

以数据洞察价值 推动众品成功转型

朱献福获 2015 年度中国农业领袖人物称号



■ 本报驻河南首席记者 李代广

2月24日,以“创变、融合、重构”为主题的2016中国食业家、农业家、商业家年会,在湖南省长沙宁乡经济技术开发区隆重举行。本届年会不仅发布了中国食业家、农业家《宁乡宣言》,还评选出了以河南众品食品股份有限公司董事长朱献福为代表的2015年度最具影响力20位企业领袖和影响中国食品行业进程的30位代表人物。来自全国食品、农业、经济学界等行业的1000多名企业家及各界代表与会论道。

互联网 + 生鲜链推动众品转型

在过去一年,众品公司通过“互联网+生鲜供应链”实现了企业由传统加工制造业向

周密部署 步步为营 精准发力 蜀南气矿着力提高老区气田开发效益

2月25日,笔者从西南油气田公司获悉,蜀南气矿今年以来针对老区气田气井稳产、挖潜难度增大,操作成本持续上升等实际情况,注重从强化生产组织、优化集输系统、提升中心站管控能力和稳定重点区块气藏产量等方面入手,周密部署、步步为营、精准发力,打出“组合拳”,进一步提高老区开发效益。

首先,持续开展单井系统排查及效益评价,切实做好低效和无效气井、装置、区块的“关、停、并、转”工作;优化生产方案,对产水量大,工艺难度大的并做好气井日跟踪、周分析,协调统一气井生产安排和营销计划,提高月度生产运行计划符合率,逐步降低老区综合递减;抓好区域停气碰头统筹,优化停气碰头方案,严把施工安全环保关,为气井稳定生产提供保障。

其次,做好数据收集与整理,高后果区识别、风险评价、完整性评价、维修维护和效能评价等方面工作,将全矿管道完整性管理落到实处,并充分应用视频影像巡管技术,减少人员操作成本,提高巡管工作效率,提高管线巡查工作质量。重点针对同福场、庙高寺、观音场、河包场四个效益较差的区块,在加强管网监控,定期清管通球,提高管输效率的基础上,立项逐步开展地面集输系统运行简化工作,努力实现区块风险可控管理和效益开发。

此外,运用物联网A11试点技术成果,完善生产数据采集项和信息系統运行监控工作机制,全面提升气矿对信息系統集中、统一运行的监控能力和运维调度效率,确保气矿主干网连通率和应用系統正常运行率达标;在推广中心站管理信息系統应用基础上,做好井站工作计划及工作进度的电子记录和存档,对工作完成情况、质量进行统计和分析,不断强化中心站班组员工风险管控能力。

与此同时,着力开展气田整体治水 and 采油气工艺措施挖潜,有效落实“一井一法”管理方案,稳定安岳须二气藏等重点区块开发产量。计划在岳103井、岳106井开展注气吞吐、注醇试验,解除地层反凝析堵塞,恢复气井产量;合理氮气的举排液,优选目标井开展柱塞、涡流、间歇开关井等新工艺应用,针对重点工艺并每月开展措施效果动态分析,发现问题及时采取调整措施,保障工艺措施井正常稳定生产,提高产水并采收率,确保工艺措施油气增产目标的完成。

(黄斌 汤雨霖)



生产型服务企业、平台型企业转型,为中国的农业转型升级探索出了新的发展模式。

众品通过“互联网+现代农业”,打造农牧产业线上服务平台,为种植户、养殖户提供线上交易、行销信息、数据分析、技术指导等增值服务,并基于线上交易数据,提供供应链金融服务。

公司通过“互联网+协同制造”,在提高劳动效率的同时,以柔性生产的方式,为客户提供个性化定制产品和服务;通过“互联网+电子商务”,打造全国最大的生鲜B2B垂直电商交易平台——鲜易网,以及全国最大的冷链资源交易平台——冷链马甲;通过“互联网+高效物流”,依托物联网技术,打造温控供应链服务平台,为客户提供温控仓储、温控运输、生鲜加工、城市配送等专业冷链物流服务和供应链优化咨询、供应链金融

山东梁山植树造林保生态

“3·12”日植树节前夕,地处黄河下游的山东省梁山县小路口镇对荒滩荒地、房前屋后、路沟渠进行植树造林,栽上国槐、椿树、速生白杨等10多个品种,切实搞好当地绿化保护生态平衡,增加农民的收入。图为3月6日小路口镇张那里村在路沟渠植树一角。

