

“她经济”显露中国经济的“颜值魅力”

■ 赵瑞希 冯雷

在法国奢侈品店门口排着长队、在日本药妆店里搜寻新鲜小物、在美国的奥特莱斯里抢购打折品、在海外购物网站上下单海淘……越来越多的中国女性走出国门放眼世界,在展示中国“她经济”的上扬曲线时,也给中国供给侧结构性改革展现多彩的柔性商机。

中国 2016 年政府工作报告显示,2015 年,消费对经济增长的贡献率达到 66.4%。而随着经济收入和家庭、社会地位的日渐提升,女性已经成为新时代消费的引导性力量,“她经济”日渐红火。

中国女性的消费力有多强? 国泰君安证券关于“她经济”的报告显示,女性成为家庭中掌管一家老小花费的主要决策者,近 75% 的家庭消费决策由女性主导。同时,女性对商品的要求越来越高,由生活必需品转向可选消费品,由实用转向轻奢。

世界上各国奢侈品及高档商品消费场所,都将目标对准中国消费者,销售人员大部分能讲中文。就连海外购物网站也推出了中文服务,甚至可以支付宝直接买单。

然而,纸尿裤选国外品牌、名牌包认国外大牌,甚至连马桶盖都要从国外往回背,这也提出了一个问题:在消费升级的时代,为何国外产品更受消费者青睐?

“她经济”的消费指向很大程度上是整体消费的“晴雨表”。只有抓好供给侧结构性改革,才能实现消费升级和化解过剩产能的对接,增强消费拉动经济增长的基础作用。全国政协委员、海雅控股集团董事局主席涂辉龙说,高端消费流到海外的根源在于价格和质量。一方面,国外高档商品进口关税、增值税等税费居高不下,国内进口商品价格比国外市场高出一大截。另一方面,部分中国



商品质量标准低于国际标准,双重质量标准还造成国产的内销商品质量低于出口商品,进口的国外商品质量也低于生产国自销商品。

实际上,包、鞋子、衣服……甚至纸尿裤,都属于传统产业,但国外厂商通过需求的细分、设计的周到、品质的精良,将产业层次丰富化,让传统产业走出了不传统的成长之路。

目前,中国很多企业已在竞争压力下谋求转型,寻求中国制造的“新颜值”和“新气质”。

成立于 1985 年的广东东莞文华制衣有限公司,在经历了 30 年的代工和贴牌生产

后,面对日益减少的订单开始谋求转型,于 2015 年投资成立广东比朗网络科技有限公司,将目光投向大众化的服装定制市场,研发前端 APP 男装定制系统和后端智能纸样生成系统。

在“比朗男装定制”APP 上,一件衬衫的每一个细节,都能像拼图一样从面料、衣领、门襟、衣袖、口袋、纽扣等方面随意搭配,甚至还可以挑选部位绣上独属自己的 LOGO。整个设计过程都可以在 APP 中看到可 360 度旋转的 3D 模型,即时了解成衣效果。

该公司董事总经理冯灿权介绍,自 2015 年 10 月 APP 上线以来,公司已销售了约 5000 件定制衬衫,每件售价约 500 元。“必须



圣菲林地板公司举行 2016 年新品发布会

菲林地板公司 2016 年新品发布暨财富说明会在河南郑州举行,公司董事长张圳在致辞时指出。来自全国 20 多个省、市的近 200 名经销商参加了发布会。

圣菲林地板公司创建于 20 世纪 90 年代,是一家专业从事各种木质地板定点生产的企业,是中国环保地板领导品牌,专注生产绿色环保安全健康地板,他们通过与国内外科研机构交流合作,先后获得国内外认可和保护的专利技术就有 14 项,其中 12 项中国地板专利,两项德国地板专利。目前,在河南、湖北、浙江三省拥有三个研发、生产加工基地。

■ 本报驻河南首席记者 李代广
特约记者 左良

“在经济发展普遍遇到困难严峻形势下,我们公司 2015 年的销售收入比上年增长了一倍;今年,我们有信心要在去年取得好成绩的基础上再翻一番!”2 月 27 日,圣

东北探索经济转型 破解“资源诅咒”

