快 6 年电脑后，刘强东从线下转到线上，成为中国第一批电商。

短短十年后，移动互联网让中国迎来共享经济时代。2012 年，程维离职，创业项目是智能打车应用软件“滴滴打车”。目前这一平台已拥有 1400 多万司机用户，带来一个行业的变局。

如今，浪潮集团已成为国内最大的 IT 基础设施和解决方案供应商之一。孙丕恕说，伴随着经济结构大调整、产业大变革，创新创业

者正迎来宝贵的历史机遇期。

“创业就是创新的一步步累积”

“连续不断创新，毫不停步变革，累积到今天，回头来看，就是创业。”孙丕恕说，为了站在产业前沿，浪潮每年将销售收入的 7% 至 8% 投向研发。

宗庆后说，上世纪 90 年代起，娃哈哈就全部引进自动化生产线，并不断改造升级；为降低物流成本，在全国布局仓储点，做到 500 公里以内必有仓库；研究市场需求，从未放慢推出新产品的步伐。

“没有创新的创业注定要失败。”刘强东说，为保持持久活力，京东每年至少投资一项

新业务。

“在产品创新上，滴滴一直在试错。这就是滴滴保持创新活力的根本。”程维说，每个产品的调整、技术的创新都会在严谨实验的基础上决定是否推广。

“市场本来就是用艰难筛选企业”

孙丕恕已完成从工程师到管理者的蜕变。“十三五”规划纲要草案提出拓展网络经济空间。孙丕恕说，浪潮一方面要推动做核心产品和核心技术；另一方面，还要推动商业模式创新，从产品供应商向方案供应商和服务运营商转型。

规划纲要草案提出实施网络强国战略。

“这是一个伟大的时代，是值得我们每个人为之奋斗的时代。”刘强东说，京东打算做四件事，分别是互联网+社区服务，互联网+农业，互联网+金融，互联网+国际贸易。

滴滴一直在质疑声中成长，“市场本来就是用艰难筛选企业的。”程维认为，创新创业不要设定太多局限，充分发挥技术和市场的力量，只要产品和服务能给社会带来价值，就会被认可。“只要给予更多的市场空间和更实在的政策支持，中国的创新企业一定会在下一个十年取得了不起的成就。”

“不是只有做老板才叫创业。”宗庆后说，坚守工匠精神，在一个行业做深做实，开辟一番事业，就是创业。