王瑞芹 摄影报道



“模具钢”获名牌称号 北重特殊钢主导民品全部入列内蒙古名牌

近日,从内蒙古质量技术监督局网站公告的“内蒙古自治区质量奖审定委员会关于授予《2015年内蒙古名牌产品》称号的通报”中获悉,由特钢事业部生产制造的“北方重工”牌“模具钢”产品榜上有名。至此,北重集团特殊钢主导民品已先后全部进入了内蒙古名牌产品行列。

实施名牌战略,是认真贯彻落实习近平总书记“三个转变”重要指示和《质量发展纲要》以及政府关于质量强区的重要举措,也是企业做大做强,提高质量和效益的客观要求。

政策扶持和精准服务 淄川区出口再破 10 亿美元

新春刚过,淄博舜泰电动汽车有限公司的生产车间里已是一片繁忙景象。一个月后,公司与美方签订的后勤用电动物流车就要交付样车,工人们正在热火朝天地组装、调试电动汽车。而在淄博泰展机电有限公司的碳罐生产车间里,订单已接到5月份,产品大部分用于出口国外市场……

近年来,山东省淄博市淄川区坚持主体培育与市场开拓并举,科技兴贸与品牌培植并重,努力扩大出口规模,推动全区外贸出口保持平稳增长。继2014年成为全市第一个年度出口突破10亿美元的区县之后,2015年完成出口额108878万美元,列全市第一位,连续两年突破10亿美元大关。

倾心服务 企业的阳光雨露

2015年淄川区进出口过千万美元的骨干外贸企业达到12家,过百万美元的企业达59家,比2013年分别增加2家、13家,进出口企业群体规模不断壮大。其中鲁泰纺织完

等增值服务。

挖掘数据 洞察价值

对于生鲜电商而言,只有产业互联网才能解决产品的品质和食品的安全问题,才能真正实现从农场到餐桌、从养殖场到餐桌食品质量安全,真正回归产品与客户价值体验。

众品定位于O2O生鲜供应链服务商,以产业生态为根基,以大数据为纽带,以中间市场为保障,公司与产业链的上游、下游、合作伙伴组建智慧生鲜供应链生态圈,培育繁荣的产业生态;众品通过大数据把生产性服务业、流通性服务业链接起来,以数据流引领、整合技术流、物质流、资金流、人才流、服务流,形成新的商业模式价值空间和经济增

长点;众品把来自于基础服务的信息、金融、标准、技术、人才等资源要素进行延伸,通过创新驱动成立若干要素资源公司,实现高端资源要素在产业生态中的流动、交易,降低交易成本,保障产业生态圈的落地。

众品根据生鲜品的产品和行业属性,公司打造生鲜供应链O2O20模式,这个“O”是基于数据的洞察,围绕行业本质和核心能力,将线上线下最有优势的要素资源在各个环节进行深度融合,把第一产业和第二产业衔接起来,把第二产业和第三产业联动起来,打通食品产业链的任督二脉,从而产生质的反应,比如大数据挖掘推动的C2B定制会改变研发路径,为客户提供技术服务;物联网技术优化库存、线路,建设大幅减少社会物流资源的重复建设,众筹模式会改变创业生态等,每一个环节都可以通过互联网提升实体经济信息化水平、运营效率和资源配置,最终创造增量价值。

国务院总理李克强曾称赞众品公司为“时代的弄潮儿”;河南省省委书记郭庚茂为公司的创新精神点赞;作为河南省唯一受邀参展单位参加全国双创周;被誉为综合实力最具价值品牌企业、中国供应链管理示范企业、2015年最具价值的中国冷藏物流公开平台……一个来自各方的肯定,坚定了众品转型的自信和决心。

未来,朱献福将继续带领众品人秉承开放共享、创新创业、共生共赢的理念,构建智慧生鲜供应链生态圈,和生态圈的合作伙伴共同创造千亿价值,承载万亿产业,引领万家创业!