■ 刘荒 梁书斌 齐海山

短短几年时间,创业大学生李振章的“华章大地林业”已有 52 台机器,拥有固定资产 200 多万元,生产出的棉袜不仅畅销东北,还卖到了北京、郑州等地。这位来自河南周口的小伙,是吉林省辽源市东北袜业园的一名创业者。

2009 年,东北袜业园启动与高校合作的大学生创业培训计划,现已有千余名大学生到此就业、创业。如今蓬勃发展的袜业园区,是辽源市近年来探索城市经济转型,发展接续、替代产业的缩影。

昔日靠资源“吃饭”的这座“煤城”已变身为中国袜业名城。目前,辽源市的高精铝加工业、纺织袜业、农产品加工业等新兴产业体系初步形成,医药健康、汽车零部件等产业已具备良好的基础优势。

数据显示,中国东北三省有 42 个资源型城市,数量众多,它们的发展情况直接关系到东北振兴成效。近年来,东北经济步入深度调整期,经济下行压力持续加大,一些地市 GDP 增速甚至连续出现负数。煤炭、石油价格连续走低,经济结构的单一,更加重了人们对“资源诅咒”的担忧。经济因矿而兴、因资源枯竭而衰形成的现象在国际上被称为“资源诅咒”。

为破解这一诅咒,中国东北正致力于推动资源型城市转型,发展接续、替代产业。根据国家发改委披露的数据,中央财政已累计对东北地区资源枯竭城市给予财力性转移支付 320 亿元,并还将加大对东北地区资源型城市特别是资源枯竭城市的支持力度。

同辽源市一样,东北不少资源型城市正依托自身优势,努力摆脱单纯靠卖资源发展的经济模式。鸡西市是黑龙江省四个“煤城”之一,2015 年当地包括石墨、煤化工、绿色食品、生物医药在内的“两黑一绿一药”四大产业快速成长,规模以上企业实现产值 155 亿元,占工业比重的 74.5%;兴凯湖、乌苏里江、珍宝岛湿地被列入黑龙江省骨干景区,

当地全年旅游业总收入增长 32.6%;当地还着眼于延伸、扩展产业链,推动石墨等产业向中高端发展。

号称“煤电之城”的辽宁省阜新市,上世纪 90 年代初煤和电在产业结构中占 50% 以上。2001 年起阜新开始转型,如今煤、电在产业结构中只占 17—18%。

“内部能源结构比例下降了,装备制造和农产品加工上去了,但仍属于传统产业,我们的产业结构还没完全调整到位。”阜新市一位主管工业的官员告诉记者。

由于对资源长期的依赖及其沿袭的计划经济痕迹深重的发展模式,资源型城市转型对东北地区来说不啻为一个艰难课题。有研究者认为,其重化工业的产业结构衍生出条块分割、指令性计划等体制,在市场化经济转型过程中又处于改革开放序列的后端,这些先于城市而建立的大企业面临解决转型、就业等难题。

作为东北最大的煤炭企业,黑龙江省龙煤集团近年来亏损不断加大,这家在七台河、双鸭山等四个煤城都有子公司的集团拥有 20 余万名职工,是黑龙江省属第一大工业企业,目前已陆续分流 2.25 万名职工到省内的农垦、森工、林业和城市公益等岗位。黑龙江省提出,推动龙煤精简管理机构、盘活非经营性资产、清缴应收账款、强化正风肃纪,扩大省内优质煤市场份额,发展新兴产业,尽快改变万吨采煤用工高达 48 人是全国平均 3 倍的落后局面。

近年来,通过公共资源配置的市场化改革,简政放权优化发展环境,建立产业、创业投资引导基金等,东北资源型城市正加快市场化改革步伐。

2015 年底出台的《关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》强调,要着力完善体制机制,要坚决破除体制机制障碍,形成一个同市场完全对接、充满内在活力的体制机制,着力推进结构调整,下大力气改变传统产业占大头、“原”字号“初”字号产品居多的单一产品结构。

中国喜联超返营销在渝拉开帷幕



● 图为主席台就座的中国喜联集团董事长、超返营销创始人王定坤(左四)