银光集团三项新工艺 正式应用于生产

经过兵器工业集团工艺评审,北化集团银光公司101产品生产线离心过滤、连续产能提高和双线优化生产等3项工艺项目于2月份正式应用于生产实践。这3项工艺项目的应用,在提升101产品生产效率的同时,有效降低吨产品能耗。

离心过滤工艺项目,是该公司针对新建101产品生产线采用真空过滤工艺,生产效率低的情况,通过详细调研行业类似企业类似产品过滤工艺,借鉴成熟经验,选取离心过滤工艺取代现有真空过滤工艺。该工艺应用于生产实践后,过滤时间提高5至6倍,101生产效率明显提高,物耗能耗均有所降低,环保排放得到改善,有效解决101产品生产瓶颈问题。

连续产能提高工艺项目,是该公司针对101产品市场需求量增大,生产线产能未有效释放的状况而开展的。该工艺项目在充分考虑现有设备的基础上,核算现有设备投料量增长空间,并根据核算数据制定实验方案,通过实验验证其可行性。该工艺项目实施后,101产品单位时间产量提高了13%。

双线优化生产工艺项目,通过核算每个工序生产能力,将101产品原有生产线及新建生产线工序生产能力高的工序重新组合,优化生产组织方式,发挥两条生产线工序的各自优势,释放产能。该工艺项目实施后与两线同时开车生产相比,在产量不变的情况下,减少人员45人,吨产品能耗较双线同时开车下降11.3%。

(王娟娟 陈继刚)

付煤公司:廉政大课堂 融入“微平台”

“吴区长,拿着手机看什么呢?这么入神”、“你看,这是咱们公司在微信公众平台发布的廉政教育资料,俺在提高自身‘免疫力’。”在山东能源枣矿集团付煤公司副井口,刚上井的机电运转工区区长吴涛翻看手机查看微信动态,引来职工驻足围观。

据了解,为进一步加大党风廉政教育工作力度,该公司纪委在采用召开廉政教育专题讲座、开展党风廉政季度主题教育、组织干部廉洁约谈等传统廉政教育方式的基础上,运用“互联网+”模式,依托公司纪委“清风付煤”微信公共号、“清风付煤大家谈”微信群、“付煤廉政工作探讨”QQ群、手机短信等移动媒介,搭建起集宣传教育、警示提醒、工作交流于一体的廉政教育“微平台”,实现了公司干部职工廉政教育全天候、零距离、常态化。

该公司纪委将微信“微平台”作为反腐倡廉信息发布的重要渠道,借助“清风付煤”微信公共号、“清风付煤大家谈”微信群等手机平台,及时发布廉政动态、警示案例、格言警句及作风建设要求和纪律规定解读等内容,时刻提醒广大管理人员筑牢廉洁自律的思想道德防线。同时,积极鼓励公司干部职工互动参与廉政教育,围绕礼品拒收、酒驾、炒股、公车私用等当前反腐倡廉工作的热点问题发起讨论,谈警示对策和认识体会,每次均有上百人次互动参与,通过讨论,使干部职工受到教育,形成共识,守信底线,使正能量及时广泛传递。

该公司纪委将廉政教育“大课堂”融入“微平台”,改变了传统廉政教育在时间、内容、形式上的单一性。通过“微平台”,有力推进了矿井党风廉政建设,从而使广大干部职工随时随地学习廉政知识、便捷及时了解廉政动态,各级管理人员的廉洁自律意识有所提升、职工的遵章守纪观念得到强化。

(马森)

品牌战略 出口档次节节攀升

在巩固扩大纺织服装传统产品出口的基础上,淄川区加大对金城医药、唐骏欧铃等重点企业的帮扶力度,推动全区医药化工、机电、陶瓷建材产品出口稳步增长。纺织服装、医药化工、机电、陶瓷建材和轻工所占比例由2014年的66.4%、13.1%、13.9%、3.3%、3.3%调整为58.6%、18.2%、13.6%、5.7%、2.9%,出口商品结构进一步优化。积极培育和发展一批自主出口品牌和国际知名品牌,2015年鲁泰公司“鲁泰”品牌、淄博金田公司“嘉田玻璃”被认定为“山东省重点培育和发展的国际知名品牌”,全区国家级品牌达到13个、省级品牌达到63个。以金城生物药业的谷胱甘肽为代表的高新技术产品出口不断扩大,全区高新技术产品出口占比达到20%。

拓展空间 优势企业走出广阔天地

(闫盛霆 鄒文娇 马洪鹏)