● 发布会现场

由中国喜联股份有限公司主办,重庆鑫蓝海文化传播公司承办,重庆超返酒业营销公司、茅台集团天朝上品全国优秀企业家俱乐部协办的超返营销于 3 月 6 日下午在重庆五洲大酒店正式拉开帷幕。中国喜联集团是一家平台型的移动互联网公司,是一个技术

先进、全球首家无界联盟 O2O 综合服务平台的多元化股份制企业。集团于 2014 年 8 月 27 日在上海股权交易中心成功挂牌上市。超返营销就是消费者在喜联体系内,到线上购物和线下消费,最高可得到中国喜联 200% 超额返还。 贺岳飞 汪申明 摄影报道

[上接 P1]

公司董事长方华玉告诉记者,公司每年投入的研发资金上亿元,在美国、德国、上海等地设立产品设计中心,在全球拥有超过 120 人的设计与开发团队,累计已申请专利 186 项。

创新是赢得主动的“先手棋”。丁世忠告诉记者,2015 年,安踏创新收入占总营业收入的 5%,创新商品占了营业额的 20%,利润的 50%,创新能力、创新机制、创新投入是企业应对风险和信心的信心来源。

“我们看好中国的发展”

“为企业和个人减负 5000 多亿元,所有行业税负只减不增,降低融资成本,积极稳妥处置‘僵尸企业’……”接受记者采访时,车尚轮拿着政府工作报告,把他重点勾画的部分给记者看。

车尚轮说:“中央对形势的判断客观全面,应对困难挑战,出台政策措施很实,切切实实让企业和群众受益,我们很受鼓舞。”

全国人大代表、福建盼盼食品集团董事长蔡金坡告诉记者,国家“一带一路”战略给闽南泉州民营企业走出去带来新机遇,经过

研究和适应消费者的新习惯、新取向,才能在全球择优购买中吸引更多目光。”他说。

全国人大代表、四川长虹电子控股集团有限公司董事长赵勇表示,家电行业是应对中国消费升级感受最快、最明显的领域。现在年轻观众的收视习惯正朝着个性化、定制化、追热点转变,特别是那些爱追剧的女性观众,传统的电视节目提供方式已很难满足需求。对家电企业来说,只埋头做硬件、卖产品肯定是没有出路的,必须结合消费者的需求升级,满足不同口味选择,将电视硬件和移动端有机结合,甚至可以边看电视边炒股、边刷朋友圈。

“作为一个民营企业,更深知供给侧改革的重要性。”全国人大代表、天方茶叶股份有限公司董事长郑孝和说,民企的最大优点就是“船小好调头”。“即使在茶叶行业,一样也要重新创造需求,尤其要在公众关注的食品安全、绿色原生态等方面做出特色。”

提升消费品品质、深挖国内需求潜力,是吸引海外消费回流,进一步增强消费拉动经济增长的基础作用的关键。政府工作报告已经明确“加快质量安全标准与国际标准接轨,建立商品质量惩罚性赔偿制度”、“降低部分消费品进口关税,增设免税店”是 2016 年的重点工作。

值得注意的是,为了促进供给需求有效对接,形成对经济发展稳定而持久的内需支撑,政府工作报告还提出“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌”、“壮大网络信息、智能家居、个性时尚等新兴消费”。

伴随服务业比重首占中国经济“半壁江山”,政府在供给侧改革中的一系列实质性鼓励措施将陆续出台。中国制造的“颜值”与“气质”的提升,会让“她经济”的购物单中有更多的“MADE IN CHINA”。

“机器人”潮起珠三角 工人薪酬素质双提高

■ 杜锦

珠三角制造企业掀起“机器人换人”浪潮,大量引入“机器人”实施智能化生产。在企业提高效率的同时,产业工人工资增长,积极提升自身素质,获得实实在在的收益。

工资伴效率齐飞

年轻的陆湘在成排忙碌的机器人前缓缓踱步。为它们编好程序之后,他的日常工作就是巡查、监测。走在这条水槽智能化生产线上,记者闻不到刺鼻的粉尘,也看不到成群的工人。一个技工,一个搬运工,加上 6 台机器人,代替了 50 个工人。

广东樱奥厨具有限公司行政副总经理陈从汉说,公司 4 年前开始引入机器人实现自动化智能生产,员工从当时的 600 多人减少到现在的 260 人。主打产品不锈钢水槽产量不降反升,品质提升的同时,每个产品成本还减下了 5 元。

效率的提升为涨工资创造了前提条件。陆湘的工资从 4 年前刚进厂时的每月 2000 多元,涨到了目前将近 6000 元。其他岗位上拿计件工资的工人,因机器人提升了生产效率,单位时间内完成的工作量也提高了,工资随之上涨。

广东松下环境系统有限公司董事、工场长谭峰说,引进机器人 3 年多来,每年员工工资都有 10% 的增长,但劳动生产率年均增加 15%,覆盖了用工成本。

学习成为工人迫切愿望

“当公司宣布要引进机器人时,我有些好奇,但也有些抗拒,怕应付不来。”在广东松下环境系统有限公司工作了 16 年的邹翠仪说。为适应自动化生产线的工作,高中毕业的邹翠仪一边上班,一边在公司与顺德职业技术学院合办的“松下大学班”学习。一年前,邹翠仪从学院工商管理专业毕业,获得了大专文凭。现在她担任公司马达部系长,负责这条自动化生产线的人员管理、成本控制和产品质量,工资提升了两成。

“多一个技能,就多一份提升的可能。这个时代不学习就会被淘汰。”顺德区朴田电器有限公司的技工莫灿金说。他管理着公司新引进的机器人生产线。已是大专毕业的他仍然感到提升素质的迫切压力。

“同样是机器人操作工,有的只会编程,但有的既能编程又能维修排除故障,后者就能拿更高的工资。”陈从汉说。已经有 4 年机器人操作经验的技工陆湘,目前正在就读成人高考,渴望今年拿到本科文凭。

“机器人大规模运用以来,企业员工学习培训的热情很高。”顺德区民政和人力资源社会保障局副局长招彬说,“区政府也出台了相应的鼓励政策。”凡考取《顺德区紧缺技能人才职业(工种)目录》内工种的国家职业资格证书的,就能享受相应的资金补贴。例如,考上数控车工高级技师就能领到 3500 元。两年来,顺德共有 2.2 万多人,领取了 1500 万元的“学习补贴”。

人员就是第一资源

在顺德区朴田电器有限公司车间里写着这样一条标语“科技是第一生产力,人员就是第一资源”。在珠三角制造业转型升级中,越是自动化率高的企业,越是重视员工。朴田电器总经理郭辉说,企业在转型升级中,创新无处不在,比如管理意识提升、工艺流程改进、实用新型创新等。每一项都能带来利润,但每一项都需要高素质人才。

位于佛山市高明区的广东溢达纺织有限公司由一家传统纺织厂升级为一家高科技企业,靠的就是全员创新。罗晓辉是溢达制衣厂自动化车间梭织车缝部的一名普通员工。两年前她提出的设备改造意见被吸取。技术创新后,一个人可以操作两台机器,每小时完成 500 多件,效率提升了 5 倍。做出来的成品质量也非常稳定,她的工资也跟着翻了倍。

“机器人的确能提升效率,但不能从根本上代替人。”溢达公司集团卓越工程部总监毛志刚说,“人的素质提升之后,可以做更复杂的工作。”在使用机器人的过程中,溢达员工共创性地设计、生产小配件 285 款,拥有了 183 个专利。

溢达公司总经理马伟萍说:“公司花了很多钱举办公开大学,推动工人的升级。工人已由一般普工向多技能技工转变。对比集团的海外工厂,国内工厂的生产效率高出 30%。高工资的中国工人在溢达反而是个优势。”

豪仲(上海)投资

重点关注高端制造业,矿山、农业、旅游、在建工程、地产、医药能源,消费业现代服务等领域的投资合作业务,诚招驻地商务代表,正式录用待遇优厚。
联系人:15800905727宋经理
邮箱:1750698629@qq.com